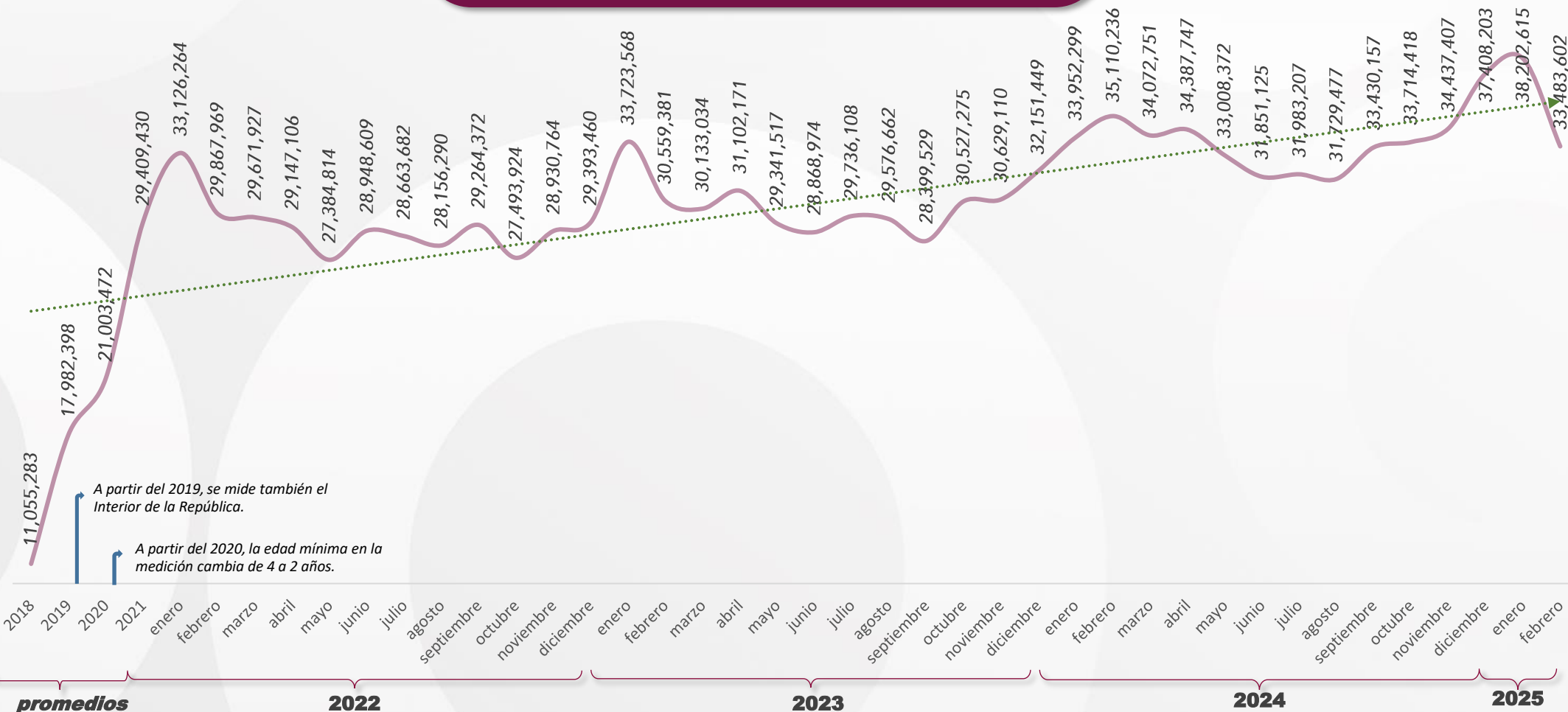


En febrero de 2025 nos vieron al menos una vez:

33,483,602 PERSONAS



En febrero de 2025 nos vieron al menos una vez:

33,483,602 PERSONAS

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
promedio	11.1 M	18 M	21 M	29.4 M	29.2 M	30.4 M	33.8 M	35.8 M
		+63%	+17%	+40%	-1%	+4%	+11%	+6%

	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero
Alcance	33.7 M	34.4 M	37.8 M	38.2 M	33.5 M
		+2%	+9%	+2%	-12%



Alcance promedio diario:

3,483,403 PERSONAS

2025 2024



Febrero de 2025 tuvo **-4%** del alcance promedio diario de febrero de 2024 (3.6 millones de personas)



Febrero de 2025 tuvo **-8%** del alcance promedio diario de enero de 2025 (3.8 millones de personas)



Alcance total sin duplicidad:

33,483,602 PERSONAS

2025 2024



Febrero de 2025 tuvo **-5%** de las personas que vieron Canal Once sin duplicidad en febrero de 2024 (35.1 millones de personas)



Febrero de 2025 tuvo **-12%** de las personas que vieron Canal Once sin duplicidad en enero de 2025 (38.2 millones de personas)



Día con alcance promedio más alto:

Sábado (3,936,312 personas)

Enero: sábado (4 millones de personas)

MEJOR HORARIO

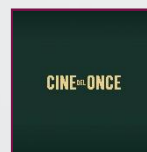
ENTRE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

ENERO: 22:00 a 22:59 hrs

FIN DE SEMANA
18:00 a 18:59 hrs

ENERO: 18:00 a 18:59 hrs

EMISIONES MÁS VISTAS DE FEBRERO



ESPALDAS MOJADAS

1,311,895 PERSONAS

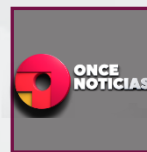
Sábado 01/02, 17:00 horas



PUNTO DE REFERENCIA
(INVITADO ZOOM: ESTEBAN GUZMÁN Y ARNOLDO CUÉLLAR)

824,607 PERSONAS

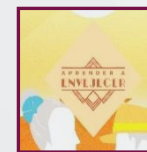
Lunes 24/02, 22:00 horas



ONCE NOTICIAS MATUTINO

917,689 PERSONAS

Martes 25/02, 06:00 horas



APRENDER A ENVEJECER
(EN VIVO DESDE EL JARDÍN DR. IGNACIO CHÁVEZ)

820,804 PERSONAS

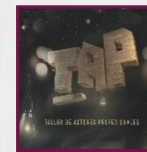
Domingo 23/02, 11:00 horas



NOCHE, BOLEROS Y SON

848,499 PERSONAS

Sábado 08/02, 22:00 horas



TAP: TALLER DE ACTORES PROFESIONALES
(INVITADO: MANUEL OJEDA)

817,786 PERSONAS

Jueves 27/02, 20:00 horas



PUNTO DE REFERENCIA
(MESA DE DIÁLOGO)

840,793 PERSONAS

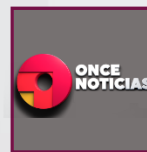
Martes 25/02, 22:00 horas



NOCHE, BOLEROS Y SON

802,578 PERSONAS

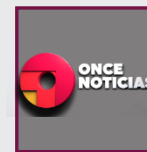
Sábado 01/02, 22:00 horas



ONCE NOTICIAS MATUTINO

828,644 PERSONAS

Lunes 03/02, 06:00 horas



ONCE NOTICIAS MATUTINO

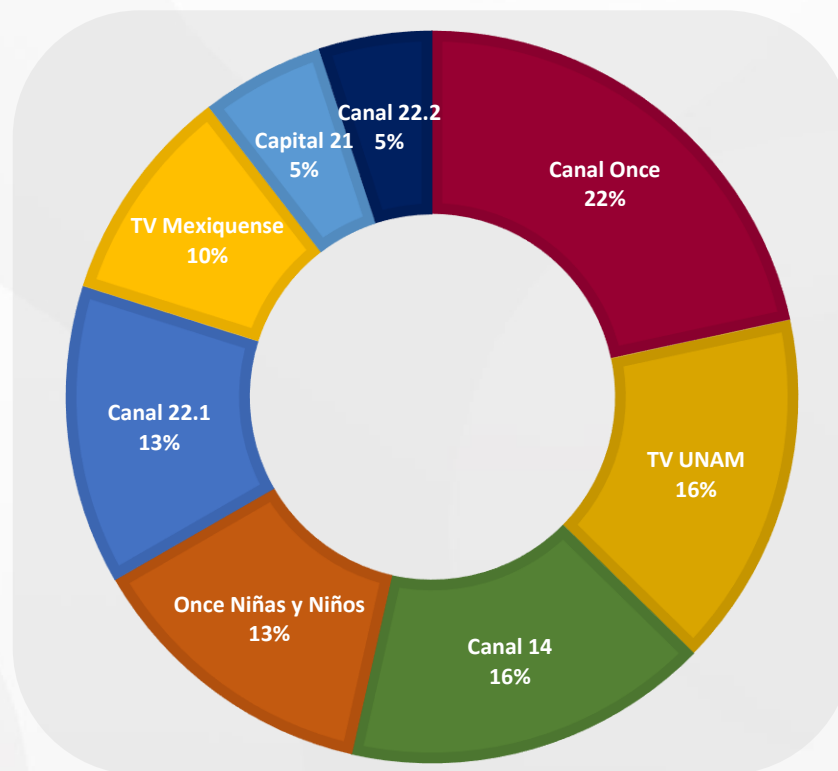
787,031 PERSONAS

Miércoles 12/02, 06:00 horas

Estreno	Horario	Audiencia promedio del horario antes del estreno	Audiencia promedio por episodio	% de cambio	Permanencia promedio del horario antes del estreno	Permanencia promedio por episodio	% de cambio
<p>En el corazón de México</p> <p>(se transmitió del 22 de enero al 19 de febrero)</p>	Miércoles 20:00 a 20:29 horas	234,122 personas (ESPECIALES DEL ONCE)	239,523 personas	+2%	41% de la duración del programa	43% de la duración del programa	+2% de la duración del programa
<p>Ingredientes Originales</p> <p>(se transmitió del 23 de enero al 13 de febrero)</p>	Jueves 20:00 a 20:29 horas	221,502 personas (CHAMUCO TV)	260,473 personas	+18%	43% de la duración del programa	47% de la duración del programa	+4% de la duración del programa
<p>MÉXICO BIOCULTURAL</p> <p>(la nueva temporada se estrenó el 20 de enero)</p>	Lunes 20:30 a 20:59 horas	315,279 personas (MÉXICO BIOCULTURAL TEMPORADA 2)	251,004 personas	-20%	49% de la duración del programa	45% de la duración del programa	-4% de la duración del programa
<p>MASIOSARE</p> <p>(se estrenó el 10 de febrero)</p>	Lunes a viernes 21:00 a 21:59 horas	371,533 personas (TU FUTURO, NUESTRO FUTURO / LENGUAS EN RESISTENCIA / APRENDER EN COMUNIDAD / LUGARES SECRETOS / HISTORIAS DE VIDA)	413,412 personas	+11%	23% de la duración del programa	29% de la duración del programa	+6% de la duración del programa

CANAL	AUDIENCIA PROMEDIO DIARIA	VIERON AL MENOS UNA VEZ EN FEBRERO 2025
	3.5 millones de personas -8% que el mes anterior	33.5 millones de personas -12% que el mes anterior
	2.6 millones de personas -2% que el mes anterior	25.1 millones de personas -9% que el mes anterior
	1.9 millones de personas -16% que el mes anterior	24.4 millones de personas -13% que el mes anterior
	1.5 millones de personas -10% que el mes anterior	20.5 millones de personas -11% que el mes anterior
	1.3 millones de personas -8% que el mes anterior	20.4 millones de personas -12% que el mes anterior
	1.3 millones de personas -11% que el mes anterior	14.9 millones de personas -9% que el mes anterior
	687,065 personas -5% que el mes anterior	8.4 millones de personas -10% que el mes anterior
	593,888 personas +5% que el mes anterior	7.7 millones de personas -3% que el mes anterior

AUDIENCIA DE LOS MEDIOS PÚBLICOS EN FEBRERO 2025



CHAMUCO TV

EN FEBRERO DE 2025 LA AUDIENCIA FUE:

Canal 22
49% = 583,565

Canal Once
51% = 601,999

LARGO ALIENTO

EN FEBRERO DE 2025 LA AUDIENCIA FUE:

Canal 14
43% = 1,360,231

Canal Once
57% = 1,780,885



Audiencia promedio diaria:

1,345,140 PERSONAS

2025
2024



Febrero de 2025 tuvo **+10%** del alcance promedio diario de Once Noticias de febrero de 2024 (1.2 millones de personas)



Febrero de 2025 tuvo **+10%** del alcance promedio diario de Once Noticias de enero de 2025 (1.2 millones de personas)



Alcance total sin duplicidad:

16,987,996 PERSONAS

2025
2024



Febrero de 2025 tuvo **+4%** de las personas que vieron Once Noticias sin duplicidad en febrero de 2024 (16.3 millones de personas)



Febrero de 2025 tuvo **-6%** de las personas que vieron Once Noticias sin duplicidad en enero de 2025 (18.1 millones de personas)

*En el alcance total se consideran también la Conferencia Matutina y "Alerta Once".

**Once Noticias Nocturno se estrenó el lunes 20 de enero.

***Once Lab se estrenó el sábado 25 de enero.

NOTICIERO	ALCANCE FEBRERO SIN DUPLICIDAD	ALCANCE ENERO SIN DUPLICIDAD	% DE CAMBIO	AUDIENCIA PROMEDIO
<p>MATUTINO ONCE NOTICIAS DURACIÓN ≈ 01:15 HRS. *sin Conferencia Matutina</p>	3.2 millones	3.1 millones	+3%	291,113 personas <i>Con Conf. Matutina: 635,385 personas</i>
<p>MERIDIANO ONCE NOTICIAS DURACIÓN 01:00 HRS.</p>	3.4 millones	4.3 millones	-21%	255,642 personas
<p>NOCTURNO ONCE NOTICIAS DURACIÓN 01:00 HRS.</p>	5.8 millones	2.7 millones	+115%	424,942 personas
<p>PUNTO DE REFERENCIA TU NOTICIERO LUNES A VIERNES 22 HRS DURACIÓN 01:00 HRS.</p>	5.9 millones	6.6 millones	-11%	558,585 personas
<p>ONCE LAB DURACIÓN 00:30 HRS.</p>	770,598 personas	264,405 (emisión única)	-	205,213 personas
<p>DOMINICAL ONCE NOTICIAS DURACIÓN 00:30 HRS.</p>	834,793 personas	1.2 millones	-30%	225,117 personas

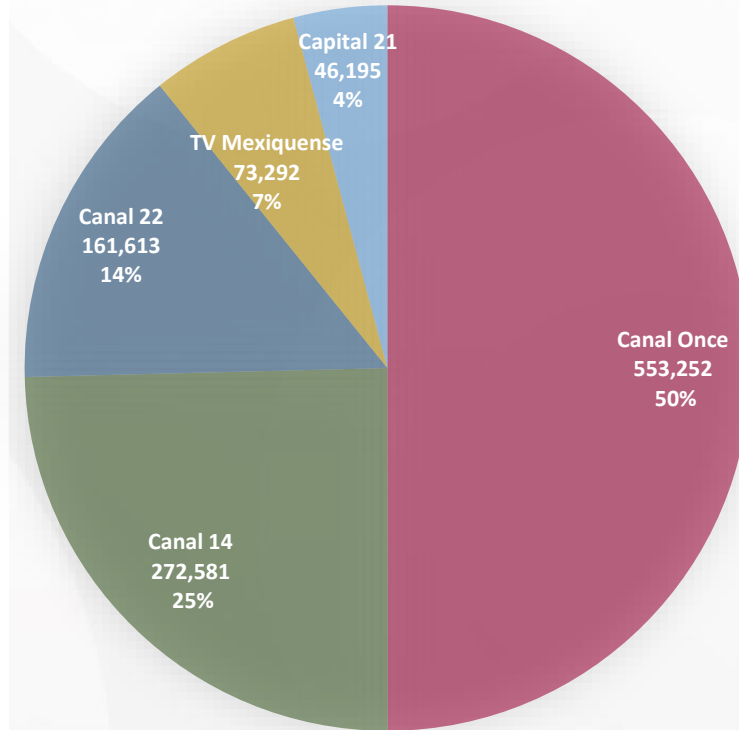
Punto de Referencia

EN FEBRERO DE 2025 LA AUDIENCIA VIO EL PROGRAMA EN:



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					31 ENE	1
2	605,563 PERSONAS 09:32 a 10:13 horas PALACIO NACIONAL 2024: FIN DE SEMANA	346,805 PERSONAS 07:44 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL 2024: FIN DE SEMANA	607,384 PERSONAS 07:28 a 08:59 horas QUERÉTARO, QRO. 2024: NO HUBO	646,053 PERSONAS 07:00 a 09:22 horas PALACIO NACIONAL 2024: 826,588 personas	515,406 PERSONAS 07:41 a 09:39 horas PALACIO NACIONAL 2024: 552,822 personas	8
9	365,159 PERSONAS 07:40 a 09:28 horas PALACIO NACIONAL 2024: FIN DE SEMANA	687,142 PERSONAS 07:29 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL 2024: FIN DE SEMANA	696,717 PERSONAS 07:39 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL 2024: 617,566 personas	710,613 PERSONAS 07:43 a 09:36 horas PALACIO NACIONAL 2024: 633,145 personas	564,863 PERSONAS 07:42 a 09:13 horas PALACIO NACIONAL 2024: 564,500 personas	15
16	522,135 PERSONAS 07:29 a 09:10 horas PALACIO NACIONAL 2024: FIN DE SEMANA	350,627 PERSONAS 07:31 a 09:29 horas PALACIO NACIONAL 2024: FIN DE SEMANA	414,056 PERSONAS 07:31 a 09:04 horas PALACIO NACIONAL 2024: 464,506 personas	283,371 PERSONAS 07:31 a 09:16 horas PALACIO NACIONAL 2024: 669,613 personas	496,862 PERSONAS 07:42 a 09:16 horas PALACIO NACIONAL 2024: 831,373 personas	22
23	598,340 PERSONAS 07:42 a 09:16 horas PALACIO NACIONAL 2024: FIN DE SEMANA	908,435 PERSONAS 07:25 a 09:37 horas PALACIO NACIONAL 2024: FIN DE SEMANA	540,396 PERSONAS 07:35 a 09:13 horas PALACIO NACIONAL 2024: 896,079 personas	625,355 PERSONAS 07:44 a 09:36 horas PALACIO NACIONAL 2024: 676,062 personas	579,667 PERSONAS 07:40 a 09:23 horas PALACIO NACIONAL 2024: 317,346 personas	1 MAR

Vs. otros canales (Audiencia promedio por conferencia en febrero de 2025)



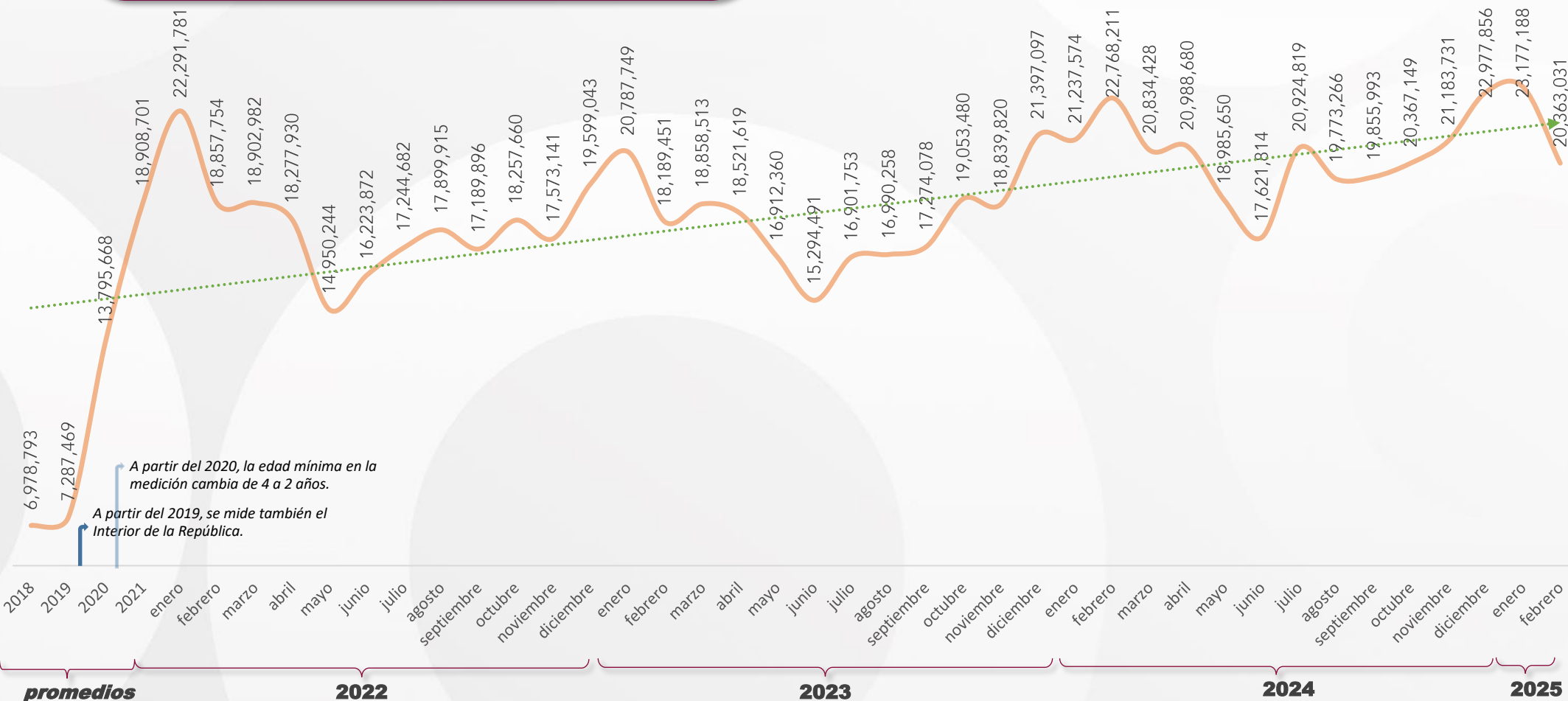
DÍA MÁS VISTO
martes
enero: miércoles

DÍA MENOS VISTO
lunes
enero: lunes

En febrero de 2025 nos vieron al menos una vez:

20,363,031

PERSONAS



En febrero de 2025 nos vieron al menos una vez:

20,363,031

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
promedio	7 M	7.3 M	13.8 M	18.9 M	18.1 M	18.3 M	20.7 M	21.8 M
		+4%	+89%	+37%	-4%	+1%	+13%	+6%

	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero
Alcance	20.4 M	21.2 M	23 M	23.2 M	20.4 M
		+4%	+8%	+1%	-12%



Alcance promedio diario:

1,324,567 PERSONAS

2025



Febrero de 2025 tuvo **-7%** del alcance promedio diario de febrero de 2024 (1.4 millones de personas)

2025



Febrero de 2025 tuvo **-8%** del alcance promedio diario de enero de 2025 (1.4 millones de personas)



Audiencia total sin duplicidad:

20,363,031 PERSONAS

2024



Febrero de 2025 tuvo **-11%** de las personas que vieron Once Niñas y Niños sin duplicidad en febrero de 2024 (22.8 millones de personas)

2025



Febrero de 2025 tuvo **-12%** de las personas que vieron Once Niñas y Niños sin duplicidad en enero de 2025 (23.2 millones de personas)



Día con alcance promedio más alto:

Viernes (1,389,257 personas)

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

DICIEMBRE: 20:00-20:59 hrs.

FIN DE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

DICIEMBRE: 20:00-20:59 hrs.

EMISIONES MÁS VISTAS EN FEBRERO



MOOMIN VALLEY

343,070 PERSONAS
Martes 18/02, 20:00 horas



EL VACÍO

276,038 PERSONAS
Martes 18/02, 21:00 horas



EL ESCRITOR FANTASMA

263,515 PERSONAS
Domingo 09/02, 20:00 horas



LAS NUEVAS LEYENDAS DE MONO

262,738 PERSONAS
Viernes 07/02, 22:30 horas



EL ESCRITOR FANTASMA

261,786 PERSONAS
Lunes 10/02, 20:30 horas

Canal									
Lunes a Viernes	16.2 M	922 K	6.6 M	8.3 M	8.9 M	6.8 M	7.6 M	5.7 M	7.4 M
Fin de semana	8.2 M	618 K	3.5 M	5.5 M	5.1 M	4.5 M	4.6 M	2.5 M	3.9 M

M: Millones de personas / k: Miles de personas