



MAYO - 2024

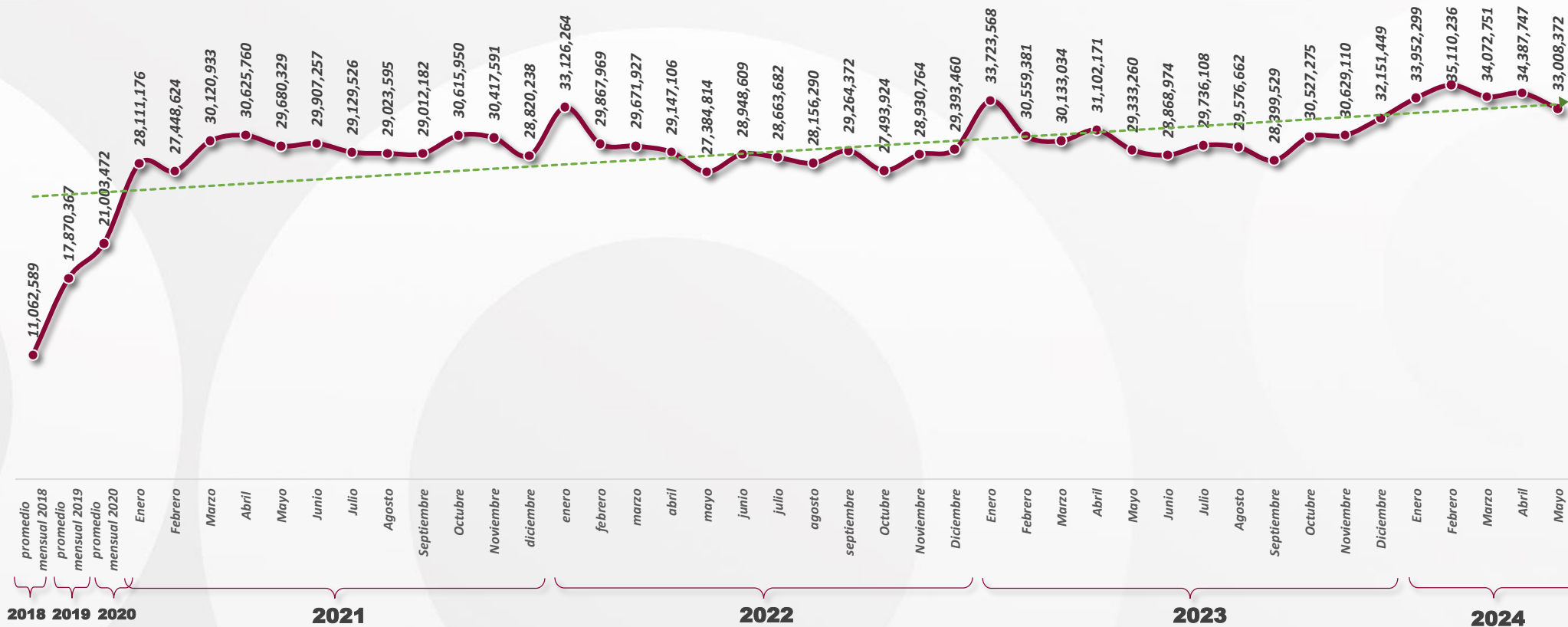
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2024

En mayo de 2024 nos vieron al menos una vez:

33,008,372 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de mayo de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



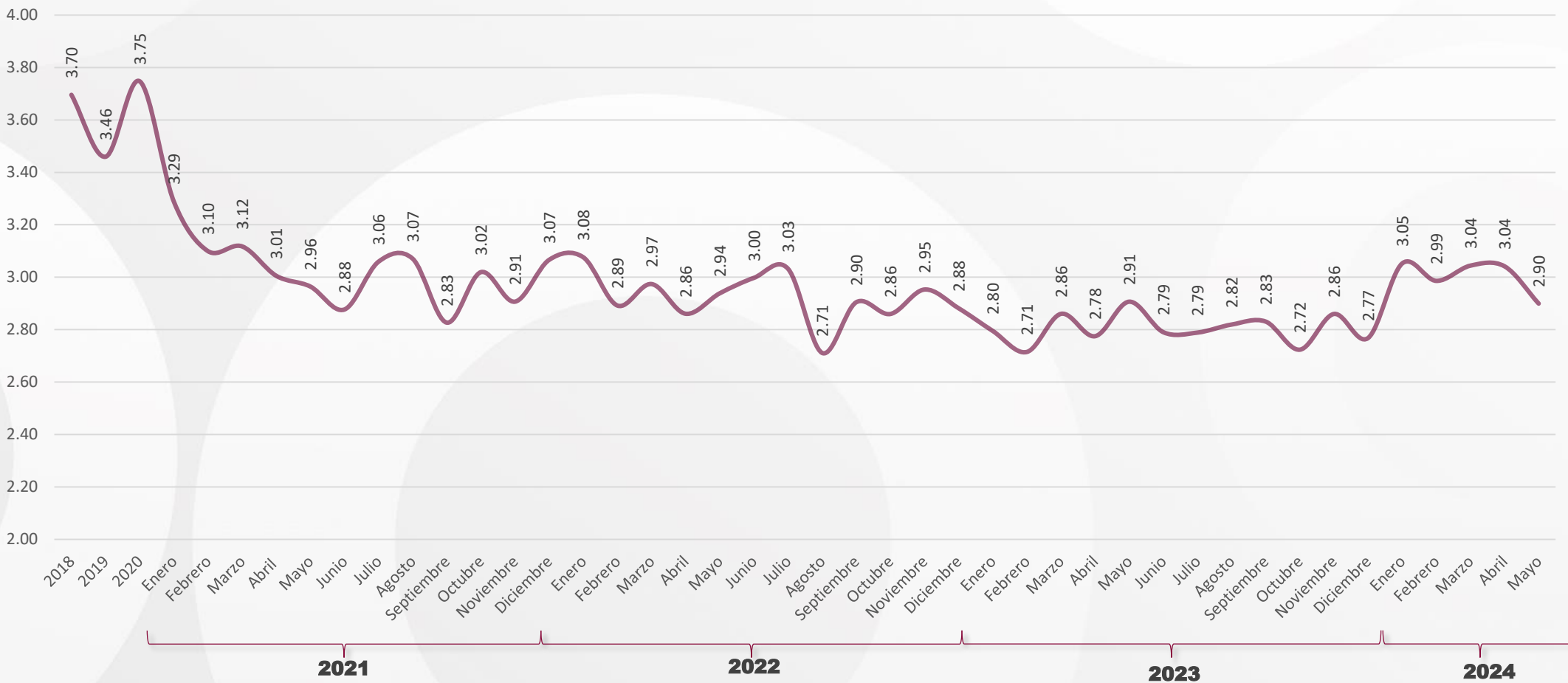
MAYO - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD

2018-2024

En mayo de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.9 veces El Once.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de abril de 2018 al 31 de mayo de 2024.

*Hasta abril de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

MAYO

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Alcanzamos a

95,705,104

 TELEVIDENTES

ABRIL: 104,593,123 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

33,008,372

 PERSONAS

ABRIL: 34,387,747 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

VIERNES

ABRIL: MARTES

MAYO 2023



• Este mes estuvo **12%** por encima de las y los televidentes alcanzados en mayo de 2023 (85,262,585 televidentes).



• Este mes estuvo **13%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2023 (29,333,260 personas).

ABRIL 2024



• Este mes estuvo **8%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en abril de 2024 (104,593,123 televidentes).



• Este mes estuvo **4%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2024 (34,387,747 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

ABRIL: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

ABRIL: 22:00 a 22:59 hrs



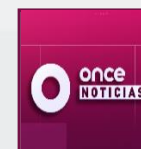
MEJORES PROGRAMAS



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

1,400,383 PERSONAS

Jueves 02/05, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

941,663 PERSONAS

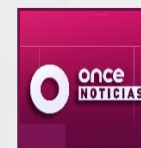
Martes 28/05, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE ESPECIALISTA EN CHAMACAS

1,156,794 PERSONAS

Sábado 25/05, 18:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

914,232 PERSONAS

Lunes 20/05, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

1,067,905 PERSONAS

Jueves 23/05, 06:00 hrs



MESA DE ANÁLISIS: 3ER DEBATE PRESIDENCIAL

894,656 PERSONAS

Domingo 19/05, 21:40 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON

1,061,442 PERSONAS

Viernes 31/05, 22:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

893,609 PERSONAS

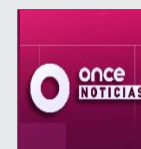
Martes 21/05, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

965,321 PERSONAS

Martes 07/05, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

884,021 PERSONAS

Jueves 16/05, 06:00 hrs



MAYO - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ONCE NOTICIAS



Alcancamos a

38,437,037

 TELEVIDENTES

ABRIL: 41,284,330 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

15,054,794

 PERSONAS

ABRIL: 17,031,094 PERSONAS

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN MAYO*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

17.52 MILLONES

abril: 19.89 millones
PROMEDIO: 761,829 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

3.72 MILLONES

abril: 4.17 millones
PROMEDIO: 161,819 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA 21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

10.51 MILLONES

abril: 10.48 millones
PROMEDIO: 457,117 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA 23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.57 MILLONES

abril: 5.67 millones
PROMEDIO: 242,360 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

474.71 MIL

abril: 660.04 mil
PROMEDIO: 118,677 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

343.36 MIL

abril: 306.09 mil
PROMEDIO: 114,452 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

287.08 MIL

abril: 100.64 mil
PROMEDIO: 95,693 PERSONAS

MAYO
2023



• Este mes estuvo **5%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en mayo de 2023 (**36,558,509 televidentes***).



• Este mes estuvo **8%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2023 (**13,879,723 personas***).

ABRIL
2024



• Este mes estuvo **7%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en abril de 2024 (**41,284,330 televidentes***).



• Este mes estuvo **12%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2024 (**17,031,094 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

31%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

60%

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de abril de 2018 al 31 de mayo de 2024.

*Hasta abril de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

MAYO

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Conferencia de Prensa Matutina

| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------|---|---|---|---|---|--------|
| | | | 620,180 PERSONAS 07:22 a 09:37 horas PALACIO NACIONAL | 1,332,537 PERSONAS 07:10 a 10:43 horas PALACIO NACIONAL | 764,227 PERSONAS 07:44 a 10:13 horas PALACIO NACIONAL | |
| 26 | 27 | 30 ABR | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | 732,017 PERSONAS 07:37 a 10:25 horas PALACIO NACIONAL | 893,007 PERSONAS 07:14 a 10:16 horas PALACIO NACIONAL | 684,351 PERSONAS 07:20 a 10:07 horas PALACIO NACIONAL | 671,944 PERSONAS 07:15 a 10:05 horas PALACIO NACIONAL | 490,985 PERSONAS 07:16 a 08:28 horas PALACIO NACIONAL | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | 745,745 PERSONAS 07:16 a 10:01 horas PALACIO NACIONAL | 619,649 PERSONAS 07:20 a 10:12 horas PALACIO NACIONAL | 579,222 PERSONAS 07:31 a 09:19 horas PALACIO NACIONAL | 772,283 PERSONAS 07:13 a 10:08 horas PALACIO NACIONAL | 178,856 PERSONAS 07:10 a 08:48 horas PALACIO NACIONAL | |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| | 867,652 PERSONAS 07:33 a 10:09 horas PALACIO NACIONAL | 807,596 PERSONAS 07:09 a 09:17 horas PALACIO NACIONAL | 621,985 PERSONAS 07:23 a 09:43 horas PALACIO NACIONAL | 897,610 PERSONAS 07:38 a 10:29 horas PALACIO NACIONAL | 636,560 PERSONAS 07:35 a 09:48 horas PALACIO NACIONAL | |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| | 578,869 PERSONAS 07:31 a 09:19 horas PALACIO NACIONAL | 869,711 PERSONAS 07:19 a 10:20 horas PALACIO NACIONAL | 551,519 PERSONAS 07:40 a 09:44 horas PALACIO NACIONAL | NO HUBO CONFERENCIA | NO HUBO CONFERENCIA | |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 JUN |

PROMEDIO ANUAL

632,288
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2024.

El 30 y 31 de mayo no hubo conferencia de prensa por Veda electoral 2024

MAYO

Señal 11.2

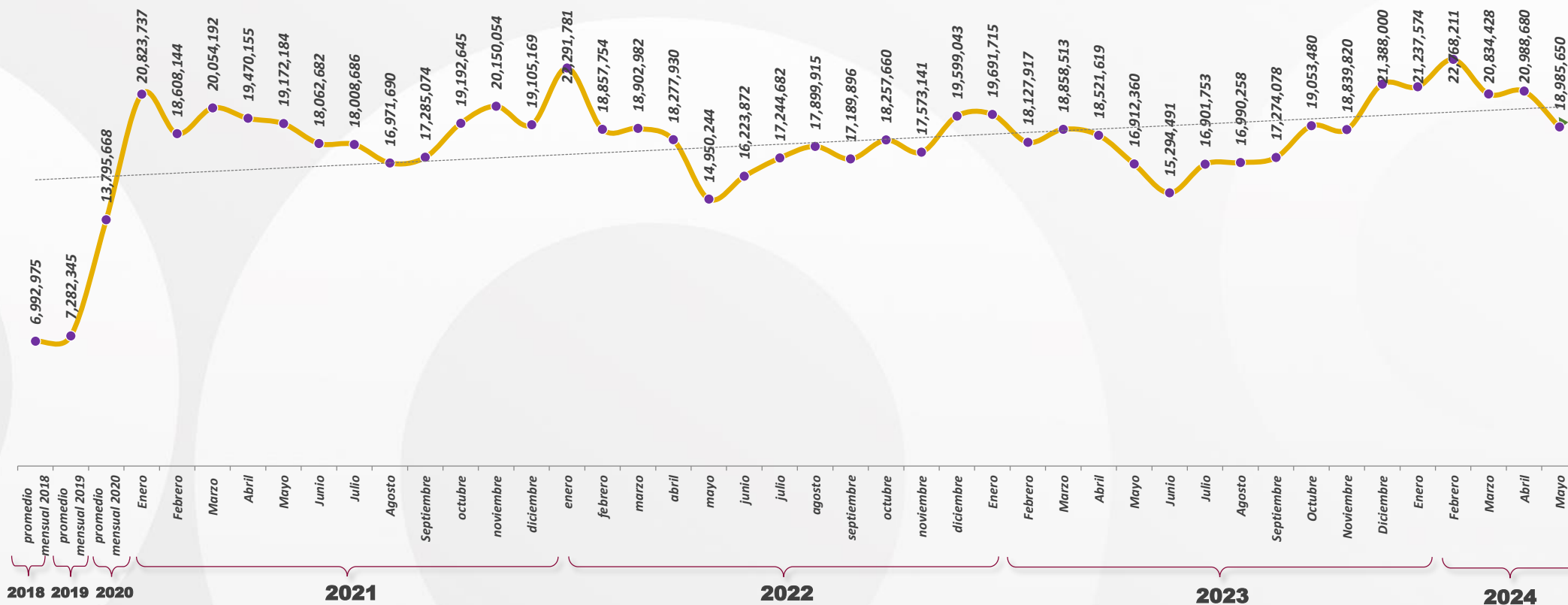
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES EN ONCE NIÑAS Y NIÑOS



En mayo de 2024 nos vieron al menos una vez:

18,985,650 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de mayo de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

MAYO

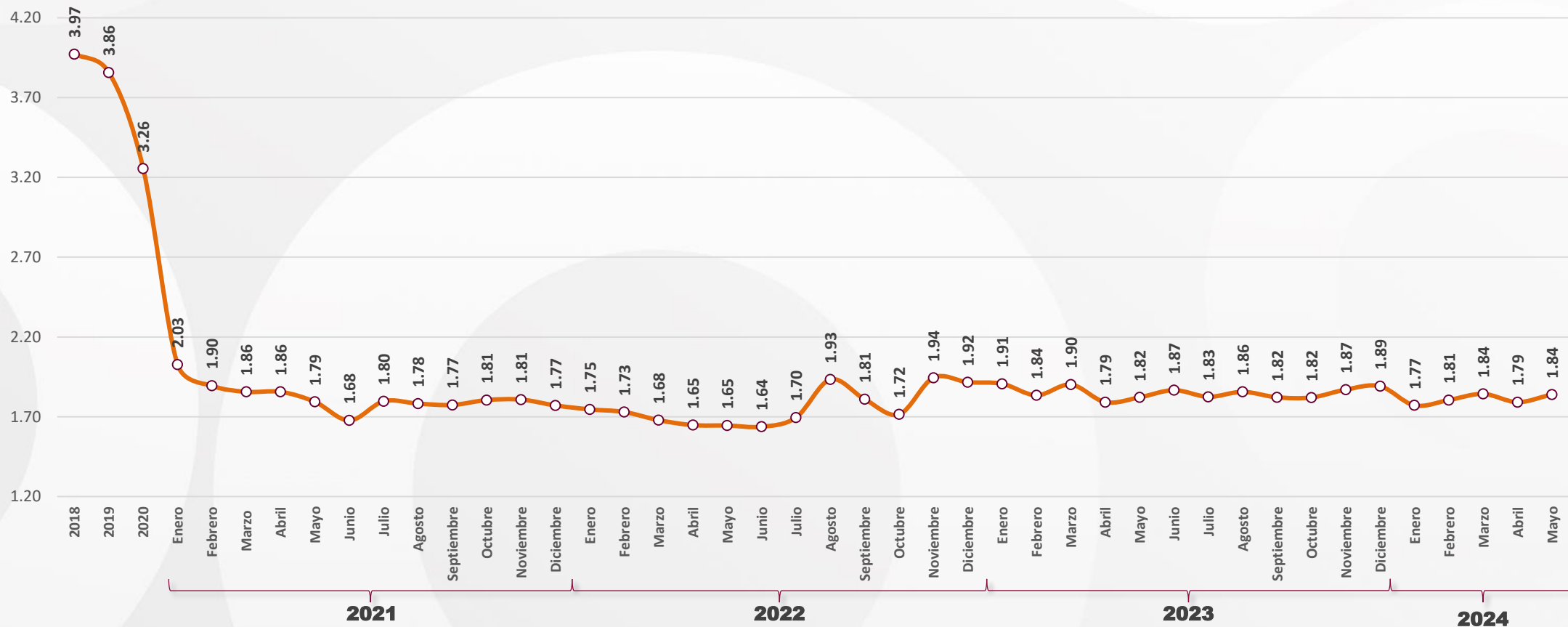
Señal 11.2

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD



En mayo de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.84 veces Once Niñas y Niños.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de febrero de 2018 al 31 de mayo 2024.

*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

MAYO

SEÑAL 11.2

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

AUDIENCIA SEÑAL 11.2



Alcanzamos a

34,938,430 TELEVIDENTES

ABRIL: 37,614,550 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

18,985,650 PERSONAS

ABRIL: 20,988,680 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

SÁBADO

ABRIL: DOMINGO



MEJORES PROGRAMAS



3º DEBATE PRESIDENCIAL

549,611 PERSONAS
Domingo 19/05, 20:0hrs.



MOOMIN VALLEY

310,939 PERSONAS
Martes 14/05, 20:00 hrs.



LAS NUEVAS LEYENDAS DEL MONO

279,495 PERSONAS
Viernes 17/05, 14:00 hrs.



LAS NUEVAS LEYENDAS DEL MONO

249,131 PERSONAS
Miércoles 15/05, 22:00 hrs.



3º DEBATE POR LA JEFATURA DE GOBIERNO DE LA CDMX

243,196 PERSONAS
Domingo 12/05, 20:00 hrs.

MAYO 2023



Este mes estuvo **13%** por encima de las y los televidentes alcanzados en mayo de 2023 (**30,815,556** televidentes).



Este mes estuvo **12%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2023 (**16,912,360** personas).

ABRIL 2024



Este mes estuvo **7%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en abril de 2024 (**37,614,550** televidentes).



Este mes estuvo **10%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2024 (**20,834,428** personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

22:00 a 22:59 hrs

ABRIL: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA

20:00 a 20:59 hrs

ABRIL: 21:00-21:59 hrs.

MAYO

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

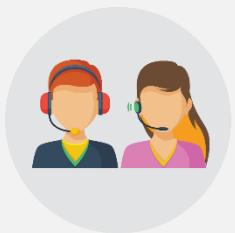
ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Centro de contacto con la audiencia



CORREO

69



LLAMADAS

611



INTERACCIÓN
EN REDES

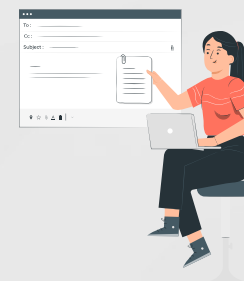
28,842

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

EL ONCE
(29 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS
(18 CORREOS)

PRIMER PLANO
(3 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(283 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(200 LLAMADAS)

EL ONCE
(37 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA INSTITUCIONAL
(10,316 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(5,096 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT
(4,945 INTERACCIONES)

