MARZO 2022

once

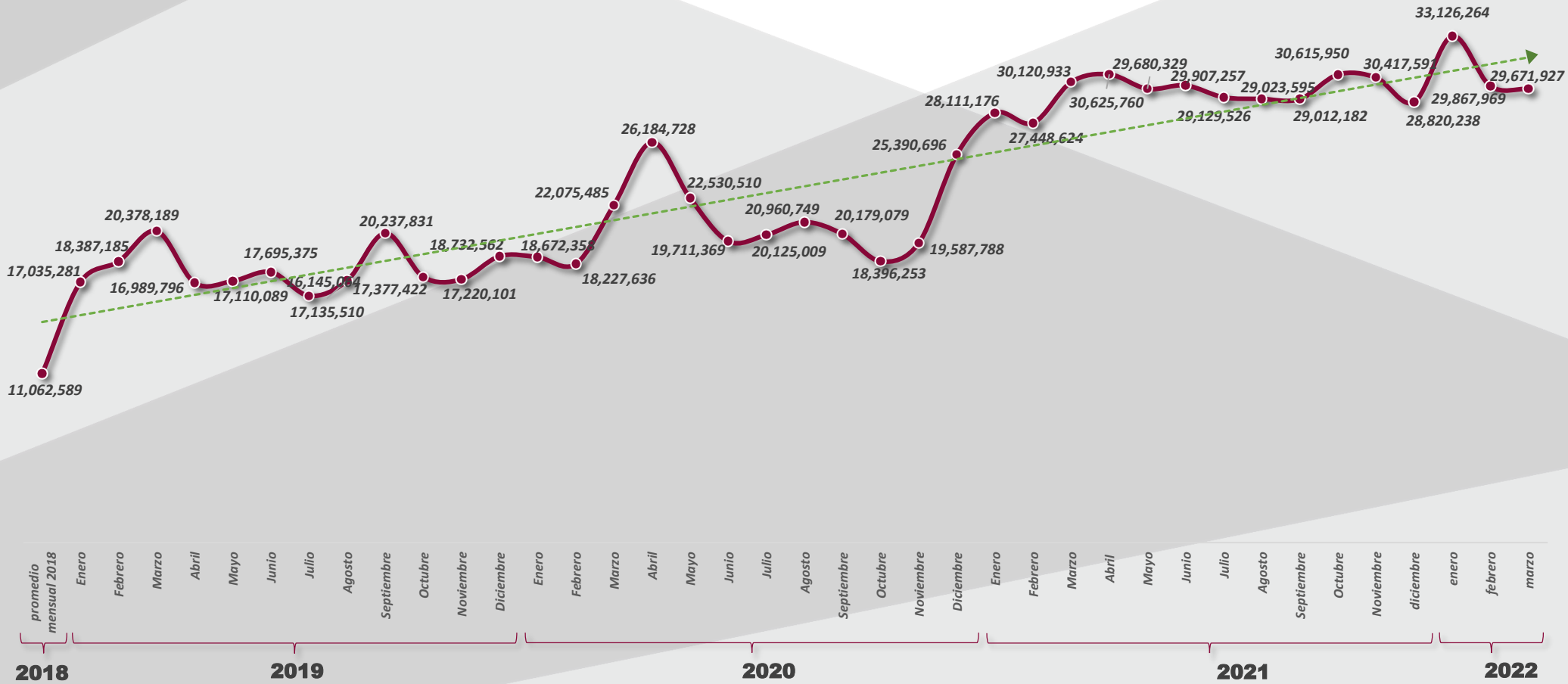
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En marzo de 2022 nos vieron al menos una vez:

29,671,927 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de marzo de 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

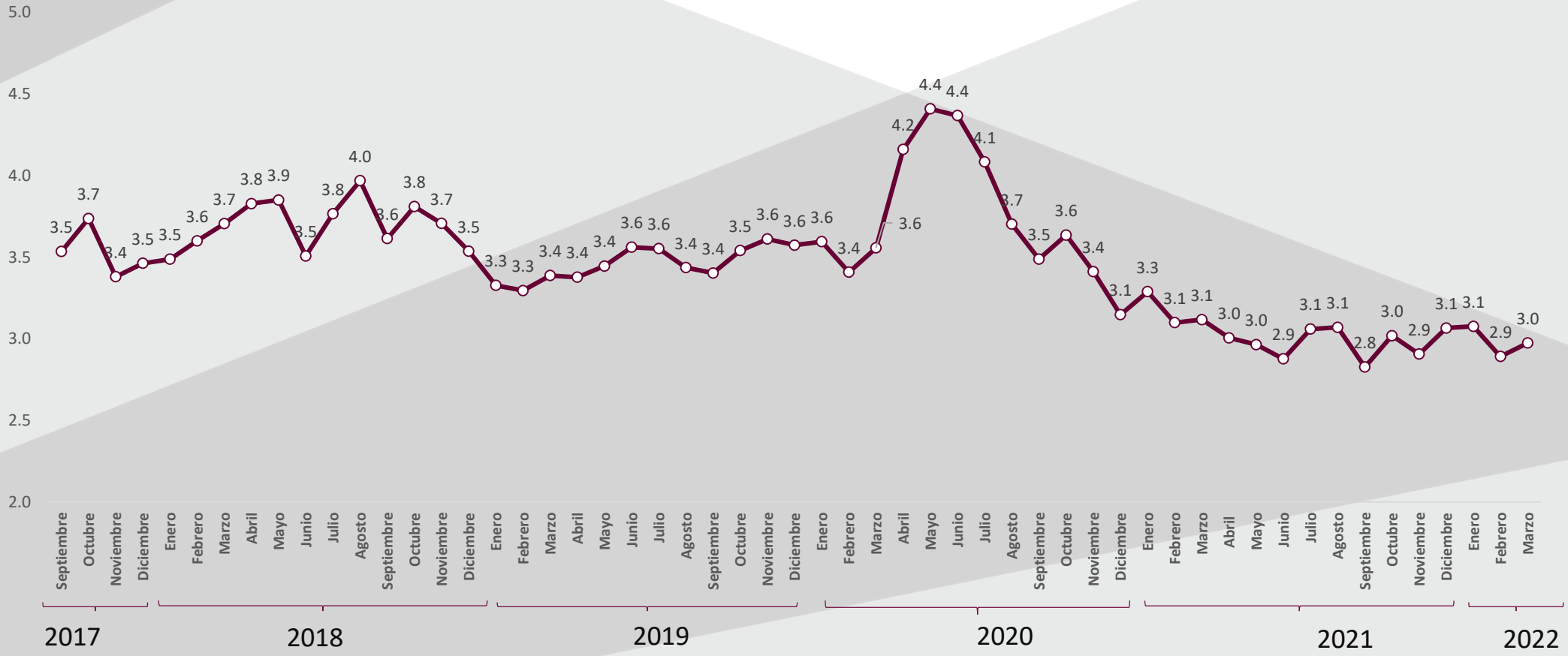
*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En marzo de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 3 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



***La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).**
*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022
*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

MARZO

Alcanzamos a

88,245,718 TELEVIDENTES

FEBRERO: 86,378,942 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

29,671,927 PERSONAS

FEBRERO: 29,867,969 PERSONAS

El mejor **día** del mes fue:

MIÉRCOLES

FEBRERO: SÁBADO

MARZO 2021

- Este mes estuvo **6%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2021 (93,906,269 televidentes).
- Este mes estuvo **1%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2021 (30,120,933 personas).

FEBRERO 2022

- Este mes estuvo **2%** por encima de las y los televidentes alcanzados en febrero de 2022 (86,378,942 televidentes).
- Este mes estuvo **1%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en febrero de 2022 (29,867,969 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
12:00 a 12:59 hrs
FEBRERO: 12:00 a 12:59 hrs

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs
FEBRERO: 18:00 a 18:59 hrs

MEJORES PROGRAMAS

CINE DEL ONCE, EL HOMBRE INQUIETO
1,003,897 PERSONAS
Sábado 05/03, 18:00 hrs

CINE DEL ONCE, EL INOCENTE
779,596 PERSONAS
Sábado 19/03, 23:00 hrs

INICIO DE OPERACIONES DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL FELIPE ÁNGELES
836,616 PERSONAS
Lunes 21/03, 11:00 hrs

ONCE NOTICIAS MATUTINO
695,191 PERSONAS
Viernes 25/03, 06:00 hrs

CINE DEL ONCE, AL DIABLO LAS MUJERES
833,491 PERSONAS
Sábado 12/03, 23:00 hrs

CINE DEL ONCE, DOÑA MARIQUITA DE MI CORAZÓN
693,458 PERSONAS
Sábado 26/03, 18:30 hrs

NOCHE, BOLEROS Y SON
821,634 PERSONAS
Viernes 04/03, 22:00 hrs

CINE DEL ONCE, VIRUTA Y CAPULINA
633,433 PERSONAS
Martes 01/03, 12:00 hrs

APRENDER A ENVEJECER
813,196 PERSONAS
Domingo 06/03, 11:00 hrs

ONCE NOTICIAS MATUTINO
625,369 PERSONAS
Jueves 10/03, 06:00 hrs

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de marzo, 2022.

REPORTE MENSUAL

Once Noticias

MARZO

Alcanzamos a
32,462,925 TELEVIDENTES
febrero: 29,717,145 televidentes

Nos vieron al menos una vez:
12,020,391 PERSONAS
febrero: 12,549,908 personas

marzo 2021

- Este mes estuvo **11%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en marzo de 2021 (**29,123,360televidentes***).
- Este mes estuvo **1.12%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en marzo de 2021 (**11,886,773 personas***).

febrero 2022

- Este mes estuvo **9%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en febrero de 2022 (**29,717,145 televidentes***).
- Este mes estuvo **4%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en febrero de 2022 (**12,549,908***).

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN MARZO*
MATUTINO *DURACIÓN 02:30 HRS.*	**11.88 MILLONES** febrero: 12.25 millones *PROMEDIO: 516,561 PERSONAS*
MERIDIANO *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**3.28 MILLONES** febrero: 2.73 millones *PROMEDIO: 142,532 PERSONAS*
21:00 HORAS *DURACIÓN 01:00 HRS.*	**7.49 MILLONES** febrero: 5.64 millones *PROMEDIO: 325,822 PERSONAS*
23:00 HORAS *DURACIÓN 00:50 HRS.*	**6.78 MILLONES** febrero: 5.61 millones *PROMEDIO: 294,793 PERSONAS*
SABATINO *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**1.56 MILLONES** febrero: 1.1 millones *PROMEDIO: 312,626 PERSONAS*
DOMINICAL *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**731 MIL** febrero: 1.5 millones *PROMEDIO: 243,616 PERSONAS*
DOMINICAL 24:00 HORAS *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**736 MIL** febrero: 812 mil *PROMEDIO: 183,912 PERSONAS*

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*

ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)	GUADALAJARA (GDL)	MONTERREY (MTY)	INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)
45%	4%	4%	47%

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de marzo, 2022.

REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

MARZO

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
27	28 FEB	**499,798** PERSONAS *07:00 a 09:06 horas* PALACIO NACIONAL 1 MAR	**363,299** PERSONAS *07:22 a 09:12 horas* PALACIO NACIONAL 2	**284,430** PERSONAS *07:22 a 09:01 horas* PALACIO NACIONAL 3	**324,313** PERSONAS *07:14 a 08:26 horas* PALACIO NACIONAL 4	5
6	**476,831** PERSONAS *07:16 a 09:12 horas* PALACIO NACIONAL 7	**474,742** PERSONAS *07:13 a 09:30 horas* PALACIO NACIONAL 8	**399,739** PERSONAS *07:19 a 09:27 horas* PALACIO NACIONAL 9	**567,780** PERSONAS *07:10 a 09:21 horas* PALACIO NACIONAL 10	**479,153** PERSONAS *07:19 a 09:09 horas* TAPACHULA, CHIAPAS 11	12
13	**443,499** PERSONAS *07:13 a 09:17 horas* PALACIO NACIONAL 14	**389,739** PERSONAS *07:09 a 09:34 horas* PALACIO NACIONAL 15	**515,066** PERSONAS *07:13 a 09:25 horas* PALACIO NACIONAL 16	**370,046** PERSONAS *07:13 a 09:53 horas* PALACIO NACIONAL 17	**449,478** PERSONAS *07:02 a 09:07 horas* MINATITLÁN, VERACRUZ 18	19
20	**476,164** PERSONAS *07:06 a 09:05 horas* AIFA, SANTA LUCÍA 21	**504,821** PERSONAS *07:07 a 09:26 horas* PALACIO NACIONAL 22	**383,703** PERSONAS *07:13 a 09:25 horas* PALACIO NACIONAL 23	**390,597** PERSONAS *07:00 a 09:10 horas* PALACIO NACIONAL 24	**660,341** PERSONAS *07:00 a 09:13 horas* CUERNAVACA, MORELOS 25	26
27	**421,488** PERSONAS *07:08 a 09:17 horas* PALACIO NACIONAL 28	**439,406** PERSONAS *07:12 a 09:09 horas* PALACIO NACIONAL 29	**359,801** PERSONAS *07:16 a 09:33 horas* PALACIO NACIONAL 30	**430,113** PERSONAS *07:06 a 09:23 horas* PALACIO NACIONAL 31	1 ABR	2

PROMEDIO ANUAL
439,705
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2022.

El jueves 3 de marzo, hubo una interrupción de 08:40 a 08:54 horas, debido a la alerta sísmica.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de marzo, 2022.

MARZO 2022

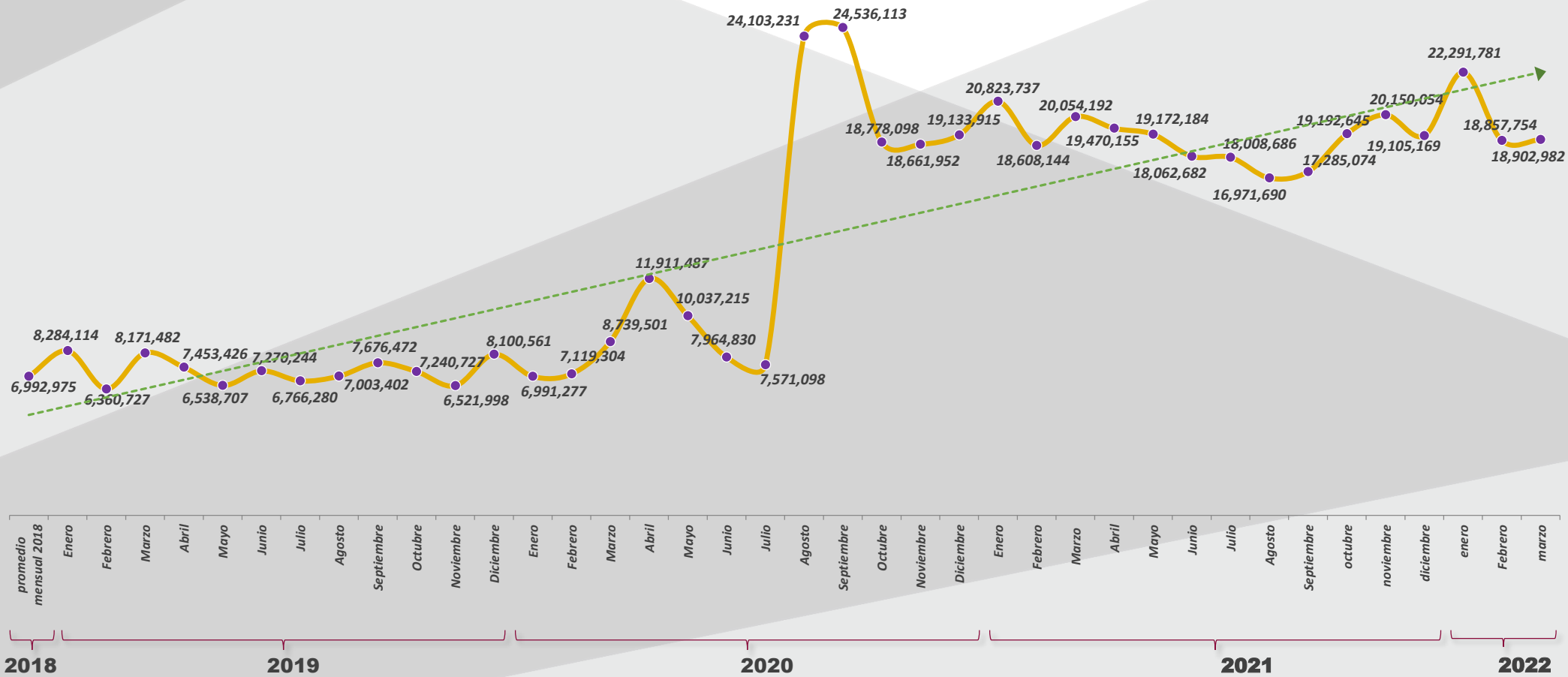
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2021

En marzo 2022 nos vieron al menos una vez:

18,902,982 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de marzo de 2022

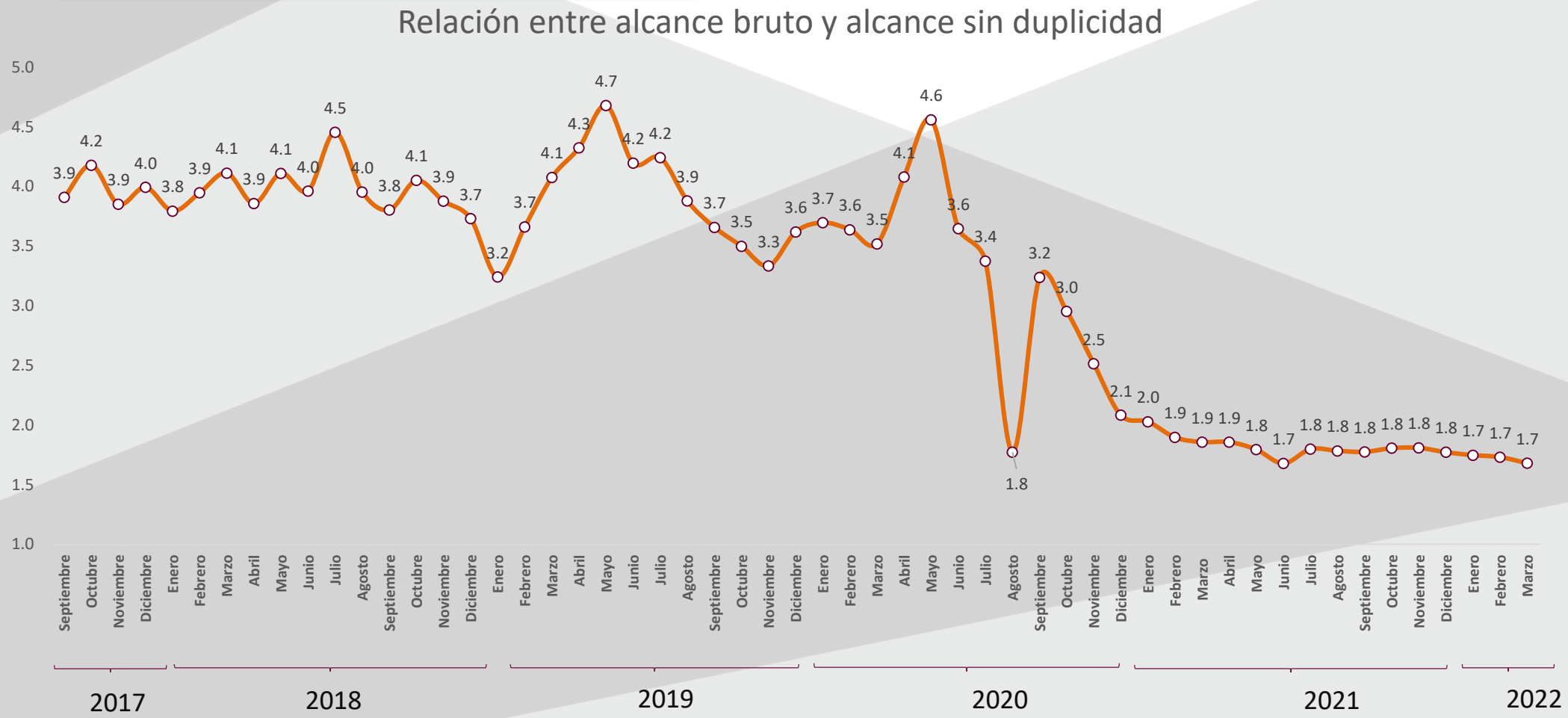
*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En marzo de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.7 veces El Once.



***La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).**

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

MARZO 2022

once niñas y niños

Alcanzamos a
31,745,058 TELEVIDENTES
FEBRERO: 32,630,491 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:
18,902,982 PERSONAS
FEBRERO: 18,857,754 PERSONAS

El mejor día del mes fue:
SÁBADO
FEBRERO: JUEVES

MARZO 2021

- Este mes estuvo 15% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en marzo 2021 (37,233,737 televidentes).
- Este mes estuvo 6% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en marzo 2021 (20,054,192 personas).

FEBRERO 2022

- Este mes estuvo 3% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en febrero 2022 (32,630,491 televidentes).
- Este mes estuvo 0.2% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en febrero 2022 (18,857,754 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA	FIN DE SEMANA
19:00 - 19:59 hrs	17:00 - 17:59 hrs
FEBRERO: 19:00-19:59 hrs.	FEBRERO: 16:00-16:59 hrs.

MEJORES PROGRAMAS

Aprende en casa
APRENDE EN CASA
4° primaria – Matemáticas
498,367 PERSONAS
Viernes 04/03, 16:00 hrs.

Aprende en casa
APRENDE EN CASA (Repetición)
3° primaria – Lengua Materna
485,508 PERSONAS
Domingo 13/03, 13:30 hrs.

Aprende en casa
APRENDE EN CASA (Repetición)
4° primaria – Historia
474,044 PERSONAS
Sábado 12/03, 16:00 hrs.

Aprende en casa
APRENDE EN CASA
5° primaria - Matemáticas
383,046 PERSONAS
Viernes 11/03, 18:00 hrs.

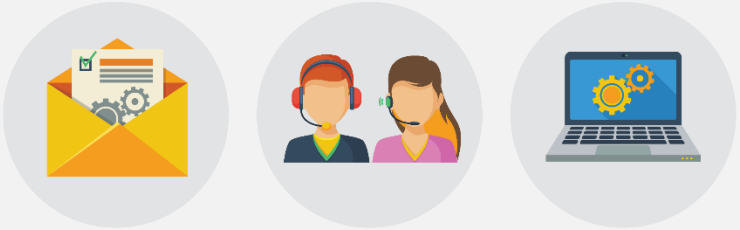
Aprende en casa
APRENDE EN CASA (Repetición)
° primaria – Matemáticas
353,987 PERSONAS
Sábado 12/03, 18:00 hrs.

**FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 31 de marzo, 2022.

REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

MARZO



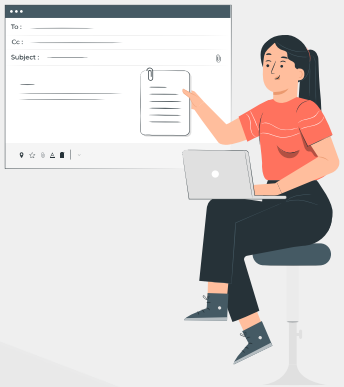
CORREO	LLAMADAS	INTERACCIÓN EN REDES
112	**1,019**	**30,033**
febrero: 83	febrero: 777	febrero: 17,557

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CANAL ONCE
(35 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(23 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS
(22 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(455 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(227 LLAMADAS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS
(99 LLAMADAS)

LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE CON:

EL ONCE
(16,056 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(7,264 INTERACCIONES)

APRENDER A ENVEJECER
(2,148 INTERACCIONES)

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de marzo, 2022.