



SEPTIEMBRE - 2024

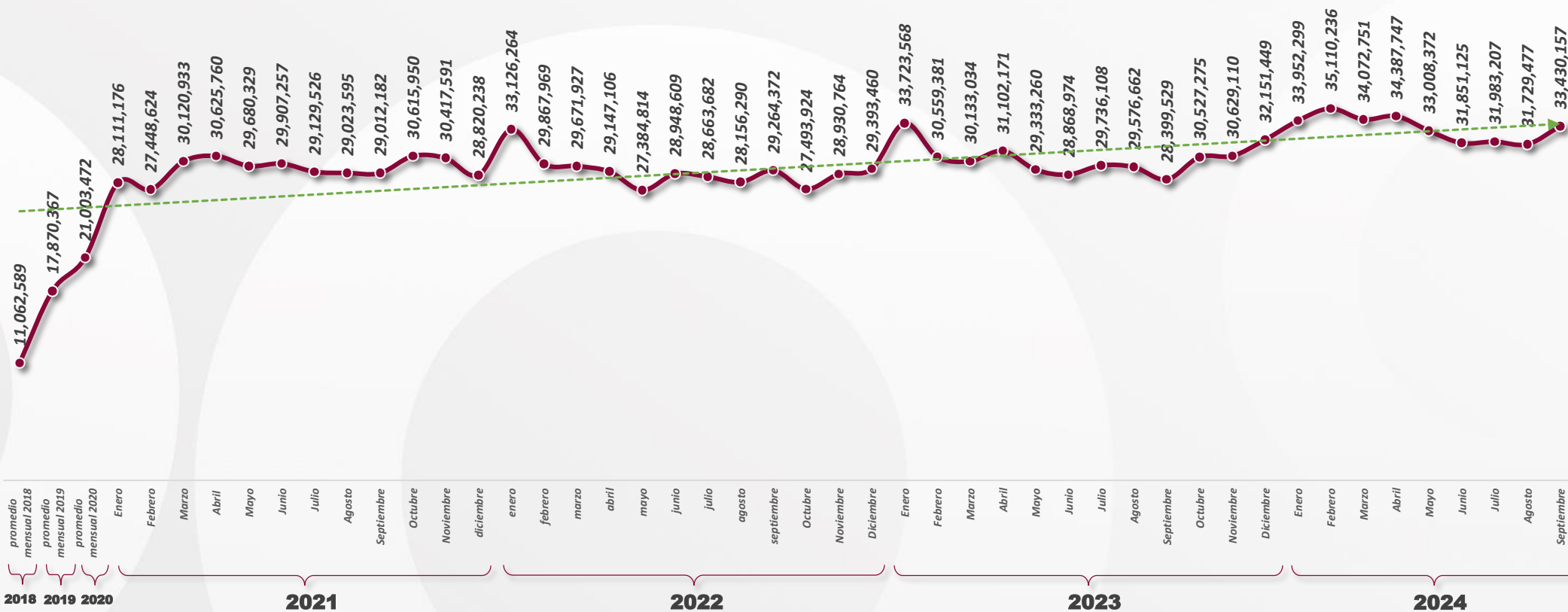
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2018-2024

En septiembre de 2024 nos vieron al menos una vez:

# 33,430,157 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2024.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



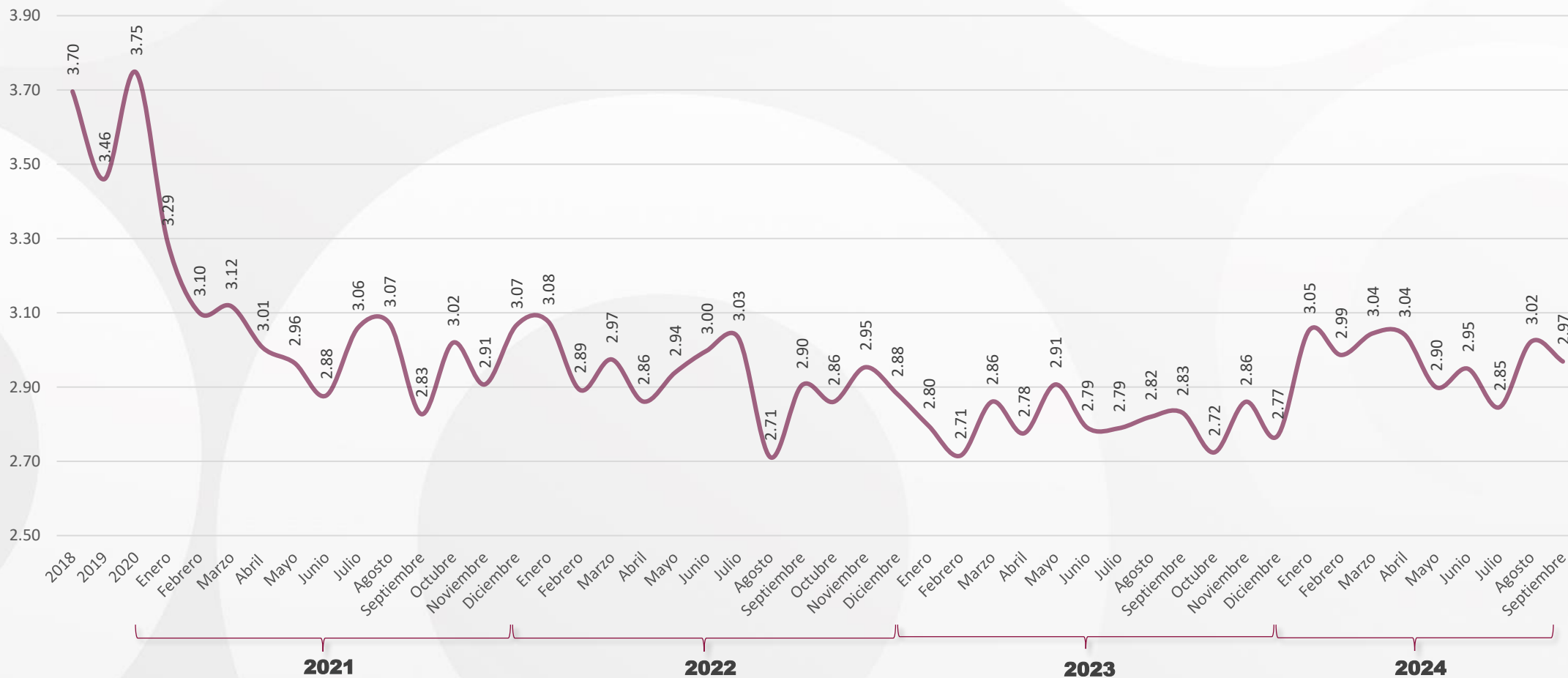
SEPTIEMBRE - 2024

# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD

# 2018-2024

*En septiembre de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.97 veces El Once.*



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2024.

\*Hasta agosto de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

# SEPTIEMBRE

Señal 11.1

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Alcanzamos a

**99,237,325** TELEVIDENTES

AGOSTO: 95,885,290 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

**33,430,157** PERSONAS

AGOSTO: 31,729,477 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

**DOMINGO**

AGOSTO: SÁBADO



- Este mes estuvo **23%** por encima de las y los televidentes alcanzados en septiembre de 2023 (80,394,581 televidentes).



- Este mes estuvo **18%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en septiembre de 2023 (28,399,529 personas).



- Este mes estuvo **3%** por encima de las y los televidentes alcanzados en agosto de 2024 (95,885,290 televidentes).



- Este mes estuvo **5%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en agosto de 2024 (31,729,477 personas).

### MEJOR HORARIO

**ENTRE SEMANA**  
09:00 a 09:59 hrs

AGOSTO: 09:00 a 09:59 hrs

**FIN DE SEMANA**  
22:00 a 22:59 hrs

AGOSTO: 22:00 a 22:59 hrs



### MEJORES PROGRAMAS



**DESFILE MILITAR 2024**

2,490,323 PERSONAS

Lunes 16/09, 10:00 hrs



**15 DE SEPTIEMBRE**  
**#UNIDOSPORLASAUDIENCIAS**

2,062,793 PERSONAS

Domingo 15/09, 21:00 hrs



**CEREMONIA: GRITO DE INDEPENDENCIA**

1,653,500 PERSONAS

Lunes 15/09, 23:00 hrs



**15 DE SEPTIEMBRE**  
**#UNIDOSPORLASAUDIENCIAS**

1,377,465 PERSONAS

Domingo 15/09, 23:30 hrs



**PUNTO DE REFERENCIA**

1,191,027 PERSONAS

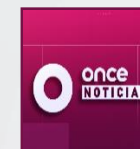
Martes 10/09, 21:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,144,056 PERSONAS

Lunes 02/09, 06:06 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,125,950 PERSONAS

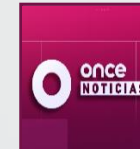
Lunes 30/09, 06:06 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,089,608 PERSONAS

Jueves 12/09, 06:06 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,024,466 PERSONAS

Miércoles 04/09, 06:06 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,018,312 PERSONAS

Martes 03/09, 06:06 hrs



SEPTIEMBRE - 2024

# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ONCE NOTICIAS



Alcancamos a

**40,108,986** TELEVIDENTES

AGOSTO: 37,390,191 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

**16,096,879** PERSONAS

AGOSTO: 15,000,649 PERSONAS

### NOTICIERO

### TELEVIDENTES EN SEPTIEMBRE\*

#### MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

**18.22 MILLONES**

agosto: 16.48 millones  
PROMEDIO: 867,415 PERSONAS

#### MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

**4.38 MILLONES**

agosto: 4.46 millones  
PROMEDIO: 208,384 PERSONAS

#### PUNTO DE REFERENCIA 21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

**9.54 MILLONES**

agosto: 8.54 millones  
PROMEDIO: 454,393 PERSONAS

#### PUNTO DE REFERENCIA 23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

**5.86 MILLONES**

agosto: 5.18 millones  
PROMEDIO: 292,878 PERSONAS

#### SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

**842.9 MIL**

agosto: 1.46 millones  
PROMEDIO: 210,728 PERSONAS

#### DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

**840.2 MIL**

agosto: 772.1 mil  
PROMEDIO: 280,073 PERSONAS

#### DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

**434.3 MIL**

agosto: 497.4 mil  
PROMEDIO: 217,135 PERSONAS

SEPTIEMBRE  
2023



• Este mes estuvo **35%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en septiembre de 2023 (**29,651,518 televidentes\***)



• Este mes estuvo **30%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en septiembre de 2023 (**12,413,370 personas\***).

AGOSTO  
2024



• Este mes estuvo **7%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en agosto de 2024 (**37,390,191 televidentes\***).



• Este mes estuvo **7%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en agosto de 2024 (**15,000,649 personas\***).

### DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.\*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

**31 %**



GUADALAJARA (GDL)

**5%**



MONTERREY (MTY)

**5%**



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

**59%**

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2024.

\*Hasta agosto de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



SEPTIEMBRE - 2024



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1 Ago	2 <b>1,058,583</b> PERSONAS 07:21 a 10:11 horas PALACIO NACIONAL	3 <b>972,512</b> PERSONAS 07:15 a 10:11 horas PALACIO NACIONAL	4 <b>960,019</b> PERSONAS 07:22 a 10:11 horas PALACIO NACIONAL	5 <b>656,629</b> PERSONAS 07:18 a 09:35 horas PALACIO NACIONAL	6 <b>548,561</b> PERSONAS 07:15 a 09:49 horas PALACIO NACIONAL	7
8	9 <b>596,265</b> PERSONAS 07:24 a 09:38 horas PALACIO NACIONAL	10 <b>648,379</b> PERSONAS 07:22 a 09:19 horas PALACIO NACIONAL	11 <b>831,196</b> PERSONAS 07:13 a 10:11 horas PALACIO NACIONAL	12 <b>983,706</b> PERSONAS 07:14 a 10:16 horas PALACIO NACIONAL	13 <b>788,049</b> PERSONAS 07:23 a 09:23 horas PALACIO NACIONAL	14
15	16 <b>NO HUBO CONFERENCIA</b>	17 <b>621,698</b> PERSONAS 07:33 a 09:55 horas PALACIO NACIONAL	18 <b>859,651</b> PERSONAS 07:19 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL	19 <b>859,475</b> PERSONAS 07:33 a 10:23 horas PALACIO NACIONAL	20 <b>828,095</b> PERSONAS 07:31 a 09:19 horas PALACIO NACIONAL	21
22	23 <b>624,032</b> PERSONAS 07:21 a 09:56 horas PALACIO NACIONAL	24 <b>984,207</b> PERSONAS 07:19 a 10:18 horas PALACIO NACIONAL	25 <b>1,002,517</b> PERSONAS 07:29 a 09:58 horas PALACIO NACIONAL	26 <b>736,442</b> PERSONAS 07:22 a 10:01 horas PALACIO NACIONAL	27 <b>823,677</b> PERSONAS 07:16 a 09:06 horas PALACIO NACIONAL	28
29	30	10Oct	2	3	4	5

PROMEDIO ANUAL  
**686,082**  
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2024.

El 16 de septiembre no hubo conferencia de prensa por el Desfile Militar 2024

# SEPTIEMBRE

Señal 11.2

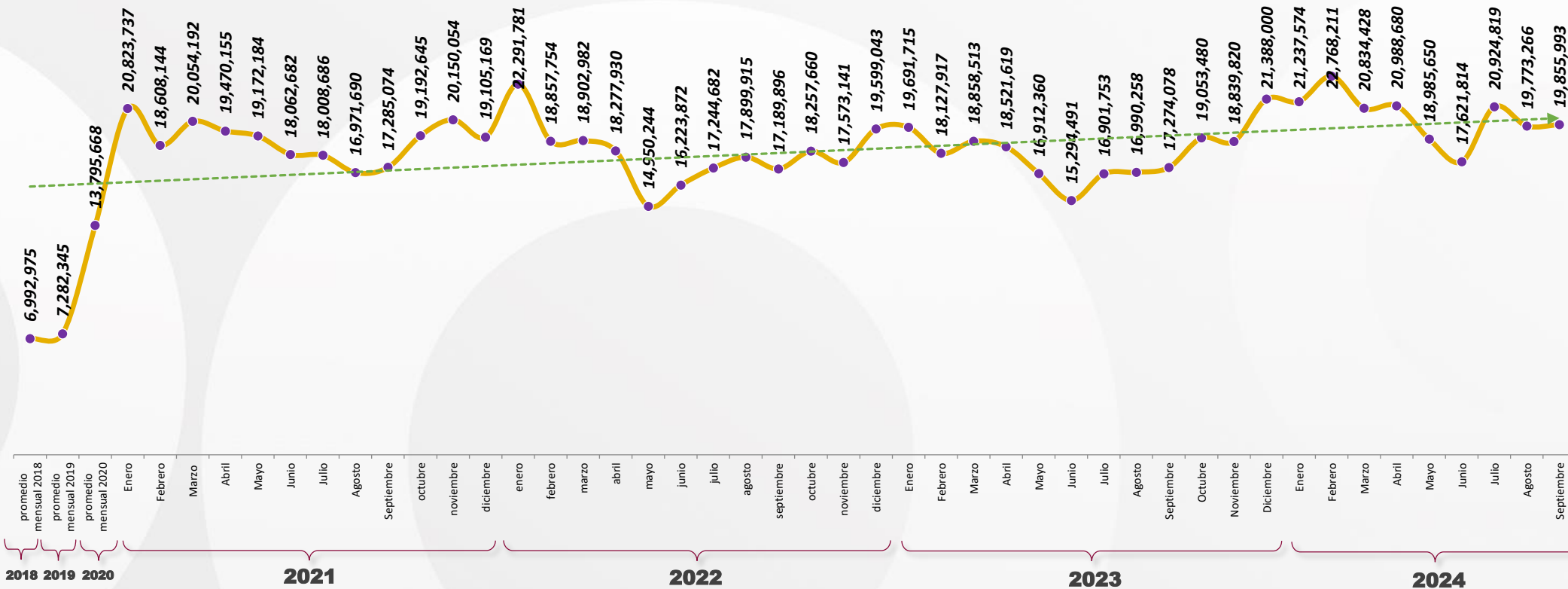
## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES EN ONCE NIÑAS Y NIÑOS



En septiembre de 2024 nos vieron al menos una vez:

**19,855,993** PERSONAS



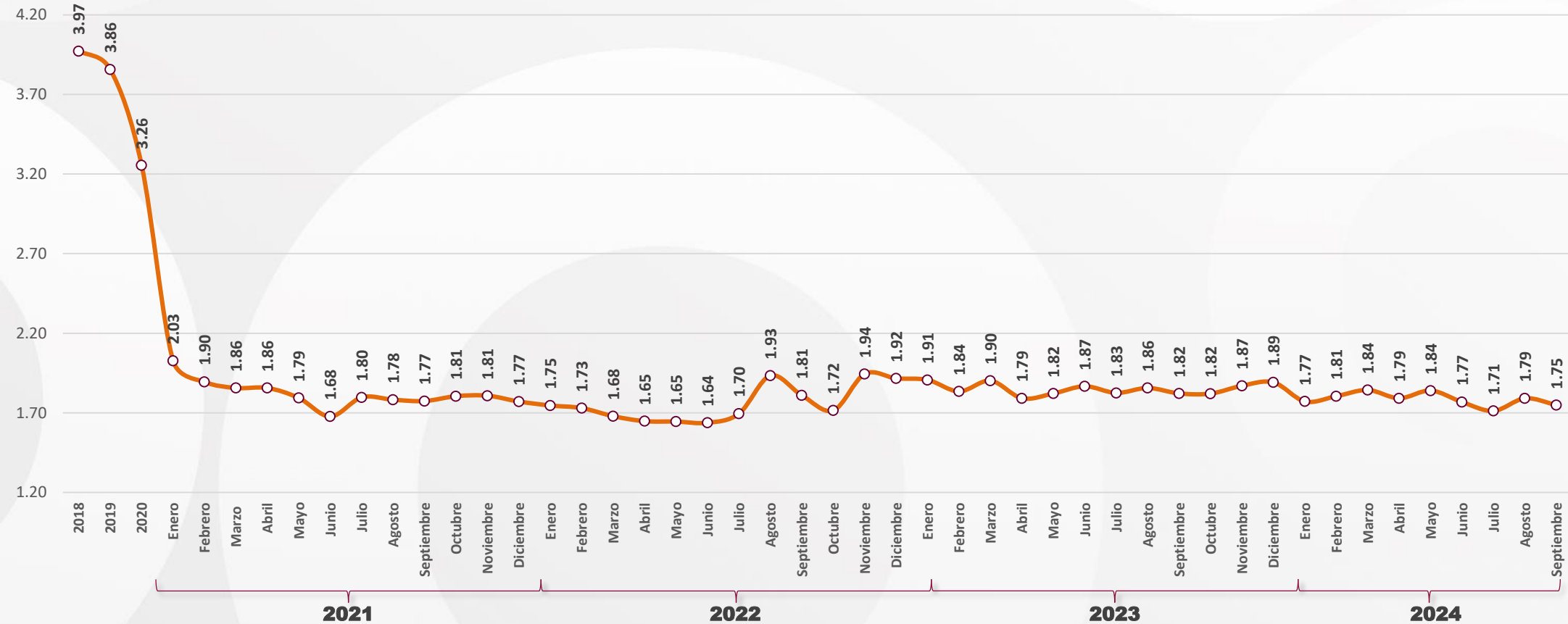
FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2024.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



En septiembre de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.75 veces Once Niñas y Niños.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre 2024.  
 \*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.  
 \*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



SEPTIEMBRE 2023



Este mes estuvo **10%** por encima de las y los televidentes alcanzados en septiembre de 2023 (**31,478,635** televidentes).



Este mes estuvo **15%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en septiembre de 2023 (**17,274,078** personas).

AGOSTO 2024



Este mes estuvo **2%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en agosto de 2024 (**35,421,866** televidentes).



Este mes estuvo **0.4%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en agosto de 2024 (**19,773,266** personas).

### MEJOR HORARIO



AGOSTO: 21:00-21:59 hrs.

AGOSTO: 15:00-15:59 hrs.



### MEJORES PROGRAMAS



DESFILE MILITAR

1,147,555 PERSONAS  
Lunes 16/09, 10:00 hrs.



LAS NUEVAS LEYENDAS DEL MONO

374,177 PERSONAS  
Viernes 13/09, 22:00 hrs.



EN MI MENTE, EL CAMINO A LAS ADOLESCENCIAS

337,127 PERSONAS  
Martes 17/09, 22:00 hrs.



LAS NUEVAS LEYENDAS DEL MONO

279,483 PERSONAS  
Domingo 22/09, 22:30 hrs.



CEREMONIA GRITO DE INDEPENDENCIA

262,906 PERSONAS  
Domingo 15/09, 23:00 hrs.



# SEPTIEMBRE

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

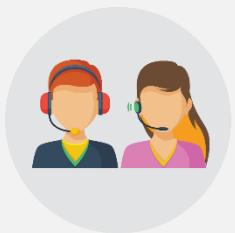
ALCANCE DE PERSONAS POR MES

### Centro de contacto con la audiencia



CORREO

81



LLAMADAS

835



INTERACCIÓN  
EN REDES

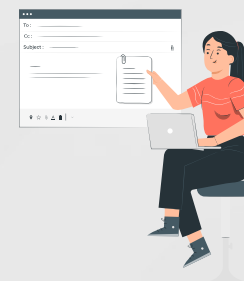
24,396

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**EL ONCE**  
(31 CORREOS)

**RECURSOS HUMANOS**  
(15 CORREOS)

**ONCE NOTICIAS MATUTINO**  
(10 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**  
(387 LLAMADAS)

**APRENDER A ENVEJECER**  
(284 LLAMADAS)

**EL ONCE**  
(39 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES  
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**CUENTA INSTITUCIONAL**  
(7,702 INTERACCIONES)

**OPERACIÓN MAMUT**  
(7,251 INTERACCIONES)

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**  
(5,538 INTERACCIONES)

