



FEBRERO - 2024

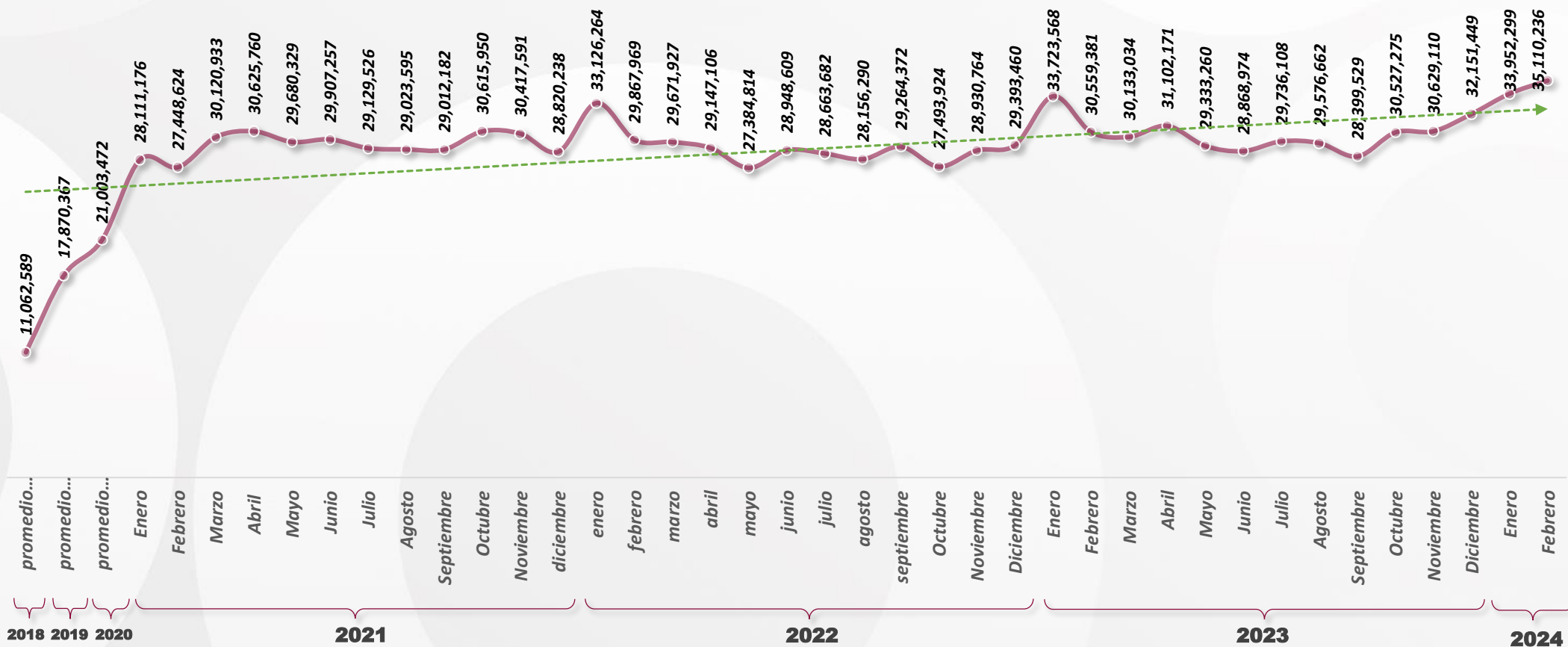
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2024

En febrero de 2024 nos vieron al menos una vez:

35,110,236 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 29 de febrero de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



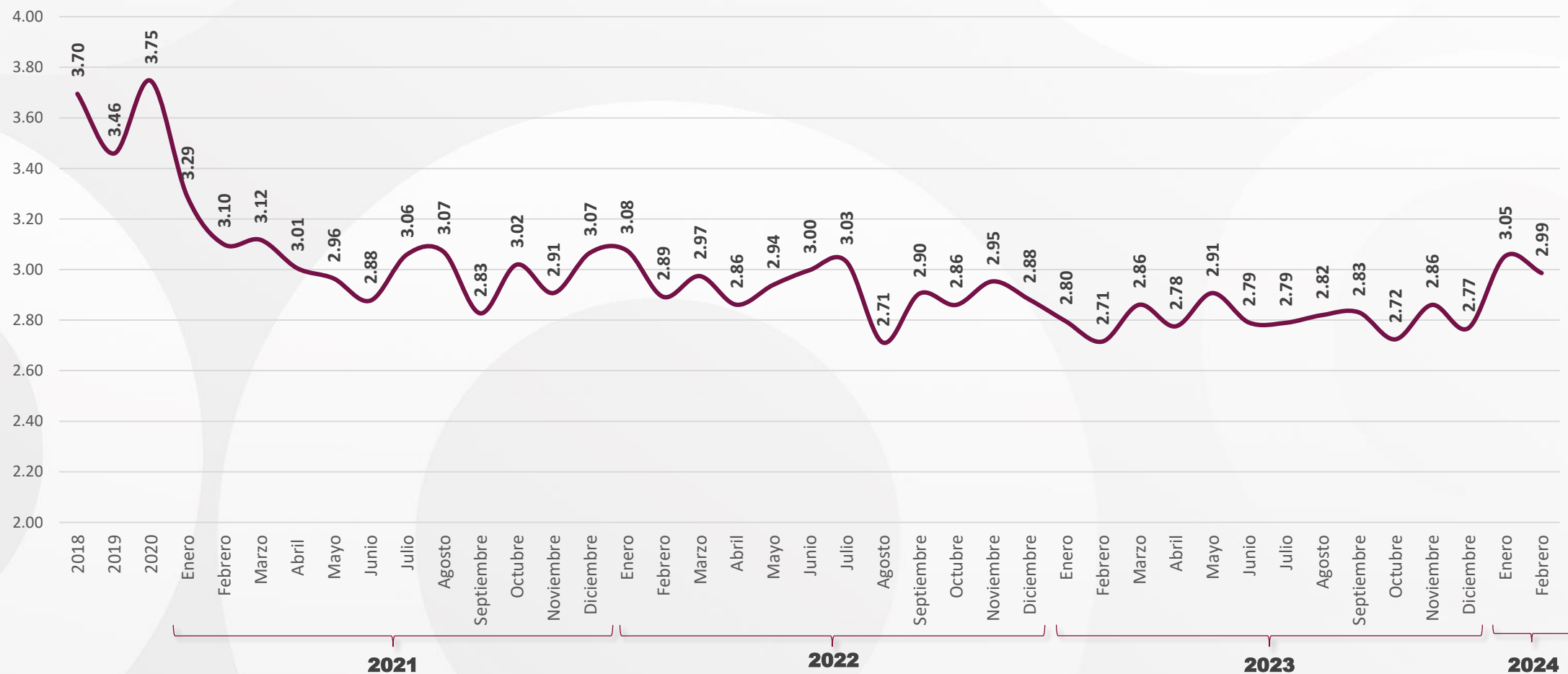
FEBRERO - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD

2018-2024

En febrero de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.99 veces El Once.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 29 de febrero de 2024.

*Hasta enero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

FEBRERO

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Alcanzamos a

104,842,251 TELEVIDENTES

ENERO: 103,638,955 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

35,110,236 PERSONAS

ENERO: 33,952,299 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

VIERNES

ENERO: MIÉRCOLES



- Este mes estuvo **26%** por encima de las y los televidentes alcanzados en febrero de 2023 (83,292,371 televidentes).



- Este mes estuvo **15%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en febrero de 2023 (30,559,381 personas).



- Este mes estuvo **1%** por encima de las y los televidentes alcanzados en enero de 2024 (103,638,955 televidentes).



- Este mes estuvo **3%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2024 (33,952,299 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

ENERO: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

ENERO: 19:00 a 19:59 hrs



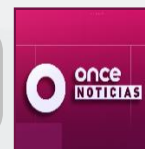
MEJORES PROGRAMAS



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

980,173 PERSONAS

Lunes 26/02, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

895,338 PERSONAS

Viernes 02/02, 18:00 hrs



CINE DEL ONCE: BARTOLO TOCA LA FLAUTA

969,207 PERSONAS

Viernes 16/02, 20:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

879,695 PERSONAS

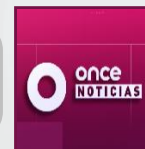
Miércoles 21/02, 18:00 hrs



CINE DEL ONCE: EXTRAÑA CITA

943,964 PERSONAS

Sábado 10/02, 18:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

868,296 PERSONAS

Martes 06/02, 18:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

925,165 PERSONAS

Lunes 19/02, 06:00 hrs



PUNTO DE REFERENCIA

858,556 PERSONAS

Viernes 02/02, 21:00 hrs



CINE DEL ONCE: ORGULLO DE MUJER

913,356 PERSONAS

Domingo 04/02, 18:00 hrs



CINE DEL ONCE: MI ADORADA CLEMENTINA

805,133 PERSONAS

Domingo 18/02, 17:00 hrs

FEBRERO
2023

ENERO
2024



FEBRERO - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ONCE NOTICIAS



Alcancamos a

32,490,685 TELEVIDENTES

ENERO: 34,079,075 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

16,314,749 PERSONAS

ENERO: 15,362,315 PERSONAS

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN NOVIEMBRE*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

14.59 MILLONES

enero: 13.3 millones
PROMEDIO: 694,721 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

4.79 MILLONES

enero: 2.9 millones
PROMEDIO: 228,130 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

11.05 MILLONES

enero: 7.65 millones
PROMEDIO: 526,267 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

4.58 MILLONES

enero: 5.01 millones
PROMEDIO: 217,900 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

753.2 MIL

enero: 938.4 mil
PROMEDIO: 188,296 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.14 MILLONES

enero: 878.5 mil
PROMEDIO: 286,088 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

585.8 MIL

enero: 644.8 mil
PROMEDIO: 146,447 PERSONAS

FEBRERO
2023



- Este mes estuvo **8%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en febrero de 2023 (**29,989,456 televidentes***).



- Este mes estuvo **20%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en febrero de 2023 (**13,591,493 personas***).

ENERO
2024



- Este mes estuvo **5%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en enero de 2024 (**34,079,075 televidentes***).



- Este mes estuvo **6%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en enero de 2024 (**15,362,315 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA
DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

29%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

6%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA
(26 CIUDADES)

61%

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 29 de febrero de 2024.

*Hasta enero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

FEBRERO

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Conferencia de Prensa Matutina



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
28	29	30	31ENE	667,503 PERSONAS 07:24 a 09:48 horas PALACIO NACIONAL 1 FEB	848,602 PERSONAS 07:12 a 09:47 horas PALACIO NACIONAL 2	3
4	NO HUBO CONFERENCIA 5	826,588 PERSONAS 07:21 a 10:02 horas PALACIO NACIONAL 6	552,822 PERSONAS 07:24 a 10:36 horas PALACIO NACIONAL 7	390,853 PERSONAS 07:32 a 10:20 horas PALACIO NACIONAL 8	554,942 PERSONAS 07:17 a 09:45 horas PALACIO NACIONAL 9	10
11	617,566 PERSONAS 07:16 a 10:13 horas PALACIO NACIONAL 12	633,145 PERSONAS 07:26 a 10:15 horas PALACIO NACIONAL 13	564,500 PERSONAS 07:44 a 10:53 horas PALACIO NACIONAL 14	447,640 PERSONAS 07:21 a 10:03 horas ACAPULCO, GUERRERO 15	564,111 PERSONAS 07:32 a 10:17 horas PALACIO NACIONAL 16	17
18	464,506 PERSONAS 07:09 a 09:21 horas PUEBLA 19	669,613 PERSONAS 07:23 a 10:10 horas PALACIO NACIONAL 20	831,373 PERSONAS 07:24 a 10:07 horas PALACIO NACIONAL 21	626,010 PERSONAS 07:12 a 09:11 horas PALACIO NACIONAL 22	694,885 PERSONAS 07:18 a 09:50 horas PALACIO NACIONAL 23	24
25	896,079 PERSONAS 07:20 a 10:47 horas PALACIO NACIONAL 26	676,062 PERSONAS 07:27 a 09:53 horas PALACIO NACIONAL 27	317,346 PERSONAS 07:07 a 10:02 horas PALENQUE, CHIAPAS 28	769,777 PERSONAS 07:07 a 09:57 horas CANCÚN, QUINTANA ROO 29	1 MAR 2	

PROMEDIO ANUAL

518,219
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.

El 5 de febrero no se transmitió la mañana ya que el presidente presentó sus iniciativas de reforma a la Constitución para enviarse al Congreso.

FEBRERO

Señal 11.2

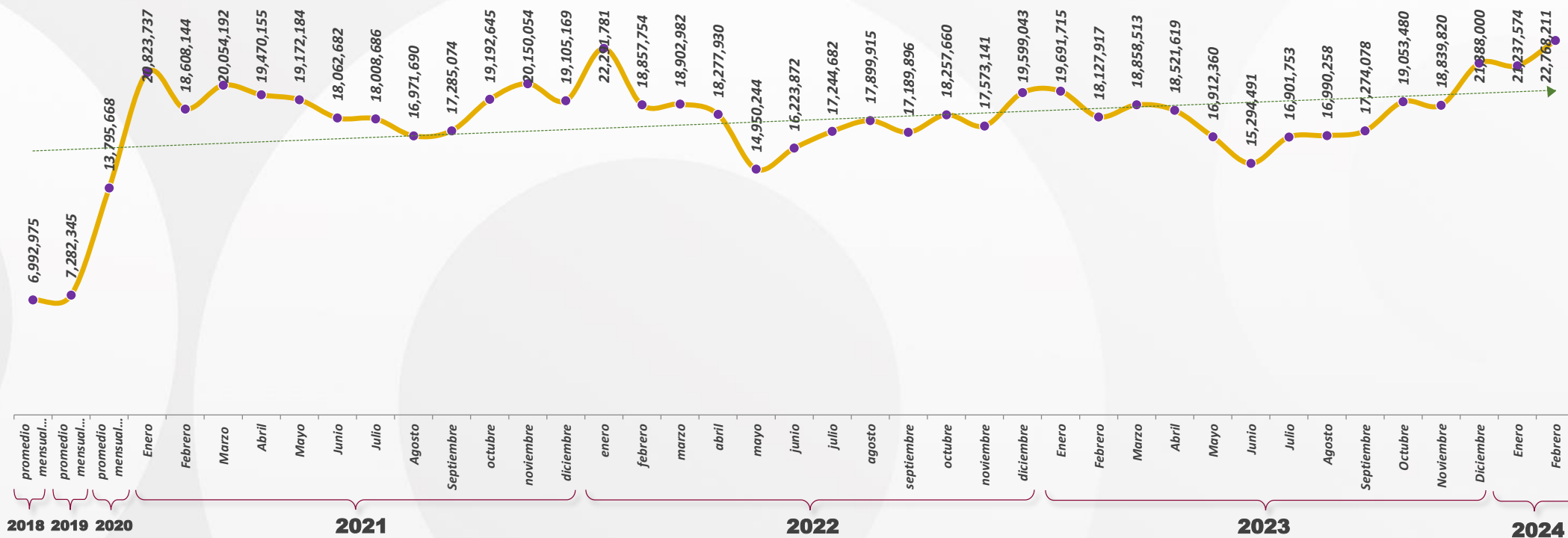
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES EN ONCE NIÑAS Y NIÑOS



En febrero de 2024 nos vieron al menos una vez:

22,768,211 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 29 de febrero de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

FEBRERO

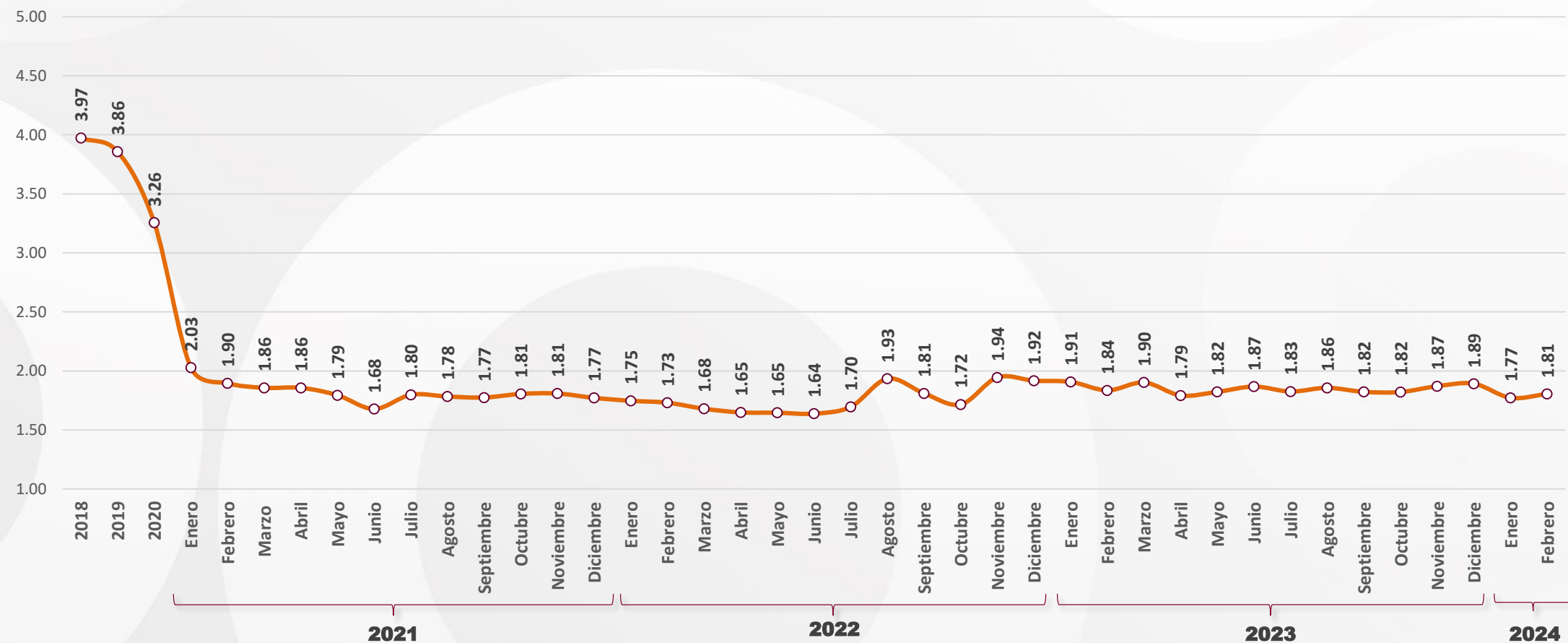
Señal 11.2

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD



En febrero de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.81 veces Once Niños y Niños.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 29 de febrero de 2024.

*Hasta enero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

FEBRERO

SEÑAL 11.2

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

AUDIENCIA SEÑAL 11.2



Alcanzamos a

41,103,598

TELEVIDENTES

ENERO: 37,631,245 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

22,768,211

PERSONAS

ENERO: 21,237,574 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

VIERNES

ENERO: MIÉRCOLES

FEBRERO
2023



- Este mes estuvo **23%** por encima de las y los televidentes alcanzados en febrero de 2023 (33,378,212 televidentes).



- Este mes estuvo **25%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en febrero de 2023 (18,189,451 personas).

ENERO
2024



- Este mes estuvo **9%** por encima de las y los televidentes alcanzados en enero de 2024 (37,631,245 televidentes).



- Este mes estuvo **7%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2024 (21,237,574 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

21:00 a 21:59 hrs

ENERO: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA

18:00 a 18:59 hrs

ENERO: 22:00-22:59 hrs.



MEJORES PROGRAMAS



MOOMIN VALLEY

274,192 PERSONAS

Domingo 25/02, 18:30 hrs.



LAS NUEVAS LEYENDAS
DEL MONO

267,560 PERSONAS

Lunes 05/02, 22:00 hrs.



PELOTA RUDA

264,877 PERSONAS

Domingo 04/02, 20:00 hrs.



EL MAESTRO
TORBELLINO

251,166 PERSONAS

Viernes 09/02, 20:35 hrs.



LIBROS EN ACCIÓN

245,078 PERSONAS

Domingos 18/02, 16:00 hrs.

FEBRERO

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Centro de contacto con la audiencia



CORREO

115



LLAMADAS

661



INTERACCIÓN
EN REDES

22,020

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE

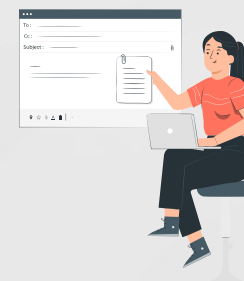
(46 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS

(24 CORREOS)

ONCE NOTICIAS MATUTINO

(9 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

APRENDER A ENVEJECER

(287 LLAMADAS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(213 LLAMADAS)

EL ONCE

(46 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA INSTITUCIONAL

(7,999 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(6,862 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT

(3,827 INTERACCIONES)

