



DICIEMBRE - 2024

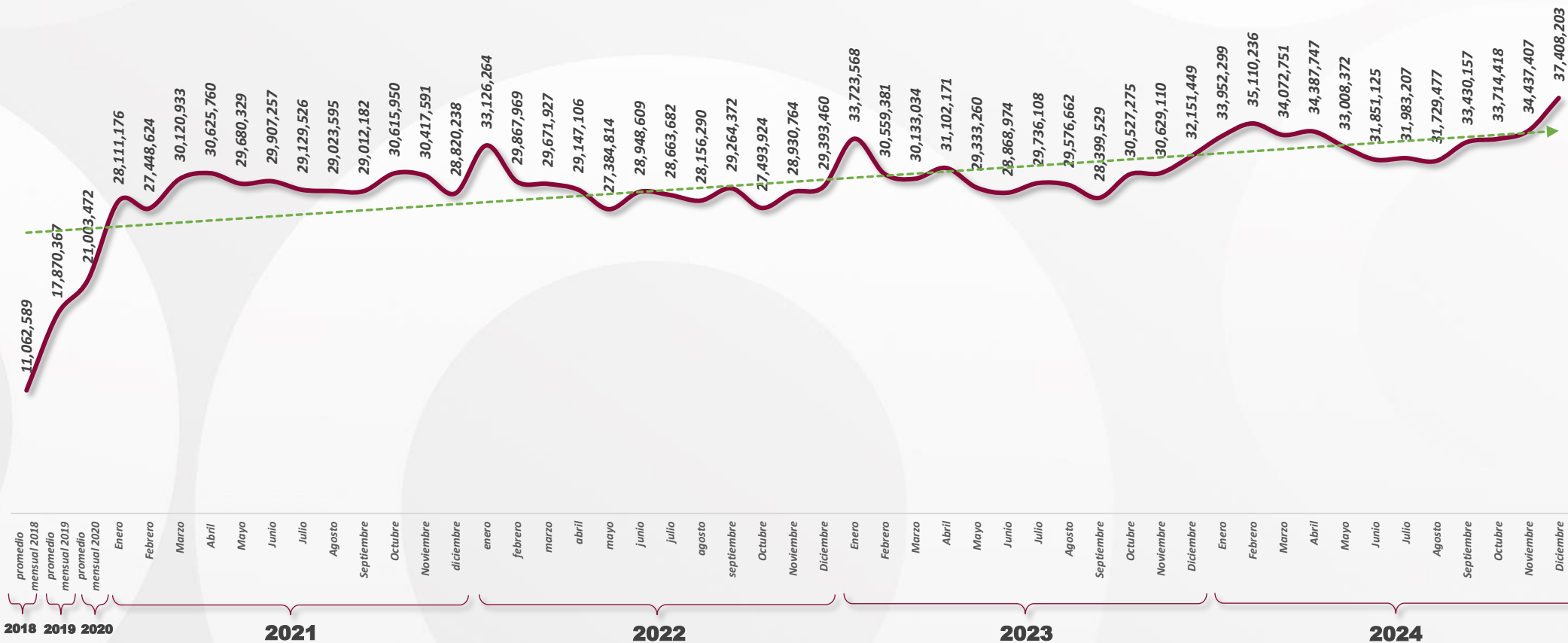
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2024

En diciembre de 2024 nos vieron al menos una vez:

37,408,203 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.








*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



DICIEMBRE - 2024

AUDIENCIA DE EL ONCE

COMPARACIÓN CON OTROS CANALES PÚBLICOS

| CANAL | AUDIENCIA PROMEDIO DIARIA | VIERON AL MENOS UNA VEZ |
|---|--|--|
|  | 3,534,685 personas +8% que el mes anterior | 37,408,203 personas +9% que el mes anterior |
|  | 2,440,667 personas +0.2% que el mes anterior | 26,667,925 personas +6% que el mes anterior |
|  | 1,556,714 personas +5% que el mes anterior | 22,995,942 personas +10% que el mes anterior |
|  | 511,629 personas -0.5% que el mes anterior | 7,370,493 personas -2% que el mes anterior |
|  Corazón de la Capital | 639,986 personas +2% que el mes anterior | 8,276,515 personas -1% que el mes anterior |
|  tv unam | 1,873,946 personas +1% que el mes anterior | 26,002,457 personas +5% que el mes anterior |
|  RADIO · TELEVISIÓN · DIGITAL | 1,308,811 personas +2% que el mes anterior | 15,531,835 personas -1% que el mes anterior |

DICIEMBRE

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Alcance promedio diario

3,534,685 PERSONAS

NOVIEMBRE: 3,261,302 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

37,408,203 PERSONAS

NOVIEMBRE: 34,437,407 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

MARTES

NOVIEMBRE: VIERNES



• Este mes estuvo **23%** por encima del alcance promedio diario de diciembre de 2023 (2,870,850 televidentes).



• Este mes estuvo **16%** por encima de las personas que vieron El Once por lo menos una vez en diciembre de 2023 (32,151,449 personas).



• Este mes estuvo **8%** por encima del alcance promedio diario de noviembre de 2024 (3,261,302 televidentes).



• Este mes estuvo **9%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en noviembre de 2024 (34,437,407 personas).

DICIEMBRE 2023

NOVIEMBRE 2024

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

NOVIEMBRE: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
18:00 a 18:59 hrs

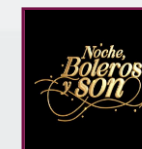
NOVIEMBRE: 19:00 a 19:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



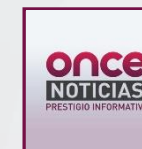
APRENDER A ENVEJECER
1,188,024 PERSONAS
Domingo 08/12, 11:00 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON
823,839 PERSONAS
Viernes 13/12, 20:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
1,072,486 PERSONAS
Domingo 29/12, 11:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
799,194 PERSONAS
Miércoles 04/12, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE: AL DIABLO DE LAS MUJERES
1,012,331 PERSONAS
Domingo 29/12, 17:00 hrs



CINE DEL ONCE: QUE BELLO ES VIVIR
763,856 PERSONAS
Miércoles 25/12, 17:00 hrs



CINE DEL ONCE: BARTOLO TOCA LA FLAUTA
852,695 PERSONAS
Sábado 14/12, 17:05 hrs



PUNTO DE REFERENCIA
750,299 PERSONAS
Miércoles 18/12, 22:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
851,470 PERSONAS
Domingo 22/12, 11:00 hrs



PUNTO DE REFERENCIA
741,447 PERSONAS
Jueves 26/12, 22:00 hrs



DICIEMBRE - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ONCE NOTICIAS



Audiencia promedio diaria:

922,865 PERSONAS

NOVIEMBRE: 1,184,240 PERSONAS



Nos vieron al menos una vez:

13,245,171 PERSONAS

NOVIEMBRE: 14,775,659 PERSONAS

NOTICIERO

MATUTINO

DURACIÓN ≈ 03:30 HRS.

4.9 MILLONES

noviembre: 5.3 millones
PROMEDIO: 458,179 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:45 HRS.

3.4 MILLONES

noviembre: 3.1 millones
PROMEDIO: 200,960 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA

DURACIÓN 01:00 HRS.

6.5 MILLONES

noviembre: 6.2 millones
PROMEDIO: 480,353 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

1 MILLÓN

noviembre: 1.1 millones
PROMEDIO: 265,576 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

248.7 MIL

noviembre: n/a
PROMEDIO: 248,719 PERSONAS

AUDIENCIA EN DICIEMBRE SIN DUPLICIDAD*

DICIEMBRE 2023



Este mes estuvo **14%** por encima de la audiencia promedio diaria de Once Noticias en diciembre de 2023 (**806,239 personas***)



Este mes estuvo **8%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en diciembre de 2023 (**12,307,684 personas***).

NOVIEMBRE 2024



Este mes estuvo **22%** por debajo de la audiencia promedio diaria de Once Noticias en noviembre de 2024 (**1,184,240 personas***).



Este mes estuvo **10%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en noviembre de 2024 (**14,775,659 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

25%



GUADALAJARA (GDL)

5%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

65%

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2024.

*Hasta noviembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

DICIEMBRE

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Conferencia de Prensa Matutina



LAS MAÑANERAS DEL PUEBLO

DICIEMBRE - 2024



| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------|---|---|--|--|--|--------|
| | 301,282 PERSONAS 07:41 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL 2 de diciembre 2023: FIN DE SEMANA | 335,216 PERSONAS 07:27 a 09:06 horas PALACIO NACIONAL 3 de diciembre 2023: FIN DE SEMANA | 737,723 PERSONAS 07:36 a 09:19 horas PALACIO NACIONAL 4 de diciembre 2023: 926,233 personas | 465,051 PERSONAS 07:39 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL 5 de diciembre 2023: 473,341 personas | 428,297 PERSONAS 07:44 a 09:15 horas PALACIO NACIONAL 6 de diciembre 2023: 506,229 personas | 7 |
| 1 Dic | 483,520 PERSONAS 07:40 a 09:30 horas PALACIO NACIONAL 9 de diciembre 2023: FIN DE SEMANA | 601,490 PERSONAS 07:35 a 09:27 horas PALACIO NACIONAL 10 de diciembre 2023: FIN DE SEMANA | 485,807 PERSONAS 07:32 a 09:13 horas PALACIO NACIONAL 11 de diciembre 2023: 528,300 personas | NO HUBO CONFERENCIA 12 de diciembre 2023: NO HUBO | 578,928 PERSONAS 07:40 a 09:22 horas PALACIO NACIONAL 13 de diciembre 2023: 663,777 personas | 14 |
| 8 | 359,399 PERSONAS 07:44 a 09:22 horas PALACIO NACIONAL 16 de diciembre 2023: FIN DE SEMANA | 331,708 PERSONAS 07:34 a 09:16 horas PALACIO NACIONAL 17 de diciembre 2023: FIN DE SEMANA | 256,530 PERSONAS 07:35 a 08:49 horas PALACIO NACIONAL 18 de diciembre 2023: 483,750 personas | 431,360 PERSONAS 07:34 a 09:14 horas PALACIO NACIONAL 19 de diciembre 2023: 461,586 personas | 631,587 PERSONAS 07:40 a 09:28 horas PALACIO NACIONAL 20 de diciembre 2023: 256,595 personas | 15 |
| 15 | 411,751 PERSONAS 07:33 a 09:30 horas PALACIO NACIONAL 23 de diciembre 2023: FIN DE SEMANA | NO HUBO CONFERENCIA 24 de diciembre 2023: FIN DE SEMANA | NO HUBO CONFERENCIA 25 de diciembre 2023: NO HUBO | 456,083 PERSONAS 07:35 a 09:18 horas PALACIO NACIONAL 26 de diciembre 2023: 218,906 personas | 378,012 PERSONAS 07:41 a 09:17 horas PALACIO NACIONAL 27 de diciembre 2023: 317,145 personas | 22 |
| 22 | 309,407 PERSONAS 07:34 a 09:31 horas PALACIO NACIONAL 30 de diciembre 2023: FIN DE SEMANA | NO HUBO CONFERENCIA 31 | 1 Ene | 2 | 3 | 29 |
| 29 | | | | | | 4 |

ALCANCE PROMEDIO

471,728
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión a partir del 2 de octubre de 2024.

DICIEMBRE

Señal 11.2

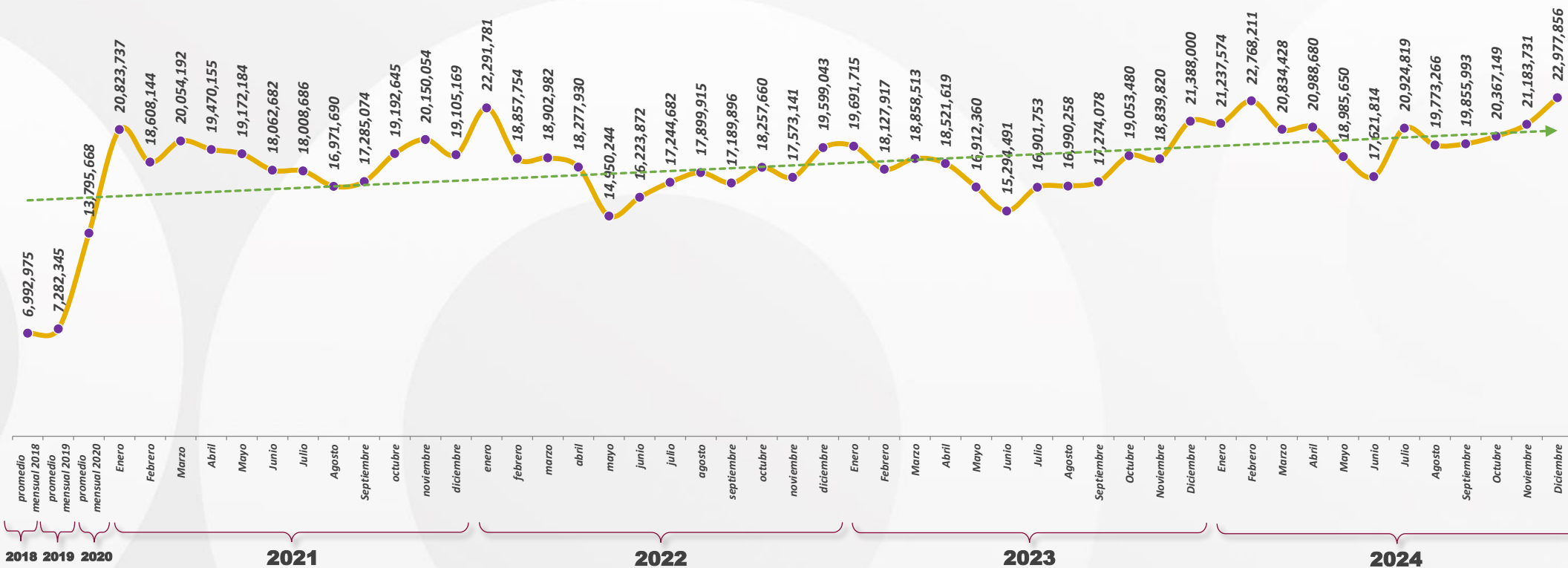
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES EN ONCE NIÑAS Y NIÑOS



En diciembre de 2024 nos vieron al menos una vez:

22,977,586 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



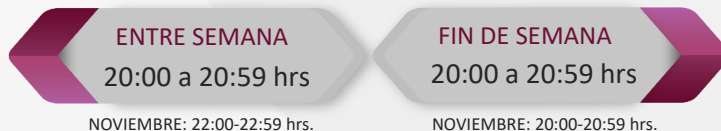
DICIEMBRE 2023

- Este mes estuvo **11%** por encima de la audiencia promedio diaria de diciembre de 2023 (**1,305,543** personas).
- Este mes estuvo **7%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en diciembre de 2023 (**21,397,097** personas).

NOVIEMBRE 2024

- Este mes estuvo **10%** por encima de la audiencia promedio diaria de noviembre de 2024 (**1,313,555** personas).
- Este mes estuvo **8%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en noviembre de 2024 (**21,183,731** personas).

MEJOR HORARIO



MEJORES PROGRAMAS



DICIEMBRE

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

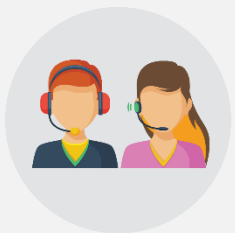
ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Centro de contacto con la audiencia



CORREO

42



LLAMADAS

495



INTERACCIÓN
EN REDES

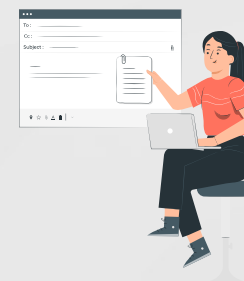
19,482

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

EL ONCE
(18 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS
(12 CORREOS)

NOTICARIO MATUTINO
(4 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(256 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(148 LLAMADAS)

EL ONCE
(24 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA INSTITUCIONAL
(8,058 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(4,092 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT
(3,065 INTERACCIONES)

