



COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

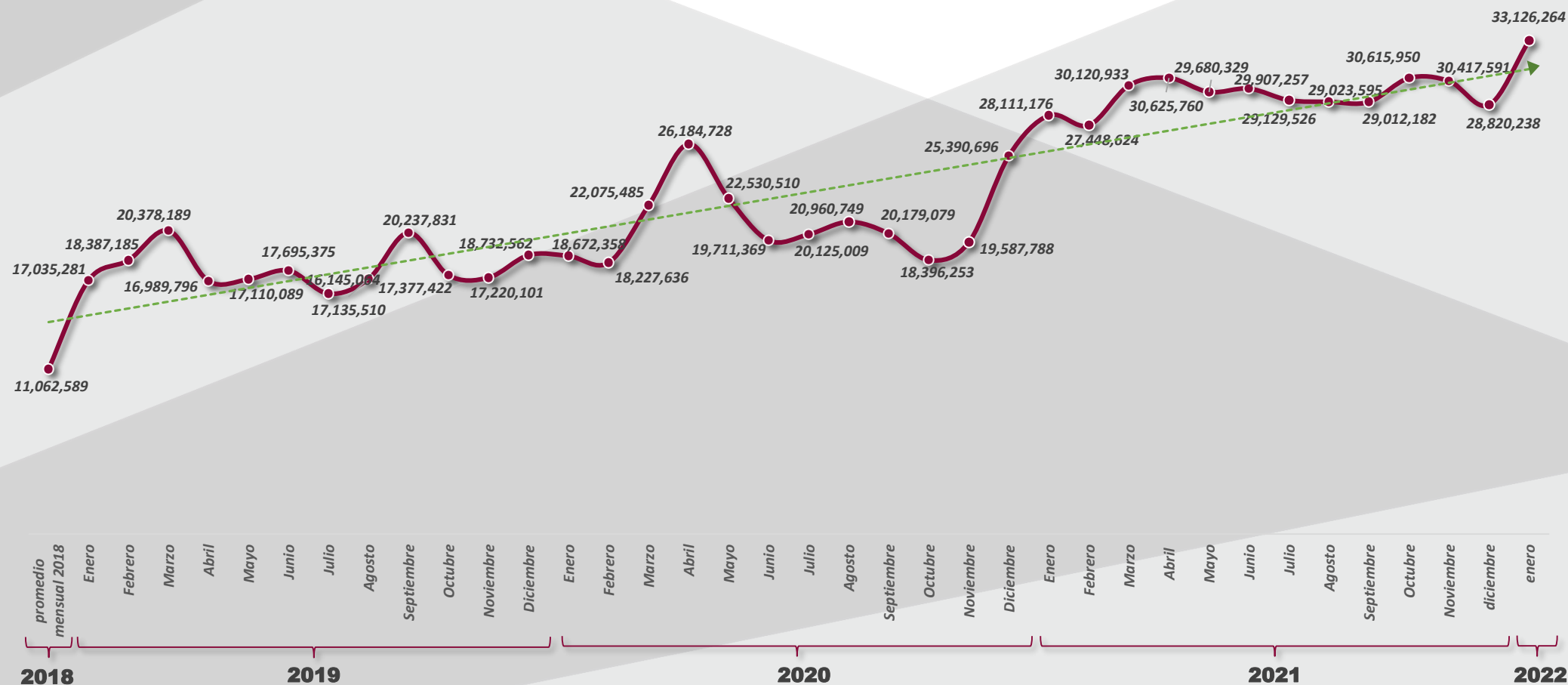
ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En enero de 2022 nos vieron al menos una vez:

33,126,264

PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

ENERO



Alcanzamos a

101,901,235 TELEVIDENTES

DICIEMBRE: 88,368,890 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

33,126,264 PERSONAS

DICIEMBRE: 28,820,238 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

SÁBADO

DICIEMBRE: MIÉRCOLES

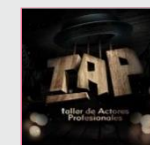


MEJORES PROGRAMAS



**CINE DEL ONCE,
CANTANDO NACE EL AMOR**
981,187 PERSONAS

Domingo 30/01, 18:00 hrs



**TAP:
IGNACIO LÓPEZ TARSO**
877,837 PERSONAS

Sábado 15/01, 20:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
894,959 PERSONAS

Domingo 02/01, 11:00 hrs



**CINE DEL ONCE,
EL LUCHADOR FENÓMENO**
874,427 PERSONAS

Sábado 01/01, 18:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
891,342 PERSONAS

Domingo 23/01, 11:00 hrs



**CINE DEL ONCE,
SERENATA EN ACAPULCO**
843,594 PERSONAS

Domingo 09/01, 18:00 hrs



**CINE DEL ONCE,
EL GALLO GIRO**
889,728 PERSONAS

Sábado 01/01, 11:00 hrs



**ONCE NOTICIAS
MATUTINO**
840,634 PERSONAS

Miércoles 26/01, 06:00 hrs



**CINE DEL ONCE,
LA NIÑA POPOFF**
886,451 PERSONAS

Domingo 16/01, 18:30 hrs



**CINE DEL ONCE,
LOS TALES POR CUALES**
830,910 PERSONAS

Sábado 15/01, 18:00 hrs

ENERO
2021



- Este mes estuvo **10%** por encima de las y los televidentes alcanzados en enero de 2021 (92,455,607 televidentes).
- Este mes estuvo **18%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2021 (28,111,176 personas).

DICIEMBRE
2021



- Este mes estuvo **15%** por encima de las y los televidentes alcanzados en diciembre de 2021 (88,368,890 televidentes).
- Este mes estuvo **15%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en diciembre de 2021 (28,820,238 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
13:00 a 13:59 hrs

DICIEMBRE: 19:00 a 19:59 hrs

FIN DE SEMANA
18:00 a 18:59 hrs

DICIEMBRE: 20:00 a 20:59 hrs

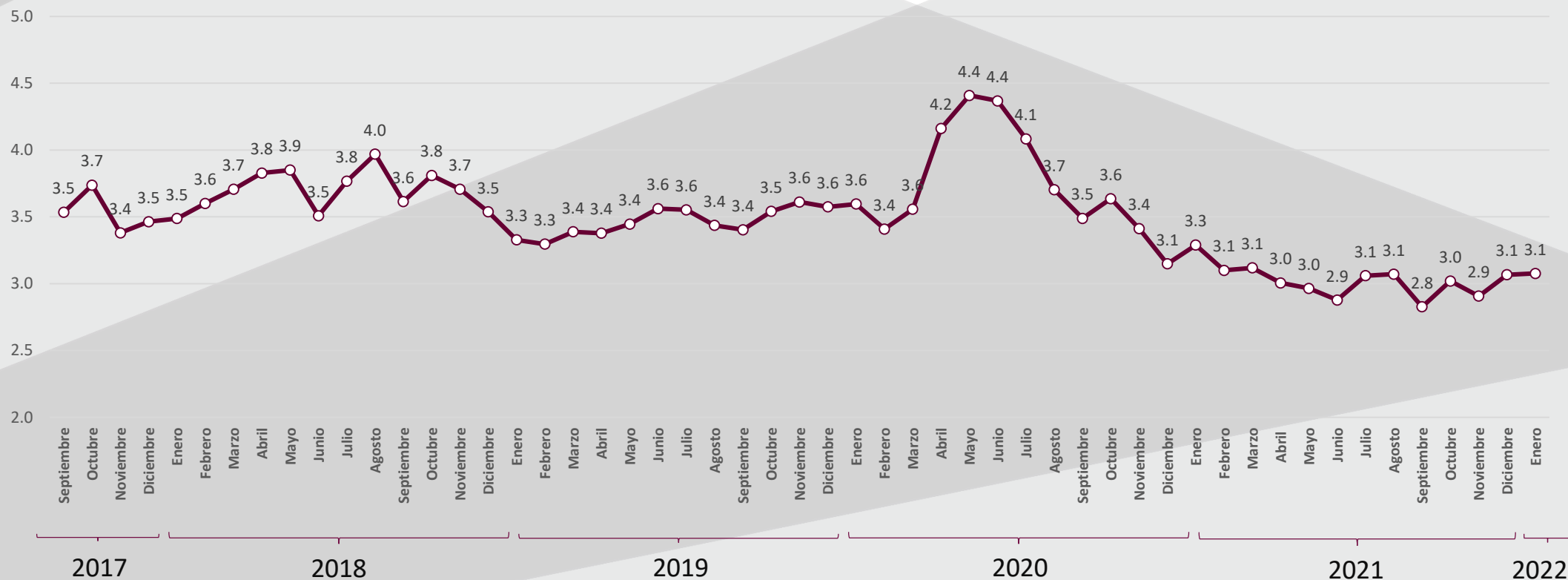


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Razón entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En enero de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 3.1 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2021 al 31 de enero de 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



Alcanzamos a
29,610,259 TELEVIDENTES
diciembre: 28,443,762 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
12,886,991 PERSONAS
diciembre: 11,163,477 personas

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN ENERO*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

11.07 MILLONES

diciembre: 11.58 millones
PROMEDIO: 527,359 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

2.9 MILLONES

diciembre: 3.25 millones
PROMEDIO: 138,215 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

5.87 MILLONES

diciembre: 5.35 millones
PROMEDIO: 279,573 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.76 MILLONES

diciembre: 5.71 millones
PROMEDIO: 274,490 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.5 MILLONES

diciembre: 422 mil
PROMEDIO: 375,835 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.3 MILLONES

diciembre: 1.26 millones
PROMEDIO: 260,221 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

1.19 MILLONES

diciembre: 591 mil
PROMEDIO: 238,689 PERSONAS

enero 2021



- Este mes estuvo **21%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en enero de 2021 (**24,519,177 televidentes***).
- Este mes estuvo **36%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en enero de 2021 (**9,491,510 personas***).

diciembre 2021



- Este mes estuvo **4%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en diciembre de 2021 (**28,443,762 televidentes***).
- Este mes estuvo **15%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en diciembre de 2021 (**11,163,477 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA
DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

38%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA
(26 CIUDADES)

53%



REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

ENERO

ENERO - 2022

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
26	27	28	29	30	31	1 Ene
2	173,081 PERSONAS 07:00 a 09:41 horas PALACIO NACIONAL 3	343,151 PERSONAS 07:00 a 09:08 horas PALACIO NACIONAL 4	237,947 PERSONAS 07:08 a 09:14 horas PALACIO NACIONAL 5	342,451 PERSONAS 07:15 a 09:37 horas PALACIO NACIONAL 6	253,137 PERSONAS 07:11 a 09:30 horas PALACIO NACIONAL 7	8
9	388,177 PERSONAS 07:10 a 09:01 horas PALACIO NACIONAL 10	327,520 PERSONAS 07:07 a 08:49 horas PALACIO NACIONAL 11	386,455 PERSONAS 07:15 a 08:40 horas PALACIO NACIONAL 12	278,576 PERSONAS 07:04 a 08:49 horas PALACIO NACIONAL 13	225,953 PERSONAS 07:12 a 08:35 horas PALACIO NACIONAL 14	15
16	750,398 PERSONAS 07:12 a 09:37 horas PALACIO NACIONAL 17	361,981 PERSONAS 07:04 a 09:11 horas PALACIO NACIONAL 18	469,603 PERSONAS 07:13 a 09:32 horas PALACIO NACIONAL 19	432,827 PERSONAS 07:09 a 09:19 horas PALACIO NACIONAL 20	592,880 PERSONAS 07:04 a 08:37 horas PALACIO NACIONAL 21	22
23	CONFERENCIA 387,050 PERSONAS 07:03 a 08:44 horas 1 DIALOGO DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y LA DILIGENCIA DEL STPRM 275,827 PERSONAS 08:45 a 09:17 horas 24	CONFERENCIA 331,252 PERSONAS 07:00 a 08:41 horas 2 DIALOGO DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y LA DILIGENCIA DEL STPRM 392,937 PERSONAS 08:42 a 09:21 horas 25	CONFERENCIA 407,589 PERSONAS 07:03 a 08:36 horas 3 DIALOGO DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y LA DILIGENCIA DEL STPRM 511,594 PERSONAS 08:37 a 09:18 horas 26	CONFERENCIA 199,642 PERSONAS 08:15 a 08:35 horas 4 DIALOGO DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y LA DILIGENCIA DEL STPRM 344,218 PERSONAS 08:36 a 09:25 horas 27	CONFERENCIA 171,386 PERSONAS 08:15 a 08:35 horas 5 DIALOGO DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y LA DILIGENCIA DEL STPRM 153,721 PERSONAS 08:38 a 09:23 horas 28	29
30	570,778 PERSONAS 07:15 a 09:42 horas PALACIO NACIONAL 31	1 Feb	2	3	4	5

PROMEDIO ANUAL

370,993
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2022

Del 11 al 14 de enero el secretario de Gobernación Lic. Adán Augusto López Hernández fue el encargado de las Conferencias Matutinas.

STPRM: SINDICATO DE TRABAJADORES PETROLEROS DE LA REPÚBLICA MEXICANA



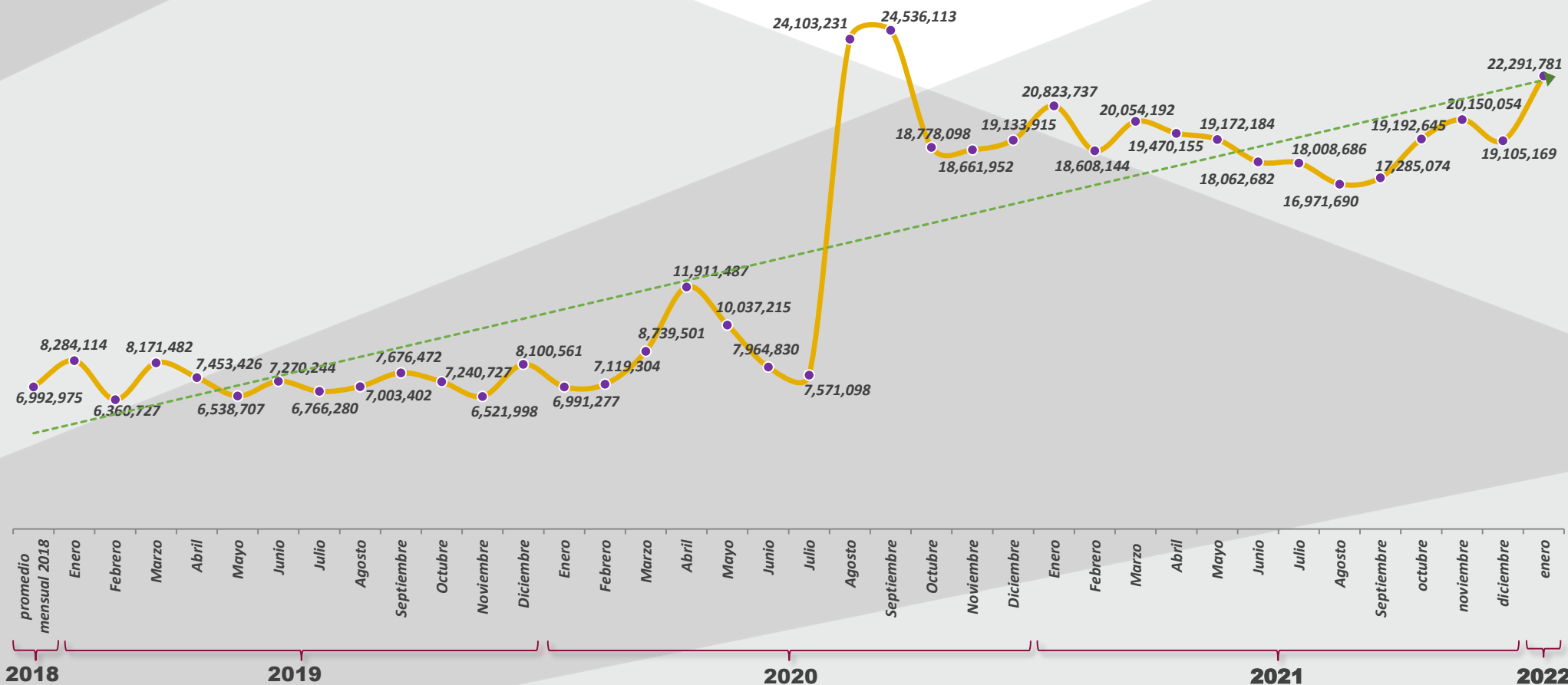
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En enero 2022 nos vieron al menos una vez:

22,291,781 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

ENERO 2022



Alcanzamos a
38,935,534 TELEVIDENTES

DICIEMBRE: 33,843,797 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
22,291,781 PERSONAS

DICIEMBRE: 19,105,169 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

JUEVES

DICIEMBRE: DOMINGO



- Este mes estuvo **8%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en enero 2021 (42,222,080 televidentes).



- Este mes estuvo **7%** por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en enero 2021 (20,823,737 personas).



- Este mes estuvo **15%** por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en diciembre 2021 (33,843,797 televidentes).
- Este mes estuvo **17%** por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en diciembre 2021 (19,105,169 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

17:00 a 17:59 hrs

DICIEMBRE: 16:00-16:59 hrs.

FIN DE SEMANA

17:00 a 17:59 hrs

DICIEMBRE: 16:00-16:59 hrs.



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA
6° primaria – Artes

558,820 PERSONAS

Miércoles 19/01, 20:30 hrs.



APRENDE EN CASA (Repetición)
4° primaria - Historia

487,073 PERSONAS

Sábado 15/01, 16:00 hrs.



APRENDE EN CASA
4° primaria – Formación cívica y ética

472,139 PERSONAS

Lunes 24/01, 16:00 hrs.



APRENDE EN CASA
4° primaria-Formación cívica y ética

435,815 PERSONAS

Lunes 17/01, 16:00 hrs.



APRENDE EN CASA (Repetición)
4° primaria – Geografía

419,940 PERSONAS

Domingo 16/01, 16:00 hrs.



COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Razón entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En enero de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.7 veces El Once.

La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue vista la señal 11.2 durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

