



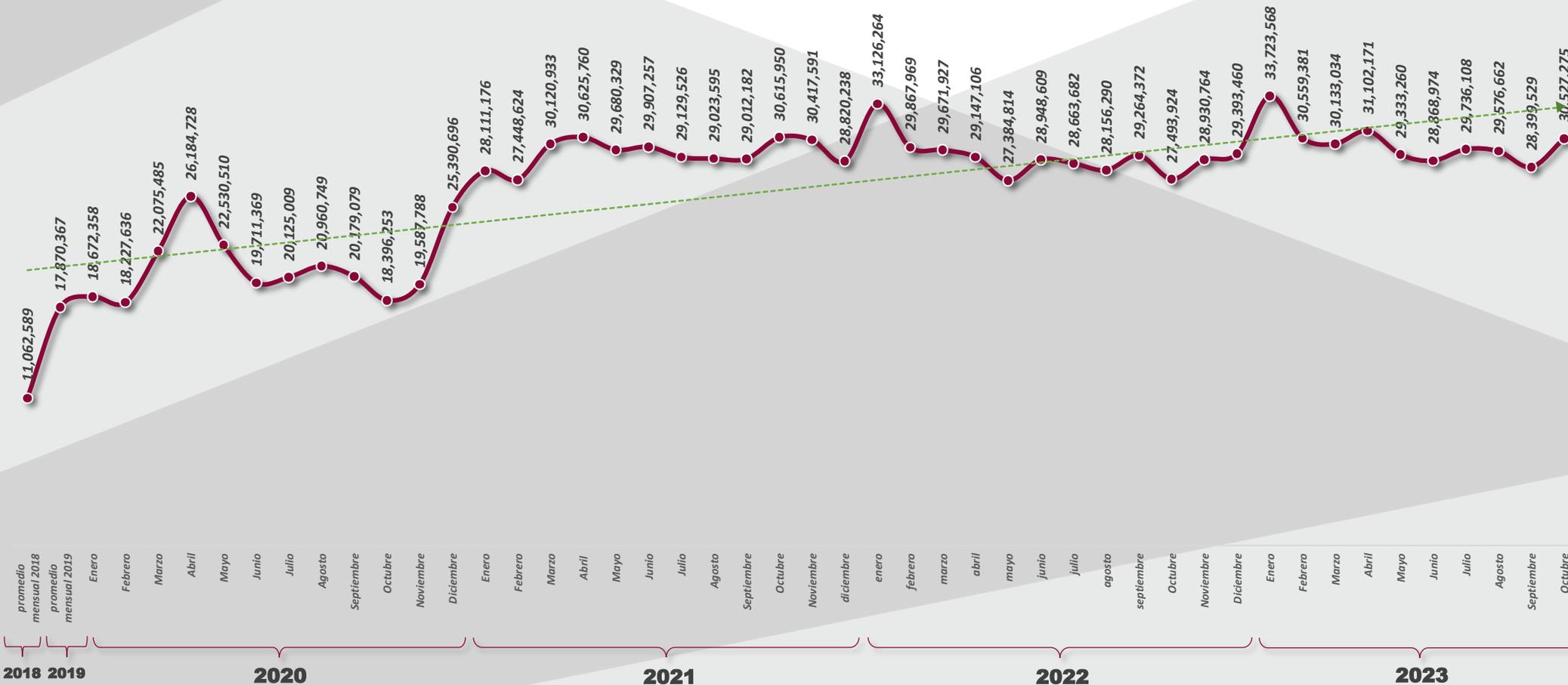
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En octubre de 2023 nos vieron al menos una vez:

30,527,275 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

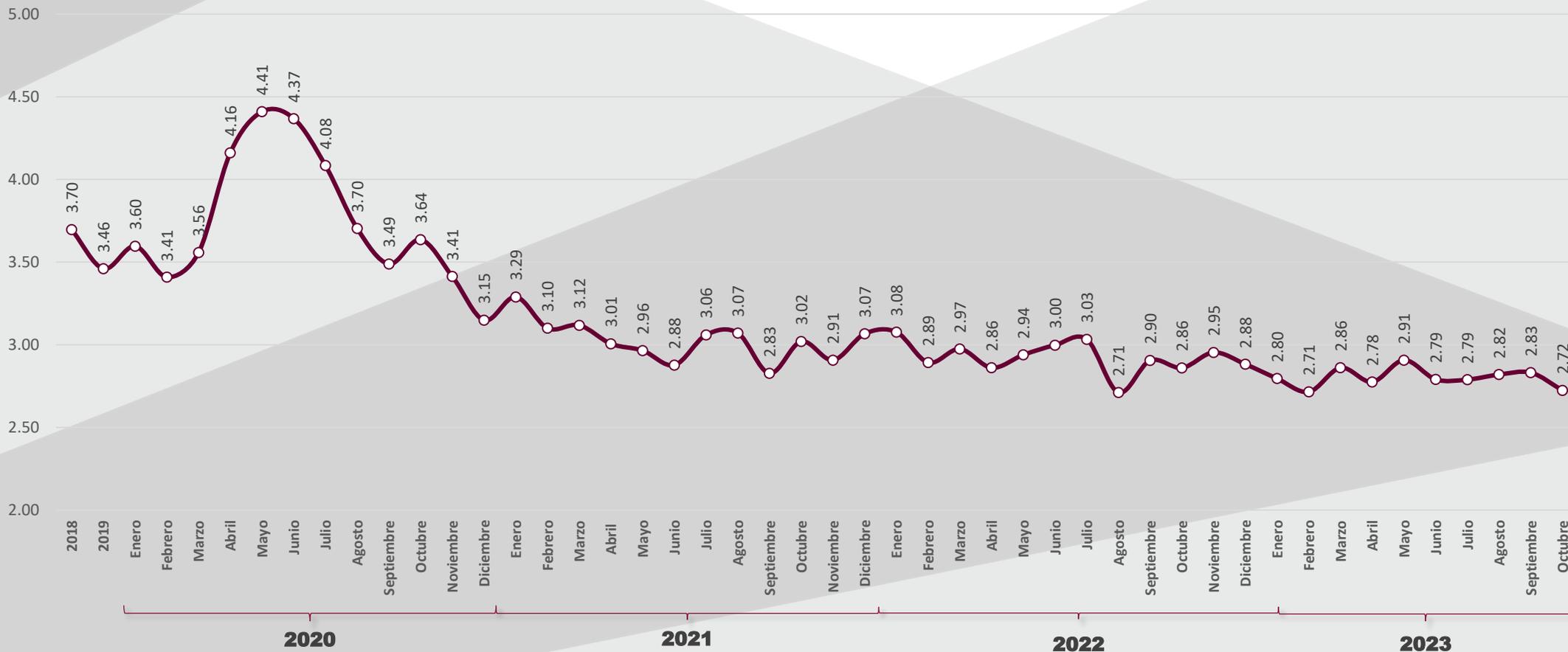


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En octubre de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.72 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2023.

*Hasta octubre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir de 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

OCTUBRE

Alcanzamos a **82,168,327** TELEVIDENTES
septiembre: 80,394,529 televidentes

Nos vieron al menos una vez:
30,168,327 PERSONAS
septiembre: 28,399,529 personas

El mejor día del mes fue:
LUNES
SEPTIEMBRE: VIERNES



MEJORES PROGRAMAS

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
1,052,680 PERSONAS
Lunes 09/10, 06:00 hrs

CINE DEL ONCE: LOS TALES POR CUALES
745,804 PERSONAS
Sábado 14/10, 18:30 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
826,740 PERSONAS
Martes 03/10, 06:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
716,566 PERSONAS
Jueves 26/10, 06:00 hrs

APRENDER A ENVEJECER
815,511 PERSONAS
Domingo 01/10, 11:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
707,425 PERSONAS
Miércoles 25/10, 06:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
811,988 PERSONAS
Viernes 13/10, 06:00 hrs

CINE DEL ONCE: LOS HIJOS DE DON VENANCIO
672,241 PERSONAS
Sábado 07/10, 13:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
798,577 PERSONAS
Lunes 30/10, 06:00 hrs

CINE DEL ONCE: QUE PADRE TAN PADRE
672,025 PERSONAS
Domingo 29/10, 16:15 hrs

OCTUBRE 2022



- Este mes estuvo **5%** por encima de las y los televidentes alcanzados en octubre de 2022 (78,627,553 televidentes).
- Este mes estuvo **11%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en octubre de 2022 (27,493,924 personas).

SEPTIEMBRE 2023



- Este mes estuvo **2%** por encima de las y los televidentes alcanzados en septiembre de 2023 (80,394,529 televidentes).



- Este mes estuvo **7%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en septiembre de 2023 (28,399,529 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

SEPTIEMBRE: 22:00 a 22:59 hrs

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

SEPTIEMBRE: 18:00 a 18:59 hrs

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de octubre, 2023.



Alcanzamos a
31,375,310 TELEVIDENTES

SEPTIEMBRE: 29,651,518 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
14,276,701 PERSONAS

SEPTIEMBRE: 12,413,370 personas

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN OCTUBRE*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

13.41 MILLONES

septiembre: 12 millones
PROMEDIO: 609,419 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

3.2 MILLONES

septiembre: 3 millones
PROMEDIO: 145,383 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

7.13 MILLONES

septiembre: 7.63 millones
PROMEDIO: 324,273 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.24 MILLONES

septiembre: 5.01 millones
PROMEDIO: 238,118 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

805.2 MIL

septiembre: 799.2 mil
PROMEDIO: 201,310 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.06 MILLONES

septiembre: 731.1 mil
PROMEDIO: 211,713 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

533.2 MIL

septiembre: 471.4 mil
PROMEDIO: 106,649 PERSONAS

octubre 2022



- Este mes estuvo **17%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en octubre de 2022 (**28,127,161 televidentes***).
- Este mes estuvo **22%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en octubre de 2022 (**11,691,298 personas***).

septiembre 2023



- Este mes estuvo **6%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en septiembre de 2023 (**26,761,499 televidentes***).
- Este mes estuvo **15%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en septiembre de 2023 (**12,413,370 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



37%



5%



5%



53%

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
10Oct	487,357 PERSONAS 07:37 a 10:05 horas PALACIO NACIONAL	809,653 PERSONAS 07:28 a 09:48 horas PALACIO NACIONAL	339,477 PERSONAS 07:29 a 09:38 horas PALACIO NACIONAL	301,610 PERSONAS 07:08 a 09:04 horas PALACIO NACIONAL	330,432 PERSONAS 07:05 a 08:54 horas QUINTANA ROO	7
8	942,920 PERSONAS 07:23 a 10:12 horas PALACIO NACIONAL	618,163 PERSONAS 07:01 a 09:44 horas PALACIO NACIONAL	457,806 PERSONAS 07:19 a 08:41 horas PALACIO NACIONAL	567,357 PERSONAS 07:20 a 09:30 horas PALACIO NACIONAL	582,529 PERSONAS 07:18 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL	14
15	484,291 PERSONAS 07:23 a 09:18 horas PALACIO NACIONAL	490,289 PERSONAS 07:06 a 09:16 horas PALACIO NACIONAL	535,289 PERSONAS 07:14 a 09:48 horas PALACIO NACIONAL	527,976 PERSONAS 07:18 a 09:32 horas PALACIO NACIONAL	455,734 PERSONAS 07:13 a 09:01 horas PALACIO NACIONAL	21
22	632,822 PERSONAS 07:27 a 09:58 horas PALACIO NACIONAL	543,759 PERSONAS 07:14 a 09:56 horas PALACIO NACIONAL	627,085 PERSONAS 07:39 a 09:16 horas PALACIO NACIONAL	631,341 PERSONAS 07:10 a 09:53 horas PALACIO NACIONAL	560,198 PERSONAS 07:25 a 10:13 horas PALACIO NACIONAL	28
29	774,518 PERSONAS 07:12 a 10:49 horas PALACIO NACIONAL	436,963 PERSONAS 07:32 a 09:47 horas PALACIO NACIONAL	1Nov	2	3	4

PROMEDIO ANUAL

533,354
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.



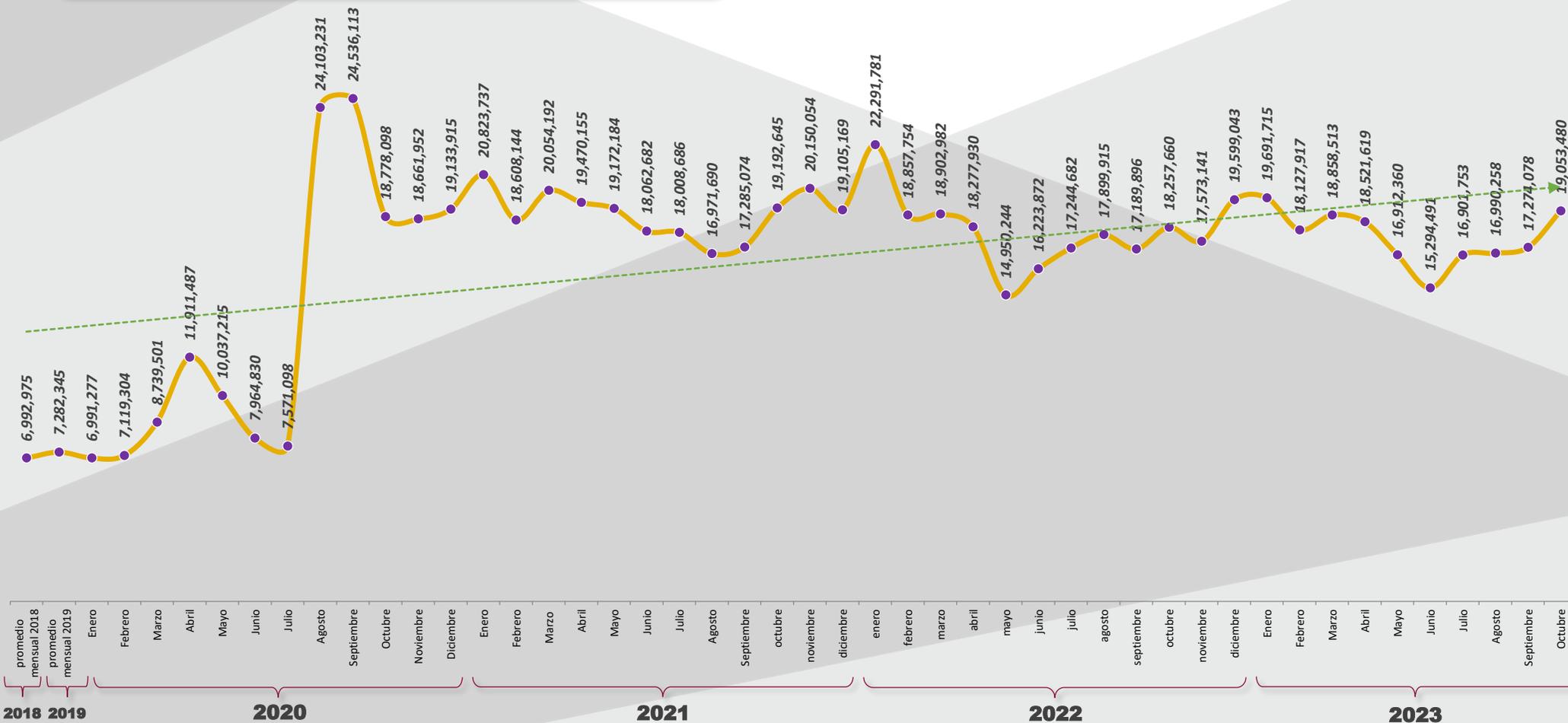
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En octubre 2023 nos vieron al menos una vez:

19,053,480 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

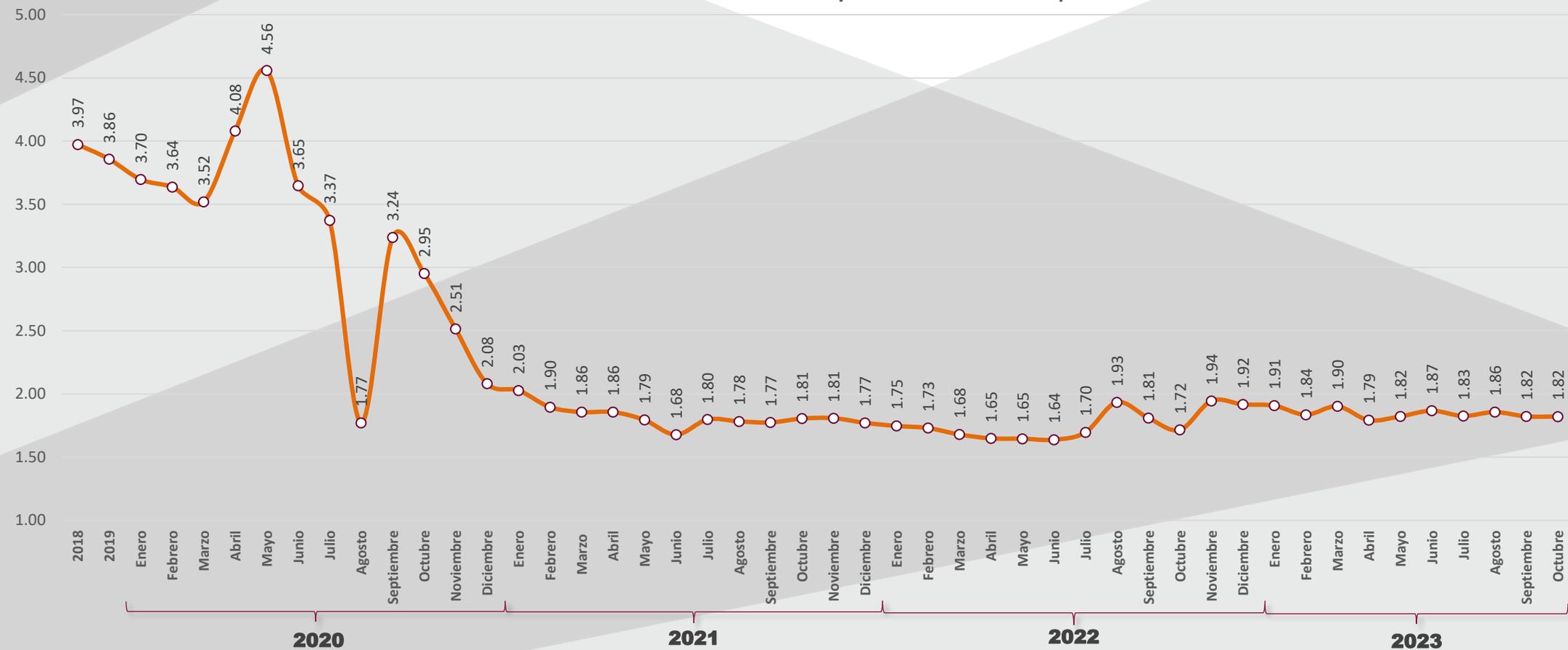


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En octubre de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.82 veces Once Niñas y Niños.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2023.

*Hasta septiembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

OCTUBRE
2023



Alcanzamos a
34,699,345 TELEVIDENTES

SEPTIEMBRE: 31,478,635 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
19,053,480 PERSONAS

SEPTIEMBRE: 17,274,078 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
VIERNES

SEPTIEMBRE: DOMINGO



MEJORES PROGRAMAS



T.I.M. LA MÁQUINA
INCREÍBLE

463,213 PERSONAS

Domingo 08/10, 17:30 hrs.



FUTBOLeros

275,125 PERSONAS

Sábado 14/10, 19:00 hrs.



LAS NUEVAS
LEYENDAS DEL MONO

266,723 PERSONAS

Viernes 27/10, 18:30 hrs.



SUE LA INVISIBLE

248,026 PERSONAS

Domingo 08/10, 19:00 hrs.



LAS NUEVAS
LEYENDAS DEL MONO

242,812 PERSONAS

Miércoles 25/10, 14:00 hrs.

OCTUBRE 2022



- Este mes estuvo 11% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en octubre 2022 (31,322,250 televidentes).
- Este mes estuvo 4% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en octubre 2022 (18,257,660 personas).

SEPTIEMBRE
2023



- Este mes estuvo 10% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en septiembre 2023 (31,478,635 televidentes).
- Este mes estuvo 10% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en septiembre 2023 (17,274,078 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

SEPTIEMBRE: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

SEPTIEMBRE: 19:00-19:59 hrs.

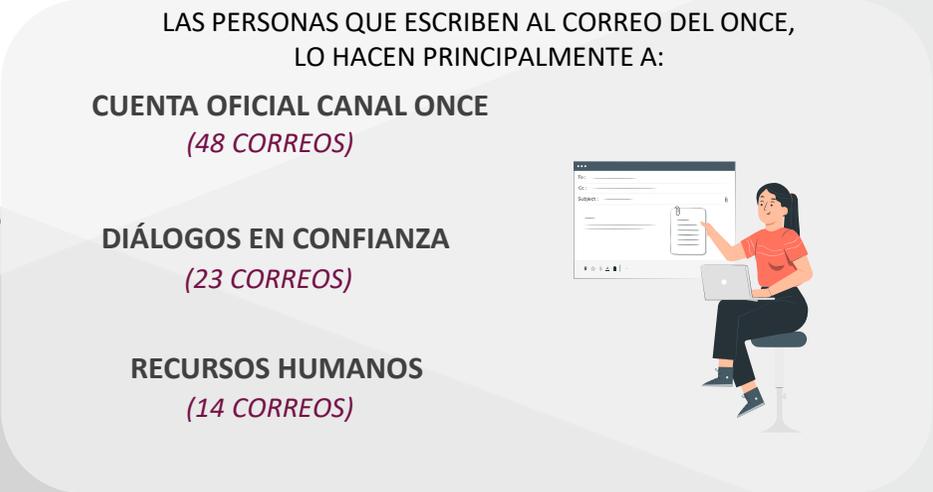
*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de octubre, 2023.



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

OCTUBRE



*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de octubre, 2023.