



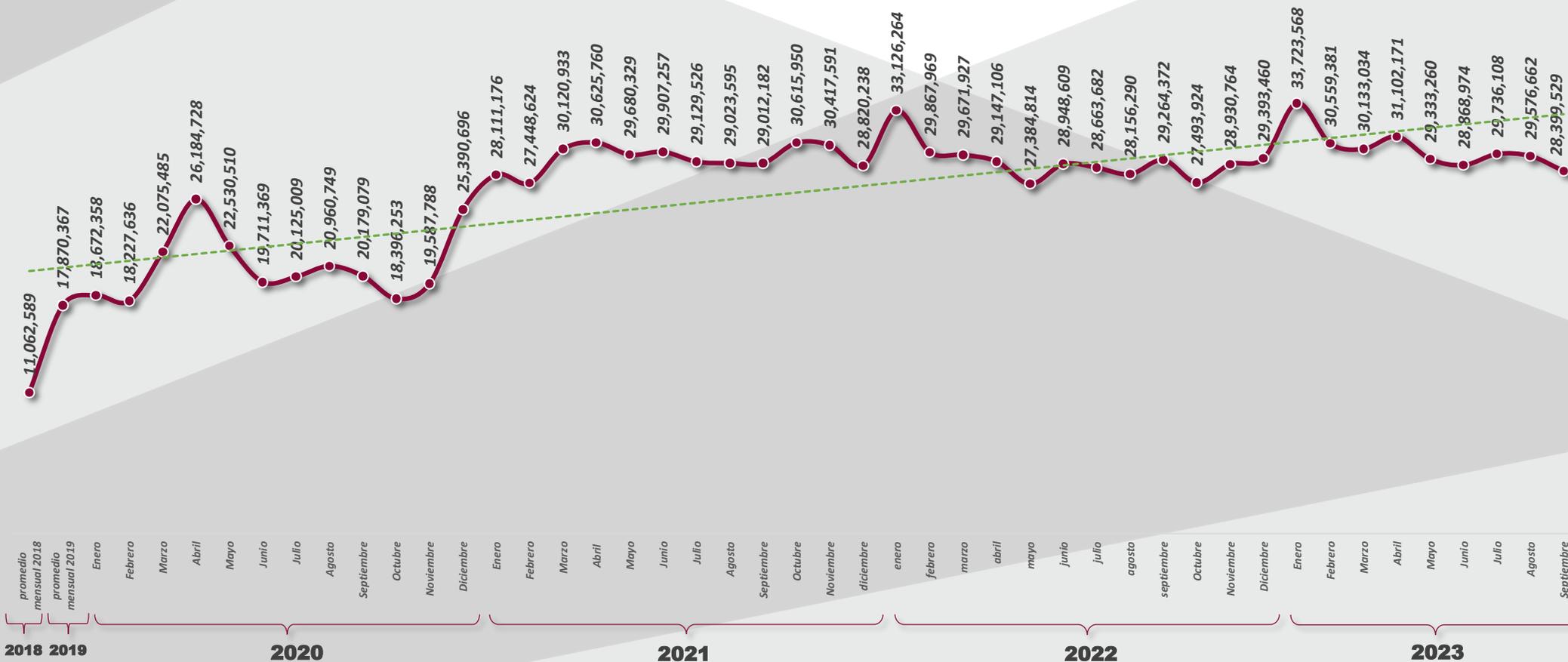
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2018-2023

En septiembre de 2023 nos vieron al menos una vez:

# 28,399,529 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2023.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

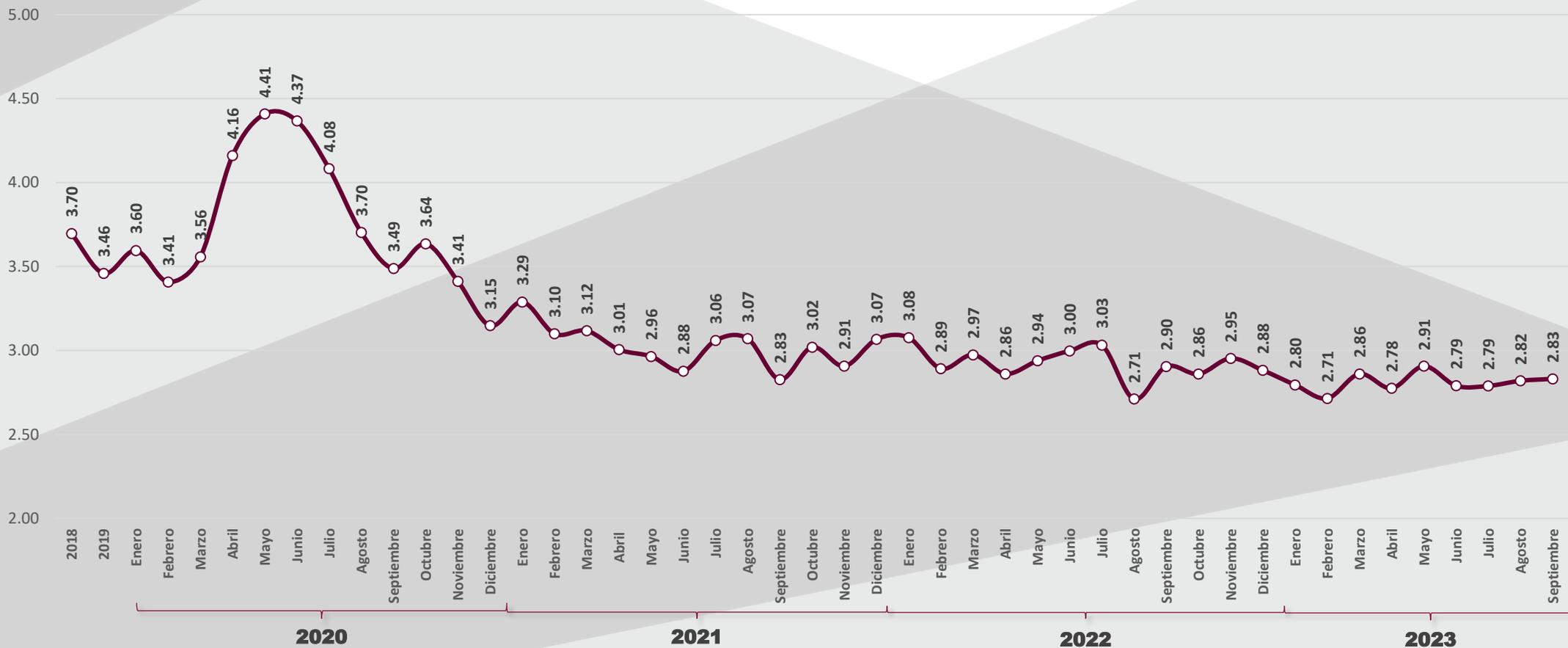


# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En septiembre de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.83 veces El Once.

## Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



\*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

\*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2023.

\*Hasta septiembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



# REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

## SEPTIEMBRE

Alcanzamos a **80,394,529** TELEVIDENTES  
 AGOSTO: 83,390,008 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:  
**28,399,529** PERSONAS  
 AGOSTO: 29,576,662 PERSONAS

El mejor día del mes fue:  
**VIERNES**  
 AGOSTO: SÁBADO



### MEJORES PROGRAMAS



**DESFILE CÍVICO MILITAR**  
 1,873,892 PERSONAS  
 Sábado 16/09, 10:00 hrs



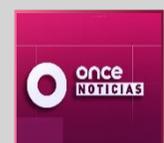
**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**  
 777,443 PERSONAS  
 Jueves 14/09, 06:00 hrs



**CEREMONIA: GRITO DE INDEPENDENCIA**  
 1,111,891 PERSONAS  
 Viernes 15/09, 21:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**  
 738,042 PERSONAS  
 Martes 19/09, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**  
 942,018 PERSONAS  
 Jueves 28/09, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**  
 727,365 PERSONAS  
 Miércoles 13/09, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE: DE TAL PALO TAL ASTILLA**  
 783,271 PERSONAS  
 Domingo 03/09, 17:30 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**  
 663,260 PERSONAS  
 Lunes 04/09, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**  
 777,832 PERSONAS  
 Viernes 08/09, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE: SE SOLICITAN MODELOS**  
 658,734 PERSONAS  
 Jueves 28/09, 12:00 hrs

SEPTIEMBRE 2022



- Este mes estuvo **5%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en septiembre de 2022 (84,999,351 televidentes).
- Este mes estuvo **3%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en septiembre de 2022 (29,264,372 personas).



AGOSTO 2023



- Este mes estuvo **4%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en agosto de 2023 (83,390,008 televidentes).
- Este mes estuvo **4%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en agosto de 2023 (29,576,662 personas).

### MEJOR HORARIO

**ENTRE SEMANA**  
 22:00 a 22:59 hrs

Agosto: 21:00 a 21:59 hrs

**FIN DE SEMANA**  
 18:00 a 18:59 hrs

Agosto: 19:00 a 19:59 hrs

\*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 30 de septiembre, 2023.



Alcanzamos a  
**29,651,518** TELEVIDENTES  
AGOSTO: 31,489,335 televidentes



Nos vieron al menos una vez:  
**12,413,370** PERSONAS  
AGOSTO: 13,974,065 personas

septiembre 2022



- Este mes estuvo **5%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en septiembre de 2022 (**28,127,161 televidentes\***).
- Este mes estuvo **2%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en septiembre de 2022 (**12,202,856 personas\***).

agosto 2023



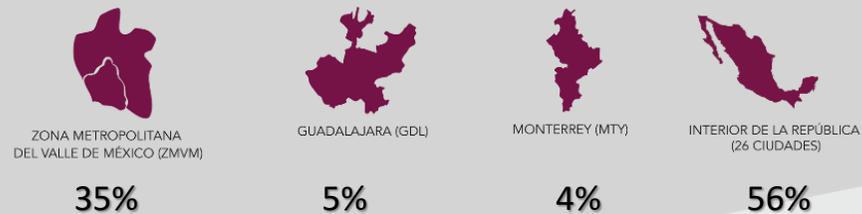
- Este mes estuvo **6%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en agosto de 2023 (**31,489,335 televidentes\***).
- Este mes estuvo **11%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en agosto de 2023 (**13,974,065 personas\***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN SEPTIEMBRE\*

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN SEPTIEMBRE*
<b>MATUTINO</b> <i>DURACIÓN 02:30 HRS.</i>	<b>12 MILLONES</b> <small>agosto: 11.8 millones PROMEDIO: 571,580 PERSONAS</small>
<b>MERIDIANO</b> <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	<b>3 MILLONES</b> <small>agosto: 2.91 millones PROMEDIO: 142,937 PERSONAS</small>
<b>21:00 HORAS</b> <i>DURACIÓN 01:00 HRS.</i>	<b>7.63 MILLONES</b> <small>agosto: 7.14 millones PROMEDIO: 381,524 PERSONAS</small>
<b>23:00 HORAS</b> <i>DURACIÓN 00:50 HRS.</i>	<b>5.01 MILLONES</b> <small>agosto: 6.95 millones PROMEDIO: 250,727 PERSONAS</small>
<b>SABATINO</b> <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	<b>799.2 MIL</b> <small>agosto: 1.23 millones PROMEDIO: 159,836 PERSONAS</small>
<b>DOMINICAL</b> <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	<b>731.1 MIL</b> <small>agosto: 1.23 millones PROMEDIO: 182,765 PERSONAS</small>
<b>DOMINICAL 24:00 HORAS</b> <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	<b>471.4 MIL</b> <small>agosto: 895 mil PROMEDIO: 117,851 PERSONAS</small>

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.\*



\*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 30 de septiembre, 2023.

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
27	28	29	30	31	NO HUBO CONFERENCIA 1 sept	2
3	<b>486,396</b> PERSONAS 07:16 a 08:29 horas PALACIO NACIONAL	<b>584,678</b> PERSONAS 07:09 a 09:38 horas PALACIO NACIONAL	<b>353,923</b> PERSONAS 07:21 a 09:34 horas PALACIO NACIONAL	<b>413,228</b> PERSONAS 07:16 a 09:17 horas PALACIO NACIONAL	<b>724,396</b> PERSONAS 07:23 a 09:40 horas PALACIO NACIONAL	9
10	<b>303,659</b> PERSONAS 07:08 a 08:25 horas PALACIO NACIONAL LUISA MARÍA ALCALDE LUJÁN	<b>309,996</b> PERSONAS 07:08 a 08:15 horas PALACIO NACIONAL LUISA MARÍA ALCALDE LUJÁN	<b>547,941</b> PERSONAS 07:16 a 08:57 horas PALACIO NACIONAL	<b>685,271</b> PERSONAS 07:16 a 09:59 horas PALACIO NACIONAL	NO HUBO CONFERENCIA 15	16
17	<b>590,361</b> PERSONAS 07:19 a 09:42 horas PALACIO NACIONAL	<b>653,178</b> PERSONAS 07:28 a 09:53 horas PALACIO NACIONAL	<b>568,229</b> PERSONAS 07:14 a 09:20 horas PALACIO NACIONAL	<b>589,561</b> PERSONAS 07:12 a 09:36 horas PALACIO NACIONAL	<b>390,265</b> PERSONAS 07:03 a 09:01 horas PALACIO NACIONAL	23
24	<b>467,489</b> PERSONAS 07:18 a 10:11 horas PALACIO NACIONAL	<b>390,845</b> PERSONAS 07:09 a 10:14 horas PALACIO NACIONAL	<b>496,674</b> PERSONAS 07:20 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL	<b>917,813</b> PERSONAS 07:19 a 09:54 horas PALACIO NACIONAL	<b>257,315</b> PERSONAS 07:22 a 09:10 horas PALACIO NACIONAL	30

PROMEDIO ANUAL

**531,270**  
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.

El 1 de septiembre no hubo conferencia de prensa por que se presentó el quinto informe de gobierno.

El 15 de septiembre no hubo conferencia de prensa al inaugurar el primer tramo del tren interurbano

México - Toluca.



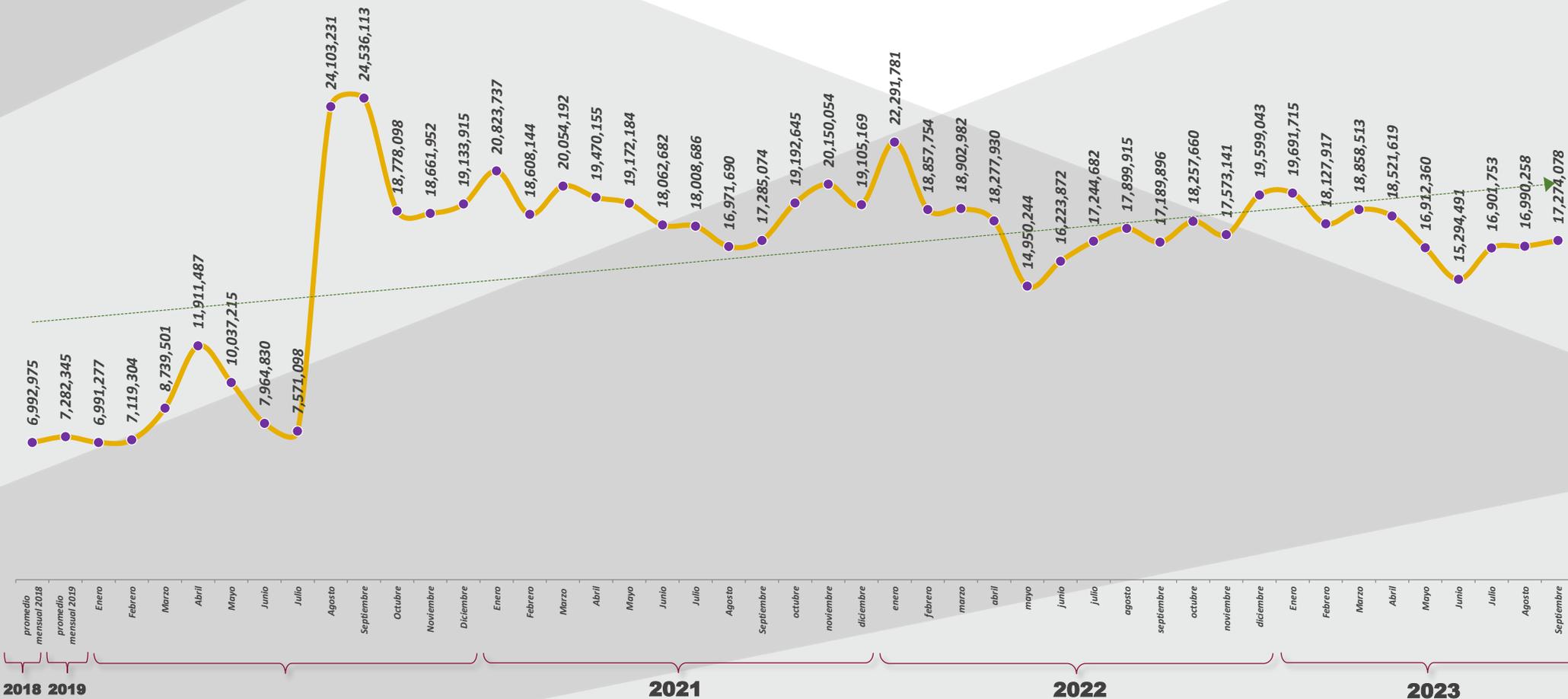
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

## ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2018-2023

En septiembre 2023 nos vieron al menos una vez:

# 17,274,078 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2023.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

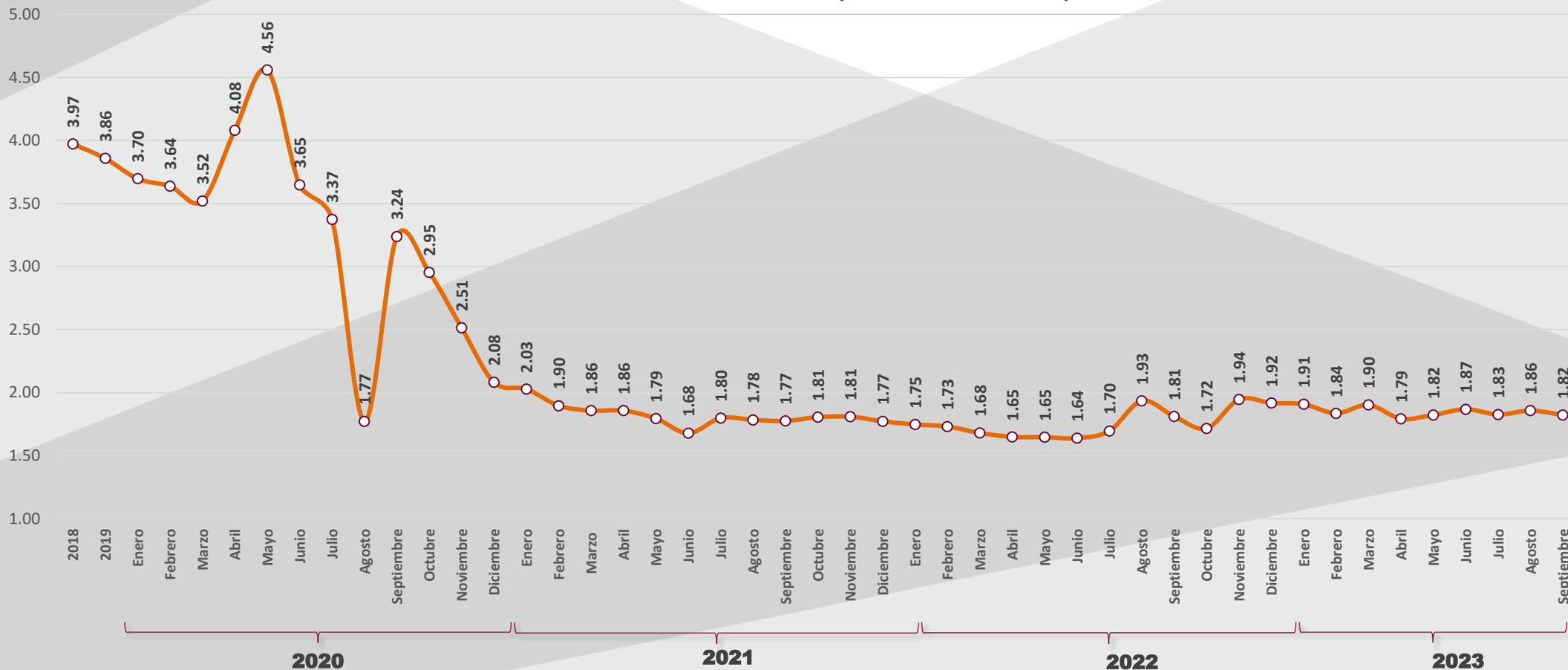


# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En septiembre de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.82 veces Once Niñas y Niños.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



\*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

\*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2023.

\*Hasta agosto de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

# REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

SEPTIEMBRE  
2023



Alcanzamos a  
**31,478,635** TELEVIDENTES

AGOSTO: 31,543,773 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:  
**17,274,078** PERSONAS

AGOSTO: 16,990,258 PERSONAS



El mejor día del mes fue:  
**DOMINGO**

AGOSTO: LUNES



## MEJORES PROGRAMAS



DESFILE MILITAR

597,181 PERSONAS  
Sábado 16/09, 10:00 hrs.



SEMILLEROS CREATIVOS  
EN CONCIERTO

287,383 PERSONAS

Viernes 15/09, 19:50 hrs.



LOS LEGENDARIOS

259,258 PERSONAS

Martes 26/09, 18:30 hrs.



SUPER CARIBU

249,656 PERSONAS

Jueves 28/09, 17:25 hrs.



FUTBOLEROS

248,346 PERSONAS

Sábado 02/09, 19:15 hrs.

Este mes estuvo 1.2% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en septiembre 2022 (31,114,027 televidentes).

Este mes estuvo 0.5% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en septiembre 2022 (17,189,896 personas).

Este mes estuvo 0.2% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en agosto 2023 (31,543,773 televidentes).

Este mes estuvo 2% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en agosto 2023 (16,990,258 personas).

## MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA  
21:00 a 21:59 hrs

AGOSTO: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA  
19:00 a 19:59 hrs

AGOSTO: 19:00-19:59 hrs.

SEPTIEMBRE  
2022

AGOSTO 2023



# REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

SEPTIEMBRE



CORREO

106



LLAMADAS

1,058



INTERACCIÓN  
EN REDES

18,199

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**CUENTA OFICIAL CANAL ONCE**

*(42 CORREOS)*

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**

*(20 CORREOS)*

**RECURSOS HUMANOS**

*(6 CORREOS)*



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**

*(441 LLAMADAS)*

**APRENDER A ENVEJECER**

*(258 LLAMADAS)*

**CONVERSANDO CON  
CRISTINA PACHECO**

*(182 LLAMADAS)*



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES  
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**

*(5,341 INTERACCIONES)*

**CUENTA INSTITUCIONAL**

*(4,467 INTERACCIONES)*

**OPERACIÓN MAMUT**

*(4,392 INTERACCIONES)*

