



MAYO - 2024

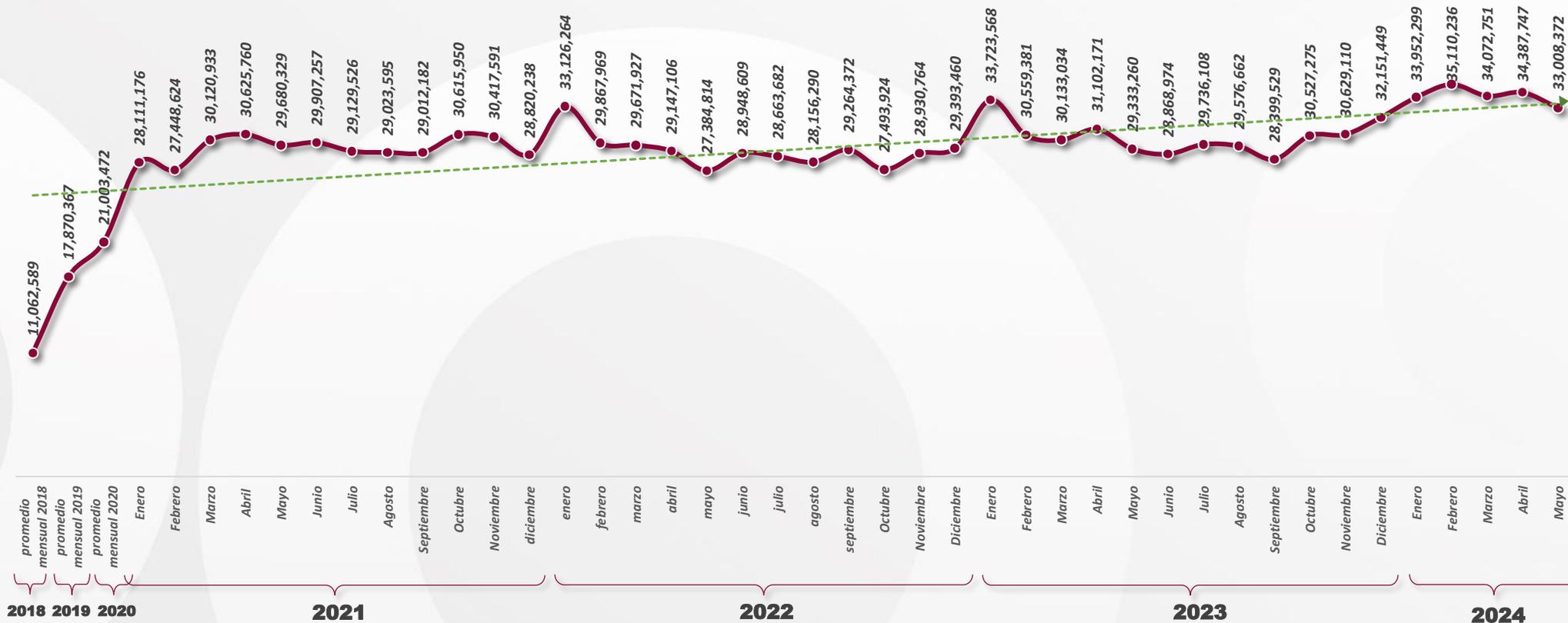
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2018-2024

En mayo de 2024 nos vieron al menos una vez:

# 33,008,372 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de mayo de 2024.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



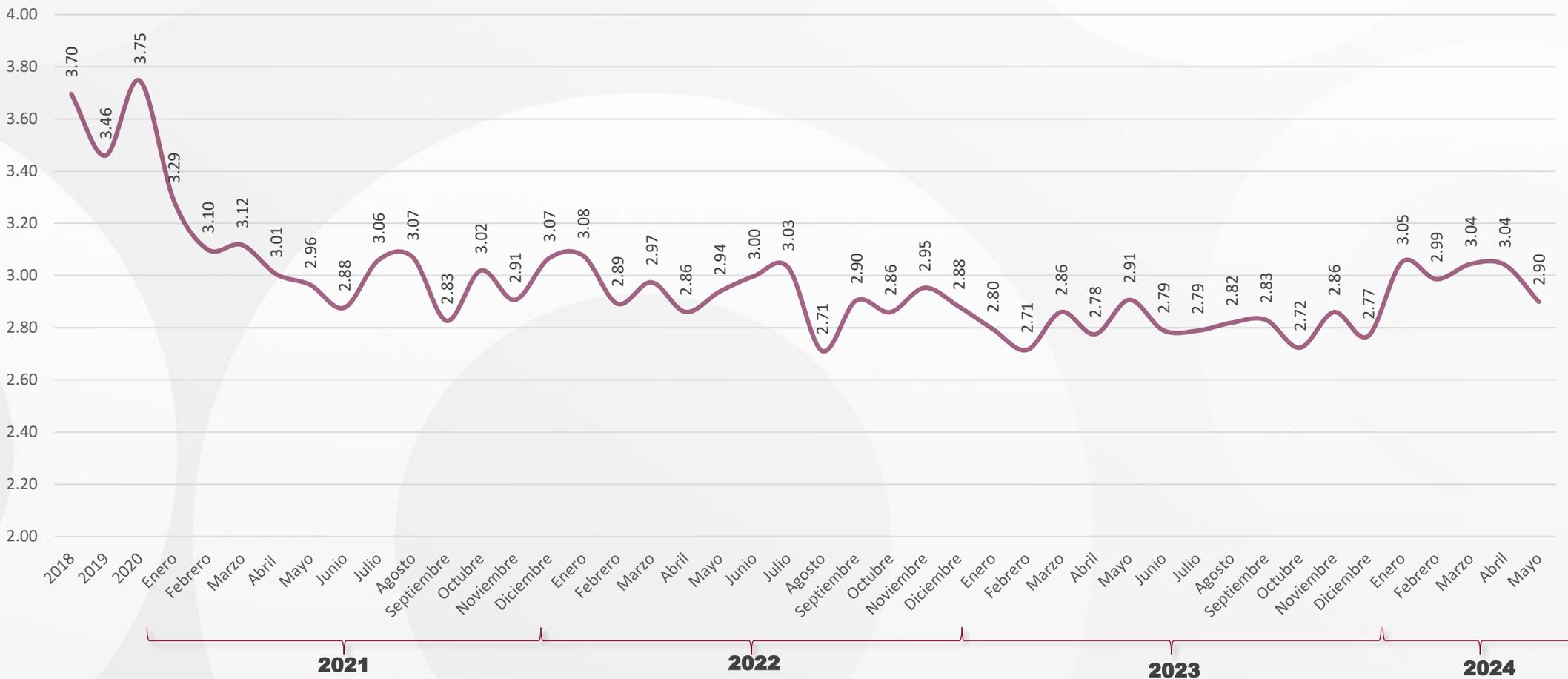
MAYO - 2024

# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD

# 2018-2024

En mayo de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.9 veces El Once.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de abril de 2018 al 31 de mayo de 2024.

\*Hasta abril de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

# MAYO

Señal 11.1

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

### ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Alcanzamos a

# 95,705,104

 TELEVIDENTES

ABRIL: 104,593,123 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

# 33,008,372

 PERSONAS

ABRIL: 34,387,747 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

# VIERNES

ABRIL: MARTES

MAYO 2023



• Este mes estuvo **12%** por encima de las y los televidentes alcanzados en mayo de 2023 (85,262,585 televidentes).



• Este mes estuvo **13%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2023 (29,333,260 personas).

ABRIL 2024



• Este mes estuvo **8%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en abril de 2024 (104,593,123 televidentes).



• Este mes estuvo **4%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2024 (34,387,747 personas).

### MEJOR HORARIO

**ENTRE SEMANA**  
21:00 a 21:59 hrs

ABRIL: 21:00 a 21:59 hrs

**FIN DE SEMANA**  
22:00 a 22:59 hrs

ABRIL: 22:00 a 22:59 hrs



### MEJORES PROGRAMAS



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,400,383 PERSONAS

Jueves 02/05, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

941,663 PERSONAS

Martes 28/05, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE ESPECIALISTA EN CHAMACAS**

1,156,794 PERSONAS

Sábado 25/05, 18:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

914,232 PERSONAS

Lunes 20/05, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,067,905 PERSONAS

Jueves 23/05, 06:00 hrs



**MESA DE ANÁLISIS: 3ER DEBATE PRESIDENCIAL**

894,656 PERSONAS

Domingo 19/05, 21:40 hrs



**NOCHE, BOLEROS Y SON**

1,061,442 PERSONAS

Viernes 31/05, 22:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

893,609 PERSONAS

Martes 21/05, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

965,321 PERSONAS

Martes 07/05, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

884,021 PERSONAS

Jueves 16/05, 06:00 hrs



MAYO - 2024

# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ONCE NOTICIAS



Alcizamos a

### 38,437,037 TELEVIDENTES

ABRIL: 41,284,330 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

### 15,054,794 PERSONAS

ABRIL: 17,031,094 PERSONAS

#### NOTICIERO

#### TELEVIDENTES EN MAYO\*

##### MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

### 17.52 MILLONES

abril: 19.89 millones  
PROMEDIO: 761,829 PERSONAS

##### MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

### 3.72 MILLONES

abril: 4.17 millones  
PROMEDIO: 161,819 PERSONAS

##### PUNTO DE REFERENCIA 21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

### 10.51 MILLONES

abril: 10.48 millones  
PROMEDIO: 457,117 PERSONAS

##### PUNTO DE REFERENCIA 23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

### 5.57 MILLONES

abril: 5.67 millones  
PROMEDIO: 242,360 PERSONAS

##### SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

### 474.71 MIL

abril: 660.04 mil  
PROMEDIO: 118,677 PERSONAS

##### DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

### 343.36 MIL

abril: 306.09 mil  
PROMEDIO: 114,452 PERSONAS

##### DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

### 287.08 MIL

abril: 100.64 mil  
PROMEDIO: 95,693 PERSONAS

MAYO 2023



• Este mes estuvo **5%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en mayo de 2023 (**36,558,509 televidentes\***).



• Este mes estuvo **8%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2023 (**13,879,723 personas\***).

ABRIL 2024



• Este mes estuvo **7%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en abril de 2024 (**41,284,330 televidentes\***).



• Este mes estuvo **12%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2024 (**17,031,094 personas\***).

#### DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.\*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

31%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

60%

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de abril de 2018 al 31 de mayo de 2024.

\*Hasta abril de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

# MAYO

Señal 11.1

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



### Conferencia de Prensa Matutina

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			<b>620,180</b> PERSONAS 07:22 a 09:37 horas PALACIO NACIONAL	<b>1,332,537</b> PERSONAS 07:10 a 10:43 horas PALACIO NACIONAL	<b>764,227</b> PERSONAS 07:44 a 10:13 horas PALACIO NACIONAL	
26	27	30 ABR	1	2	3	4
	<b>732,017</b> PERSONAS 07:37 a 10:25 horas PALACIO NACIONAL	<b>893,007</b> PERSONAS 07:14 a 10:16 horas PALACIO NACIONAL	<b>684,351</b> PERSONAS 07:20 a 10:07 horas PALACIO NACIONAL	<b>671,944</b> PERSONAS 07:15 a 10:05 horas PALACIO NACIONAL	<b>490,985</b> PERSONAS 07:16 a 08:28 horas PALACIO NACIONAL	
5	6	7	8	9	10	11
	<b>745,745</b> PERSONAS 07:16 a 10:01 horas PALACIO NACIONAL	<b>619,649</b> PERSONAS 07:20 a 10:12 horas PALACIO NACIONAL	<b>579,222</b> PERSONAS 07:31 a 09:19 horas PALACIO NACIONAL	<b>772,283</b> PERSONAS 07:13 a 10:08 horas PALACIO NACIONAL	<b>178,856</b> PERSONAS 07:10 a 08:48 horas PALACIO NACIONAL	
12	13	14	15	16	17	18
	<b>867,652</b> PERSONAS 07:33 a 10:09 horas PALACIO NACIONAL	<b>807,596</b> PERSONAS 07:09 a 09:17 horas PALACIO NACIONAL	<b>621,985</b> PERSONAS 07:23 a 09:43 horas PALACIO NACIONAL	<b>897,610</b> PERSONAS 07:38 a 10:29 horas PALACIO NACIONAL	<b>636,560</b> PERSONAS 07:35 a 09:48 horas PALACIO NACIONAL	
19	20	21	22	23	24	25
	<b>578,869</b> PERSONAS 07:31 a 09:19 horas PALACIO NACIONAL	<b>869,711</b> PERSONAS 07:19 a 10:20 horas PALACIO NACIONAL	<b>551,519</b> PERSONAS 07:40 a 09:44 horas PALACIO NACIONAL	<b>NO HUBO</b> <b>CONFERENCIA</b>	<b>NO HUBO</b> <b>CONFERENCIA</b>	
26	27	28	29	30	31	1 JUN

PROMEDIO ANUAL

**632,288**  
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2024.

El 30 y 31 de mayo no hubo conferencia de prensa por Veda electoral 2024

# MAYO

Señal 11.2

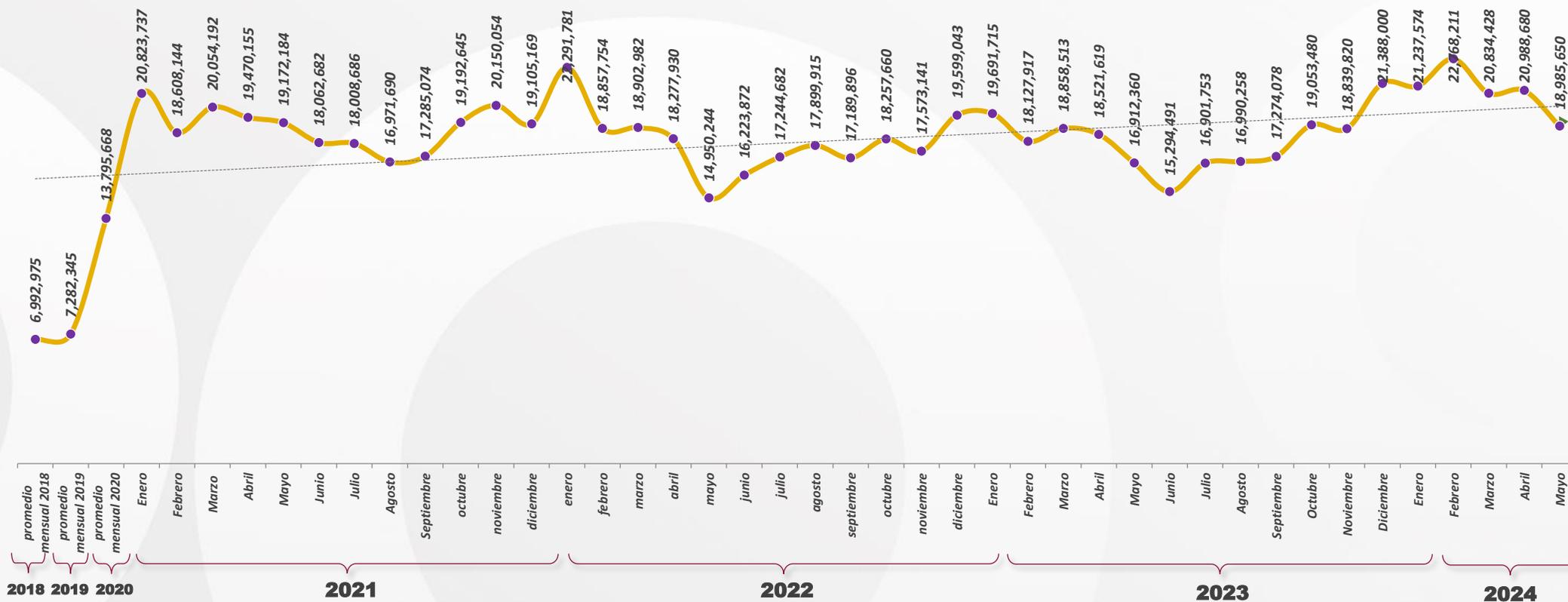
## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES EN ONCE NIÑAS Y NIÑOS



En mayo de 2024 nos vieron al menos una vez:

# 18,985,650 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de mayo de 2024.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

# MAYO

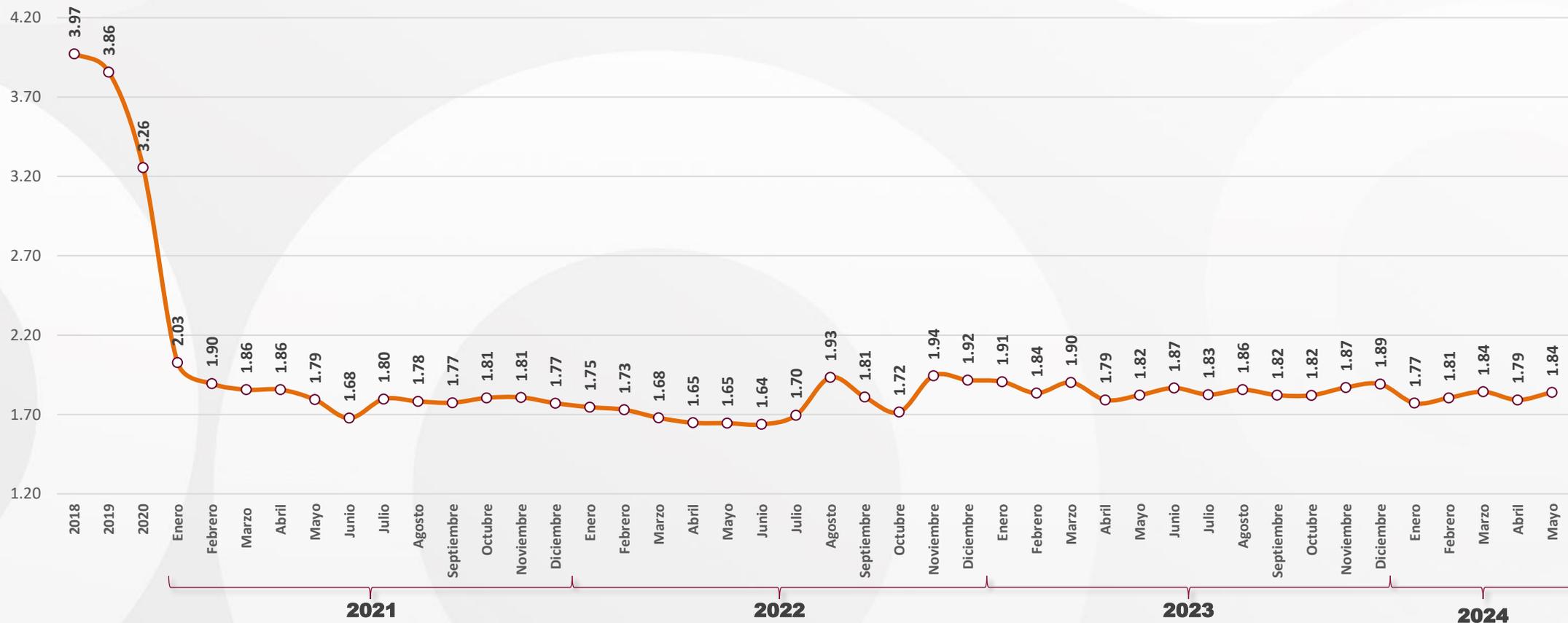
Señal 11.2

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD



En mayo de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.84 veces Once Niñas y Niños.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de febrero de 2018 al 31 de mayo 2024.

\*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

# MAYO

SEÑAL 11.2

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

AUDIENCIA SEÑAL 11.2



Alcanzamos a

**34,938,430** TELEVIDENTES

ABRIL: 37,614,550 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

**18,985,650** PERSONAS

ABRIL: 20,988,680 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

**SÁBADO**

ABRIL: DOMINGO



Este mes estuvo **13%** por encima de las y los televidentes alcanzados en mayo de 2023 (**30,815,556** televidentes).



Este mes estuvo **12%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2023 (**16,912,360** personas).



Este mes estuvo **7%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en abril de 2024 (**37,614,550** televidentes).



Este mes estuvo **10%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2024 (**20,834,428** personas).



### MEJORES PROGRAMAS



3º DEBATE PRESIDENCIAL

549,611 PERSONAS  
Domingo 19/05, 20:0hrs.



MOOMIN VALLEY

310,939 PERSONAS  
Martes 14/05, 20:00 hrs.



LAS NUEVAS LEYENDAS DEL MONO

279,495 PERSONAS  
Viernes 17/05, 14:00 hrs.



LAS NUEVAS LEYENDAS DEL MONO

249,131 PERSONAS  
Miércoles 15/05, 22:00 hrs.



3º DEBATE POR LA JEFATURA DE GOBIERNO DE LA CDMX

243,196 PERSONAS  
Domingo 12/05, 20:00 hrs.

MAYO 2023

ABRIL 2024

### MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

22:00 a 22:59 hrs

ABRIL: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA

20:00 a 20:59 hrs

ABRIL: 21:00-21:59 hrs.

# MAYO

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

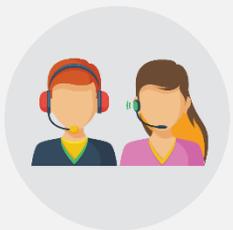
ALCANCE DE PERSONAS POR MES

### Centro de contacto con la audiencia



CORREO

69



LLAMADAS

611



INTERACCIÓN  
EN REDES

28,842

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**EL ONCE**  
(29 CORREOS)

**RECURSOS HUMANOS**  
(18 CORREOS)

**PRIMER PLANO**  
(3 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**  
(283 LLAMADAS)

**APRENDER A ENVEJECER**  
(200 LLAMADAS)

**EL ONCE**  
(37 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES  
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**CUENTA INSTITUCIONAL**  
(10,316 INTERACCIONES)

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**  
(5,096 INTERACCIONES)

**OPERACIÓN MAMUT**  
(4,945 INTERACCIONES)

