



OCTUBRE - 2024

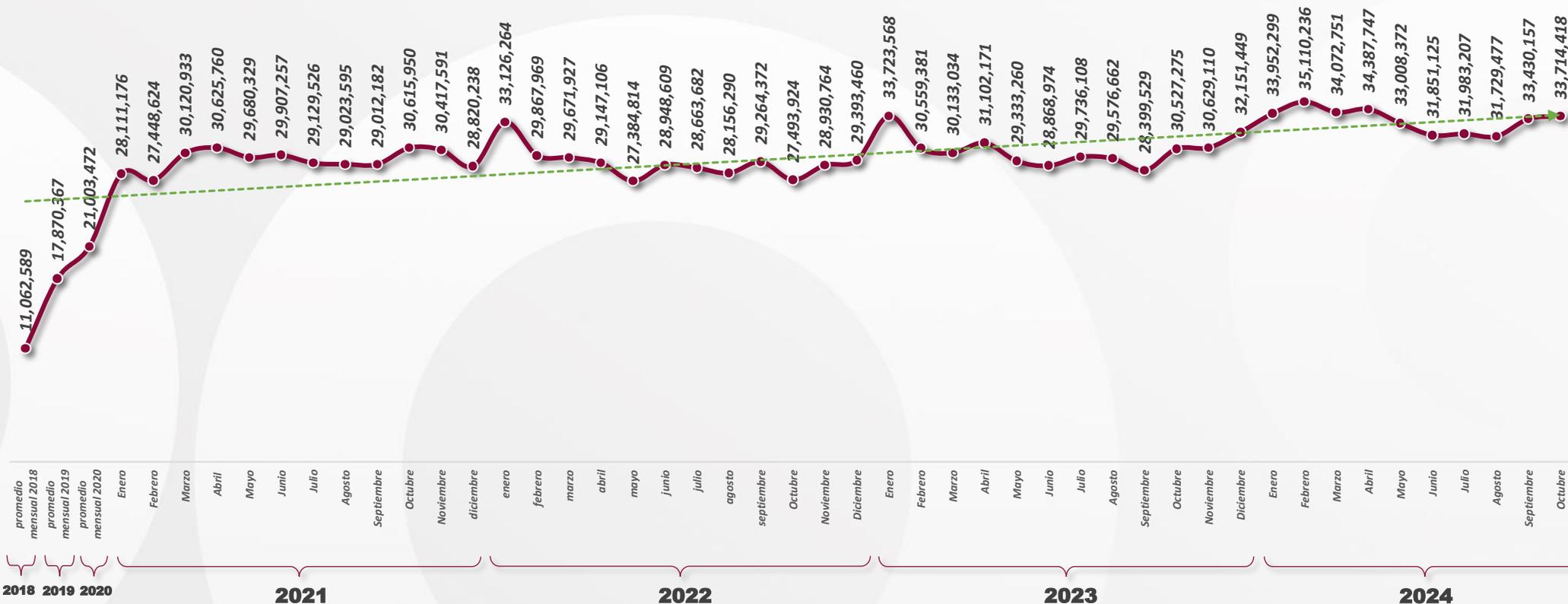
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2024

En octubre de 2024 nos vieron al menos una vez:

33,714,418 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

OCTUBRE

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Alcanzamos a

97,974,450 TELEVIDENTES

SEPTIEMBRE: 99,237,325 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

33,714,418 PERSONAS

SEPTIEMBRE: 33,430,157 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

MARTES

SEPTIEMBRE: DOMINGO



• Este mes estuvo **19%** por encima de las y los televidentes alcanzados en octubre de 2023 (82,168,327 televidentes).



• Este mes estuvo **10%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en octubre de 2023 (30,527,275 personas).



• Este mes estuvo **1%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en septiembre de 2024 (99,237,325 televidentes).



• Este mes estuvo **1%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en septiembre de 2024 (33,430,157 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

SEPTIEMBRE: 09:00 a 09:59 hrs

FIN DE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

SEPTIEMBRE: 22:00 a 22:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



**TOMA DE PROTESTA:
CLAUDIA SHEINBAUM**

2,408,577 PERSONAS

Martes 01/10, 12:44 hrs



**CEREMONIA DE CAMBIO
DE PODER EJECUTIVO**

1,378,714 PERSONAS

Martes 01/10, 10:50 hrs



**ONCE NOTICIAS
MATUTINO**

1,069,174 PERSONAS

Miércoles 02/10, 06:00 hrs



**TAP: TALLER DE
ACTORES PROFESIONALES**

1,018,999 PERSONAS

Lunes 28/10, 19:00 hrs



**TAP: TALLER DE
ACTORES PROFESIONALES**

967,565 PERSONAS

Lunes 21/10, 19:00 hrs



**ONCE NOTICIAS:
MATUTINO**

912,075 PERSONAS

Viernes 04/10, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE:
UNA FAMILIA DE TANTAS**

867,398 PERSONAS

Domingo 27/10, 16:00 hrs



**APRENDER A
ENVEJECER**

854,742 PERSONAS

Domingo 27/10, 11:00 hrs



**TOMA DE PROTESTA:
CLAUDIA SHEINBAUM**

802,395 PERSONAS

Martes 01/10, 09:00 hrs



CHAMUCO TV

802,395 PERSONAS

Jueves 31/10, 20:00 hrs

OCTUBRE
2023

SEPTIEMBRE
2024



once

OCTUBRE - 2024

AUDIENCIA DE EL ONCE

COMPARACIÓN CON OTROS CANALES PÚBLICOS

CANAL	AUDIENCIA PROMEDIO DIARIA	VIERON AL MENOS UNA VEZ
	3,160,466 personas	33,714,418 personas
	2,393,891 personas	24,885,572 personas
	1,440,566 personas	21,671,621 personas
 Corazón de la Capital	626,267 personas	8,431,252 personas
 tv-unam	1,839,573 personas	24,827,672 personas
 MEXIQUENSE RADIO · TELEVISIÓN · DIGITAL	1,318,063 personas	14,959,668 personas



OCTUBRE - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ONCE NOTICIAS



Alcancamos a

36,350,592 TELEVIDENTES

SEPTIEMBRE: 40,108,986 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

15,047,085 PERSONAS

SEPTIEMBRE: 16,096,879 PERSONAS

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN OCTUBRE*

MATUTINO

DURACIÓN 03:30 HRS.

13.6 MILLONES

septiembre: 18.2 millones
PROMEDIO: 590,132 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

4.2 MILLONES

septiembre: 4.4 millones
PROMEDIO: 188,754 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA 21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

10.8 MILLONES

septiembre: 9.5 millones
PROMEDIO: 470,158 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA 23:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

5.7 MILLONES

septiembre: 5.9 millones
PROMEDIO: 259,101 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

616 MIL

septiembre: 843 mil
PROMEDIO: 154,031 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

983 MIL

septiembre: 840 mil
PROMEDIO: 327,531 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

512 MIL

septiembre: 434 mil
PROMEDIO: 128,094 PERSONAS

OCTUBRE 2023



• Este mes estuvo **16%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en octubre de 2023 (**31,375,310 televidentes***)



• Este mes estuvo **5%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en octubre de 2023 (**14,276,701 personas***).

SEPTIEMBRE 2024



• Este mes estuvo **9%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en septiembre de 2024 (**40,108,986 televidentes***).



• Este mes estuvo **7%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en septiembre de 2024 (**16,096,879 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



30 %



GUADALAJARA (GDL)

6%



MONTERREY (MTY)

6%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

58%

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2024.

*Hasta septiembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

OCTUBRE

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Conferencia de Prensa Matutina



LAS MAÑANERAS DEL PUEBLO

OCTUBRE - 2024



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
27	31 SEP	1 OCT	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1 NOV	2

ALCANCE PROMEDIO

497,673
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión a partir del 2 de octubre de 2024.

El 1 de octubre no hubo conferencia

OCTUBRE

Señal 11.2

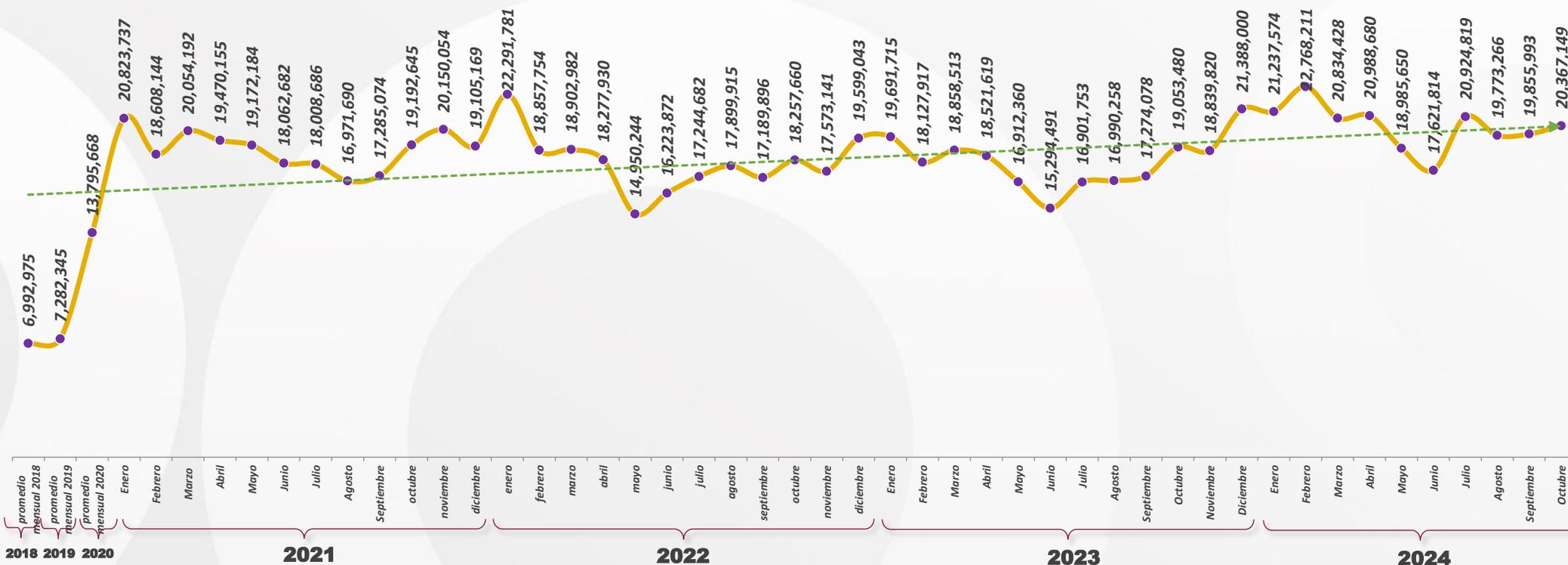
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES EN ONCE NIÑAS Y NIÑOS



En octubre de 2024 nos vieron al menos una vez:

20,367,149 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



OCTUBRE 2023



• Este mes estuvo **5%** por encima de las y los televidentes alcanzados en octubre de 2023 (**34,699,345** televidentes).



• Este mes estuvo **7%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en octubre de 2023 (**19,053,480** personas).

SEPTIEMBRE 2024



• Este mes estuvo **5%** por encima de las y los televidentes alcanzados en septiembre de 2024 (**34,737,455** televidentes).



• Este mes estuvo **3%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en septiembre de 2024 (**19,855,993** personas).

MEJOR HORARIO



SEPTIEMBRE: 20:00-20:59 hrs.



SEPTIEMBRE: 21:00-21:59 hrs.



MEJORES PROGRAMAS



CEREMONIA DE CAMBIO DE PODER EJECUTIVO
568,766 PERSONAS
Martes 01/10, 10:50 hrs.



NO REGISTRADOS
269,907 PERSONAS
Martes 15/10, 22:00 hrs.



LAS NUEVAS LEYENDAS DEL MONO
256,056 PERSONAS
Viernes 04/10, 14:25 hrs.



KIPATLA
228,235 PERSONAS
Domingo 04/10, 15:40 hrs.



OPERACIÓN OUCH!
228,050 PERSONAS
Sábado 19/10, 19:30 hrs.

OCTUBRE

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

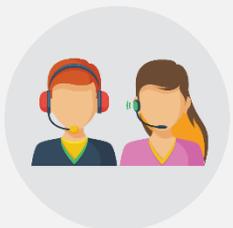
ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Centro de contacto con la audiencia



CORREO

98



LLAMADAS

913



INTERACCIÓN
EN REDES

19,262

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

EL ONCE
(38 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS
(17 CORREOS)

ONCE NOTICIAS MATUTINO
(9 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(428 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(318 LLAMADAS)

EL ONCE
(54 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA INSTITUCIONAL
(5,991 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(4,879 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT
(4,270 INTERACCIONES)

