

## **Lineamientos Generales sobre la Defensa de las Audiencias Alfabetización mediática**

---

La participación del Defensor de la Audiencia en la primera emisión de Once Noticias, durante el mes de enero, refirió al aprecio que tiene la audiencia hacia la calidad de la programación y la oferta de la barra de opinión de Canal Once.

En esta participación, comentó que con la creación del Instituto Federal de Telecomunicaciones, la entrada en vigor de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, en 2014, y la publicación de los Lineamientos Generales sobre la Defensa de las Audiencias, en diciembre 2016, las televisoras tienen que actualizar su operación para acatar estas normas, inclusive, Canal Once, que ya contaba con códigos de autorregulación desde hacía varios años. La existencia de un nuevo marco regulatorio, garantiza, de esta manera, un terreno común en el que las audiencias puedan hacer valer sus derechos.

Dentro de los Lineamientos Generales sobre la Defensa de las Audiencias, recién publicados, gracias a las consultas públicas realizadas por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, quedaron establecidas las funciones de las Defensorías y la defensa de los derechos de las audiencias. Sobre el tema, se resaltó la importancia que debe haber para diferenciar entre la programación regular y la publicidad, así como entre los hechos y las opiniones personales que realicen los conductores en espacios noticiosos.

Finalmente, señaló que para 2017 el reto que tiene la Defensoría de la Audiencia de Canal Once es promover y profundizar en los temas de alfabetización mediática. Es decir, generar condiciones para que haya más participación, de manera informada, por parte de la audiencia para ejercer sus derechos. Subrayó que, al ser Canal Once una televisora inteligente y novedosa, deberá continuar con una propuesta programática diferenciada que no la encasille en un solo nicho y que le permita competir con los nuevos contenidos y plataformas que la audiencia programa.

Felipe López Veneroni  
Defensor de la Audiencia,  
Canal Once