



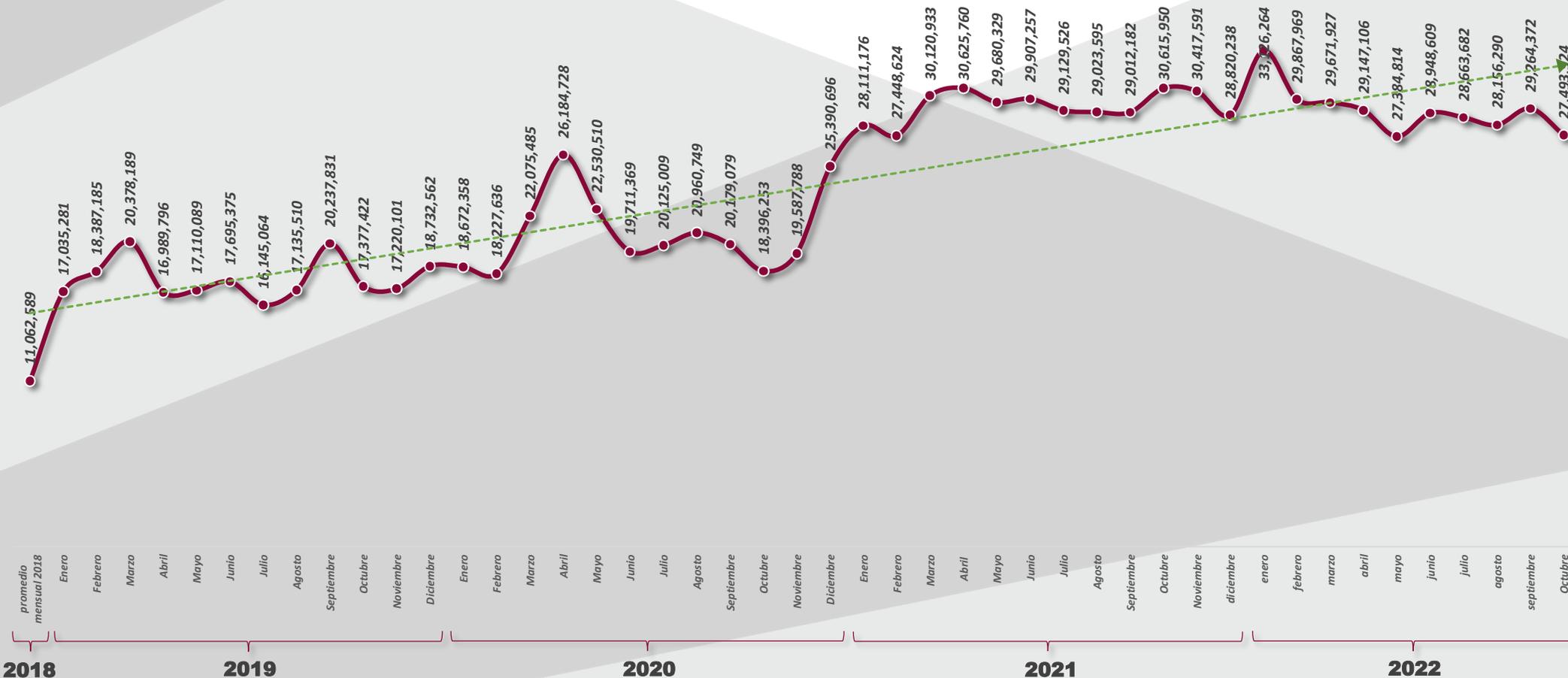
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En octubre de 2022 nos vieron al menos una vez:

27,493,924 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2022
 *Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
 *Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

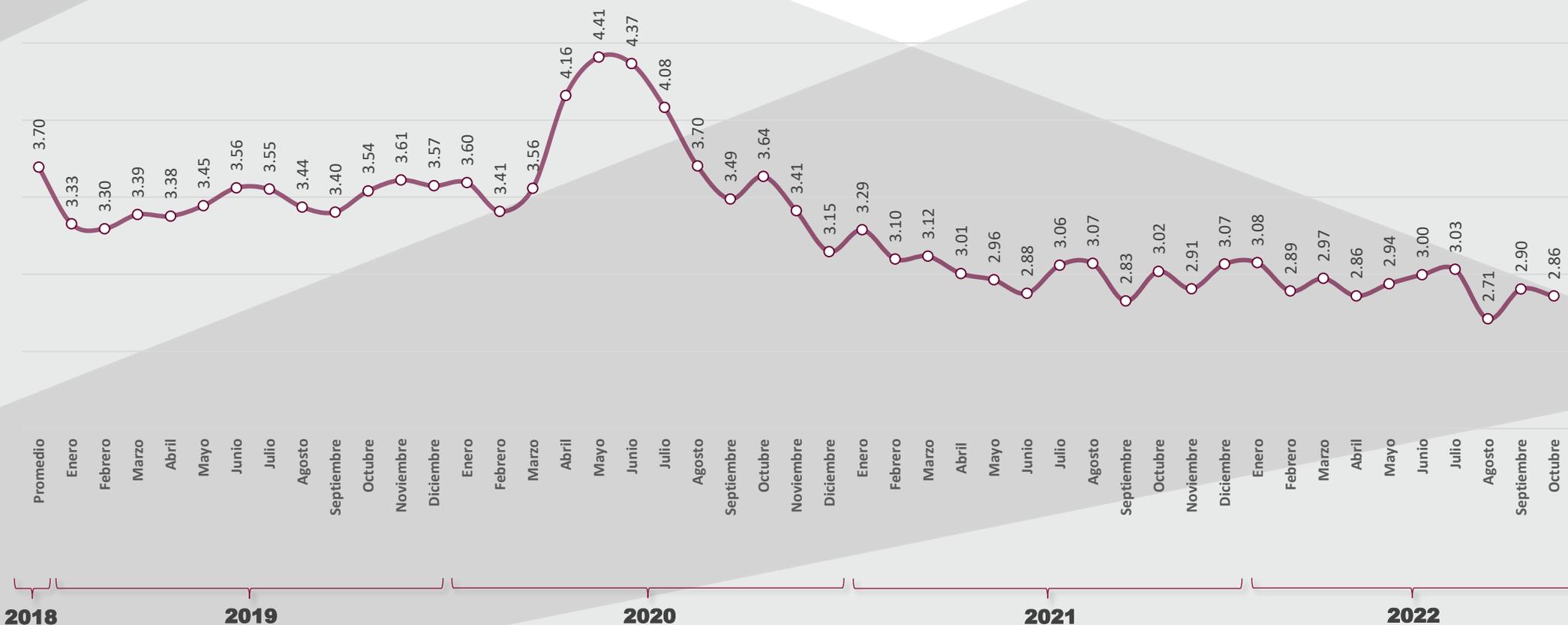


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En octubre de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.86 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas octubrereras de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas octubrereras de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

OCTUBRE



Alcanzamos a **78,627,553** TELEVIDENTES

SEPTIEMBRE: 84,999,351 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez: **27,493,924** PERSONAS

SEPTIEMBRE: 29,264,372 PERSONAS



El mejor día del mes fue: **SÁBADO**

SEPTIEMBRE: VIERNES



MEJORES PROGRAMAS



CINE DEL ONCE, EL MIL AMORES
845,131 PERSONAS

Sábado 15/10, 23:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
663,520 PERSONAS

Domingo 02/10, 11:00 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON
795,850 PERSONAS

Sábado 22/10, 22:00 hrs



ARIELES 2022
636,545 PERSONAS

Sábado 15/10, 18:00 hrs



CINE DEL ONCE, POR ELLAS AUNQUE MAL PAGUEN
795,172 PERSONAS

Domingo 23/10, 16:00 hrs



CINE DEL ONCE: NO ME PLATIQUES MÁS
611,928 PERSONAS

Domingo 30/10, 16:22 hrs



CINE DEL ONCE, LIMOSNEROS CON GARROTE
679,033 PERSONAS

Sábado 01/10, 23:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
608,699 PERSONAS

Jueves 27/10, 06:00 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON
672,181 PERSONAS

Sábado 29/10, 22:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
583,553 PERSONAS

Jueves 06/10, 06:45 hrs

OCTUBRE 2021



- Este mes estuvo **15%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en octubre de 2021 (92,440,396 televidentes).
- Este mes estuvo **10%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en octubre de 2021 (30,615,950 personas).

SEPTIEMBRE 2022



- Este mes estuvo **7%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en septiembre de 2022 (84,999,351 televidentes).
- Este mes estuvo **6%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en septiembre de 2022 (29,264,372 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

SEPTIEMBRE: 12:00 a 12:59 hrs

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

SEPTIEMBRE: 20:00 a 20:59 hrs



Alcanzamos a
26,430,420 TELEVIDENTES
septiembre: 28,127,161 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
11,691,298 PERSONAS
septiembre: 12,202,856 personas

octubre 2021



- Este mes estuvo **0.26 %** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en octubre de 2021 (**26,761,499 televidentes***).
- Este mes estuvo **2.5%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en octubre de 2021 (**11,989,501 personas***).

septiembre 2022



- Este mes estuvo **4.9%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en septiembre de 2022 (**28,127,161 televidentes***).
- Este mes estuvo **4.2%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en septiembre de 2022 (**12,202,856 personas***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN OCTUBRE*

MATUTINO
DURACIÓN 02:30 HRS.

8.88 MILLONES
septiembre: 10.4 millones
PROMEDIO: 423,045 PERSONAS

MERIDIANO
DURACIÓN 00:30 HRS.

2.79 MILLONES
septiembre: 3.37 millones
PROMEDIO: 132,841 PERSONAS

21:00 HORAS
DURACIÓN 01:00 HRS.

6.82 MILLONES
septiembre: 6.28 millones
PROMEDIO: 324,532 PERSONAS

23:00 HORAS
DURACIÓN 00:50 HRS.

5.79 MILLONES
septiembre: 5.49 millones
PROMEDIO: 275,588 PERSONAS

SABATINO
DURACIÓN 00:30 HRS.

893.3 MIL
septiembre: 1.26 millones
PROMEDIO: 178,653 PERSONAS

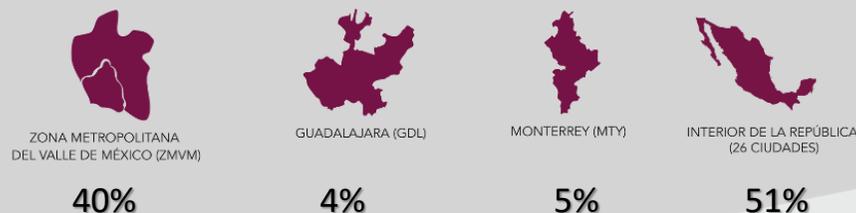
DOMINICAL
DURACIÓN 00:30 HRS.

788.5 MIL
septiembre: 813 mil
PROMEDIO: 157,701 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS
DURACIÓN 00:30 HRS.

803.6 MIL
septiembre: 512 mil
PROMEDIO: 160,722 PERSONAS

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de octubre, 2022.



REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

OCTUBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
26	27	28	29	30	31	1 Oct
	216,514 PERSONAS 07:20 a 09:41 horas PALACIO NACIONAL	361,937 PERSONAS 07:10 a 09:56 horas PALACIO NACIONAL	395,607 PERSONAS 07:14 a 10:00 horas PALACIO NACIONAL	563,156 PERSONAS 07:21 a 10:17 horas PALACIO NACIONAL	173,731 PERSONAS 07:02 a 08:00 horas PALACIO NACIONAL	
2	3	4	5	6	7	8
	308,391 PERSONAS 07:23 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL	294,277 PERSONAS 07:05 a 09:48 horas PALACIO NACIONAL	397,557 PERSONAS 07:17 a 09:32 horas PALACIO NACIONAL	161,952 PERSONAS 07:20 a 09:45 horas PALACIO NACIONAL	499,293 PERSONAS 07:13 a 09:32 horas PALACIO NACIONAL	
9	10	11	12	13	14	15
	350,251 PERSONAS 07:23 a 10:18 horas PALACIO NACIONAL	451,419 PERSONAS 07:25 a 09:36 horas PALACIO NACIONAL	419,719 PERSONAS 07:03 a 09:14 horas TAMAULIPAS	258,379 PERSONAS 07:11 a 09:39 horas PALACIO NACIONAL	398,567 PERSONAS 07:06 a 09:12 horas PALACIO NACIONAL	
16	17	18	19	20	21	22
	313,202 PERSONAS 07:19 a 09:45 horas PALACIO NACIONAL	209,851 PERSONAS 07:11 a 09:55 horas PALACIO NACIONAL	501,088 PERSONAS 07:15 a 09:57 horas PALACIO NACIONAL	525,683 PERSONAS 07:14 a 10:06 horas PALACIO NACIONAL	405,744 PERSONAS 08:19 a 10:45 horas PALACIO NACIONAL	
23	24	25	26	27	28	29
	386,659 PERSONAS 07:05 a 09:37 horas PALACIO NACIONAL					
30	31	1 Nov	2	3	4	5

PROMEDIO ANUAL

434,178
personas

El alcance promedio anual son el promedio de personas que vieron cada transmisión de la conferencia de prensa en 2022.



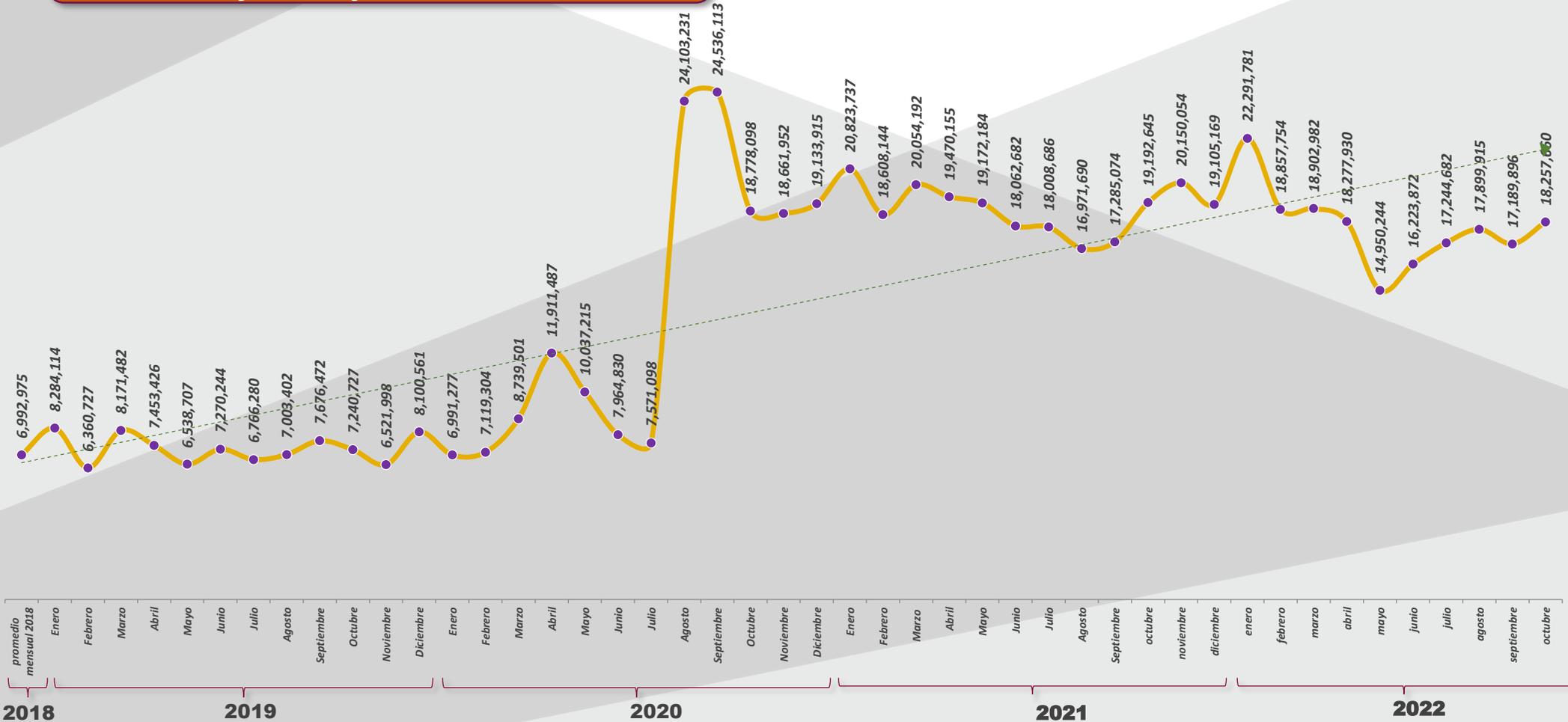
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2021

En octubre 2022 nos vieron al menos una vez:

18,257,660 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de octubre de 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

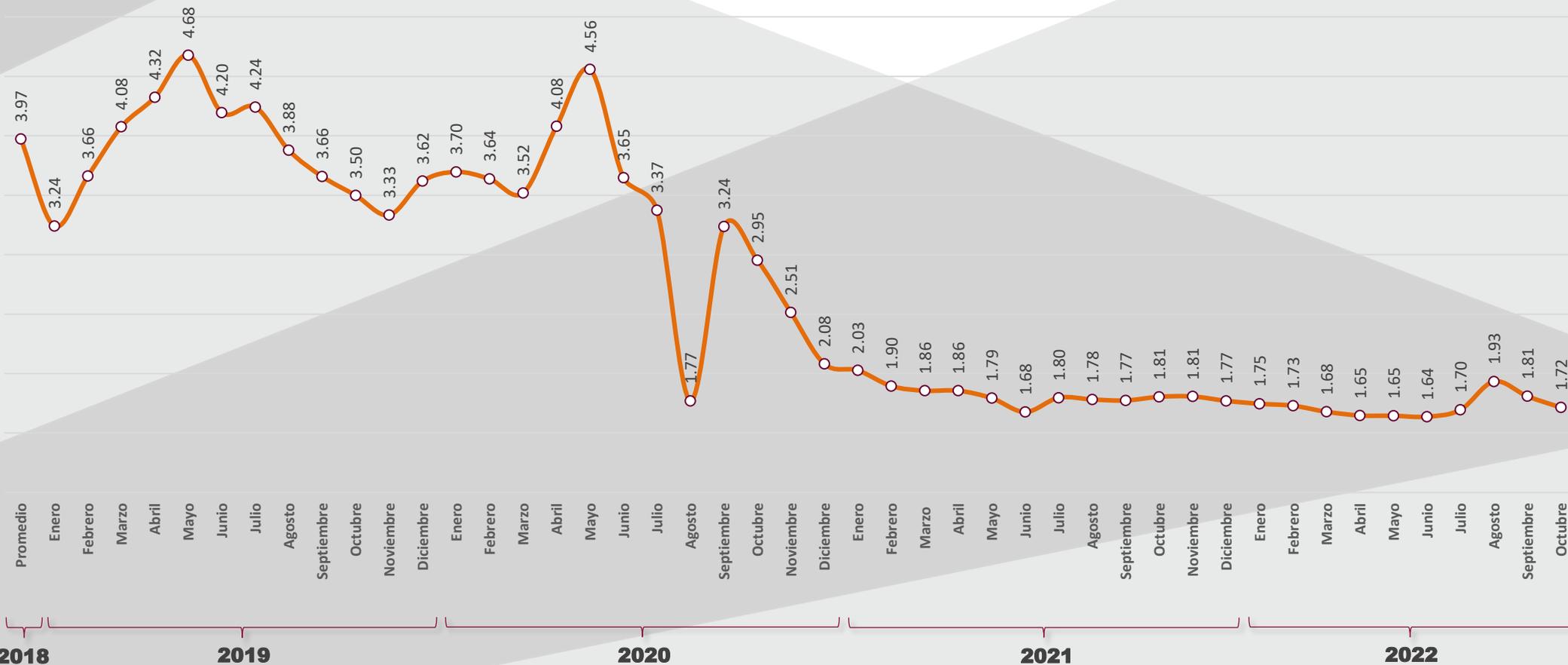


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En octubre de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.72 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de octubre de 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas octubrereras de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas octubrereras de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

OCTUBRE
2022



Alcanzamos a
31,322,250 TELEVIDENTES

SEPTIEMBRE: 31,114,027 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
18,257,660 PERSONAS

SEPTIEMBRE: 17,189,896 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
DOMINGO

SEPTIEMBRE: VIERNES



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
374,118 PERSONAS
Martes 04/10, 13:00 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
290,968 PERSONAS
Viernes 21/10, 14:30 hrs.



KIMBA, EL LEÓN BLANCO
277,521 PERSONAS
Domingo 02/10, 10:00 hrs.



KIMBA, EL LEÓN BLANCO
272,737 PERSONAS
Domingo 02/10, 19:00 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
266,011 PERSONAS
Jueves 27/10, 11:30 hrs.

OCTUBRE 2021



- Este mes estuvo 9.6% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en octubre 2021 (34,645,485 televidentes).
- Este mes estuvo 4.9% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en octubre 2021 (19,192,645 personas).

SEPTIEMBRE
2022



- Este mes estuvo 0.7% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en septiembre 2022 (31,114,027 televidentes).



- Este mes estuvo 6% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en septiembre 2022 (17,189,896 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

SEPTIEMBRE: 22:00-22:59 hrs.

FIN DE SEMANA
15:00 a 15:59 hrs

SEPTIEMBRE: 19:00-19:59 hrs.



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

OCTUBRE



CORREO

94

SEPTIEMBRE: 55



LLAMADAS

1,107

SEPTIEMBRE: 1,250



INTERACCIÓN
EN REDES

18,137

SEPTIEMBRE: 19,252

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE

(44 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(21 CORREOS)

APRENDER A ENVEJECER

(3 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(392 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER

(322 LLAMADAS)

**CONVERSANDO CON
CRISTINA PACHECO**

(89 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA INSTITUCIONAL

(5,806 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT

(5,336 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(4,674 INTERACCIONES)

