



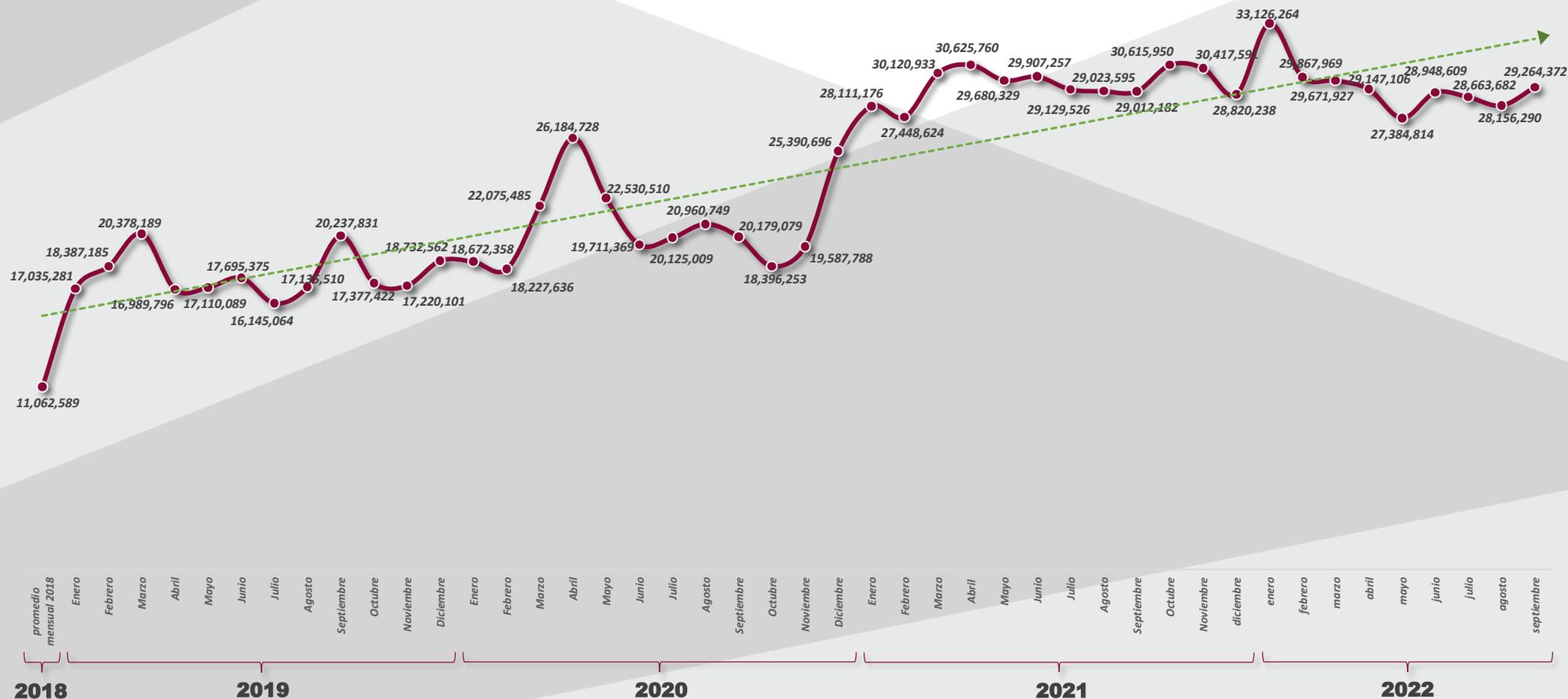
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2018-2022

En septiembre de 2022 nos vieron al menos una vez:

# 29,264,372 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2022

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

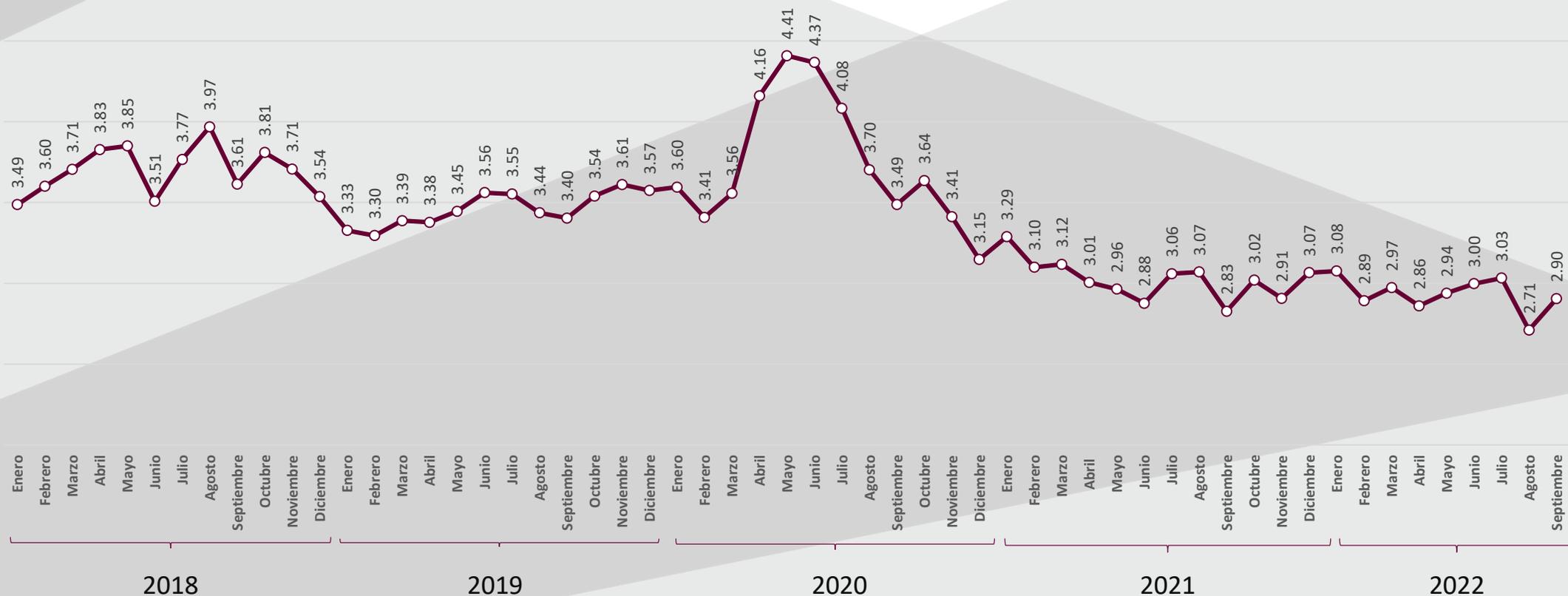


# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En septiembre de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.9 veces El Once.

## Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



\*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

\*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas septiembreses de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas septiembreses de 2 años.



# REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

## SEPTIEMBRE



Alcanzamos a **84,999,351** TELEVIDENTES

AGOSTO: 87,188,655 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez: **29,264,372** PERSONAS

AGOSTO: 28,156,290 PERSONAS



El mejor día del mes fue: **VIERNES**

AGOSTO: MIÉRCOLES



### MEJORES PROGRAMAS



**CEREMONIA: GRITO DE INDEPENDENCIA**  
2,450,984 PERSONAS

Jueves 15/09, 20:00 hrs



**NOCHE, BOLEROS Y SON**  
757,233 PERSONAS

Sábado 10/09, 22:00 hrs



**DESFILE MILITAR 2022**  
2,097,870 PERSONAS

Viernes 16/09, 10:00 hrs



**JUEGO DE BEISBOL: LEONES VS SULTANES**  
736,399 PERSONAS

Sábado 10/09, 17:00 hrs



**ONCE NOTICIAS MATUTINO**  
1,137,699 PERSONAS

Viernes 02/09, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE, EL FRONTERIZO**  
731,742 PERSONAS

Domingo 25/09, 15:00 hrs



**JUEGO DE BEISBOL: LEONES VS SULTANES**  
1,117,900 PERSONAS

Domingo 18/09, 17:00 hrs



**CINE DEL ONCE, SERENATA EN ACAPULCO**  
714,557 PERSONAS

Sábado 13/08, 23:45 hrs



**JUEGO DE BEISBOL: DIABLOS VS LEONES**  
778,299 PERSONAS

Sábado 03/09, 18:00 hrs



**APRENDER A ENVEJECER**  
688,430 PERSONAS

Domingo 25/09, 11:00 hrs

• Este mes estuvo **3%** por encima de las y los televidentes alcanzados en septiembre de 2021 (82,402,454 televidentes).

• Este mes estuvo **1%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en septiembre de 2021 (29,012,182 personas).

• Este mes estuvo **3%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en agosto de 2022 (87,188,655 televidentes).

• Este mes estuvo **4%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en agosto de 2022 (28,156,290 personas).

### MEJOR HORARIO

**ENTRE SEMANA**  
12:00 a 12:59 hrs

AGOSTO: 12:00 a 12:59 hrs

**FIN DE SEMANA**  
20:00 a 20:59 hrs

AGOSTO: 22:00 a 22:59 hrs



Alcanzamos a **28,127,161** TELEVIDENTES  
agosto: 32,157,979 televidentes



Nos vieron al menos una vez:  
**12,202,856** PERSONAS  
agosto: 12,351,482 personas

septiembre 2021



- Este mes estuvo **13%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en septiembre de 2021 (**24,855,723 televidentes\***).
- Este mes estuvo **15%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en septiembre de 2021 (**10,616,558 personas\***).

agosto 2022



- Este mes estuvo **12.5%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en agosto de 2022 (**32,157,979 televidentes\***).
- Este mes estuvo **1.2%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en agosto de 2022 (**12,351,482 personas\***).

**NOTICIERO**

**TELEVIDENTES EN SEPTIEMBRE\***

**MATUTINO**

DURACIÓN 02:30 HRS.

**10.4 MILLONES**

agosto: 11.8 millones  
PROMEDIO: 472,652 PERSONAS

**MERIDIANO**

DURACIÓN 00:30 HRS.

**3.37 MILLONES**

agosto: 2.91 millones  
PROMEDIO: 153,404 PERSONAS

**21:00 HORAS**

DURACIÓN 01:00 HRS.

**6.28 MILLONES**

agosto: 7.14 millones  
PROMEDIO: 299,203 PERSONAS

**23:00 HORAS**

DURACIÓN 00:50 HRS.

**5.49 MILLONES**

agosto: 6.95 millones  
PROMEDIO: 261,469 PERSONAS

**SABATINO**

DURACIÓN 00:30 HRS.

**1.26 MILLONES**

agosto: 1.23 millones  
PROMEDIO: 251,035 PERSONAS

**DOMINICAL**

DURACIÓN 00:30 HRS.

**813 MIL**

agosto: 1.23 millones  
PROMEDIO: 203,286 PERSONAS

**DOMINICAL 24:00 HORAS**

DURACIÓN 00:30 HRS.

**512 MIL**

agosto: 895 mil  
PROMEDIO: 127,876 PERSONAS

**DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.\***



37%



4%

4%



5%

5%



54%

54%



# REPORTE MENSUAL

## Conferencia de Prensa Matutina

# SEPTIEMBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
28	29	30	31	1 Sep NO HUBO CONFERENCIA	2 906,093 PERSONAS 07:12 a 09:53 horas PALACIO NACIONAL	3
4	5 344,219 PERSONAS 07:17 a 09:39 horas PALACIO NACIONAL	6 479,948 PERSONAS 07:00 a 09:57 horas PALACIO NACIONAL	7 444,176 PERSONAS 07:15 a 09:16 horas PALACIO NACIONAL	8 376,153 PERSONAS 07:30 a 09:41 horas PALACIO NACIONAL	9 406,899 PERSONAS 07:25 a 09:16 horas ZACATECAS, ZACATECAS	10
11	12 441,450 PERSONAS 07:07 a 09:24 horas PALACIO NACIONAL	13 395,375 PERSONAS 07:07 a 09:29 horas PALACIO NACIONAL	14 236,997 PERSONAS 07:14 a 09:04 horas PALACIO NACIONAL	15 370,732 PERSONAS 07:22 a 09:31 horas PALACIO NACIONAL	16 NO HUBO CONFERENCIA	17
18	19 573,598 PERSONAS 07:33 a 09:44 horas PALACIO NACIONAL	20 186,640 PERSONAS 07:04 a 09:41 horas PALACIO NACIONAL	21 286,699 PERSONAS 07:03 a 09:29 horas PALACIO NACIONAL	22 275,865 PERSONAS 07:17 a 09:23 horas PALACIO NACIONAL	23 415,456 PERSONAS 07:12 a 09:42 horas PALACIO NACIONAL	24
25	26 603,509 PERSONAS 07:12 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL	27 534,069 PERSONAS 07:13 a 09:47 horas PALACIO NACIONAL	28 563,928 PERSONAS 07:22 a 09:58 horas PALACIO NACIONAL	29 504,332 PERSONAS 07:26 a 09:55 horas PALACIO NACIONAL	30 84,270 PERSONAS 07:17 a 08:50 horas PALACIO NACIONAL	10 Oct

PROMEDIO ANUAL  
**441,946**  
 personas

El alcance promedio anual son el promedio de personas que vieron cada transmisión de la conferencia de prensa en 2022.

El 1 de septiembre no hubo conferencia de prensa matutina por el 4 informe de gobierno del presidente.

El 16 de septiembre no hubo conferencia de prensa matutina por el Desfile Militar del 16 de septiembre de la CDMX.

\*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 30 de septiembre, 2022.

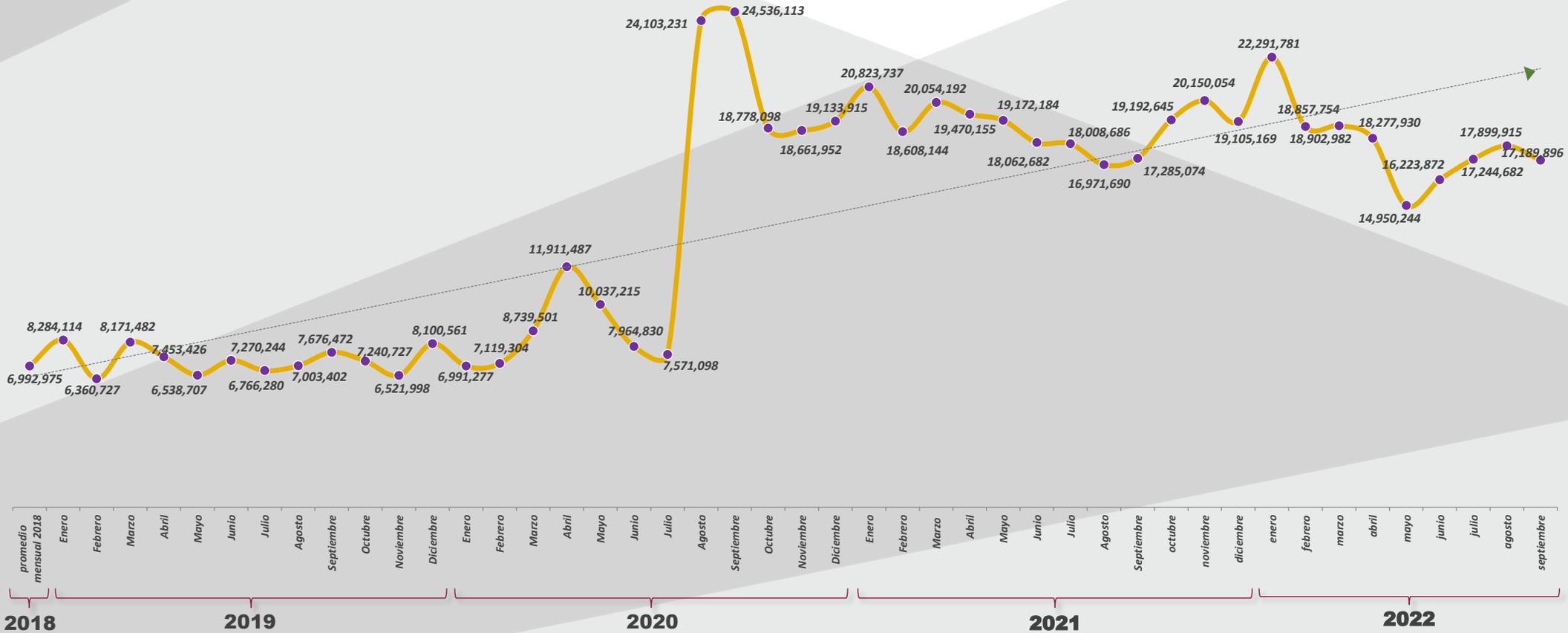


# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

## ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2018-2021

En septiembre 2022 nos vieron al menos una vez:  
**17,189,896** PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2022  
 \*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.  
 \*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

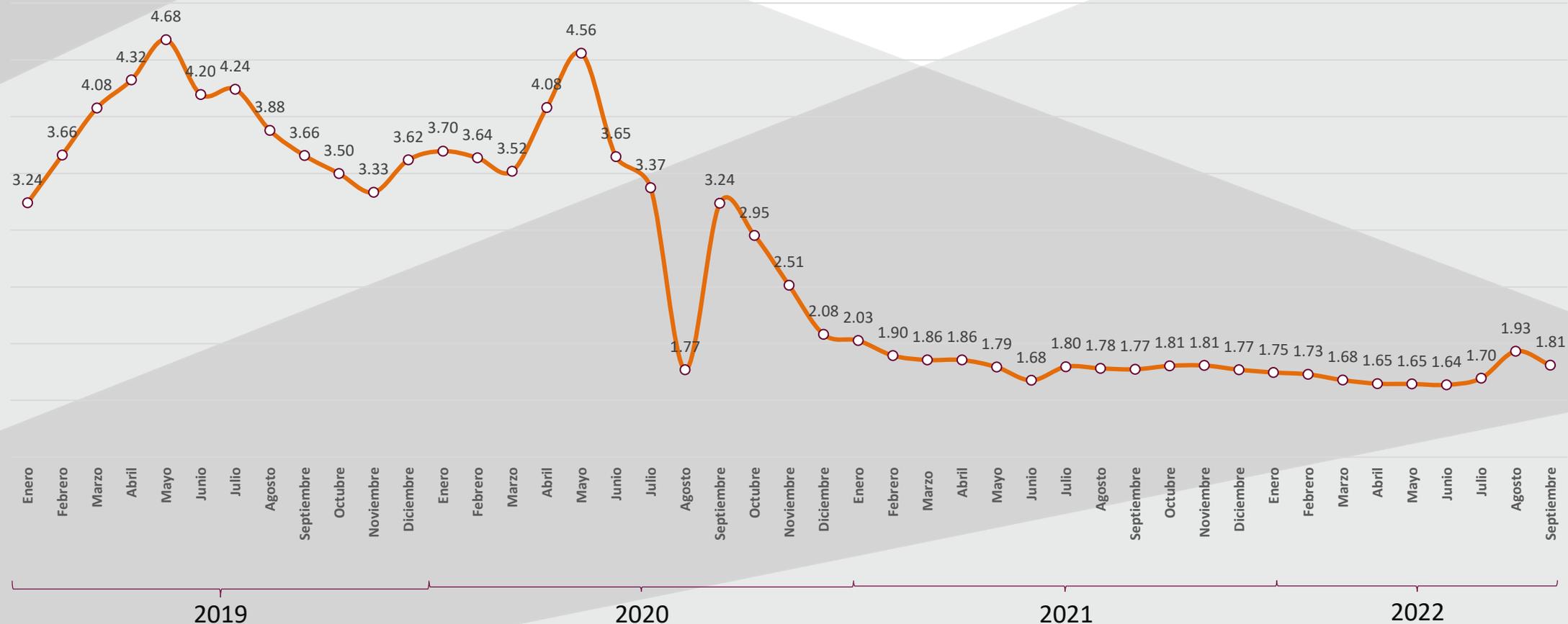


# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En septiembre de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.81 veces El Once.

## Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



\*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

\*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de septiembre de 2022.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas septembreres de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas septembreres de 2 años.

# REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

SEPTIEMBRE  
2022



Alcanzamos a  
**31,114,027** TELEVIDENTES

AGOSTO: 34,620,797 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:  
**17,189,896** PERSONAS

AGOSTO: 17,899,915 PERSONAS



El mejor día del mes fue:  
**VIERNES**

AGOSTO: VIERNES



## MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA:  
PRIMARIA  
504,304 PERSONAS  
Viernes 23/09, 11:30 hrs.



LABYRINTHUS  
384,484 PERSONAS  
Domingo 04/09, 19:00 hrs.



APRENDE EN CASA:  
PRIMARIA  
297,676 PERSONAS  
Viernes 14/08, 11:30 hrs.

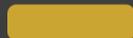


WINDSTORM 2  
291,699 PERSONAS  
Domingo 18/09, 10:00 hrs.



APRENDE EN CASA:  
PRIMARIA  
260,692 PERSONAS  
Viernes 30/09, 14:30 hrs.

SEPTIEMBRE  
2021



- Este mes estuvo 1.4% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en septiembre 2021 (30,672,221 televidentes).



- Este mes estuvo 0.55% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en septiembre 2021 (17,285,074 personas).

AGOSTO 2022



- Este mes estuvo 10% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en agosto 2022 (34,620,797 televidentes).

- Este mes estuvo 4% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en agosto 2022 (17,899,915 personas).

## MEJOR HORARIO



ENTRE SEMANA  
22:00 a 22:59 hrs

AGOSTO: 22:00-22:59 hrs.



FIN DE SEMANA  
19:00 a 19:59 hrs

AGOSTO: 19:00-19:59 hrs.



# REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

## SEPTIEMBRE



CORREO

55



LLAMADAS

1,250



INTERACCIÓN  
EN REDES

19,252

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

**CUENTA OFICIAL CANAL ONCE**  
*(33 CORREOS)*

**PRODUCCIONES DEL ONCE**  
*(14 CORREOS)*

**RECURSOS HUMANOS**  
*(8 CORREOS)*



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**  
*(562 LLAMADAS)*

**APRENDER A ENVEJECER**  
*(236 LLAMADAS)*

**CONVERSANDO CON  
CRISTINA PACHECO**  
*(179 LLAMADAS)*



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES  
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

**CUENTA INSTITUCIONAL**  
*(8,023 INTERACCIONES)*

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**  
*(5,778 INTERACCIONES)*

**OPERACIÓN MAMUT**  
*(2,966 INTERACCIONES)*

