

Curación de contenido

La sociedad en la que vivimos se encuentra rodeada, constantemente, de información e inmediatez de transición de datos, diversidad de pensamientos, múltiples fuentes de información, noticias falsas y propaganda; para evitar caer en “fake news” o difundirlas, debemos ser responsables al consultar todas las fuentes de información corroborando los datos que presentan. Una herramienta que se integra actualmente y, cada vez con mayor presencia, es la “curación de contenido” que consiste en buscar, recopilar, seleccionar, analizar y comentar la información proveniente de diversas fuentes.

Lo ideal es que el curador de contenidos sea experto en el área, que posea conocimientos específicos y tenga la capacidad de evaluar y juzgar, además, deben buscar, verificar, examinar, recoger y organizar las noticias, historias, recursos y herramientas más relevantes sobre el tema a la vez que los contextualizan y comentan públicamente. Incluso, puede ser un grupo conformado por diferentes especialistas al que una empresa o medio puede consultar, quienes usan sus habilidades y prácticas para valorar la veracidad de los contenidos y enfocarse en la gestión de la información. Su importancia radica en que pueden evitar riesgos innecesarios mientras que proporcionan acceso a más ideas y puntos de vista.

Poco a poco, los curadores de contenido han tomado gran fuerza para reemplazar a los trabajadores especializados, periodistas de diversos medios de comunicación, celebridades, expertos en marcas y, a los más recientes, “influencers”, que pueden aconsejar, promover, sugerir o divulgar noticias, pero en ocasiones, lo hacen bajo un interés específico. Las habilidades que adquieren las nuevas generaciones en cuánto a medios digitales y su uso exponencial, son herramientas básicas para los curadores de contenidos, por ello, la figura profesional del curador de contenidos es relativamente reciente y se plantea firmemente como una necesidad e innovación dentro de las empresas y el mundo de la comunicación.

Felipe López Veneroni,
Defensor de la Audiencia.
Once