



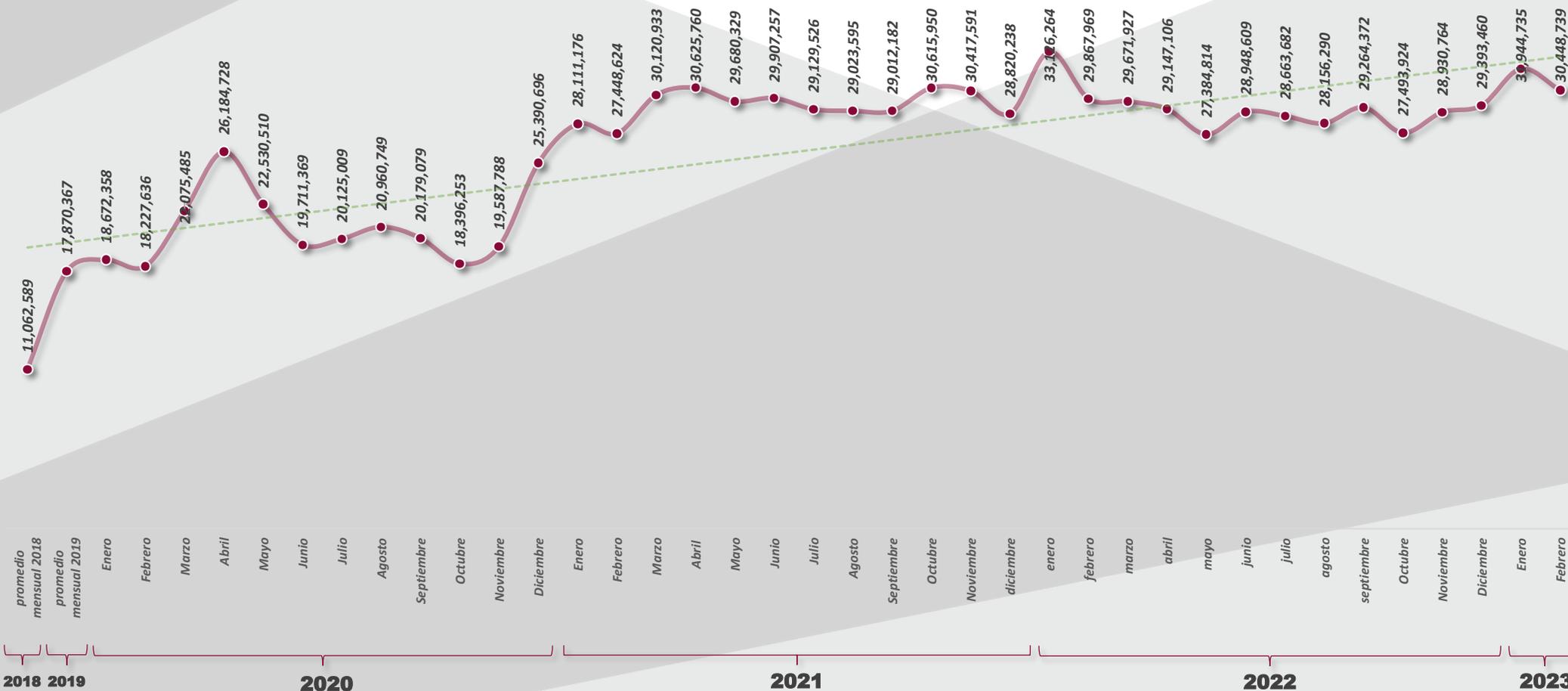
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En febrero de 2023 nos vieron al menos una vez:

30,448,739 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 28 de febrero de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

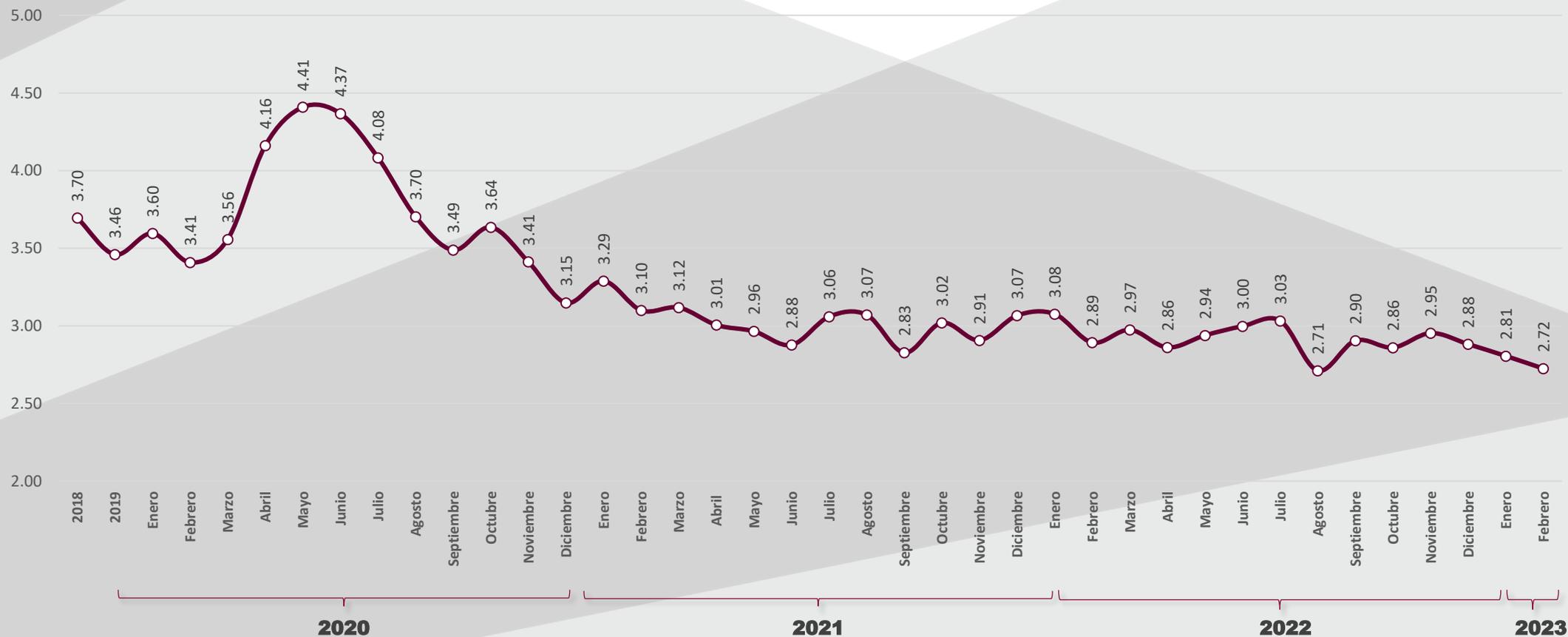


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En febrero de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.72 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de febrero de 2018 al 28 de febrero de 2023.

*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

FEBRERO

Alcanzamos a **82,967,217** TELEVIDENTES
ENERO: 89,621,264 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez: **30,448,739** PERSONAS
ENERO: 31,944,735 PERSONAS

El mejor día del mes fue: **SÁBADO**
ENERO: DOMINGO



- Este mes estuvo **4%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en febrero de 2022 (86,378,942 televidentes).
- Este mes estuvo **2%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en febrero de 2022 (29,867,969 personas).



- Este mes estuvo **7%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en enero de 2023 (82,967,217 televidentes).
- Este mes estuvo **5%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2023 (30,448,739 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

ENERO: 20:00 a 20:59 hrs

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

ENERO: 19:00 a 19:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
929,610 PERSONAS
Martes 07/02, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE: DE TAL PALO TAL ASTILLA
765,808 PERSONAS
Domingo 26/02, 18:30 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
896,345 PERSONAS
Lunes 20/02, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
746,849 PERSONAS
Lunes 13/02, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE: UNA ESTRELLA Y DOS ESTRELLADOS
859,812 PERSONAS
Domingo 12/02, 18:30 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
729,788 PERSONAS
Miércoles 22/02, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
856,010 PERSONAS
Miércoles 08/02, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
727,551 PERSONAS
Martes 21/02, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: 21:00 HORAS
779,031 PERSONAS
Martes 21/02, 21:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
717,706 PERSONAS
Jueves 16/02, 06:00 hrs

FEBRERO 2022

ENERO 2023

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 28 de febrero, 2023.



Alcanzamos a
29,989,456 TELEVIDENTES
enero: 30,566,152 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
13,591,493 PERSONAS
enero: 12,816,870 personas

febrero 2022



- Este mes estuvo **0.9%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en febrero de 2022 (**29,717,145 televidentes***).
- Este mes estuvo **8%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en febrero de 2022 (**12,549,908 personas***).

enero 2023



- Este mes estuvo **2%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en enero de 2023 (**30,566,152 televidentes***).
- Este mes estuvo **5%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en enero de 2023 (**12,816,870 personas***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN FEBRERO*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

12 MILLONES

enero: 12 millones
PROMEDIO: 599,775 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

2.92 MILLONES

enero: 2.63 millones
PROMEDIO: 145,977 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

7.76 MILLONES

enero: 7.48 millones
PROMEDIO: 387,908 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

4.48 MILLONES

enero: 5.33 millones
PROMEDIO: 223,932 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

882.82 MIL

enero: 1.08 millones
PROMEDIO: 220,704 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.4 MILLONES

enero: 1.32 millones
PROMEDIO: 348,869 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

559.33 MIL

enero: 727.7 mil
PROMEDIO: 139,832 PERSONAS

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



40%



GUADALAJARA (GDL)

5%



MONTERREY (MTY)

6%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

49%



REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

FEBRERO

| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------|---|---|---|---|---|--------|
| | 752,117 PERSONAS 07:17 a 10:21 horas PALACIO NACIONAL 2 | 386,639 PERSONAS 07:13 a 09:42 horas PALACIO NACIONAL 3 | 399,582 PERSONAS 07:05 a 09:36 horas PALACIO NACIONAL 4 | 356,924 PERSONAS 07:12 a 09:08 horas PALACIO NACIONAL 5 | 528,256 PERSONAS 07:18 a 09:29 horas PALACIO NACIONAL 6 | 7 |
| 8 | 355,570 PERSONAS 07:25 a 09:40 horas PALACIO NACIONAL 9 | NO HUBO CONFERENCIA 10 | NO HUBO CONFERENCIA 11 | 464,674 PERSONAS 07:23 a 10:11 horas PALACIO NACIONAL 12 | 318,321 PERSONAS 07:15 a 09:06 horas VILLAHERMOSA 13 | 14 |
| 15 | 904,937 PERSONAS 07:19 a 10:07 horas PALACIO NACIONAL 16 | 284,532 PERSONAS 07:22 a 09:50 horas PALACIO NACIONAL 17 | 335,383 PERSONAS 07:15 a 09:46 horas PALACIO NACIONAL 18 | 280,986 PERSONAS 07:20 a 08:41 horas PALACIO NACIONAL 19 | 617,611 PERSONAS 07:05 a 09:54 horas AYUNTAMIENTO, CDMX 20 | 21 |
| 22 | 735,603 PERSONAS 07:26 a 10:15 horas PALACIO NACIONAL 23 | 643,896 PERSONAS 07:22 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL 24 | 542,554 PERSONAS 07:27 a 10:23 horas PALACIO NACIONAL 25 | 584,760 PERSONAS 07:27 a 10:14 horas PALACIO NACIONAL 26 | 283,866 PERSONAS 07:31 a 08:41 horas PALACIO NACIONAL 27 | 28 |
| 29 | 358,509 PERSONAS 07:23 a 08:55 horas PALACIO NACIONAL 30 | 426,353 PERSONAS 07:17 a 08:55 horas PALACIO NACIONAL 31 | 1Feb | 2 | 3 | 4 |

PROMEDIO ANUAL

478,054
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.

No hubo conferencia de prensa el 10 y 11 de enero por la presencia de los presidentes de EEUU y Canadá.



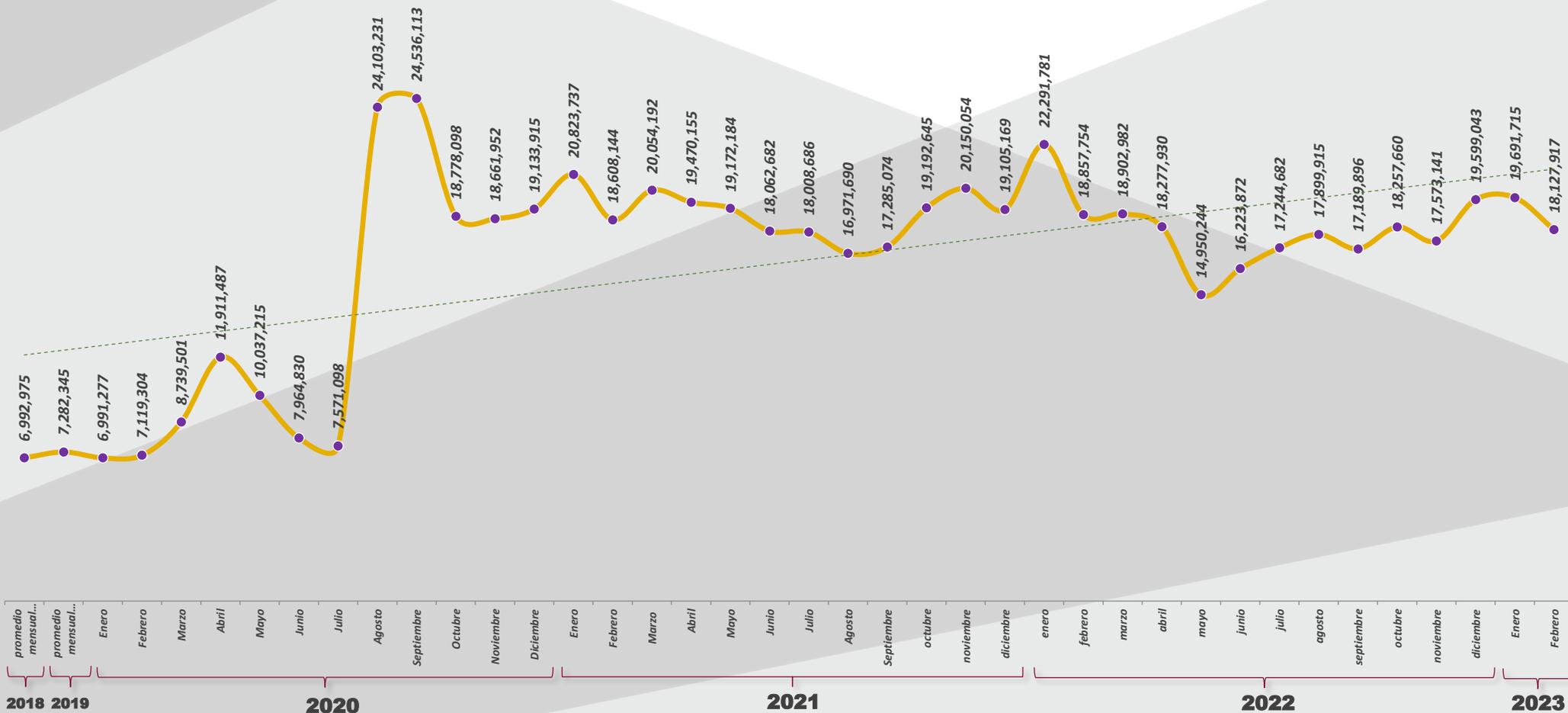
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En febrero 2023 nos vieron al menos una vez:

18,127,917 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 28 de febrero de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

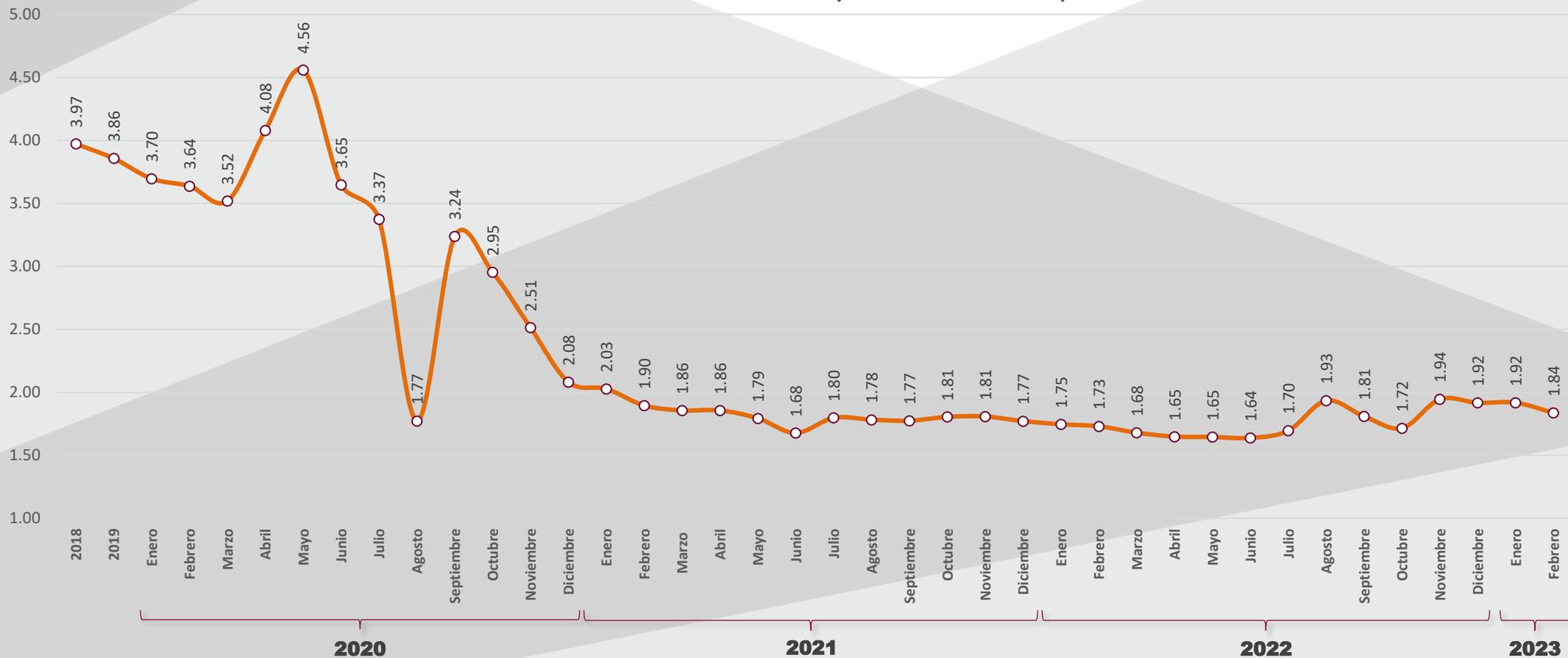


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En febrero de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.84 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de febrero de 2018 al 28 de febrero de 2023.

*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

FEBRERO
2023



Alcanzamos a
33,313,177 TELEVIDENTES

ENERO: 37,769,292 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
18,127,917 PERSONAS

ENERO: 19,691,715 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
SÁBADO

ENERO: DOMINGO



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
304,948 PERSONAS
Jueves 09/02, 14:30 hrs.



SUE LA INVISIBLE
304,900 PERSONAS
Domingo 05/02, 19:00 hrs.



WOKI TOKIS
292,314 PERSONAS
Jueves 23/02, 22:00 hrs.



KIN
276,732 PERSONAS
Sábado 25/02, 22:00 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
275,160 PERSONAS
Jueves 16/02, 14:30 hrs.

FEBRERO 2022



• Este mes estuvo 2% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en febrero 2022 (32,630,491 televidentes).



• Este mes estuvo 4% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en febrero 2022 (18,857,754 personas).

ENERO 2023



• Este mes estuvo 12% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en enero 2023 (37,769,292 televidentes).

• Este mes estuvo 8% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en enero 2023 (19,599,043 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

ENERO: 20:00-20:59 hrs.

FIN DE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

ENERO: 20:00-20:59 hrs.



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

FEBRERO



CORREO

112



LLAMADAS

937



INTERACCIÓN
EN REDES

18,823

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE
(53 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS
(15 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(8 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(384 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(265 LLAMADAS)

**CONVERSANDO CON
CRISTINA PACHECO**
(94 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

OPERACIÓN MAMUT
(6,310 INTERACCIONES)

CUENTA INSTITUCIONAL
(4,446 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(4,407 INTERACCIONES)

