



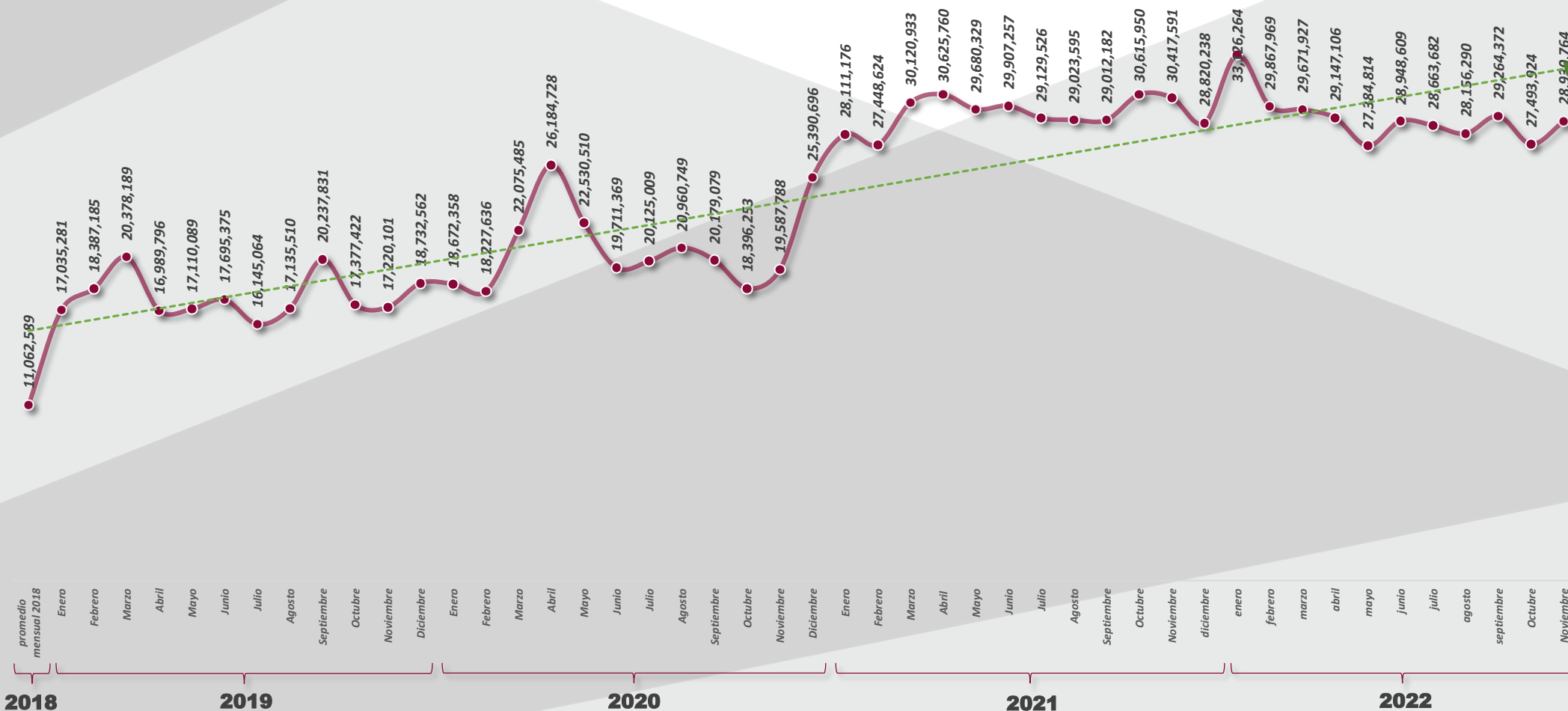
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En noviembre de 2022 nos vieron al menos una vez:

28,930,764 PERSONAS

promedio
mensual 2018

2018

2019

2020

2021

2022

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de noviembre de 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

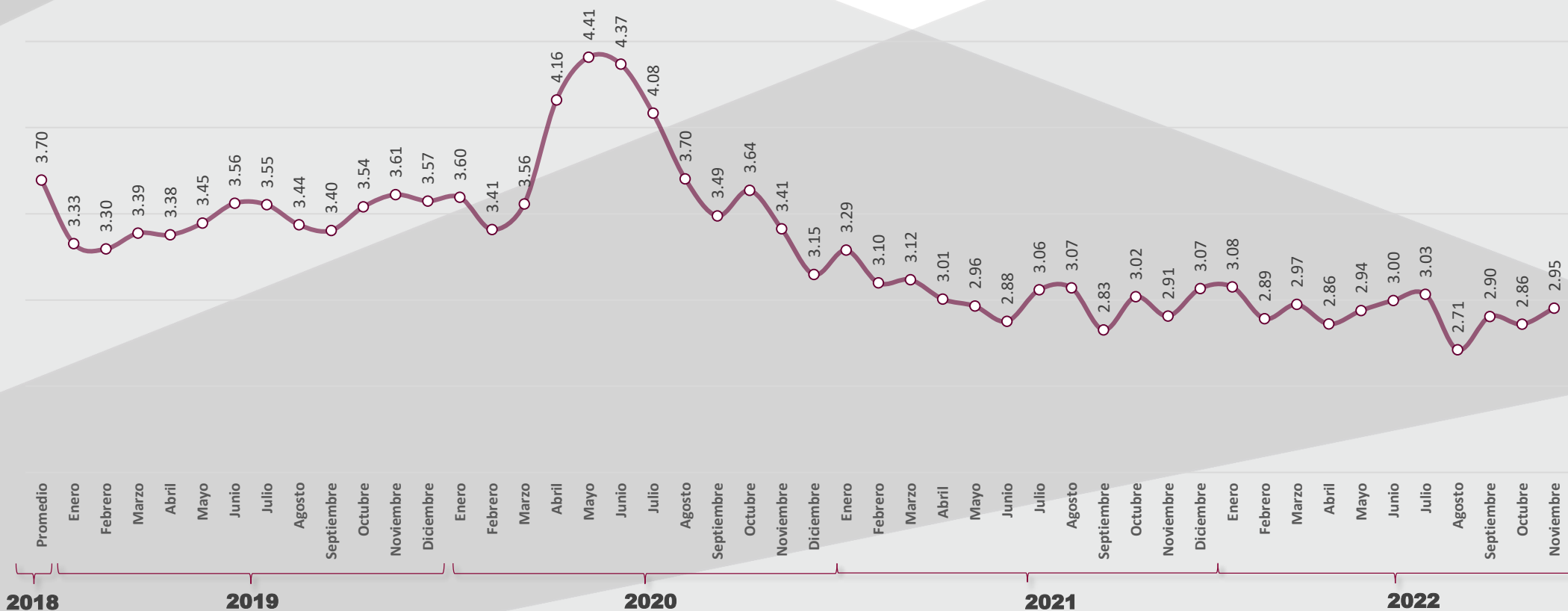


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En noviembre de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.95 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas noviembreres de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas noviembreres de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

NOVIEMBRE



Alcanzamos a
85,434,562 TELEVIDENTES

OCTUBRE: 78,627,553 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
28,930,764 PERSONAS

OCTUBRE: 27,493,924 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
MIÉRCOLES

OCTUBRE: SÁBADO



• Este mes estuvo **3%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en noviembre de 2021 (88,085,973 televidentes).



• Este mes estuvo **5%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en noviembre de 2021 (30,417,591 personas).



• Este mes estuvo **9%** por encima de las y los televidentes alcanzados en octubre de 2022 (78,627,553 televidentes).

• Este mes estuvo **5%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en octubre de 2022 (27,493,924 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

OCTUBRE: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

OCTUBRE: 22:00 a 22:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



**MARCHA POR LA TRANSFORMACIÓN
E INFORME DE AMLO**

1,691,124 PERSONAS

Domingo 27/11, 08:30 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON

802,442 PERSONAS

Sábado 26/11, 22:00 hrs



**DESFILE
20 DE NOVIEMBRE**

1,292,512 PERSONAS

Domingo 20/11, 14:00 hrs



**FESTIVAL INTERNACIONAL
CERVANTINO**

801,999 PERSONAS

Domingo 13/11, 14:00 hrs



**CINE DEL ONCE,
ESPECIALISTA EN
CHAMACAS**

919,733 PERSONAS

Sábado 19/11, 23:00 hrs



**ONCE NOTICIAS
MATUTINO**

785,863 PERSONAS

Jueves 10/11, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE,
PUEBLO EN ARMAS**

886,199 PERSONAS

Sábado 19/11, 16:30 hrs



**ONCE NOTICIAS
MATUTINO**

773,977 PERSONAS

Lunes 14/11, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS
MATUTINO**

824,642 PERSONAS

Lunes 28/11, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE:
PERDÓNAME MI VIDA**

740,413 PERSONAS

Sábado 26/11, 23:00 hrs



Alcanzamos a
30,932,745 TELEVIDENTES

octubre: 26,430,420 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
13,007,778 PERSONAS

octubre: 11,691,298 personas

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN NOVIEMBRE*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

11.76 MILLONES

octubre: 8.88 millones
PROMEDIO: 559.899 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

3.22 MILLONES

octubre: 2.79 millones
PROMEDIO: 146.225 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

7.89 MILLONES

octubre: 6.82 millones
PROMEDIO: 358.593 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.39 MILLONES

octubre: 5.79 millones
PROMEDIO: 244.910 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

835.1 MIL

octubre: 893.3 mil
PROMEDIO: 208,773 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.12 MILLONES

octubre: 788.5 mil
PROMEDIO: 277,181 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

737.04 MIL

octubre: 803.6 mil
PROMEDIO: 184,259 PERSONAS

noviembre 2021



- Este mes estuvo **12%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en noviembre de 2021 (**27,628,752 televidentes***).
- Este mes estuvo **9%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en noviembre de 2021 (**11,969,548 personas***).

octubre 2022



- Este mes estuvo **16%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en octubre de 2022 (**26,430,420 televidentes***).
- Este mes estuvo **11%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en octubre de 2022 (**11,691,298 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA
DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

36%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA
(26 CIUDADES)

55%



REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

NOVIEMBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		400,230 PERSONAS 07:06 a 09:18 horas PALACIO NACIONAL 1 NOV	NO HUBO CONFERENCIA 2	515,078 PERSONAS 07:15 a 09:50 horas PALACIO NACIONAL 3	494,908 PERSONAS 07:21 a 09:46 horas PALACIO NACIONAL 4	
27	31 OCT					5
	502,367 PERSONAS 07:20 a 10:08 horas PALACIO NACIONAL 7	439,538 PERSONAS 07:19 a 10:18 horas PALACIO NACIONAL 8	325,668 PERSONAS 07:21 a 09:27 horas PALACIO NACIONAL 9	721,651 PERSONAS 07:14 a 10:13 horas PALACIO NACIONAL 10	380,500 PERSONAS 07:06 a 09:41 horas MÉRIDA, YUCATÁN 11	12
6						
	669,232 PERSONAS 07:27 a 10:13 horas PALACIO NACIONAL 14	429,525 PERSONAS 07:09 a 09:47 horas PALACIO NACIONAL 15	450,871 PERSONAS 07:20 a 09:21 horas PALACIO NACIONAL 16	553,848 PERSONAS 07:08 a 10:08 horas PALACIO NACIONAL 17	513,107 PERSONAS 07:29 a 09:56 horas PALACIO NACIONAL 18	19
13						
	669,720 PERSONAS 07:11 a 10:12 horas PALACIO NACIONAL 21	367,362 PERSONAS 07:07 a 09:42 horas PALACIO NACIONAL 22	575,978 PERSONAS 07:02 a 09:03 horas MANZANILLO, COLIMA 23	414,567 PERSONAS 07:20 a 10:06 horas PALACIO NACIONAL 24	343,316 PERSONAS 07:06 a 08:58 horas PALACIO NACIONAL 25	26
20						
	789,756 PERSONAS 07:15 a 10:06 horas PALACIO NACIONAL 28	556,223 PERSONAS 07:07 a 09:45 horas PALACIO NACIONAL 29	242,460 PERSONAS 07:00 a 08:39 horas PALACIO NACIONAL 30			
27				1 DIC	1	2

PROMEDIO ANUAL

439,609
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2022.

El miércoles 2 de noviembre no hubo conferencia por ser día de muertos.



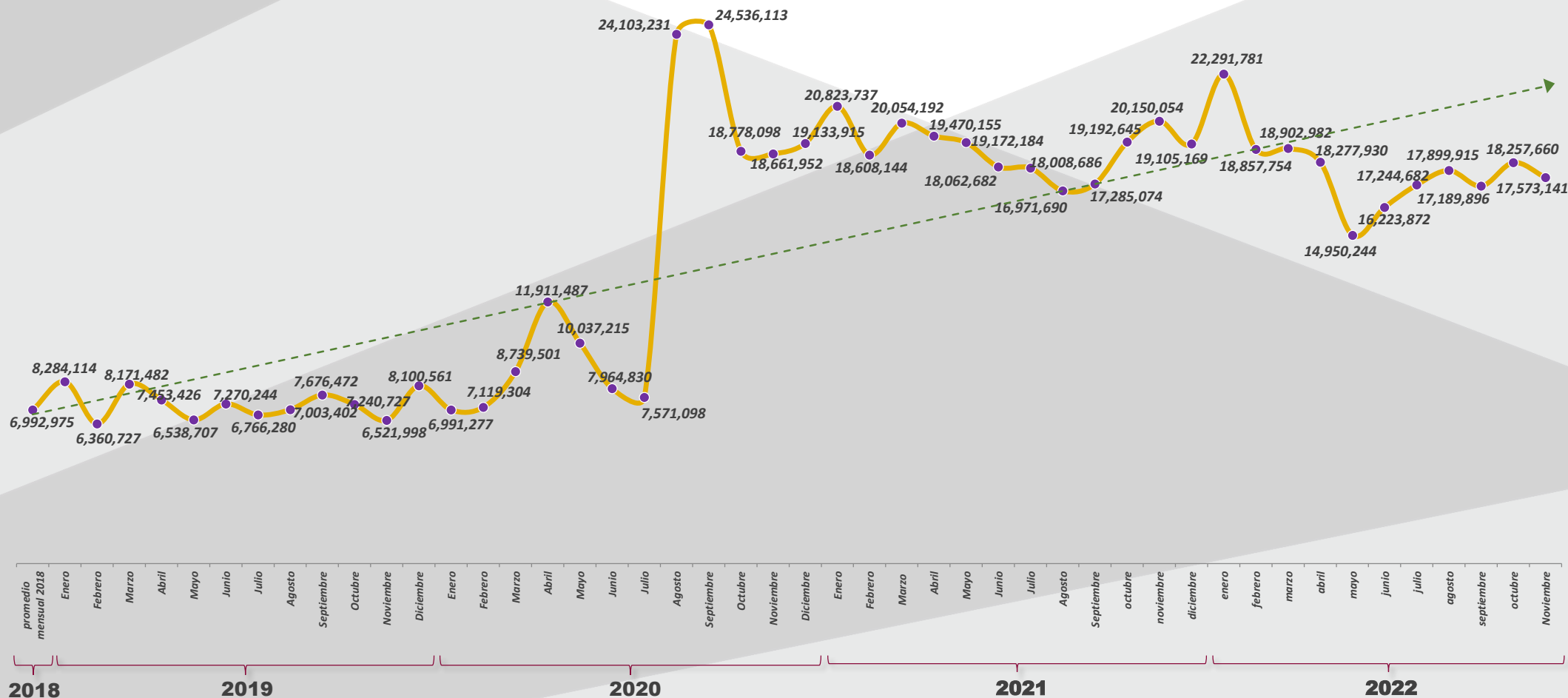
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2021

En noviembre 2022 nos vieron al menos una vez:

17,573,141 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de noviembre de 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

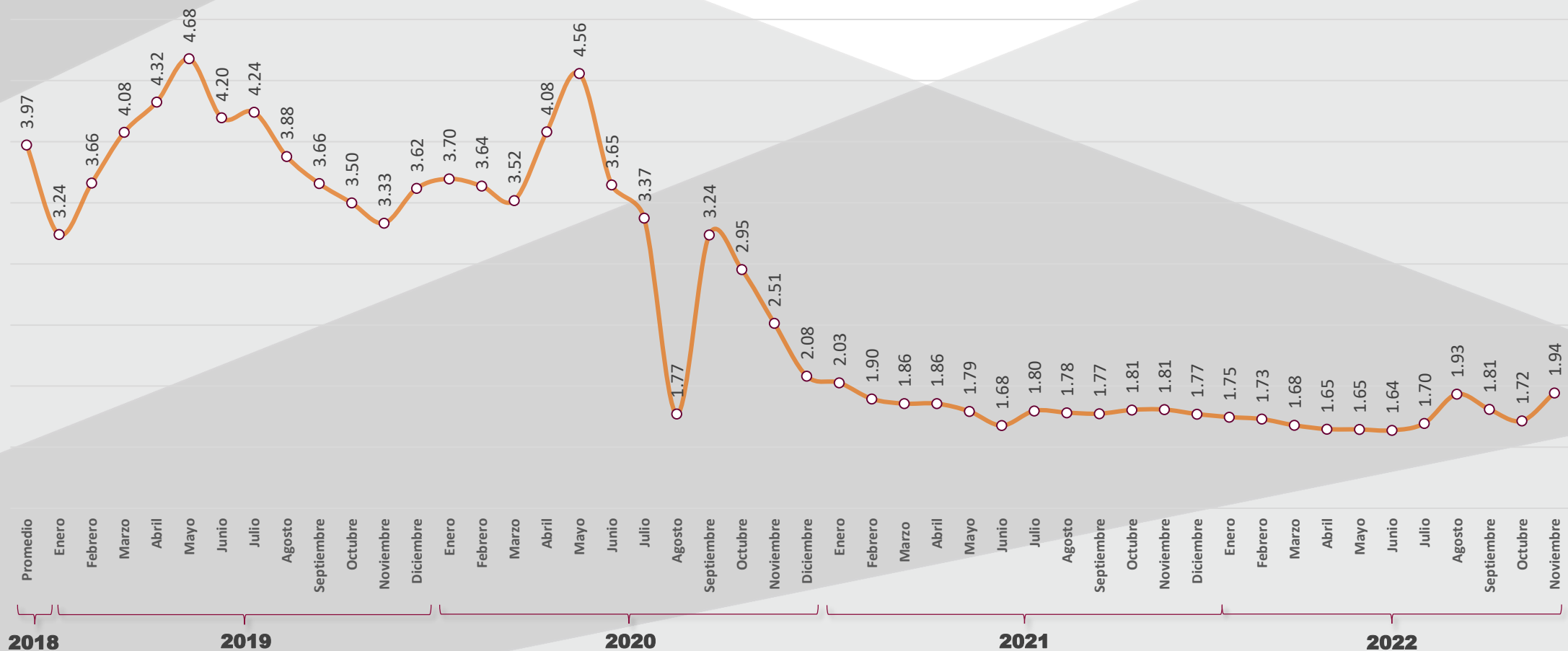


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En noviembre de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.94 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de noviembre de 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas noviembreres de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas noviembreres de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

NOVIEMBRE
2022



Alcanzamos a
34,178,872 TELEVIDENTES

OCTUBRE: 31,322,250 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
17,573,141 PERSONAS

OCTUBRE: 18,257,660 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
DOMINGO

OCTUBRE: DOMINGO



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
374,118 PERSONAS
Jueves 03/11, 14:30 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
290,968 PERSONAS
Jueves 10/11, 14:30 hrs.



LABYRINTHUS
277,521 PERSONAS
Domingo 20/11, 19:00 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
272,737 PERSONAS
Viernes 18/11, 13:00 hrs.



WOKI TOKIS
266,011 PERSONAS
Domingo 27/11, 11:00 hrs.



- Este mes estuvo 6% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en noviembre 2021 (36,435,363 televidentes).
- Este mes estuvo 13% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en noviembre 2021 (20,150,054 personas).



- Este mes estuvo 9% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en octubre 2022 (31,322,250 televidentes).
- Este mes estuvo 4% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en octubre 2022 (18,257,660 personas).



MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

OCTUBRE: 22:00-22:59 hrs.

FIN DE SEMANA
14:00 a 14:59 hrs

OCTUBRE: 15:00-15:59 hrs.

NOVIEMBRE
2021

OCTUBRE 2022



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

NOVIEMBRE



CORREO

91



LLAMADAS

899



INTERACCIÓN
EN REDES

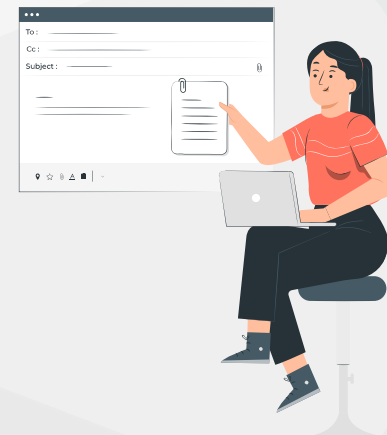
18,137

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE
(41 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(17 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS
(8 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(344 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(209 LLAMADAS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS
(109 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA INSTITUCIONAL
(5,841 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(4,778 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT
(4,320 INTERACCIONES)

