

“Be Internet Awesome”
Alfabetización mediática para niñas y niños

En la actualidad es de suma importancia que las audiencias estén preparadas para analizar el ecosistema mediático y digital, así como formar un criterio sobre los contenidos a los que tienen acceso, principalmente desde edades tempranas.

En ese sentido, diversas instituciones y empresas se han dedicado a desarrollar programas de estudio que permitan avanzar en la alfabetización mediática desde las primeras etapas de desarrollo. Por ejemplo, Google lanzó un programa de seguridad para niños en la red llamado “Be Internet Awesome” (“Sé genial en internet”, en español). El programa está conformado por un curso que ofrece una combinación de elementos pedagógicos interactivos, que espera incentivar el pensamiento crítico de los usuarios y mejorar la manera en que se relacionan en el entorno digital.

El curso está disponible para todos los que visitan el sitio. No se requieren credenciales de acceso, contraseñas ni direcciones de correo electrónico. Además, funciona en cualquier dispositivo que tenga una conexión a Internet y un navegador web y está disponible de manera gratuita tanto para maestros, como para familias en 10 idiomas.

El plan de estudio consta de cinco etapas, con objetivos específicos:

- Sé inteligente en internet: comparte con cuidado
- Mantente alerta en internet: no caigas en trampas
- Mantente seguro en internet: protege tus secretos
- Sé amable en internet: ser amable es genial
- Sé valiente en internet: si tienes dudas pregunta

También cuenta con “Interland”, un juego que permite aprender estas habilidades de manera interactiva. En él, se aplica lo aprendido de acuerdo a cada etapa del plan de estudios.

Felipe López Veneroni,
Defensor de la Audiencia.
Once