



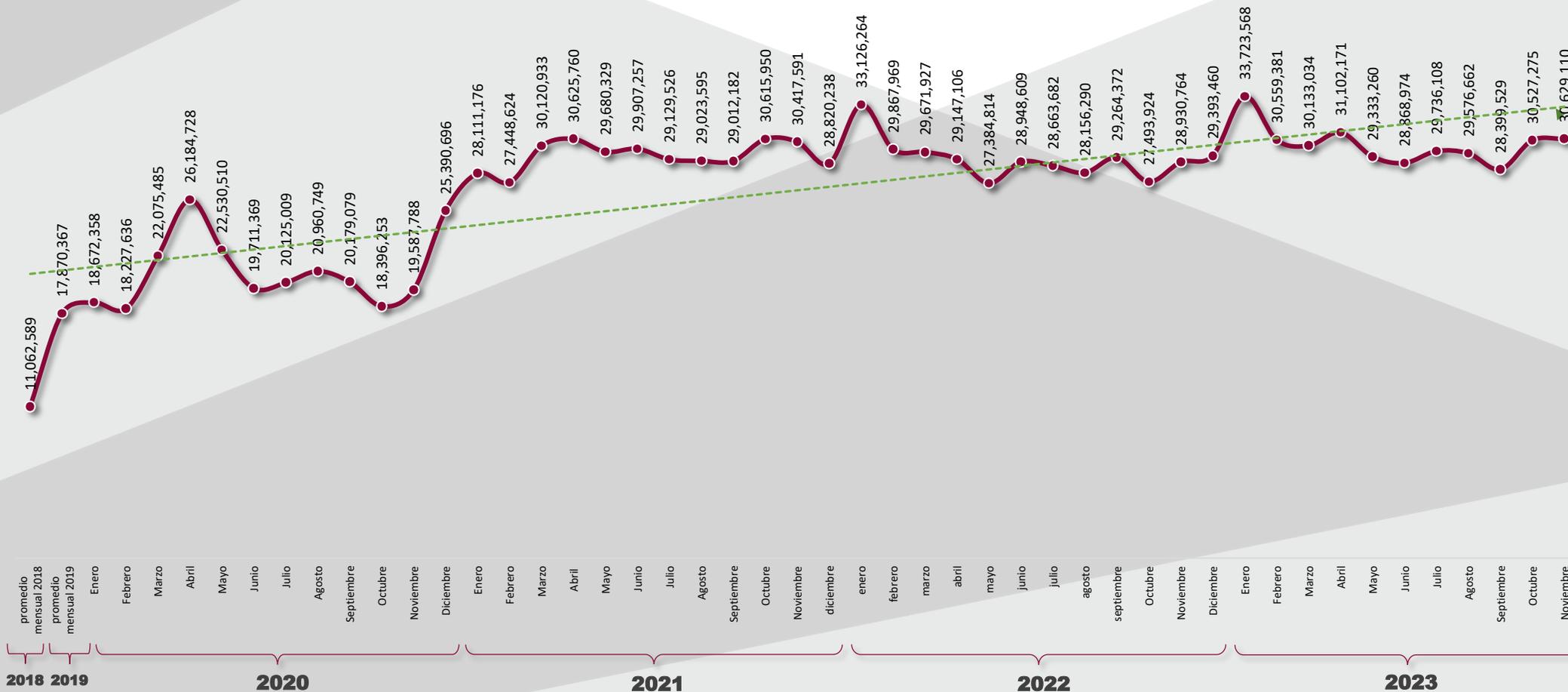
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En noviembre de 2023 nos vieron al menos una vez:

30,629,110 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de noviembre de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

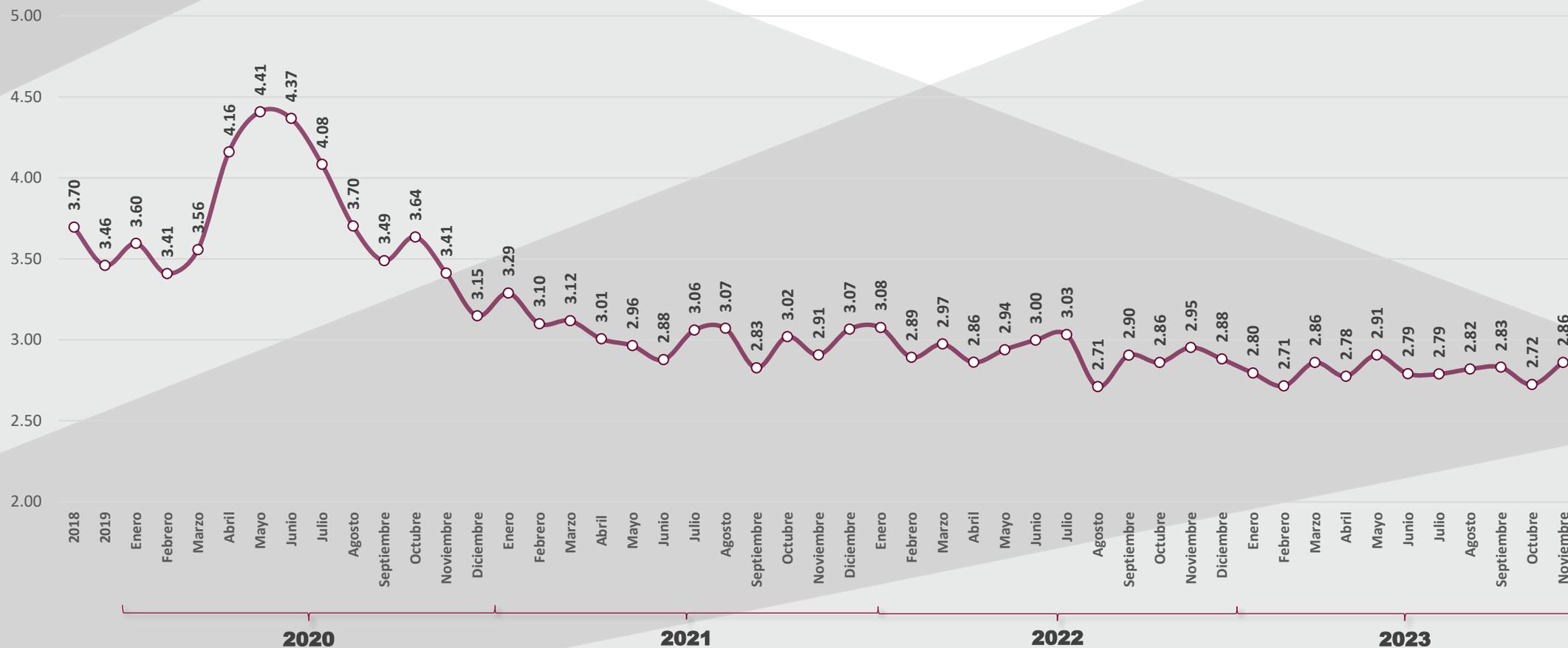


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En noviembre de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.86 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de noviembre de 2023.

*Hasta noviembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

NOVIEMBRE



Alcanzamos a **87,596,042** TELEVIDENTES

OCTUBRE: 82,168,327 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez: **30,629,110** PERSONAS

OCTUBRE: 30,168,327 PERSONAS



El mejor día del mes fue: **JUEVES**

OCTUBRE: LUNES



• Este mes estuvo **3%** por encima de las y los televidentes alcanzados en noviembre de 2022 (85,434,562 televidentes).



• Este mes estuvo **6%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en octubre de 2022 (28,930,764 personas).



• Este mes estuvo **7%** por encima de las y los televidentes alcanzados en octubre de 2023 (82,168,327 televidentes).



• Este mes estuvo **2%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en octubre de 2023 (30,168,327 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

OCTUBRE: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
18:00 a 18:59 hrs

OCTUBRE: 19:00 a 19:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
1,156,071 PERSONAS
Miércoles 08/11, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
897,220 PERSONAS
martes 07/11, 06:00 hrs



DESFILE MILITAR: 20 DE NOVIEMBRE
1,007,787 PERSONAS
Lunes 20/11, 10:00 hrs



CINE DEL ONCE: RANCHO DE MIS RECUERDOS
865,163 PERSONAS
Domingo 26/11, 16:30 hrs



CINE DEL ONCE: ¡VIVA LA SOLDADERA!
1,004,376 PERSONAS
Sábado 25/11, 18:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
792,054 PERSONAS
Lunes 06/11, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
992,752 PERSONAS
Lunes 27/11, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
780,547 PERSONAS
viernes 10/11, 06:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
920,018 PERSONAS
Domingo 19/11, 11:00 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON
771,955 PERSONAS
Sábado 25/11, 22:00 hrs



Alcanzamos a
31,359,582 TELEVIDENTES
 OCTUBRE: 31,375,310 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
13,587,759 PERSONAS
 OCTUBRE: 14,276,701 personas

noviembre 2022



- Este mes estuvo **1.4%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en noviembre de 2022 (**30,932,745 televidentes***).
- Este mes estuvo **4%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en noviembre de 2022 (**13,007,778 personas***).

octubre 2023



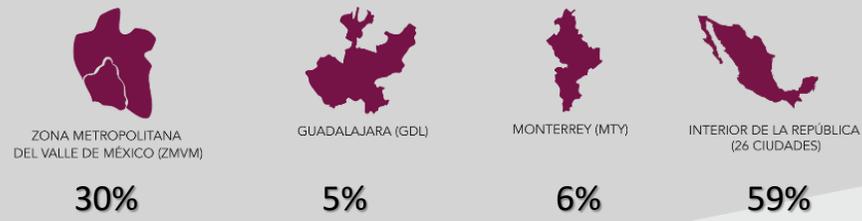
- Este mes estuvo **0.05%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en octubre de 2023 (**31,375,310 televidentes***).
- Este mes estuvo **5%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en octubre de 2023 (**14,276,701 personas***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN NOVIEMBRE*

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN NOVIEMBRE*
MATUTINO <i>DURACIÓN 02:30 HRS.</i>	13.3 MILLONES <small>octubre: 13.41 millones PROMEDIO: 604,744 PERSONAS</small>
MERIDIANO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	2.9 MILLONES <small>octubre: 3.2 millones PROMEDIO: 133,081 PERSONAS</small>
21:00 HORAS <i>DURACIÓN 01:00 HRS.</i>	7.65 MILLONES <small>octubre: 7.13 millones PROMEDIO: 347,793 PERSONAS</small>
23:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:50 HRS.</i>	5.01 MILLONES <small>octubre: 5.24 millones PROMEDIO: 227,918 PERSONAS</small>
SABATINO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	938.4 MIL <small>octubre: 805.2 mil PROMEDIO: 234,596 PERSONAS</small>
DOMINICAL <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	878.5 MIL <small>octubre: 1.06 millones PROMEDIO: 219,636 PERSONAS</small>
DOMINICAL 24:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	644,8 MIL <small>octubre: 533.2 mil PROMEDIO: 161,211 PERSONAS</small>

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 30 de noviembre, 2023.

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
29	30	31 OCT	596,364 PERSONAS 07:18 a 09:55 horas PALACIO NACIONAL 1 NOV	NO HUBO CONFERENCIA	331,850 PERSONAS 07:07 a 09:16 horas PALACIO NACIONAL	4
5	774,791 PERSONAS 07:20 a 10:05 horas PALACIO NACIONAL	889,127 PERSONAS 07:18 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL	1,134,786 PERSONAS 07:28 a 10:19 horas PALACIO NACIONAL	666,175 PERSONAS 07:09 a 09:48 horas PALACIO NACIONAL	570,430 PERSONAS 07:20 a 11:37 horas TUJANA	11
12	467,781 PERSONAS 08:18 a 10:50 horas SONORA	441,343 PERSONAS 08:20 a 11:52 horas PALACIO NACIONAL	496,922 PERSONAS 07:30 a 09:30 horas PALACIO NACIONAL	NO HUBO CONFERENCIA	NO HUBO CONFERENCIA	18
19	NO HUBO CONFERENCIA	563,966 PERSONAS 07:09 a 09:55 horas PALACIO NACIONAL	317,057 PERSONAS 07:11 a 09:04 horas PALACIO NACIONAL	211,464 PERSONAS 07:24 a 09:29 horas PALACIO NACIONAL	642,753 PERSONAS 07:10 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL	25
26	848,902 PERSONAS 07:31 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL	263,664 PERSONAS 07:12 a 09:12 horas PALACIO NACIONAL	420,214 PERSONAS 07:25 a 10:15 horas PALACIO NACIONAL	620,087 PERSONAS 07:31 a 10:14 horas PALACIO NACIONAL		2

PROMEDIO ANUAL

536,224
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.



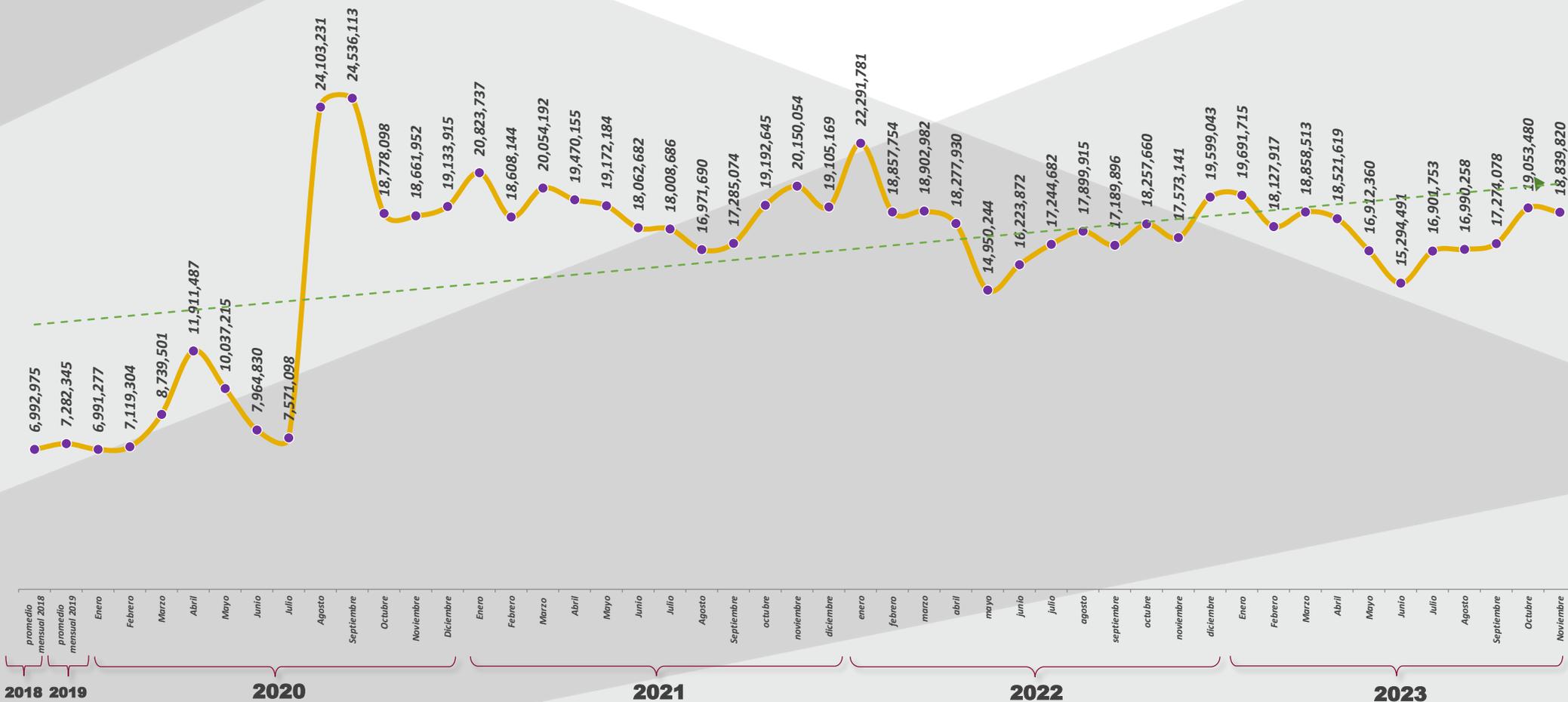
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En noviembre 2023 nos vieron al menos una vez:

18,839,820 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de noviembre de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

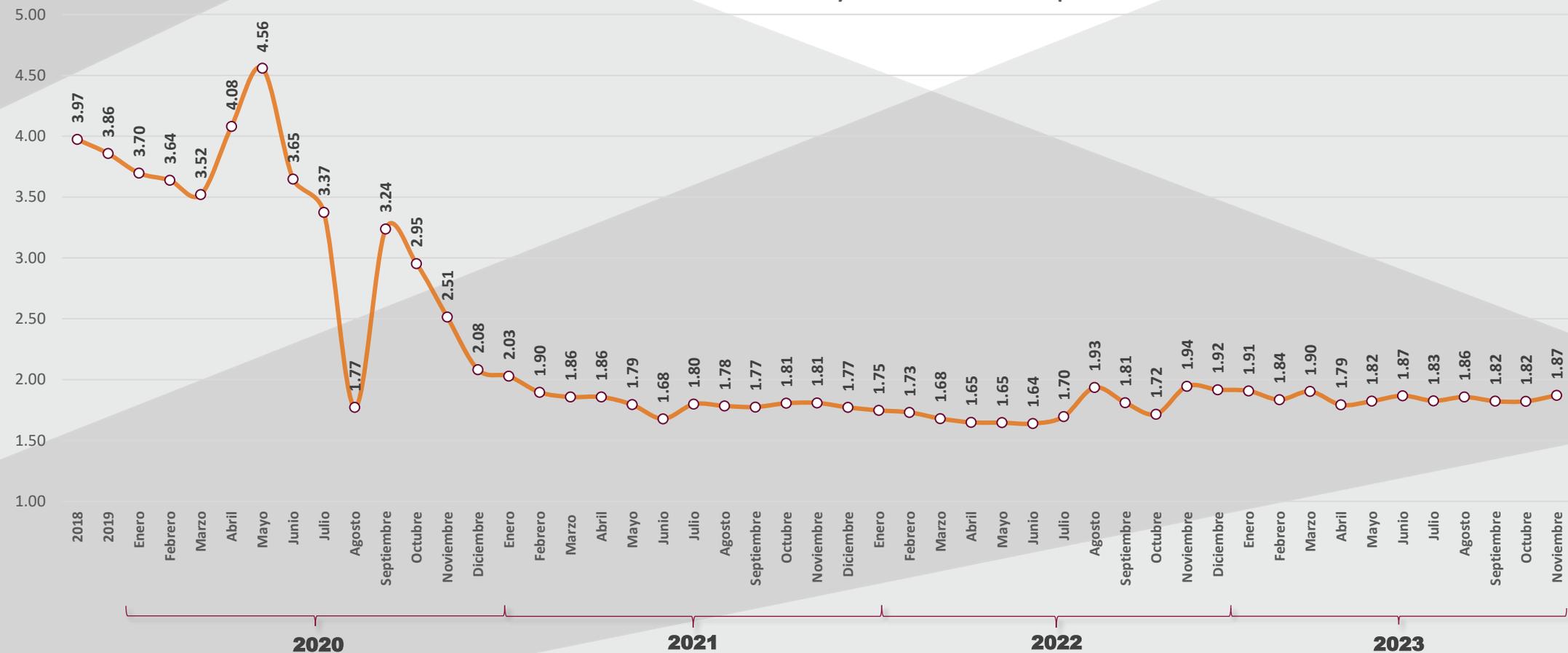


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En noviembre de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.87 veces Once Niñas y Niños.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de noviembre de 2023.

*Hasta octubre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir de 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

NOVIEMBRE
2023



Alcanzamos a
35,242,084 TELEVIDENTES

OCTUBRE: 34,699,345 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
18,839,820 PERSONAS

OCTUBRE: 19,053,480 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
VIERNES

OCTUBRE: VIERNES



MEJORES PROGRAMAS



J.P.P. SANTIAGO

714,918 PERSONAS
Miércoles 22/11, 08:00 hrs.



J.P.P. SANTIAGO

694,247 PERSONAS
Domingo 19/11, 08:00 hrs.



J.P.P. SANTIAGO

568,074 PERSONAS
Sábado 18/11, 08:00 hrs.



J.P.P. SANTIAGO

398,595 PERSONAS
Lunes 20/11, 08:00 hrs.



J.P.P. SANTIAGO

373,275 PERSONAS
Jueves 24/11, 10:00 hrs.

NOVIEMBRE
2022



• Este mes estuvo 3% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en noviembre 2022 (34,178,872 televidentes).



• Este mes estuvo 7% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en noviembre 2022 (17,573,141 personas).

OCTUBRE 2023



• Este mes estuvo 2% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en octubre 2023 (34,699,345 televidentes).



• Este mes estuvo 1% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en octubre 2023 (19,053,480 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

OCTUBRE: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

OCTUBRE: 19:00-19:59 hrs.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 1-30 de noviembre, 2023.



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

NOVIEMBRE



CORREO

79



LLAMADAS

921



INTERACCIÓN
EN REDES

22,023

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE

(48 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(23 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS

(14 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

EL ONCE

(23 LLAMADAS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(13 LLAMADAS)

**ONCE NOTICIAS
MERIDIANO**

(7 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA INSTITUCIONAL

(7,998 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(5,269 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT

(4,148 INTERACCIONES)

