



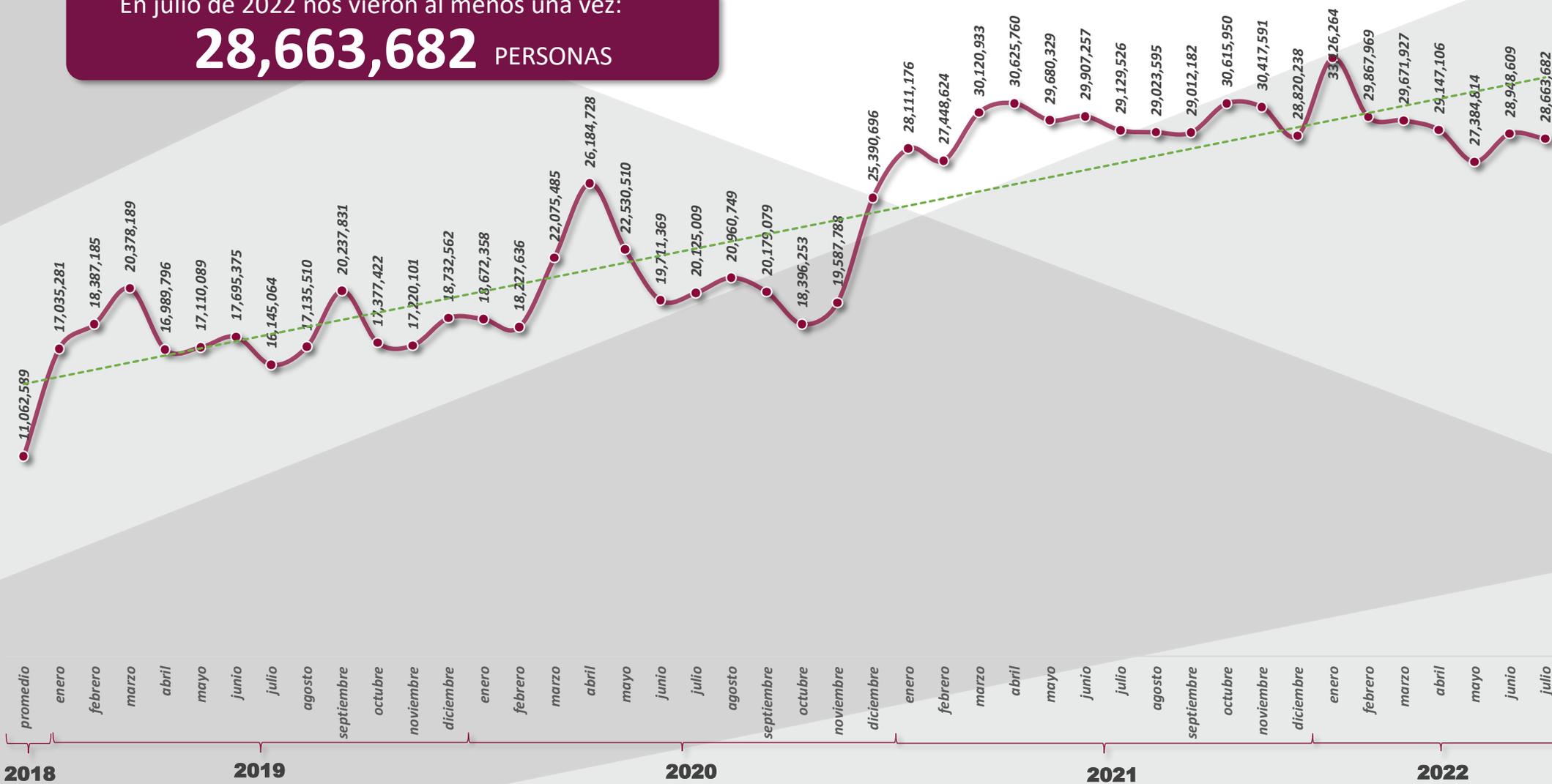
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2018-2022

En julio de 2022 nos vieron al menos una vez:

## 28,663,682 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de julio de 2022  
 \*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.  
 \*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas jülüores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas jülüores de 2 años.

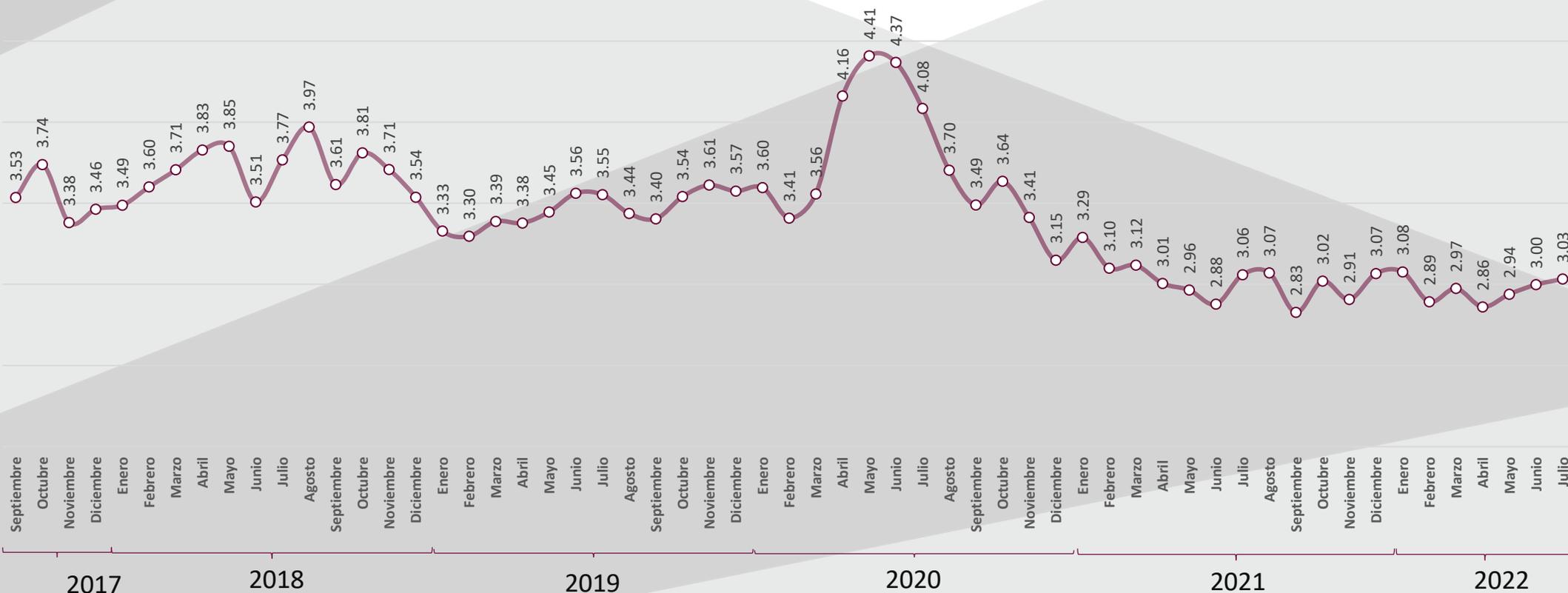


# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En julio de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 3.03 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



\*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

\*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas jülüores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas jülüores de 2 años.



# REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

# JULIO

Alcanzamos a **86,917,908** TELEVIDENTES  
 JUNIO: 86,771,647 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:  
**28,663,682** PERSONAS  
 JUNIO: 28,948,609 PERSONAS

El mejor día del mes fue:  
**VIERNES**  
 JUNIO: VIERNES

**JULIO 2021**

- Este mes estuvo **2.5%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en julio de 2021 (89,114,036 televidentes).
- Este mes estuvo **1.6%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en julio de 2021 (29,129,526 personas).

**JUNIO 2022**

- Este mes estuvo **0.17%** por encima de las y los televidentes alcanzados en junio de 2022 (86,771,647 televidentes).
- Este mes estuvo **0.98%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en junio de 2022 (28,948,609 personas).

**MEJOR HORARIO**

**ENTRE SEMANA**  
21:00 a 21:59 hrs  
JUNIO: 21:00 a 21:59 hrs

**FIN DE SEMANA**  
22:00 a 22:59 hrs  
JUNIO: 22:00 a 22:59 hrs



## MEJORES PROGRAMAS

 <b>ONCE NOTICIAS</b> 4° AÑO DEL TRIUNFO DEMOCRÁTICO/ INAUGURACIÓN DE LA 1ª ETAPA CONSTRUCTIVA DE LA REFINERÍA <b>855,192 PERSONAS</b> Viernes 01/07, 12:20 hrs	 <b>ONCE NOTICIAS</b> <b>ONCE NOTICIAS MATUTINO</b> <b>733,139 PERSONAS</b> Jueves 14/07, 06:00 hrs
 <b>ONCE NOTICIAS</b> <b>ONCE NOTICIAS MATUTINO</b> <b>849,661 PERSONAS</b> Lunes 18/07, 06:00 hrs	 <b>CINE-ONCE</b> <b>DICEN QUE SOY COMUNISTA</b> <b>724,238 PERSONAS</b> Sábado 30/07, 23:00 hrs
 <b>CINE-ONCE</b> <b>SERENATA EN ACAPULCO</b> <b>815,112 PERSONAS</b> Sábado 16/07, 23:00 hrs	 <b>ONCE NOTICIAS</b> <b>ONCE NOTICIAS MATUTINO</b> <b>723,598 PERSONAS</b> Martes 05/07, 06:00 hrs
 <b>CINE-ONCE</b> <b>AQUÍ ESTÁ TU ENAMORADO</b> <b>786,533 PERSONAS</b> Miércoles 13/07, 12:00 hrs	 <b>ONCE NOTICIAS</b> <b>ONCE NOTICIAS MATUTINO</b> <b>699,638 PERSONAS</b> Lunes 25/07, 06:00 hrs
 <b>ONCE NOTICIAS</b> <b>ONCE NOTICIAS MATUTINO</b> <b>755,504 PERSONAS</b> Miércoles 06/07, 06:00 hrs	 <b>APRENDER A ENVEJECER</b> <b>APRENDER A ENVEJECER</b> <b>695,883 PERSONAS</b> Domingo 03/07, 11:00 hrs

\*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de julio, 2022.



Alcanzamos a **31,868,942** TELEVIDENTES

junio: 31,681,788 televidentes



Nos vieron al menos una vez: **12,529,423** PERSONAS

junio: 12,533,423 personas

**NOTICIERO**

**TELEVIDENTES EN JULIO\***

**MATUTINO**

DURACIÓN 02:30 HRS.

**10.74 MILLONES**

junio: 11.94 millones  
PROMEDIO: 511,604 PERSONAS

**MERIDIANO**

DURACIÓN 00:30 HRS.

**4 MILLONES**

junio: 3.26 millones  
PROMEDIO: 175,597 PERSONAS

**21:00 HORAS**

DURACIÓN 01:00 HRS.

**7.32 MILLONES**

junio: 8.43 millones  
PROMEDIO: 348,380 PERSONAS

**23:00 HORAS**

DURACIÓN 00:50 HRS.

**6.86 MILLONES**

junio: 6.04 millones  
PROMEDIO: 326,765 PERSONAS

**SABATINO**

DURACIÓN 00:30 HRS.

**842 MIL**

junio: 732 mil  
PROMEDIO: 168,425 PERSONAS

**DOMINICAL**

DURACIÓN 00:30 HRS.

**1.12 MILLONES**

junio: 754 mil  
PROMEDIO: 223,648 PERSONAS

**DOMINICAL 24:00 HORAS**

DURACIÓN 00:30 HRS.

**980 MIL**

junio: 528 mil  
PROMEDIO: 196,027 PERSONAS

julio 2021



- Este mes estuvo **7%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en julio de 2021 (**29,715,855 televidentes\***).
- Este mes estuvo **4%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en julio de 2021 (**12,084,649 personas\***).

junio 2022



- Este mes estuvo **0.6%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en junio de 2022 (**31,681,788 televidentes\***).
- Este mes estuvo **0.03%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en junio de 2022 (**12,533,423 personas\***).

**DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.\***



42%



4%



4%



50%



JULIO - 2022



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					NO HUBO CONFERENCIA 1	2
3	559,067 PERSONAS 07:20 a 09:31 horas PALACIO NACIONAL 4	710,352 PERSONAS 07:16 a 09:48 horas PALACIO NACIONAL 5	540,122 PERSONAS 07:33 a 09:23 horas PALACIO NACIONAL 6	450,003 PERSONAS 07:33 a 10:04 horas PALACIO NACIONAL 7	580,225 PERSONAS 07:14 a 09:23 horas PALACIO NACIONAL 8	9
10	289,209 PERSONAS 07:16 a 08:55 horas PALACIO NACIONAL 11	NO HUBO CONFERENCIA 12	NO HUBO CONFERENCIA 13	702,835 PERSONAS 07:19 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL 14	285,362 PERSONAS 07:07 a 08:10 horas PALACIO NACIONAL 15	16
17	778,966 PERSONAS 07:16 a 09:50 horas PALACIO NACIONAL 18	316,246 PERSONAS 07:09 a 09:09 horas PALACIO NACIONAL 19	443,821 PERSONAS 07:16 a 09:58 horas PALACIO NACIONAL 20	430,060 PERSONAS 07:24 a 10:27 horas PALACIO NACIONAL 21	237,986 PERSONAS 07:00 a 09:11 horas PUERTO VALLARTA, JALISCO 22	23
24	654,453 PERSONAS 07:17 a 10:12 horas PALACIO NACIONAL 25	520,392 PERSONAS 07:04 a 09:59 horas PALACIO NACIONAL 26	420,027 PERSONAS 07:27 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL 27	461,007 PERSONAS 07:30 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL 28	118,451 PERSONAS 07:16 a 07:52 horas PALACIO NACIONAL 29	30

PROMEDIO ANUAL  
**442,624**  
personas

El 1° de julio no hubo conferencia por la inauguración del inicio de prácticas para la operación de la refinería Olmeca Dos Bocas. El 12 y 13 de julio no hubo conferencias por la visita del presidente a Washington D.C.

El alcance promedio anual son el promedio de personas que vieron cada transmisión de la conferencia de prensa en 2022.



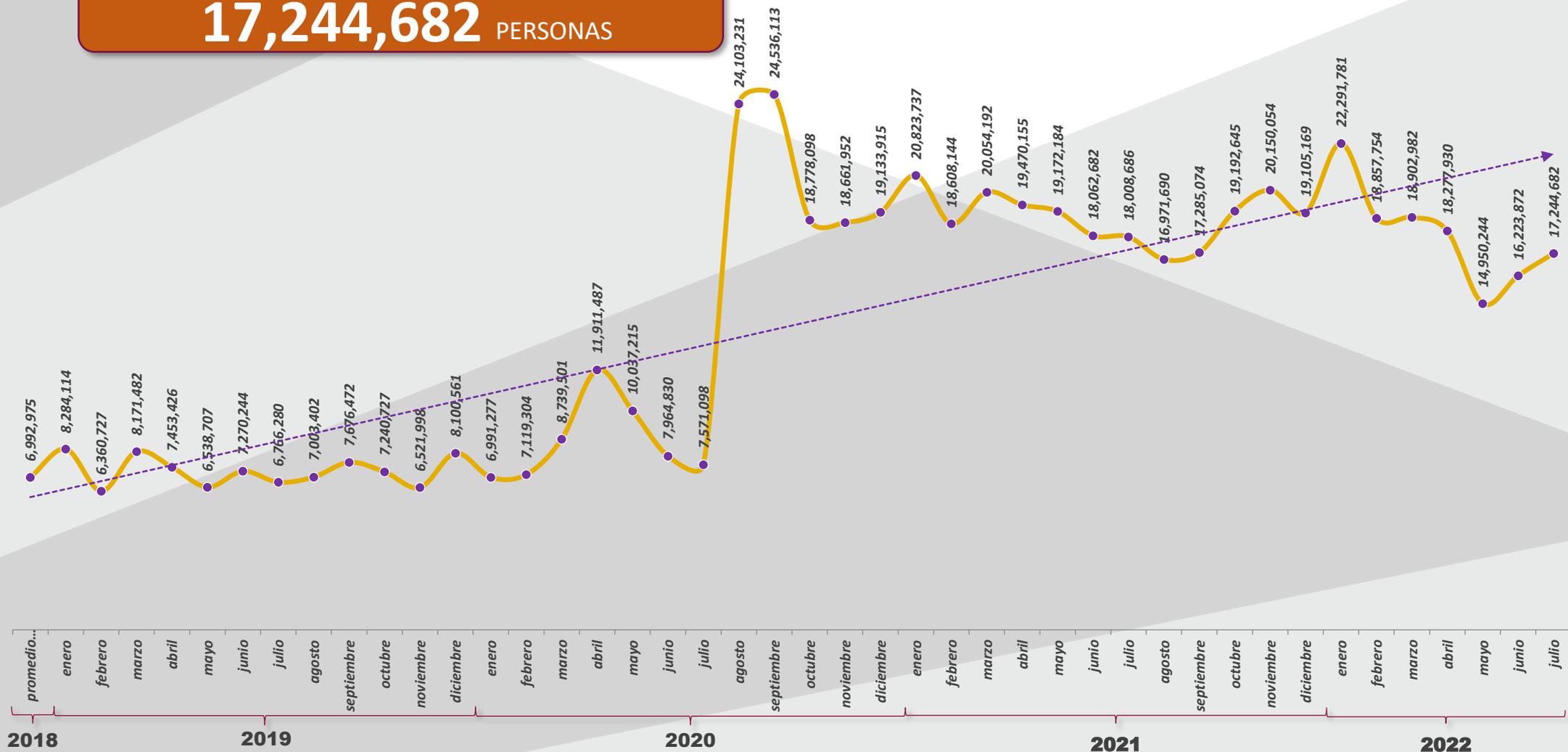
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2018-2021

En julio 2022 nos vieron al menos una vez:

**17,244,682** PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de julio de 2022

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas jilotes de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas jilotes de 2 años.

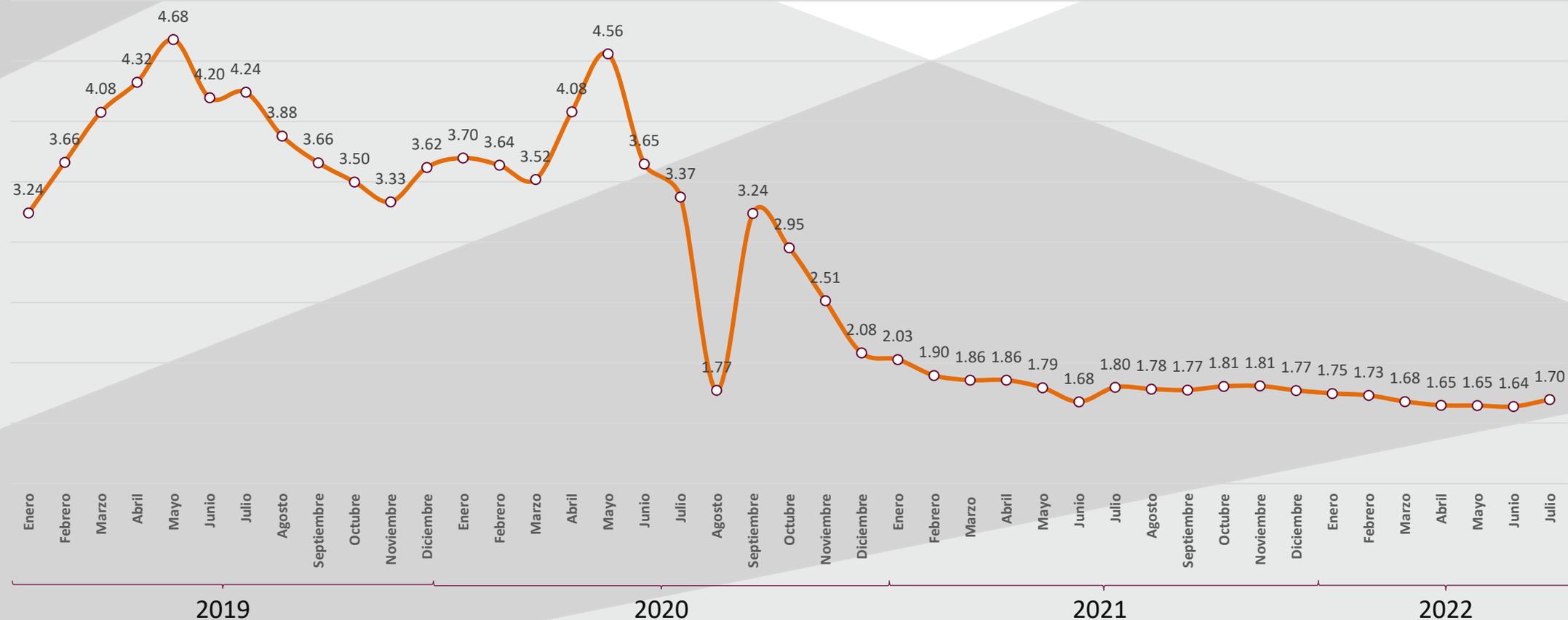


# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En julio de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.7 veces El Once.

## Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



\*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

\*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de julio de 2022.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas jülüores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas jülüores de 2 años.

# REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

JULIO 2022



Alcanzamos a  
**29,239,000** TELEVIDENTES

JUNIO: 26,574,465 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:  
**17,244,682** PERSONAS

JUNIO: 16,223,872 PERSONAS



El mejor día del mes fue:  
**SÁBADO**

JUNIO: LUNES



## MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA

**357,985 PERSONAS**  
Domingo 10/07, 18:00 hrs.



APRENDE EN CASA

**325,305 PERSONAS**  
Sábado 09/07, 18:00 hrs.



APRENDE EN CASA

**322,609 PERSONAS**  
Jueves 14/07, 20:30 hrs.



APRENDE EN CASA

**316,392 PERSONAS**  
Miércoles 06/07, 16:00 hrs.



APRENDE EN CASA

**315,026 PERSONAS**  
Miércoles 13/07, 18:00 hrs.



- Este mes estuvo 10% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en julio 2021 (32,372,759 televidentes).
- Este mes estuvo 4% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en julio 2021 (18,008,686 personas).



- Este mes estuvo 10% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en junio 2022 (26,574,465 televidentes).
- Este mes estuvo 6% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en junio 2022 (16,223,872 personas).

## MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA  
21:00 a 21:59 hrs

JUNIO: 19:00-19:59 hrs.

FIN DE SEMANA  
18:00 a :59 hrs

JUNIO: 16:00-16:59 hrs.



# REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

**JULIO**



LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

- EL ONCE (16 CORREOS)
- DIÁLOGOS EN CONFIANZA (16 CORREOS)
- RECURSOS HUMANOS (11 CORREOS)

LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

- DIÁLOGOS EN CONFIANZA (401 LLAMADAS)
- APRENDER A ENVEJECER (204 LLAMADAS)
- ONCE NIÑAS Y NIÑOS (32 LLAMADAS)

LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

- EL ONCE (6,561 INTERACCIONES)
- DIÁLOGOS EN CONFIANZA (5,219 INTERACCIONES)
- OPERACIÓN MAMUT (3,602 INTERACCIONES)

\*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de julio, 2022.