



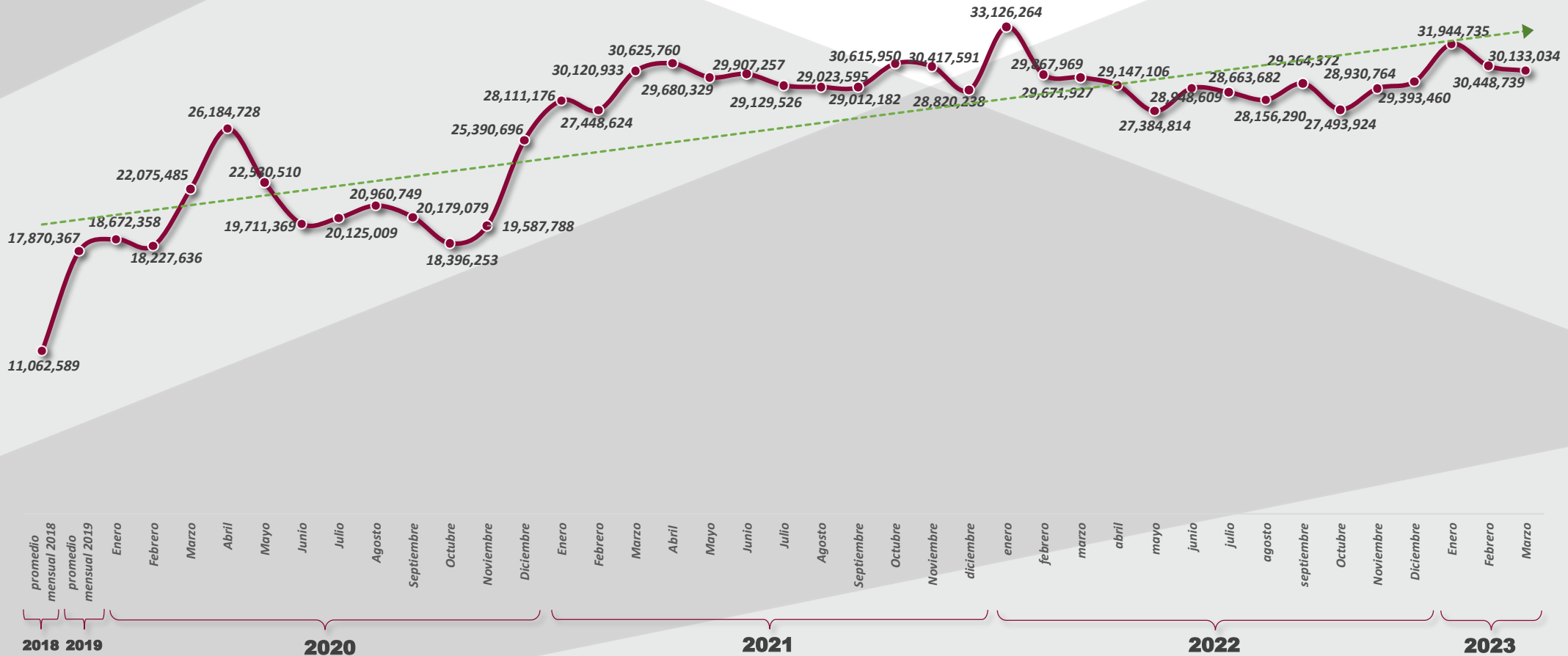
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En marzo de 2023 nos vieron al menos una vez:

30,133,034 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de marzo de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

MARZO



Alcanzamos a
86,190,418 TELEVIDENTES

FEBRERO: 82,967,217 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
30,133,034 PERSONAS

FEBRERO: 30,448,739 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
VIERNES

FEBRERO: SÁBADO

- Este mes estuvo **2%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2022 (88,245,718 televidentes).
- Este mes estuvo **2%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2022 (29,671,927 personas).

MARZO
2022

FEBRERO
2023



- Este mes estuvo **4%** por encima de las y los televidentes alcanzados en febrero de 2023 (82,967,217 televidentes).
- Este mes estuvo **1%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2023 (30,448,739 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

FEBRERO: 20:00 a 20:59 hrs

FIN DE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

FEBRERO: 19:00 a 19:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



**ONCE NOTICIAS:
MATUTINO**

941,888 PERSONAS

Lunes 13/03, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS:
MATUTINO**

768,509 PERSONAS

Martes 14/03, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE:
LOS INVISIBLES**

849,730 PERSONAS

Lunes 20/03, 12:00 hrs



**APRENDER A
ENVEJECER**

712,606 PERSONAS

Domingo 12/03, 11:00 hrs



**ONCE NOTICIAS:
MATUTINO**

845,694 PERSONAS

Viernes 10/03, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS:
MATUTINO**

659,147 PERSONAS

Viernes 03/03, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS:
MATUTINO**

837,411 PERSONAS

Miércoles 29/03, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE:
CONOZCO A LOS DOS**

657,320 PERSONAS

Sábado 18/03, 19:00 hrs



**CINE DEL ONCE:
PERDÓNAME LA VIDA**

811,472 PERSONAS

Sábado 25/03, 18:00 hrs



**ONCE NOTICIAS:
MATUTINO**

642,758 PERSONAS

Miércoles 08/03, 06:00 hrs

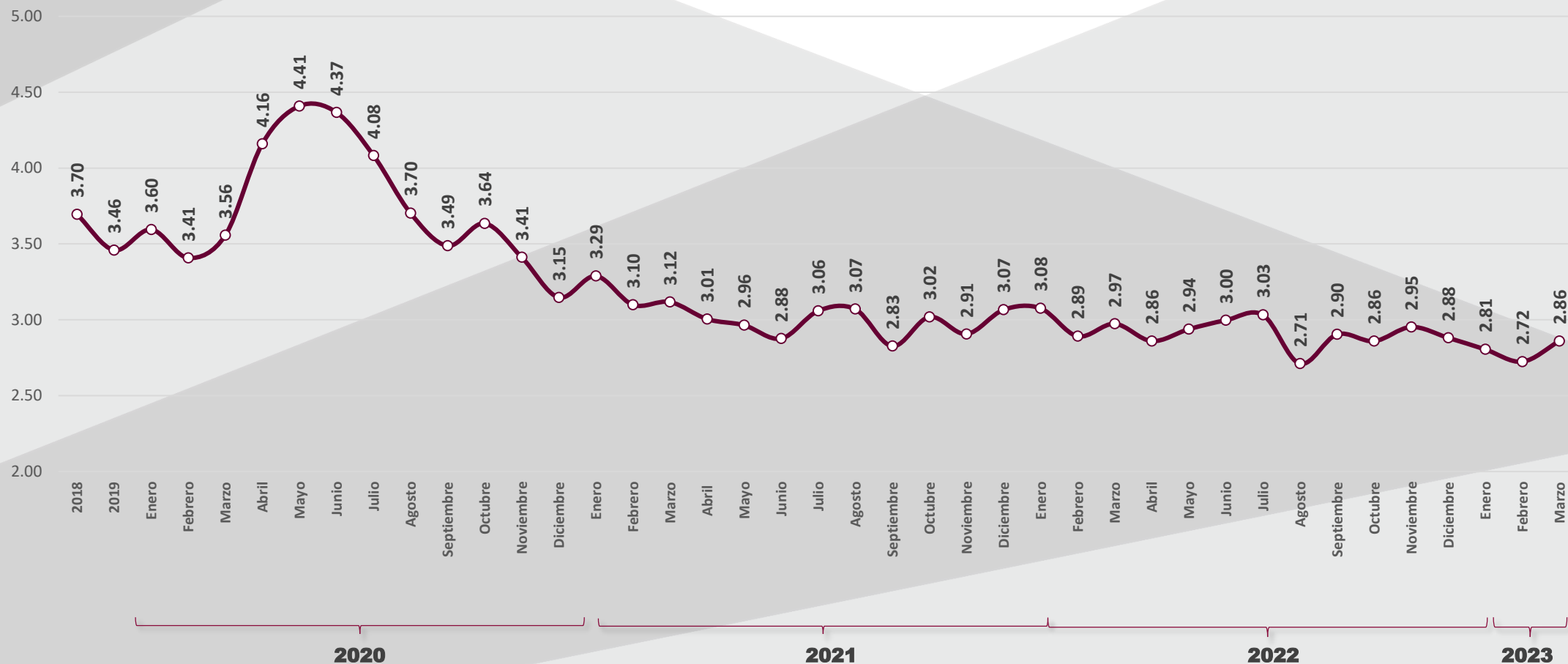


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En marzo de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.86 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de marzo de 2023.

*Hasta marzo de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



Alcanzamos a
33,912,994 TELEVIDENTES

febrero: 29,989,456 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
14,103,894 PERSONAS

febrero: 13,591,493 personas

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN MARZO*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

13.51 MILLONES

febrero: 12 millones

PROMEDIO: 587,587 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

3.42 MILLONES

febrero: 2.92 millones

PROMEDIO: 148,667 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

8.33 MILLONES

febrero: 7.76 millones

PROMEDIO: 362,387 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.59 MILLONES

febrero: 4.48 millones

PROMEDIO: 243,090 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.33 MILLONES

febrero: 882.82 mil

PROMEDIO: 332,733 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.05 MILLONES

febrero: 1.4 millones

PROMEDIO: 262,561 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

572 MIL

febrero: 559.33 mil

PROMEDIO: 143,002 PERSONAS

marzo 2022



- Este mes estuvo **4%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en marzo de 2022 (**32,462,925 televidentes***).
- Este mes estuvo **17%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en marzo de 2022 (**12,020,391 personas***).

febrero 2023



- Este mes estuvo **13%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en febrero de 2023 (**29,989,456 televidentes***).
- Este mes estuvo **4%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en febrero de 2023 (**13,591,493 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA
DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

34%



GUADALAJARA (GDL)

5%



MONTERREY (MTY)

6%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA
(26 CIUDADES)

55%



REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

MARZO

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
			444,878 PERSONAS 07:11 a 09:06 horas PALACIO NACIONAL 1MAR	157,874 PERSONAS 07:09 a 09:12 horas PALACIO NACIONAL 2	620,991 PERSONAS 07:22 a 09:22 horas PALACIO NACIONAL 3	4
26	27	28 FEB				
	605,172 PERSONAS 07:13 a 09:54 horas PALACIO NACIONAL 5	379,930 PERSONAS 07:17 a 09:37 horas PALACIO NACIONAL 7	571,725 PERSONAS 07:29 a 09:46 horas PALACIO NACIONAL 8	532,702 PERSONAS 07:22 a 09:16 horas GUARDIA NACIONAL, CDMX 9	820,483 PERSONAS 07:07 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL 10	11
12	13	14	15	16	17	18
	926,228 PERSONAS 07:16 a 10:02 horas PALACIO NACIONAL	662,020 PERSONAS 07:07 a 09:33 horas PALACIO NACIONAL	427,539 PERSONAS 07:32 a 09:47 horas PALACIO NACIONAL	454,039 PERSONAS 07:16 a 10:27 horas PALACIO NACIONAL	383,435 PERSONAS 07:13 a 09:15 horas VILLAHERMOSA, TABASCO	
19	20	21	22	23	24	25
	415,018 PERSONAS 07:14 a 10:11 horas TUXTLA GUTIÉRREZ	504,375 PERSONAS 07:00 a 09:01 horas OAXACA	606,902 PERSONAS 07:15 a 10:00 horas PALACIO NACIONAL	428,096 PERSONAS 07:10 a 09:06 horas PALACIO NACIONAL	441,560 PERSONAS 07:16 a 09:14 horas PALACIO NACIONAL	
26	27	28	29	30	31	1ABR
	566,066 PERSONAS 07:04 a 10:00 horas PALACIO NACIONAL	478,028 PERSONAS 07:00 a 09:41 horas PALACIO NACIONAL	740,505 PERSONAS 07:30 a 10:02 horas PALACIO NACIONAL	512,984 PERSONAS 07:24 a 09:30 horas PALACIO NACIONAL	540,883 PERSONAS 07:21 a 09:06 horas PALACIO NACIONAL	

PROMEDIO ANUAL

558,116
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.



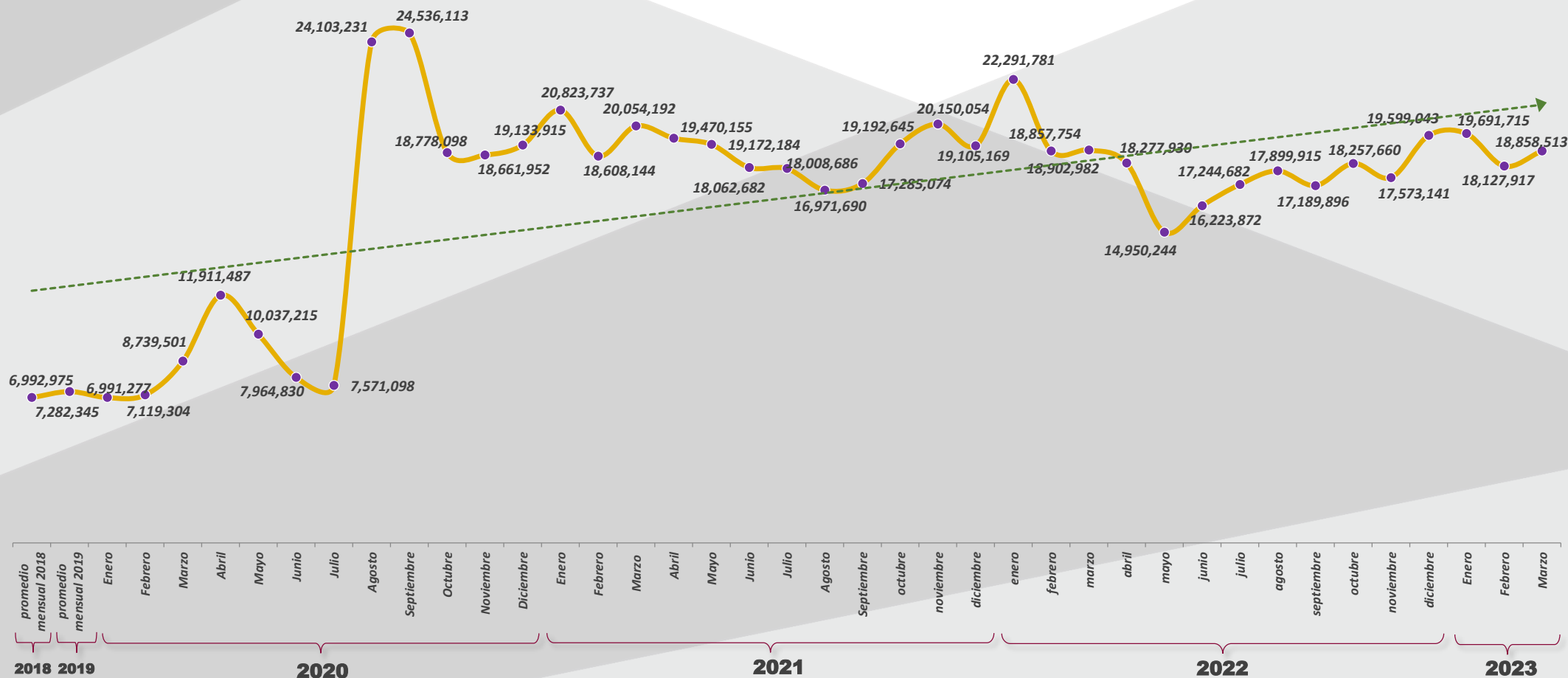
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En marzo 2023 nos vieron al menos una vez:

18,858,513 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de marzo de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

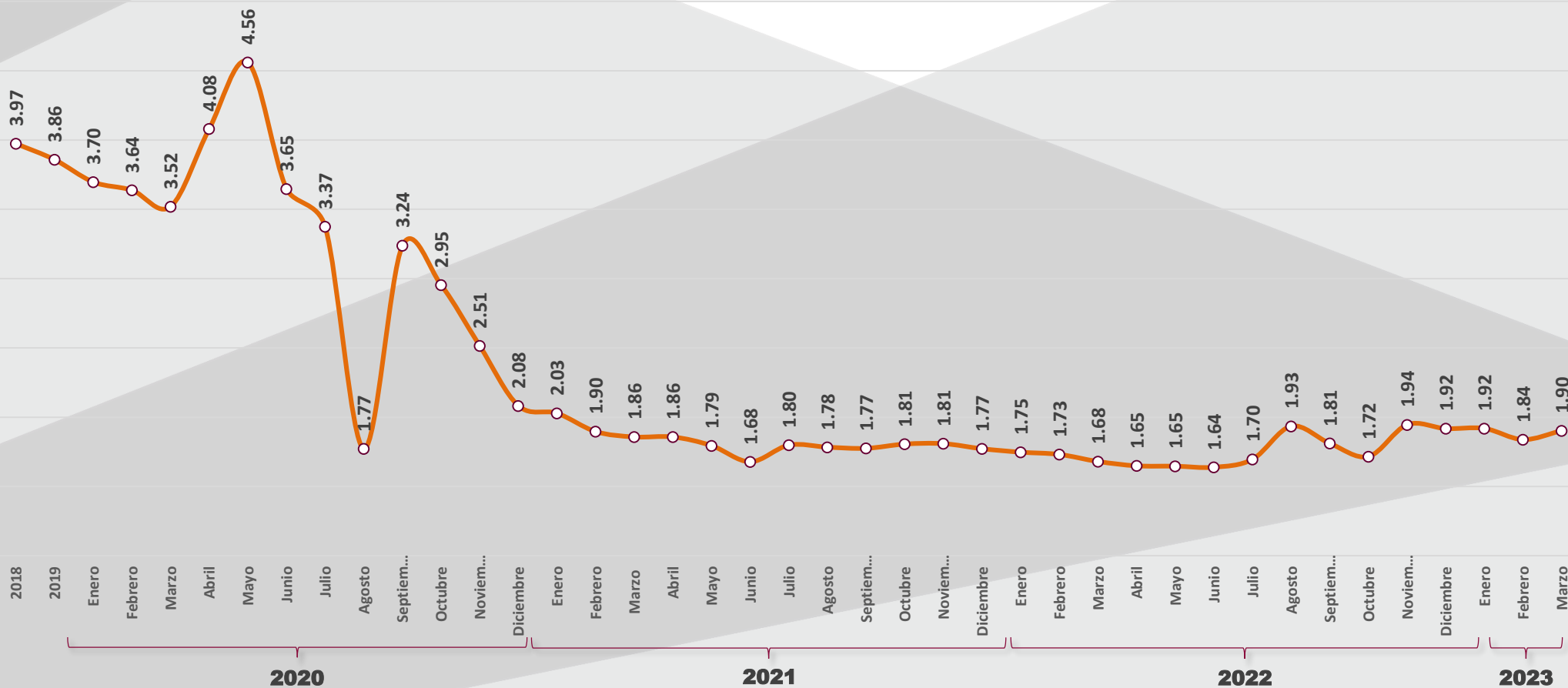


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En marzo de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.9 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).
*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de marzo de 2023.
*Hasta marzo de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

MARZO 2023



Audiencia señal 11.2



Alcanzamos a
35,870,843 TELEVIDENTES

FEBRERO: 33,313,177 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
18,858,513 PERSONAS

FEBRERO: 18,127,917 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
SÁBADO

FEBRERO: SÁBADO



• Este mes estuvo 13% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en marzo 2022 (31,745,058 televidentes).



• Este mes estuvo 0.2% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en marzo 2022 (18,902,982 personas).



• Este mes estuvo 8% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en febrero 2023 (33,313,177 televidentes).

• Este mes estuvo 4% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en febrero 2023 (18,127,917 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

FEBRERO: 22:00-22:59 hrs.

FIN DE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

FEBRERO: 21:00-21:59 hrs.



MEJORES PROGRAMAS



EL MAESTRO
TORBELLINO
304,948 PERSONAS
Sábado 11/03, 16:00 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
304,900 PERSONAS
Lunes 20/03, 13:00 hrs.



EL MAESTRO
TORBELLINO
292,314 PERSONAS
Sábado 04/03, 15:30 hrs.



KIKORIKI PINCODE
276,732 PERSONAS
Jueves 30/03, 18:00 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
275,160 PERSONAS
Jueves 16/03, 14:30 hrs.

MARZO 2022

FEBRERO 2023

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de marzo, 2023.