ENERO - 2023

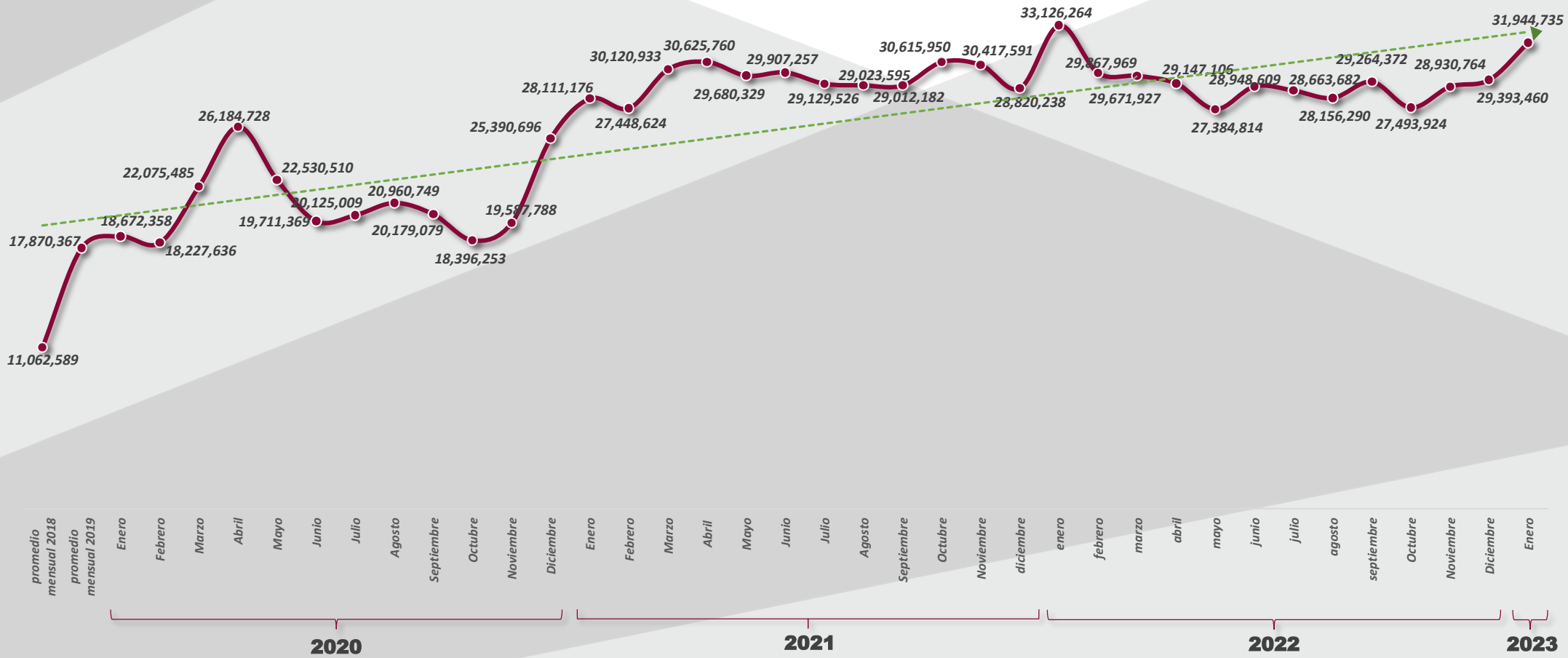
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En enero de 2023 nos vieron al menos una vez:

31,944,735 PERSONAS

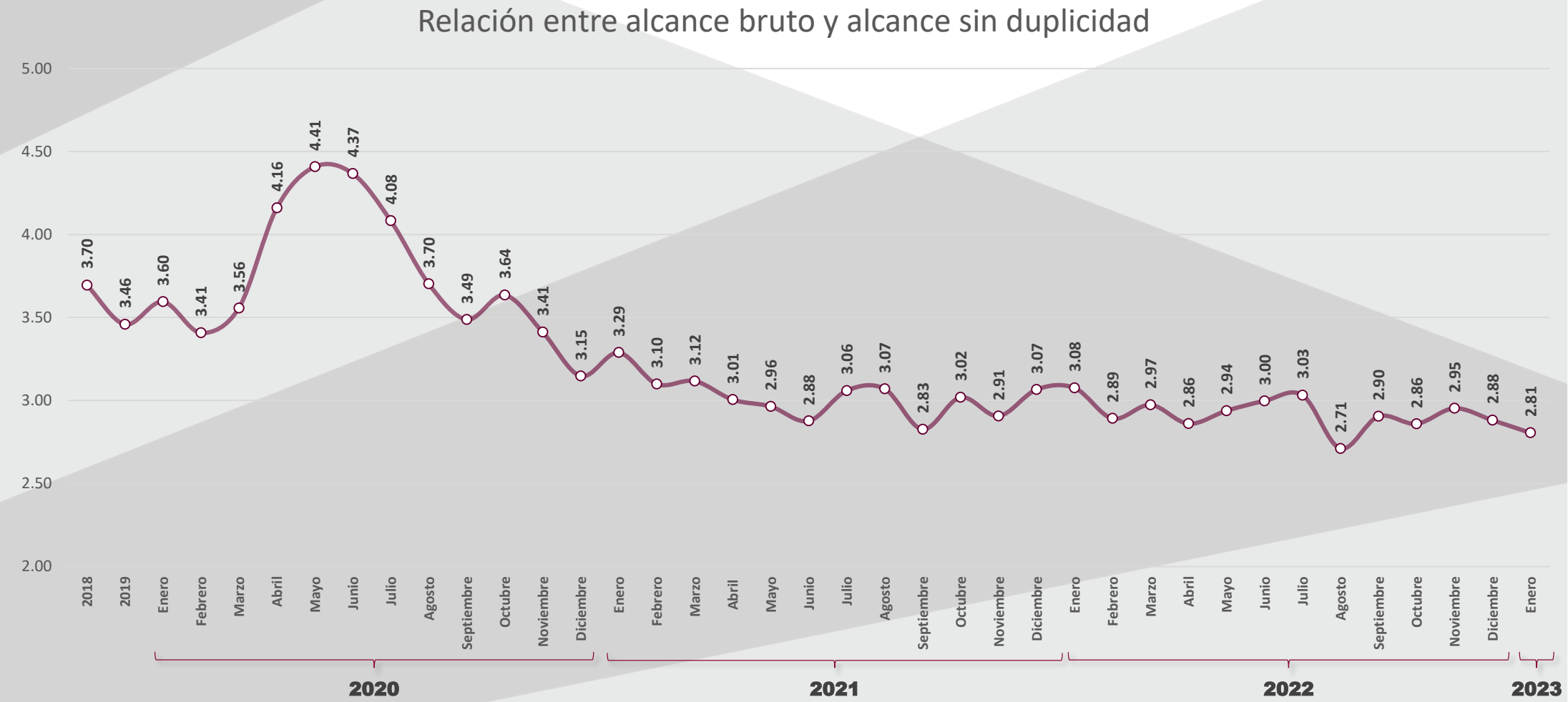


FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2023.
*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En enero de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.81 veces El Once.



***La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).**

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2023.

*Hasta enero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

ENERO

Alcanzamos a

89,621,264 TELEVIDENTES

DICIEMBRE: 84,703,829 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

31,944,735 PERSONAS

DICIEMBRE: 29,393,460 PERSONAS

El mejor **día** del mes fue:

DOMINGO

DICIEMBRE: SÁBADO

ENERO 2022

- Este mes estuvo **12%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en enero de 2022 (101,901,235 televidentes).
- Este mes estuvo **4%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2022 (33,126,264 personas).

DICIEMBRE 2022

- Este mes estuvo **6%** por encima de las y los televidentes alcanzados en diciembre de 2022 (84,703,829 televidentes).
- Este mes estuvo **9%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en diciembre de 2022 (29,393,460 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs
DICIEMBRE: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs
DICIEMBRE: 22:00 a 22:59 hrs

MEJORES PROGRAMAS

CINE DEL ONCE, ESOECUALISTA EN CHAMACAS
1,242,713 PERSONAS
Domingo 01/01, 16:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
921,470 PERSONAS
Lunes 16/01, 06:00 hrs

CINE DEL ONCE: LADRÓN QUE ROBA A LADRÓN
916,948 PERSONAS
Domingo 29/01, 18:30 hrs

CUMBRE DE LÍDERES DE AMÉRICA DEL NORTE
885,993 PERSONAS
Martes 10/01, 16:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
801,164 PERSONAS
Lunes 23/01, 06:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
798,054 PERSONAS
Martes 24/01, 06:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
797,037 PERSONAS
Lunes 02/01, 06:00 hrs

NOCHE, BOLEROS Y SON
729,271 PERSONAS
Sábado 07/01, 22:00 hrs

NOCHE, BOLEROS Y SON
695,254 PERSONAS
Sábado 14/01, 22:00 hrs

CINE DEL ONCE: NO ME PLATIQUES MÁS
693,435 PERSONAS
Domingo 22/01, 18:30 hrs

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de enero, 2023.

REPORTE MENSUAL

Once Noticias

ENERO

Alcanzamos a

30,566,152 TELEVIDENTES

diciembre: 31,642,036 televidentes

Nos vieron al menos una vez:

12,816,870 PERSONAS

diciembre: 12,751,777 personas

enero 2022

- Este mes estuvo **11%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en enero de 2022 (**28,443,762 televidentes***).
- Este mes estuvo **14%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en enero de 2022 (**11,163,477 personas***).

diciembre 2022

- Este mes estuvo **2%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en diciembre de 2022 (**31,642,036 televidentes***).
- Este mes estuvo **2%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en diciembre de 2022 (**12,751,777 personas***).

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN ENERO*
MATUTINO *DURACIÓN 02:30 HRS.*	**12 MILLONES** diciembre: 12.76 millones *PROMEDIO: 545,433 PERSONAS*
MERIDIANO *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**2.63 MILLONES** diciembre: 3.01millones *PROMEDIO: 119,698 PERSONAS*
21:00 HORAS *DURACIÓN 01:00 HRS.*	**7.48 MILLONES** diciembre: 7.85 millones *PROMEDIO: 339,962 PERSONAS*
23:00 HORAS *DURACIÓN 00:50 HRS.*	**5.33 MILLONES** diciembre: 5.76 millones *PROMEDIO: 242,123 PERSONAS*
SABATINO *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**1.08 MILLONES** diciembre: 786.37 mil *PROMEDIO: 271,080 PERSONAS*
DOMINICAL *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**1.32 MILLONES** diciembre: 1.01 millones *PROMEDIO: 263,077 PERSONAS*
DOMINICAL 24:00 HORAS *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**727.7 MIL** diciembre: 467.32 mil *PROMEDIO: 145,540 PERSONAS*

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*

ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)	GUADALAJARA (GDL)	MONTERREY (MTY)	INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)
29%	6%	8%	57%

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de enero, 2022.

REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

ENERO

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1Ene	**752,117** PERSONAS *07:17 a 10:21 horas* PALACIO NACIONAL 2	**386,639** PERSONAS *07:13 a 09:42 horas* PALACIO NACIONAL 3	**399,582** PERSONAS *07:05 a 09:36 horas* PALACIO NACIONAL 4	**356,924** PERSONAS *07:12 a 09:08 horas* PALACIO NACIONAL 5	**528,256** PERSONAS *07:18 a 09:29 horas* PALACIO NACIONAL 6	7
8	355,570 PERSONAS *07:25 a 09:40 horas* PALACIO NACIONAL 9	NO HUBO CONFERENCIA 10	NO HUBO CONFERENCIA 11	464,674 PERSONAS *07:23 a 10:11 horas* PALACIO NACIONAL 12	318,321 PERSONAS *07:15 a 09:06 horas* VILLAHERMOSA 13	14
15	904,937 PERSONAS *07:19 a 10:07 horas* PALACIO NACIONAL 16	284,532 PERSONAS *07:22 a 09:50 horas* PALACIO NACIONAL 17	335,383 PERSONAS *07:15 a 09:46 horas* PALACIO NACIONAL 18	280,986 PERSONAS *07:20 a 08:41 horas* PALACIO NACIONAL 19	617,611 PERSONAS *07:05 a 09:54 horas* AYUNTAMIENTO, CDMX 20	21
22	735,603 PERSONAS *07:26 a 10:15 horas* PALACIO NACIONAL 23	643,896 PERSONAS *07:22 a 09:52 horas* PALACIO NACIONAL 24	542,554 PERSONAS *07:27 a 10:23 horas* PALACIO NACIONAL 25	584,760 PERSONAS *07:27 a 10:14 horas* PALACIO NACIONAL 26	283,866 PERSONAS *07:31 a 08:41 horas* PALACIO NACIONAL 27	28
29	358,509 PERSONAS *07:23 a 08:55 horas* PALACIO NACIONAL 30	426,353 PERSONAS *07:17 a 08:55 horas* PALACIO NACIONAL 31	1Feb	2	3	4

PROMEDIO ANUAL
478,054
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.

No hubo conferencia de prensa el 10 y 11 de enero por la presencia de los presidentes de EEUU y Canadá.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de enero, 2023.

ENERO – 2023

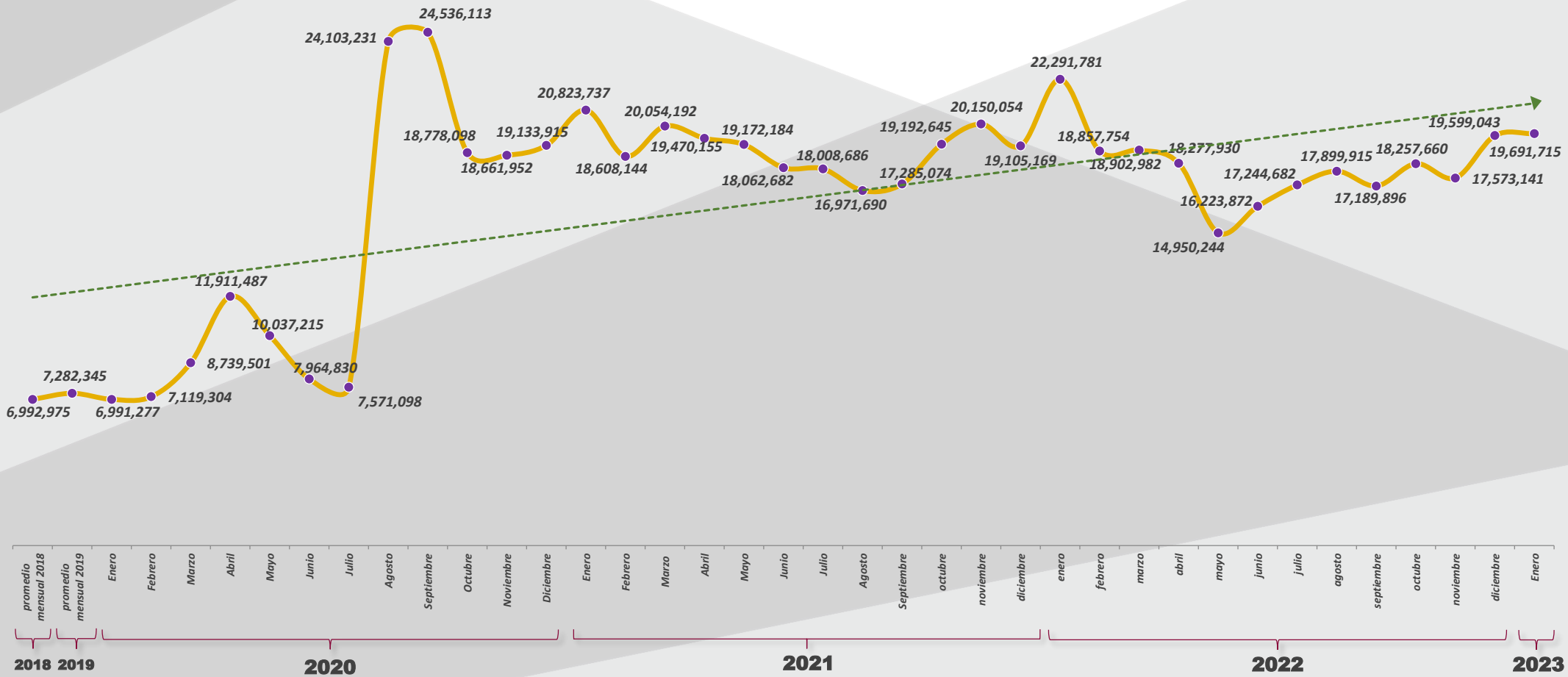
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En enero 2023 nos vieron al menos una vez:

19,691,715 PERSONAS

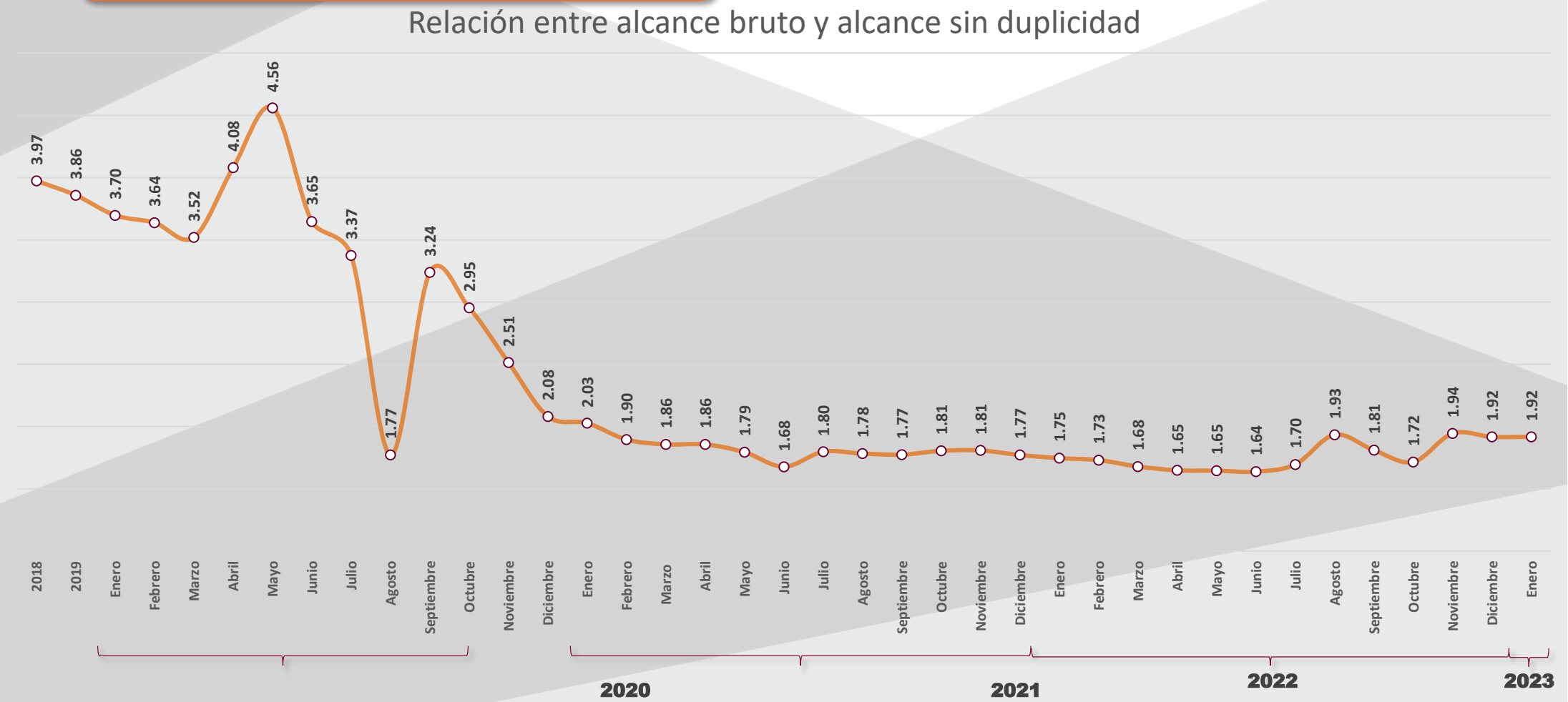


FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2023.
*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En diciembre de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.92 veces El Once.



***La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).**

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2023.

*Hasta enero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

ENERO 2022

Audiencia señal 11.2

Alcanzamos a
37,769,292 TELEVIDENTES
DICIEMBRE: 37,569,874 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:
19,691,715 PERSONAS
DICIEMBRE: 19,599,043 PERSONAS

El mejor día del mes fue:
DOMINGO
DICIEMBRE: SÁBADO

ENERO 2021

- Este mes estuvo 3% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en enero 2021 (38,935,534 televidentes).
- Este mes estuvo 14% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en enero 2021 (22,291,781 personas).

DICIEMBRE 2022

- Este mes estuvo 0.5% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en diciembre 2022 (37,569,874 televidentes).
- Este mes estuvo 0.5% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en diciembre 2022 (19,599,043 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs
DICIEMBRE: 20:00-20:59 hrs.

FIN DE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs
DICIEMBRE: 14:00-14:59 hrs.

MEJORES PROGRAMAS

WINDSTORM 2
388,555 PERSONAS
Domingo 22/01, 10:00 hrs.

WINDSTORM 2
375,684 PERSONAS
Domingo 22/01, 19:00 hrs.

ANNEDROIDS
329,469 PERSONAS
Domingo 08/01, 18:00 hrs.

APRENDE EN CASA: PRIMARIA
285,658 PERSONAS
Jueves 05/01, 11:30 hrs.

SOFIA LUNA, AGENTE ESPECIAL
280,999 PERSONAS
Miércoles 11/01, 19:30 hrs.

**FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de enero, 2022.

REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

ENERO

CORREO	LLAMADAS	INTERACCIÓN EN REDES
93	807	13,663

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE
(33 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(22 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS
(17 CORREOS)

LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(398 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(199 LLAMADAS)

CANAL ONCE
(83 LLAMADAS)

LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

OPERACIÓN MAMUT
(4,842 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(4,665 INTERACCIONES)

CUENTA INSTITUCIONAL
(3,856 INTERACCIONES)

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de enero, 2023.