

Debates y encuestas electorales

La participación del Defensor de la Audiencia en la primera emisión de Once Noticias, durante el mes de mayo, comentó el tema de los debates y encuestas electorales, así como de la transmisión de spots de los partidos políticos.

Mencionó que han llegado pocos comentarios al buzón de la Defensoría. En uno de ellos se preguntó por qué no se había transmitido la reunión que tuvo la candidata Claudia Sheinbaum con los estudiantes politécnicos, la Defensoría respondió que la televisora politécnica ha otorgado igual tiempo en cobertura informativa a todos los candidatos, a fin de asegurar la equidad durante el proceso electoral y, además, participó en el proceso con la realización del Primer Debate de aspirantes a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

Igualmente, un televidente expresó su desacuerdo porque se transmitan spots políticos en la programación del Canal; se le aclaró que la pauta de ellos la realiza el Instituto Nacional Electoral por ley y que no compete a ninguna emisora interferir con ella. Comentó que por los pocos comentarios recibidos, desde el punto de vista de la Defensoría, el Canal está cumpliendo estándares de objetividad y pluralidad reconocidos, y eso es muy importante para un proceso democrático como el que vive el país.

Refirió, también, lo fundamental que resulta que las audiencias conozcan el papel de los debates y las encuestas, pues son dos tópicos que se tratan mucho en este periodo. En ese sentido, señaló que las encuestas y debates son meramente indicativos y no verdades absolutas, ya que el vencedor se da hasta el día de la jornada electoral y muchos factores pueden incidir en el voto.

Indicó, además, que las encuestas les sirven a los candidatos para medir el pulso a la sociedad o al electorado y los debates les sirven a los ciudadanos para ver cómo operan los candidatos. Los resultados de ambos no tienen un significado preciso, son indicios. Se comentó que es muy importante consultar encuestas y cotejarlas con otras porque la manera en que se construyen puede determinar su resultado.

Y en cuanto a los debates subrayó que, en México, su tradición es muy joven pues empezaron en 1994 y hace falta una cultura de los mismos. No obstante, señaló que se han ido modificando. Empezaron con formatos sumamente rígidos y los últimos han sido mucho más flexibles, con mayor participación y con una relación más abierta entre los moderadores.

Para finalizar, se hizo hincapié que lo más importante en un proceso electoral es que las audiencias investiguen más sobre las plataformas de los candidatos. Leer y buscar información permite formar una participación ciudadana informada que es, además, la única forma de contrarrestar posibles guerras sucias y campañas de histeria.

Felipe López Veneroni
Defensor de la Audiencia,
Canal Once