



MARZO - 2024

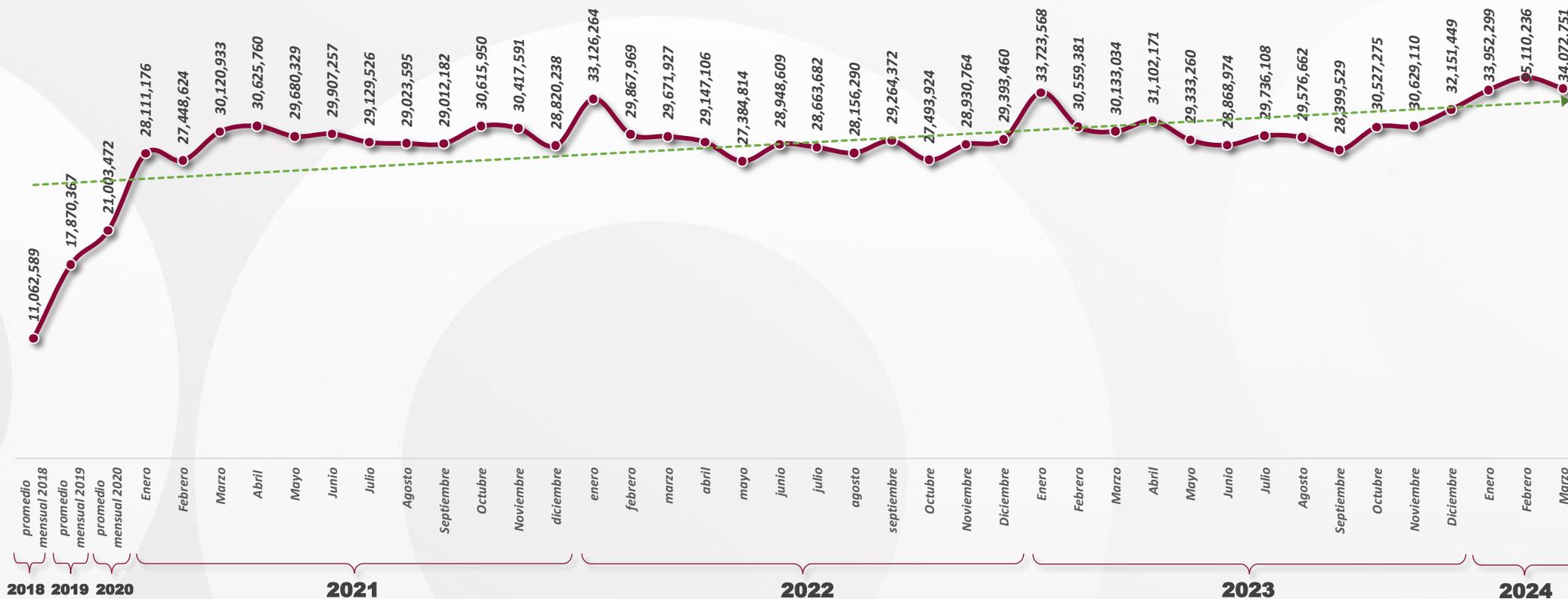
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2024

En marzo de 2024 nos vieron al menos una vez:

34,072,751 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de marzo de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



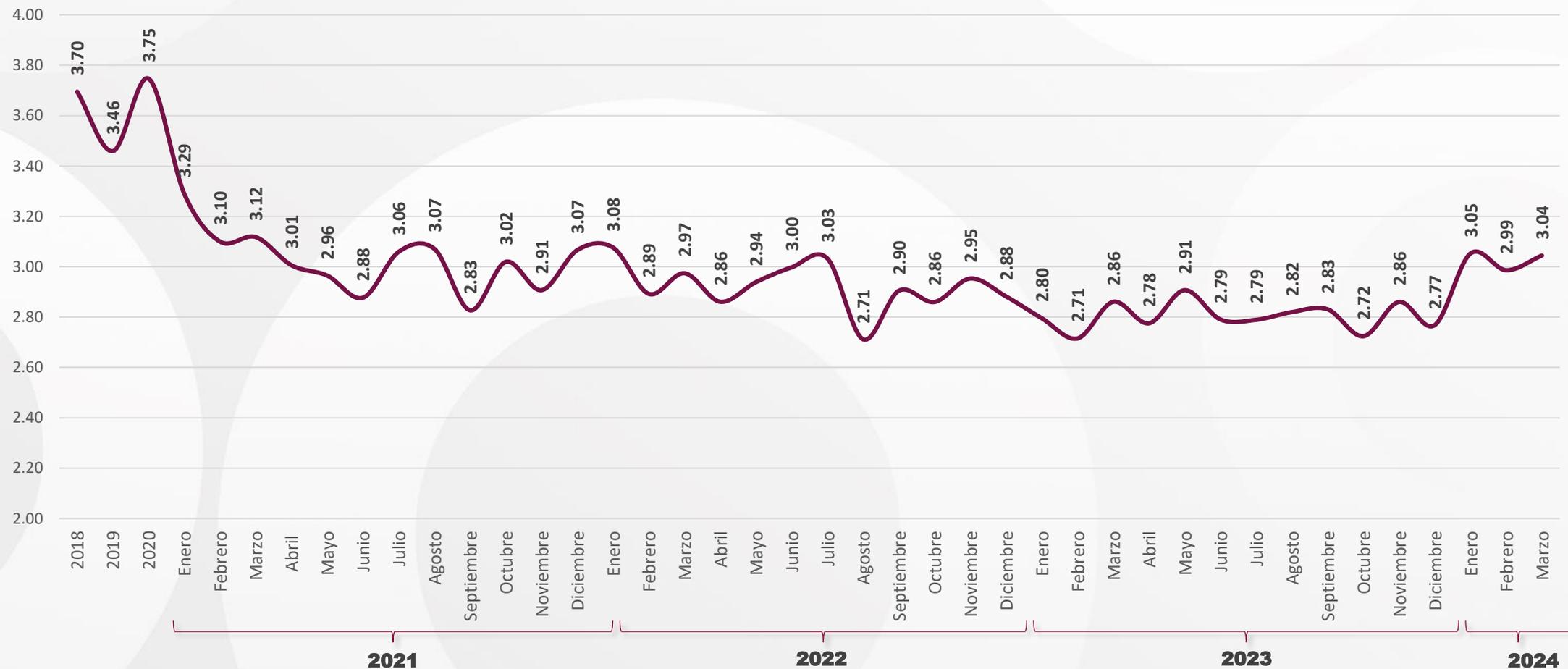
MARZO - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD

2018-2024

En marzo de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 3.04 veces El Once.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de febrero de 2018 al 31 de marzo de 2024.

*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

MARZO

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Alcanzamos a

103,724,470 TELEVIDENTES

FEBRERO: 104,842,251 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

34,072,751 PERSONAS

FEBRERO: 35,110,236 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

SÁBADO

FEBRERO: VIERNES



- Este mes estuvo **20%** por encima de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2023 (86,190,418 televidentes).



- Este mes estuvo **13%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2023 (30,133,034 personas).



- Este mes estuvo **1%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en febrero de 2024 (104,842,251 televidentes).



- Este mes estuvo **3%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en febrero de 2023 (35,110,236 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

FEBRERO: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

FEBRERO: 20:00 a 20:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
889,768 PERSONAS
Martes 19/03, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
816,817 PERSONAS
Martes 26/03, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
879,114 PERSONAS
Jueves 14/03, 06:00 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON
799,439 PERSONAS
Sábado 16/03, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE: HASTA EL VIENTO TIENE MIEDO
876,803 PERSONAS
Domingo 03/03, 18:00 hrs



CINE DEL ONCE: EL SOMBRERO DE TRES PICOS
784,479 PERSONAS
Sábado 23/03, 00:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
871,934 PERSONAS
Miércoles 13/03, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE: LA MUJER DE DOS CARAS
782,488 PERSONAS
Sábado 02/03, 18:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
855,427 PERSONAS
Lunes 11/03, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
781,035 PERSONAS
Jueves 21/03, 06:00 hrs

MARZO 2023

FEBRERO 2024



MARZO - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ONCE NOTICIAS



Alcancamos a

36,060,360

 TELEVIDENTES

FEBRERO: 32,490,685 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

14,918,914

 PERSONAS

FEBRERO: 16,314,749 PERSONAS

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN NOVIEMBRE*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

13.55 MILLONES

febrero: 14.59 millones
PROMEDIO: 645,437 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

4.13 MILLONES

febrero: 4.79 millones
PROMEDIO: 196,488 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA 21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

9.73 MILLONES

febrero: 11.05 millones
PROMEDIO: 463,261 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA 23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.64 MILLONES

febrero: 4.58 millones
PROMEDIO: 268,491 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

984.1 MIL

febrero: 753.2 mil
PROMEDIO: 196,826 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.17 MILLONES

febrero: 1.14 millones
PROMEDIO: 233,671 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

860.7 MIL

febrero: 658.8 mil
PROMEDIO: 215,168 PERSONAS

MARZO
2023



• Este mes estuvo **6%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en marzo de 2023 (**33,912,994 televidentes***).



• Este mes estuvo **6%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en marzo de 2023 (**14,103,894 personas***).

FEBRERO
2024



• Este mes estuvo **11%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en febrero de 2024 (**32,490,685 televidentes***).



• Este mes estuvo **9%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en febrero de 2024 (**16,314,749 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

34%



GUADALAJARA (GDL)

5%



MONTERREY (MTY)

6%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

55%

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de febrero de 2018 al 31 de marzo de 2024.

*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

MARZO

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Conferencia de Prensa Matutina



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					429,246 PERSONAS 07:16 a 09:35 horas PALACIO NACIONAL 1 MAR	
25	26	27	28	29 FEB		2
	515,994 PERSONAS 07:40 a 10:03 horas PALACIO NACIONAL	527,759 PERSONAS 07:13 a 10:02 horas PALACIO NACIONAL	422,062 PERSONAS 07:23 a 09:31 horas PALACIO NACIONAL	406,433 PERSONAS 07:13 a 10:04 horas TAMAULIPAS	645,185 PERSONAS 07:23 a 10:03 horas MORELIA, MICHOACÁN	9
3	4	5	6	7	8	
	823,223 PERSONAS 07:31 a 10:22 horas PALACIO NACIONAL	540,694 PERSONAS 07:22 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL	780,038 PERSONAS 07:27 a 10:22 horas PALACIO NACIONAL	715,601 PERSONAS 08:22 a 10:45 horas MEXICALI, BCN	608,558 PERSONAS 08:24 a 10:51 horas LA PAZ, BCS	16
10	11	12	13	14	15	
	725,889 PERSONAS 07:31 a 09:58 horas PALACIO NACIONAL	869,561 PERSONAS 07:18 a 09:50 horas PALACIO NACIONAL	654,875 PERSONAS 07:33 a 09:31 horas PALACIO NACIONAL	680,697 PERSONAS 07:17 a 09:56 horas MEXICALI, BCN	699,033 PERSONAS 07:12 a 09:30 horas LA PAZ, BCS	23
17	18	19	20	21	22	
	567,741 PERSONAS 07:02 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL	722,705 PERSONAS 07:18 a 10:19 horas PALACIO NACIONAL	402,527 PERSONAS 07:23 a 09:03 horas PALACIO NACIONAL	NO HUBO CONFERENCIA	NO HUBO CONFERENCIA	30
24	25	26	27	28	29	
31						

PROMEDIO ANUAL

549,230
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.

El presidente López Obrador canceló las conferencias del jueves 28 y viernes 29 por ser Semana Santa.

MARZO

Señal 11.2

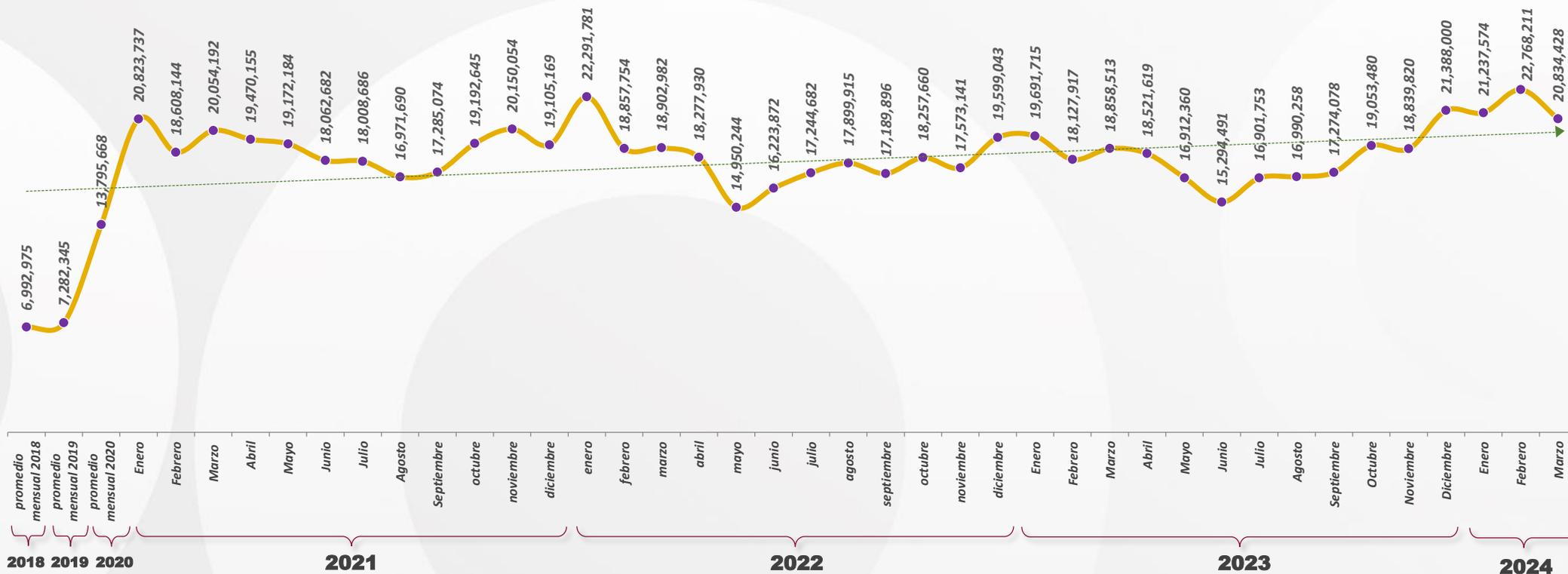
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES EN ONCE NIÑAS Y NIÑOS



En marzo de 2024 nos vieron al menos una vez:

20,834,428 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de marzo de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

MARZO

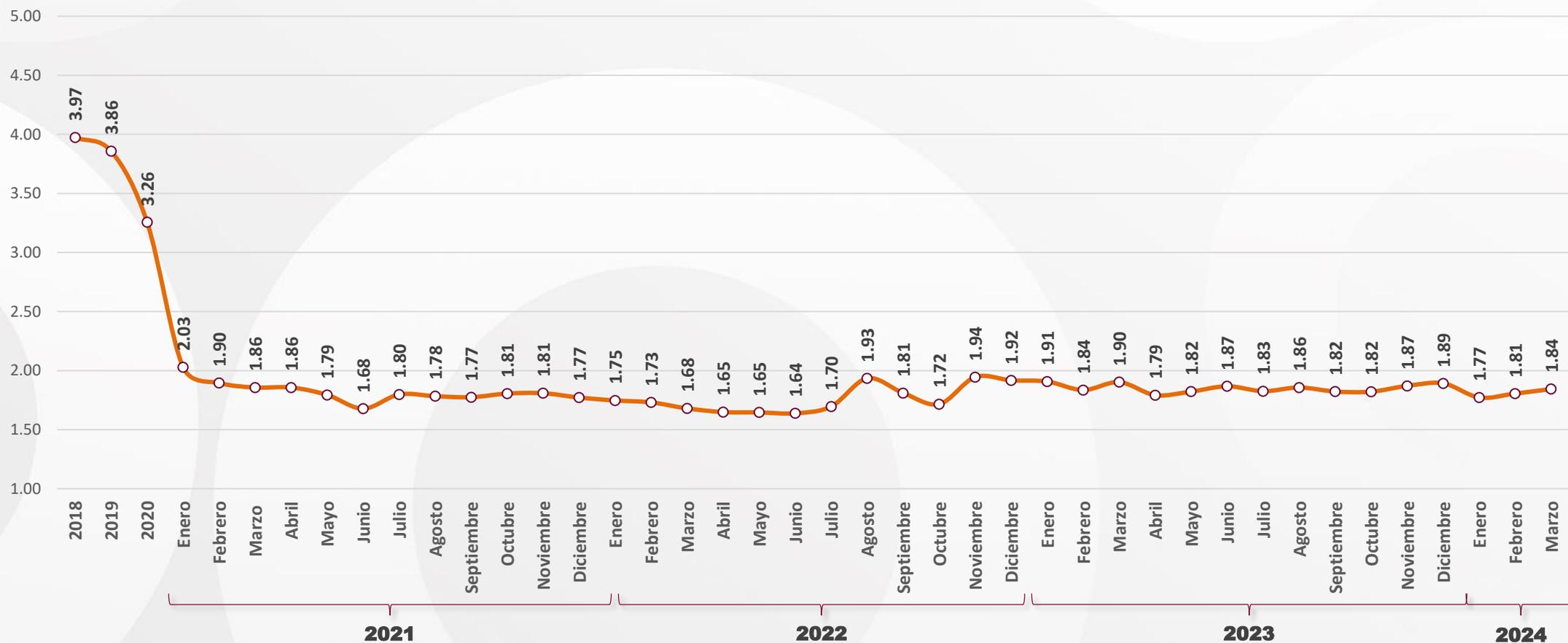
Señal 11.2

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD



En marzo de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.84 veces Once Niñas y Niños.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de febrero de 2018 al 31 de marzo de 2024.

*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

MARZO

SEÑAL 11.2

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

AUDIENCIA SEÑAL 11.2



Alcanzamos a

38,411,269 TELEVIDENTES

FEBRERO: 41,103,598 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

20,834,428 PERSONAS

FEBRERO: 22,768,211 PERSONAS

El mejor día del mes fue:

DOMINGO

FEBRERO: VIERNES



MEJORES PROGRAMAS

once NOTICIAS

DEBATE DE CANDIDATOS POR LA JEFATURA DE GOBIERNO DE CDMX
323,032 PERSONAS
Domingo 17/03, 20:0hrs.

once niños y niños

LOS LEGENDARIOS
284,012 PERSONAS
Sábado 09/03, 18:30 hrs.

once niños y niños

LIBROS EN ACCIÓN
276,238 PERSONAS
Martes 05/03, 20:00 hrs.

once niños y niños

LAS NUEVAS LEYENDAS DE MONO
263,341 PERSONAS
Viernes 29/03, 14:00 hrs.

once niños y niños

OPERACIÓN OUCH!
253,606 PERSONAS
Domingo 31/03, 22:15 hrs.

MARZO 2023



Este mes estuvo **7%** por encima de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2023 (35,870,843 televidentes).



Este mes estuvo **10%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2023 (18,858,513 personas).

FEBRERO 2024



Este mes estuvo **7%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en febrero de 2024 (41,103,598 televidentes).



Este mes estuvo **8%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en febrero de 2024 (22,768,211 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

FEBRERO: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

FEBRERO: 18:00-18:59 hrs.

MARZO

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

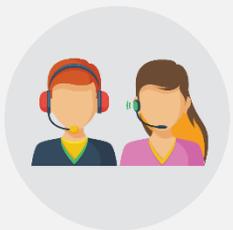
ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Centro de contacto con la audiencia



CORREO

106



LLAMADAS

707



INTERACCIÓN
EN REDES

25,273

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE

(37 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(17 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS

(15 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

APRENDER A ENVEJECER

(333 LLAMADAS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(211 LLAMADAS)

EL ONCE

(57 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA INSTITUCIONAL

(10,082 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(6,175 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT

(4,808 INTERACCIONES)

