



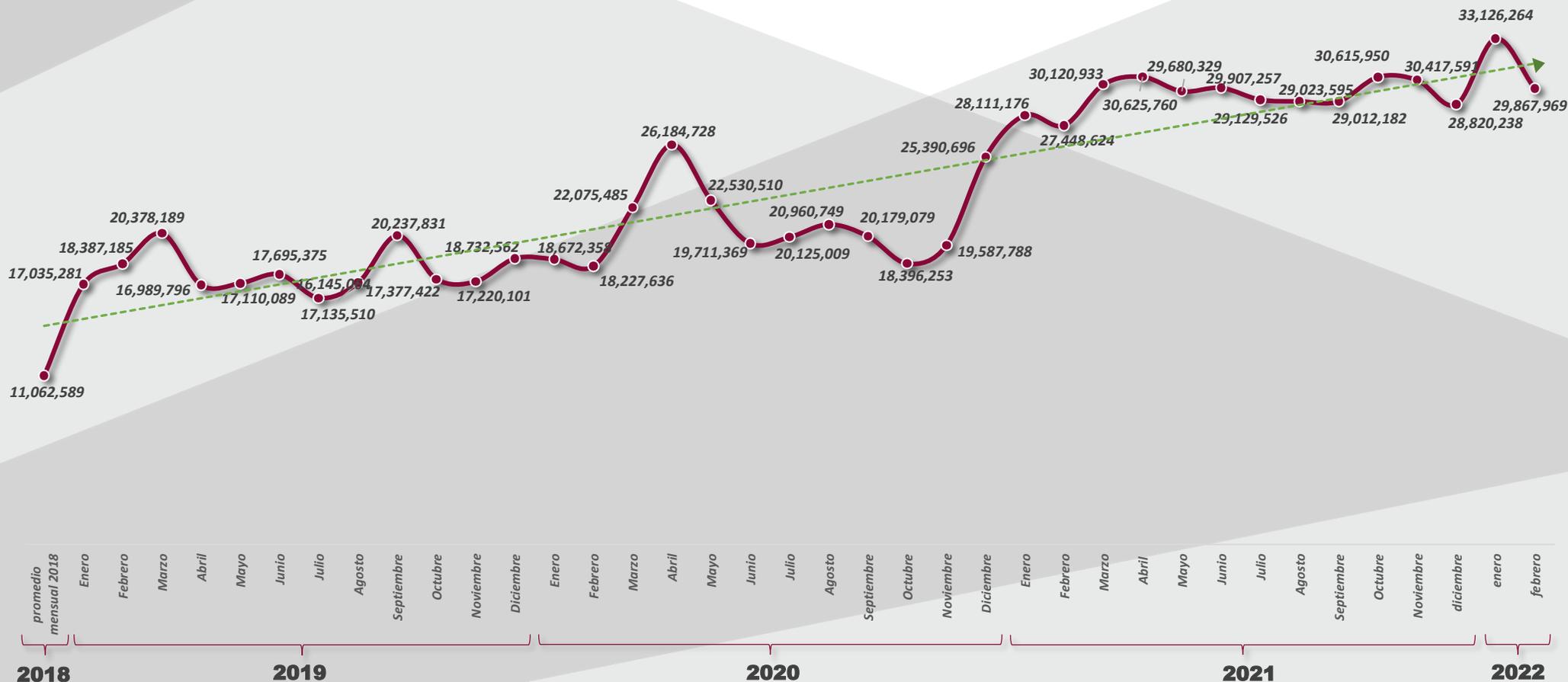
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En febrero de 2022 nos vieron al menos una vez:

29,867,969 PERSONAS



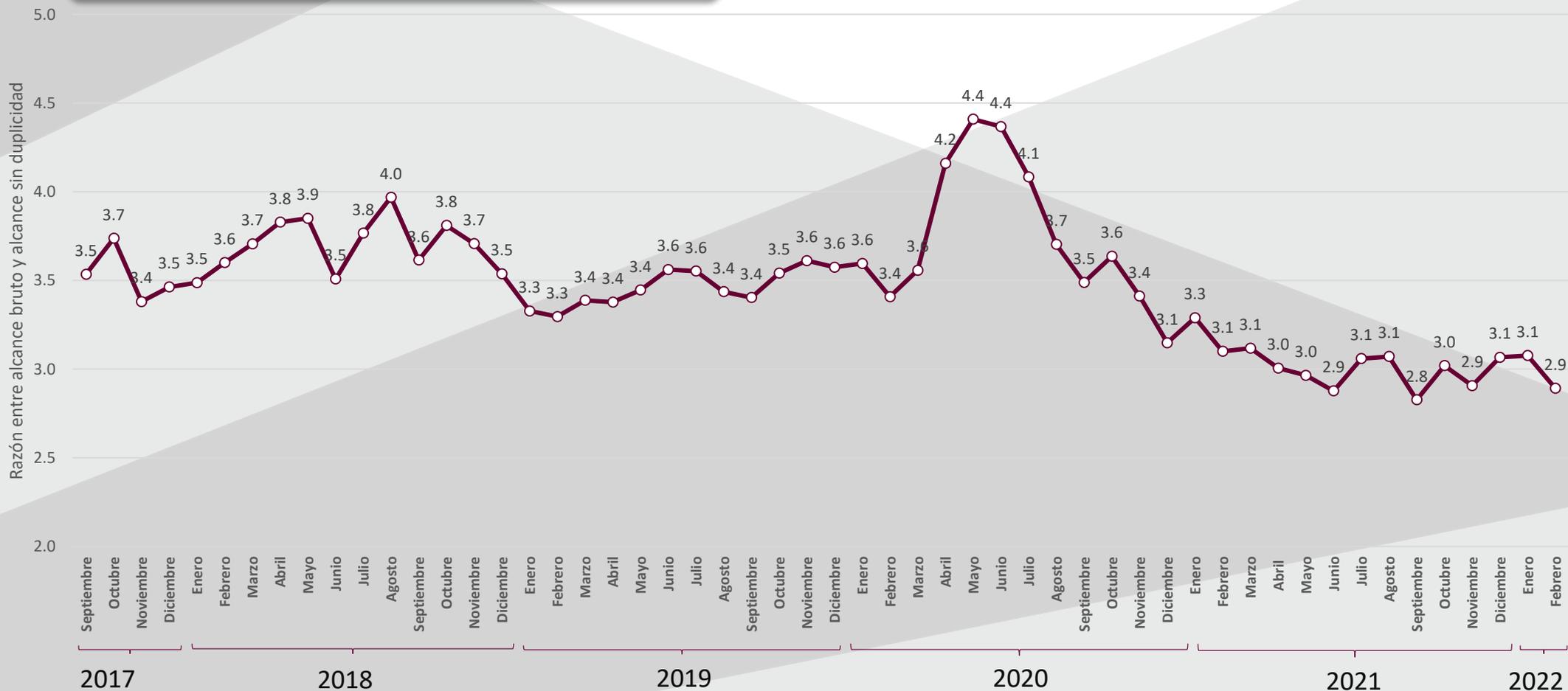
FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 28 de febrero de 2022
 *Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
 *Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En febrero de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.9 veces El Once.



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

FEBRERO



Alcanzamos a **86,378,942** TELEVIDENTES

ENERO: 101,901,235 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez: **29,867,969** PERSONAS

ENERO: 33,126,264 PERSONAS



El mejor día del mes fue: **SÁBADO**

ENERO: SÁBADO

FEBRERO 2021



• Este mes estuvo **2%** por encima de las y los televidentes alcanzados en febrero de 2021 (85,078,622 televidentes).



• Este mes estuvo **9%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en febrero de 2021 (27,448,624 personas).

ENERO 2022



• Este mes estuvo **15%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en enero de 2022 (101,901,235 televidentes).

• Este mes estuvo **10%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2022 (33,126,264 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

ENERO: 13:00 a 13:59 hrs

FIN DE SEMANA
18:00 a 18:59 hrs

ENERO: 18:00 a 18:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



CINE DEL ONCE, LOS HIJOS DE DON VENANCIO
1,015,033 PERSONAS

Sábado 12/02, 18:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
802,757 PERSONAS

Domingo 27/02, 11:00 hrs



CINE DEL ONCE, PUEBLO EN ARMAS
987,821 PERSONAS

Sábado 05/02, 23:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
800,894 PERSONAS

Viernes 25/02, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE, ¡VIVA LA SOLDADERA!
959,679 PERSONAS

Sábado 12/02, 23:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
785,123 PERSONAS

Viernes 18/02, 06:00 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON
850,791 PERSONAS

Sábado 19/02, 22:00 hrs



TAP: GONZALO VEGA
777,173 PERSONAS

Martes 01/02, 19:00 hrs



CINE DEL ONCE, LOS NIETOS DE DON VENANCIO
886,451 PERSONAS

Domingo 13/02, 18:20 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
763,056 PERSONAS

Viernes 11/02, 06:00 hrs



Alcanzamos a
29,717,145 TELEVIDENTES
enero: 29,610,259 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
12,549,908 PERSONAS
enero: 12,886,991 personas

febrero 2021



- Este mes estuvo **18%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en febrero de 2021 (**25,179,083 televidentes***).
- Este mes estuvo **22%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en febrero de 2021 (**10,287,069 personas***).

enero 2022



- Este mes estuvo **0.4%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en enero de 2022 (**29,610,259 televidentes***).
- Este mes estuvo **3%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en enero de 2022 (**12,886,991***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN FEBRERO*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

12.25 MILLONES

enero: 11.07 millones
PROMEDIO: 612,242 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

2.73 MILLONES

enero: 2.9 millones
PROMEDIO: 136,724 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

5.64 MILLONES

enero: 5.87 millones
PROMEDIO: 282,059 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.61 MILLONES

enero: 5.76 millones
PROMEDIO: 280,722 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.1 MILLONES

enero: 1.5 millones
PROMEDIO: 286,636 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.5 MILLONES

enero: 1.3 millones
PROMEDIO: 380,952 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

812 MIL

enero: 1.19 millones
PROMEDIO: 202,962 PERSONAS

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



41%



4%



4%



51%



REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

FEBRERO

FEBRERO - 2022

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
30	31	700,863 PERSONAS 07:19 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL 1Feb	472,349 PERSONAS 07:06 a 09:22 horas PALACIO NACIONAL 2	483,113 PERSONAS 07:11 a 09:22 horas FACHUCA, HIDALGO 3	652,308 PERSONAS 07:07 a 10:08 horas PANOTLA, TLAXCALA 4	5	
6	7	334,861 PERSONAS 07:26 a 09:03 horas PALACIO NACIONAL 8	535,002 PERSONAS 07:17 a 09:41 horas PALACIO NACIONAL 9	318,714 PERSONAS 07:07 a 08:47 horas PALACIO NACIONAL 10	569,769 PERSONAS 08:15 a 10:33 horas HERMOSILLO, SONORA 11	12	
13	14	682,768 PERSONAS 07:10 a 09:24 horas PALACIO NACIONAL 15	366,577 PERSONAS 07:14 a 08:53 horas PALACIO NACIONAL 16	602,600 PERSONAS 09:03 a 11:20 horas TIJUANA, B.C. 17	715,859 PERSONAS 08:05 a 10:27 horas JUÁREZ, CHIHUAHUA 18	19	
20	21	418,349 PERSONAS 07:33 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL 21	410,263 PERSONAS 07:06 a 09:14 horas PALACIO NACIONAL 22	436,449 PERSONAS 07:08 a 08:49 horas PALACIO NACIONAL 23	370,588 PERSONAS 07:13 a 08:25 horas PALACIO NACIONAL 24	675,268 PERSONAS 07:13 a 09:15 horas COLIMA, COLIMA 25	26
27	28	539,984 PERSONAS 07:16 a 09:44 horas PALACIO NACIONAL 28	1Mar	2	3	4	5

PROMEDIO ANUAL

439,922
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2022



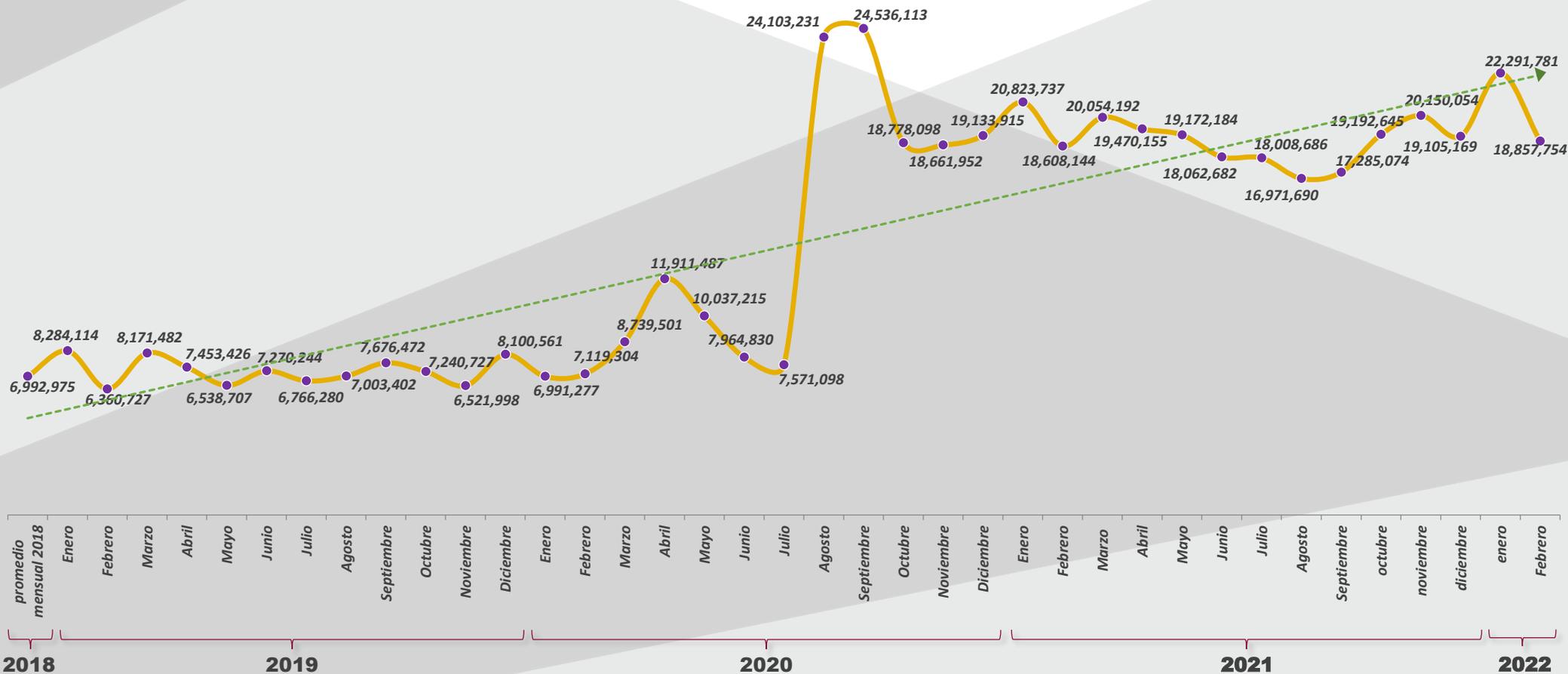
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2021

En febrero 2022 nos vieron al menos una vez:

18,857,754 PERSONAS



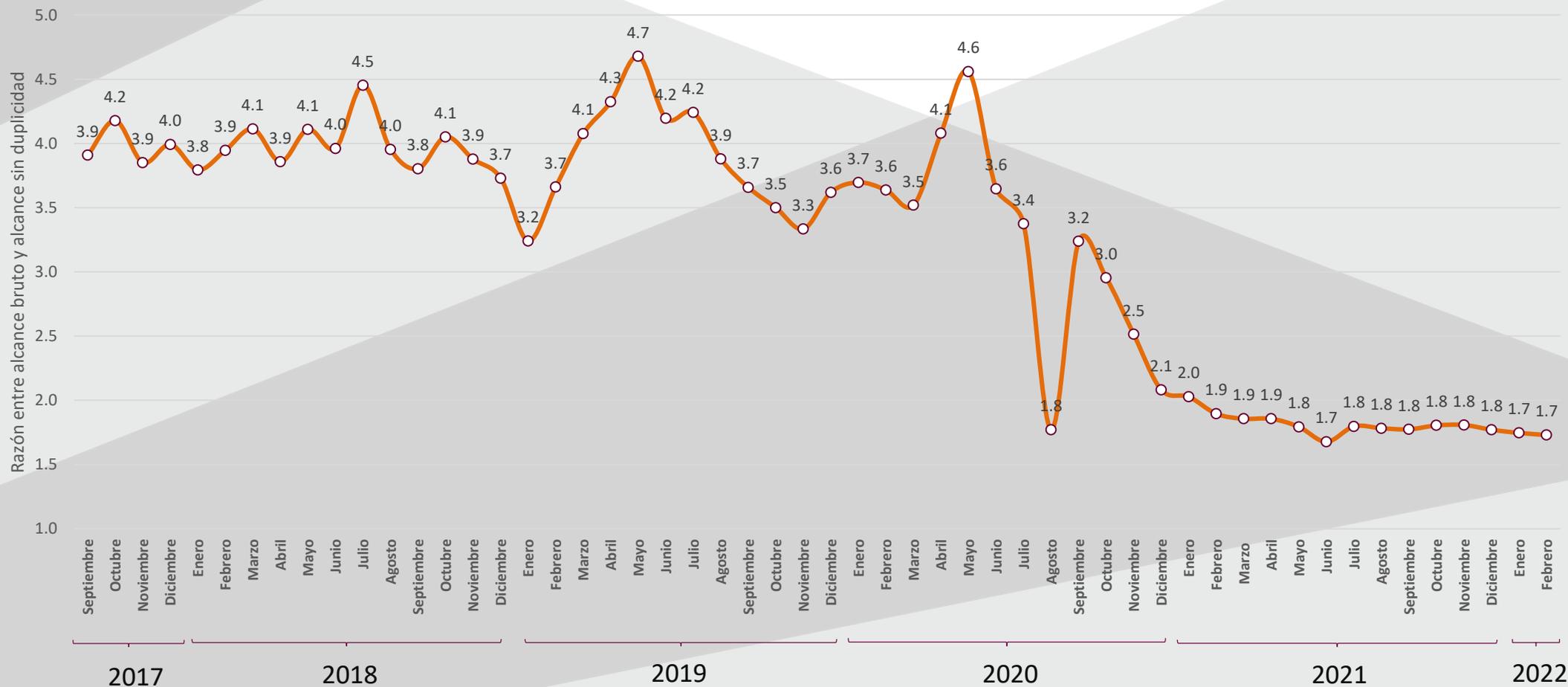
FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 28 de febrero de 2022
 *Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
 *Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En febrero de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.7 veces El Once.



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 28 de febrero de 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

FEBRERO 2022



Alcanzamos a
32,630,491 TELEVIDENTES

ENERO: 38,935,534 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
18,857,754 PERSONAS

ENERO: 22,291,781 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
JUEVES

ENERO: JUEVES



• Este mes estuvo 7% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en febrero 2021 (35,272,197 televidentes).



• Este mes estuvo 1% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en febrero 2021 (18,608,144 personas).



• Este mes estuvo 16% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en enero 2022 (38,935,534 televidentes).

• Este mes estuvo 15% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en enero 2022 (22,291,781 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
19:00 - 19:59 hrs

ENERO: 17:00-17:59 hrs.

FIN DE SEMANA
16:00 - 16:59 hrs

ENERO: 17:00-17:59 hrs.



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA
5° primaria – Geografía
439,558 PERSONAS
Miércoles 23/02, 18:00 hrs.



APRENDE EN CASA (Repetición)
4° primaria - Geografía
407,382 PERSONAS
Domingo 06/02, 16:00 hrs.



APRENDE EN CASA
4° primaria – Geografía
404,932 PERSONAS
Domingo 27/02, 16:00 hrs.



APRENDE EN CASA
5° primaria - Artes
391,438 PERSONAS
Lunes 28/02, 18:00 hrs.



APRENDE EN CASA (Repetición)
6° primaria – Matemáticas
362,120 PERSONAS
Martes 15/02, 20:30 hrs.

FEBRERO 2021

ENERO 2022



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

FEBRERO



CORREO

83



LLAMADAS

777



INTERACCIÓN
EN REDES

17,557

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

RECURSOS HUMANOS

(23 CORREOS)

CANAL ONCE

(21 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(13 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(371 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER

(230 LLAMADAS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS

(61 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE CON:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(6,908 INTERACCIONES)

CONFERENCIAS MATUTINAS

(4,290 INTERACCIONES)

APRENDER A ENVEJECER

(1,611 INTERACCIONES)

