

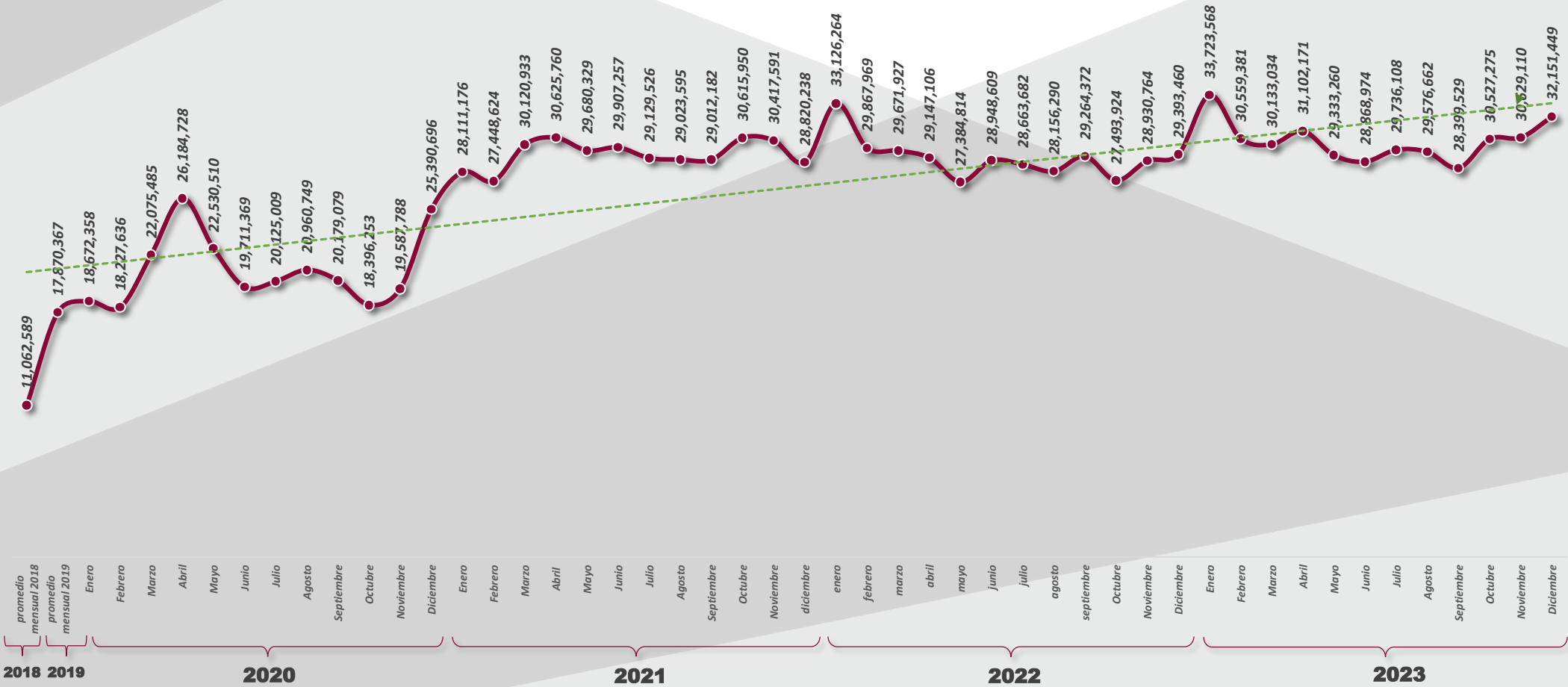


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE
 ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En diciembre de 2023 nos vieron al menos una vez:

32,151,449 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2023.
 *Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
 *Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

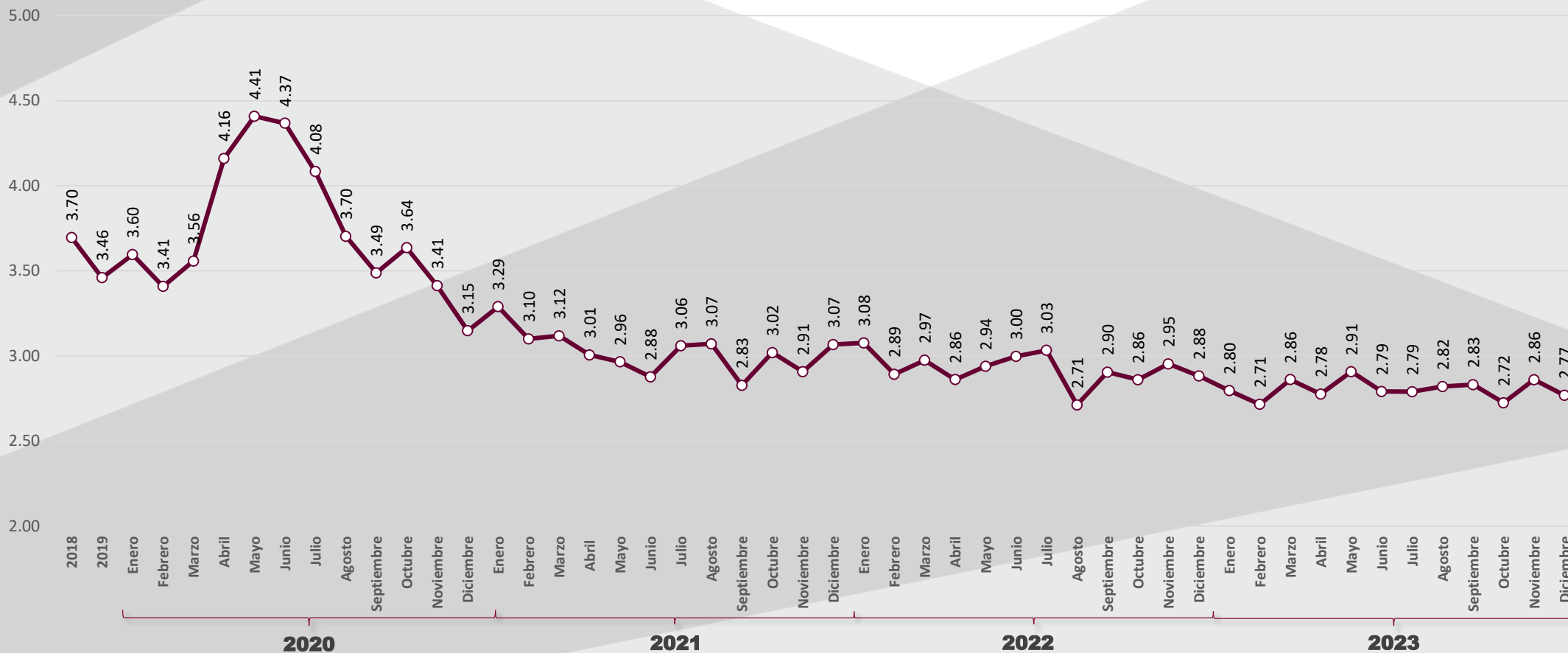


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En diciembre de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.77 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

DICIEMBRE

Alcanzamos a
88,996,350 TELEVIDENTES
NOVIEMBRE: 87,596,042 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:
32,151,449 PERSONAS
NOVIEMBRE: 30,629,110 PERSONAS

El mejor día del mes fue:
VIERNES
NOVIEMBRE: JUEVES



- Este mes estuvo **5%** por encima de las y los televidentes alcanzados en diciembre de 2022 (84,703,829 televidentes).
- Este mes estuvo **9%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en diciembre de 2022 (29,393,460 personas).



- Este mes estuvo **2%** por encima de las y los televidentes alcanzados en noviembre de 2023 (87,596,042 televidentes).
- Este mes estuvo **5%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en noviembre de 2023 (30,629,110 personas).



MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

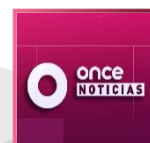
NOVIEMBRE: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
18:00 a 18:59 hrs

NOVIEMBRE: 18:00 a 18:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
926,233 PERSONAS
Lunes 04/12, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE: LA REINA DEL MAMBO
803,099 PERSONAS
Domingo 17/12, 17:00 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON
738,011 PERSONAS
Sábado 16/12, 22:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
716,578 PERSONAS
Domingo 17/12, 11:00 hrs



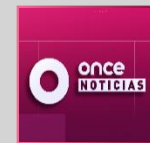
ONCE NOTICIAS: MATUTINO
710,810 PERSONAS
Miércoles 13/12, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE: DE TAL PALO TAL ASTILLA
687,453 PERSONAS
Sábado 16/12, 17:30 hrs



CONVERSANDO CON CRISTINA PACHECO
675,109 PERSONAS
Viernes 15/12, 20:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
672,606 PERSONAS
Lunes 11/12, 06:00 hrs



MALINCHE
665,565 PERSONAS
Lunes 18/12, 20:00 hrs



CINE DEL ONCE, EL TERROR DE LA FRONTERA
662,470 PERSONAS
Domingo 24/12, 18:00 hrs



Alcanzamos a
26,315,476 TELEVIDENTES
NOVIEMBRE: 31,359,582 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
12,307,684 PERSONAS
NOVIEMBRE: 13,587,759 personas

diciembre 2022



- Este mes estuvo **17%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en diciembre de 2022 (**31,642,036 televidentes***).
- Este mes estuvo **3%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en diciembre de 2022 (**12,751,777 personas***).

noviembre 2023



- Este mes estuvo **16%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en noviembre de 2023 (**31,359,582 televidentes***).
- Este mes estuvo **10%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en noviembre de 2023 (**13,587,759 personas***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN DICIEMBRE*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

9.28 MILLONES

noviembre: 13.3 millones
PROMEDIO: 463,792 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

2.06 MILLONES

noviembre: 2.9 millones
PROMEDIO: 102,878 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

7.15 MILLONES

noviembre: 7.65 millones
PROMEDIO: 340,369 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.42 MILLONES

noviembre: 5.01 millones
PROMEDIO: 258,006 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

942.83 MIL

noviembre: 938.4 mil
PROMEDIO: 188,567 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

789.9 MIL

noviembre: 878.5 mil
PROMEDIO: 157,980 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

683.48 MIL

noviembre: 644.8 mil
PROMEDIO: 136,697 PERSONAS

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA
DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

32%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

6%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA
(26 CIUDADES)

58%

REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

DICIEMBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
26	27	28	29	30	209,612 PERSONAS 07:20 a 08:52 horas PALACIO NACIONAL 1DIC	2
3	926,233 PERSONAS 07:23 a 10:16 horas PALACIO NACIONAL 4	473,341 PERSONAS 07:14 a 09:24 horas PALACIO NACIONAL 5	506,229 PERSONAS 07:09 a 09:06 horas PALACIO NACIONAL 6	482,092 PERSONAS 07:20 a 09:12 horas PALACIO NACIONAL 7	625,634 PERSONAS 07:14 a 09:29 horas PALACIO NACIONAL 8	9
10	528,300 PERSONAS 07:29 a 10:20 horas PALACIO NACIONAL 11	NO HUBO CONFERENCIA 12	663,777 PERSONAS 07:27 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL 13	562,889 PERSONAS 07:16 a 10:35 horas PALACIO NACIONAL 14	257,532 PERSONAS 07:14 a 09:29 horas PALACIO NACIONAL 15	16
17	483,750 PERSONAS 07:29 a 10:15 horas PALACIO NACIONAL 18	461,586 PERSONAS 07:05 a 09:23 horas PALACIO NACIONAL 19	256,595 PERSONAS 07:26 a 09:36 horas PALACIO NACIONAL 20	195,698 PERSONAS 07:14 a 09:11 horas PALACIO NACIONAL 21	250,702 PERSONAS 07:11 a 09:31 horas PALACIO NACIONAL 22	23
24	NO HUBO CONFERENCIA 25	218,906 PERSONAS 07:20 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL 26	317,145 PERSONAS 07:23 a 10:01 horas PALACIO NACIONAL 27	249,401 PERSONAS 07:14 a 09:07 horas PALACIO NACIONAL 28	405,021 PERSONAS 07:21 a 10:13 horas PALACIO NACIONAL 29	30
31						

PROMEDIO ANUAL
527,701
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.

El 12 de diciembre no hubo conferencia de prensa por ser día de la Virgen de Guadalupe

El 25 de diciembre no hubo conferencia de prensa por Navidad



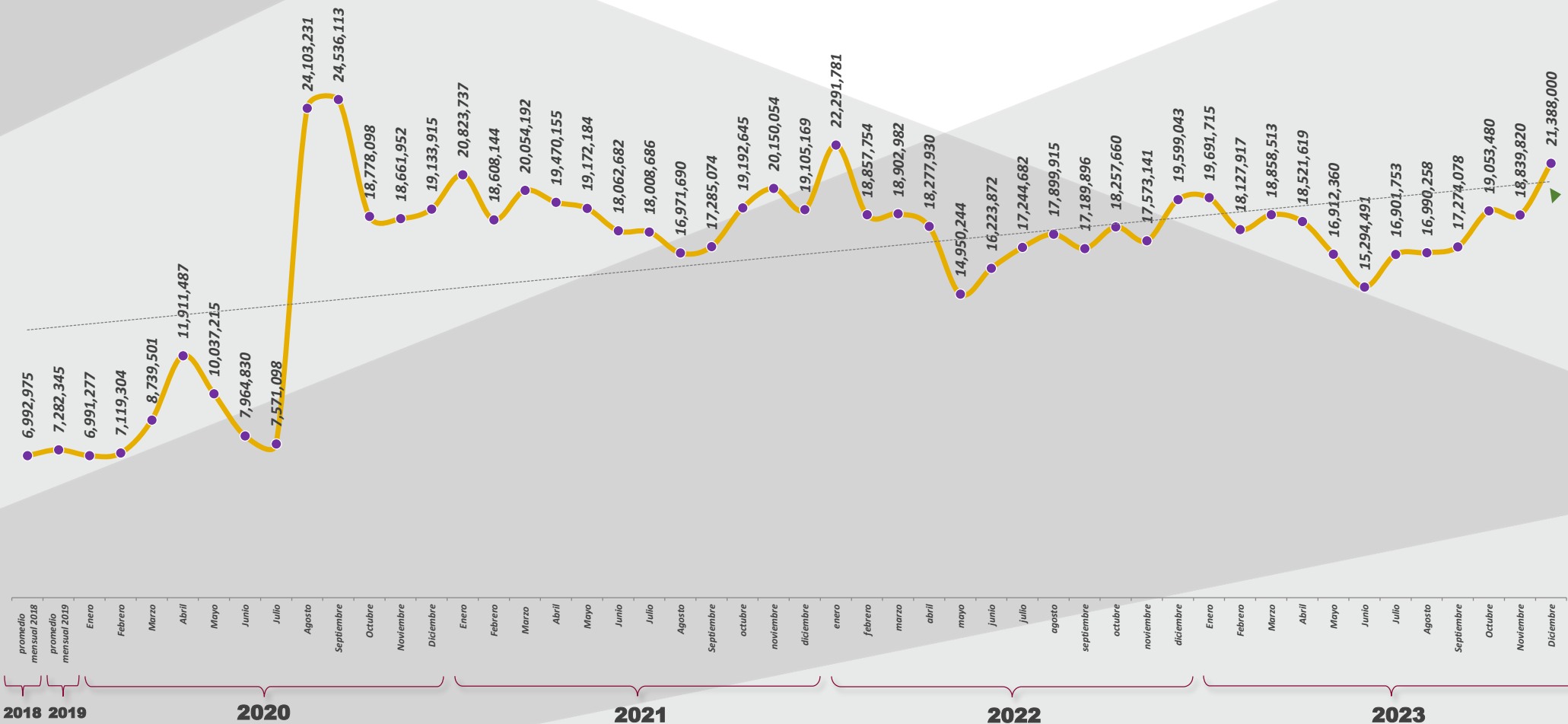
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En diciembre 2023 nos vieron al menos una vez:

21,388,000 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

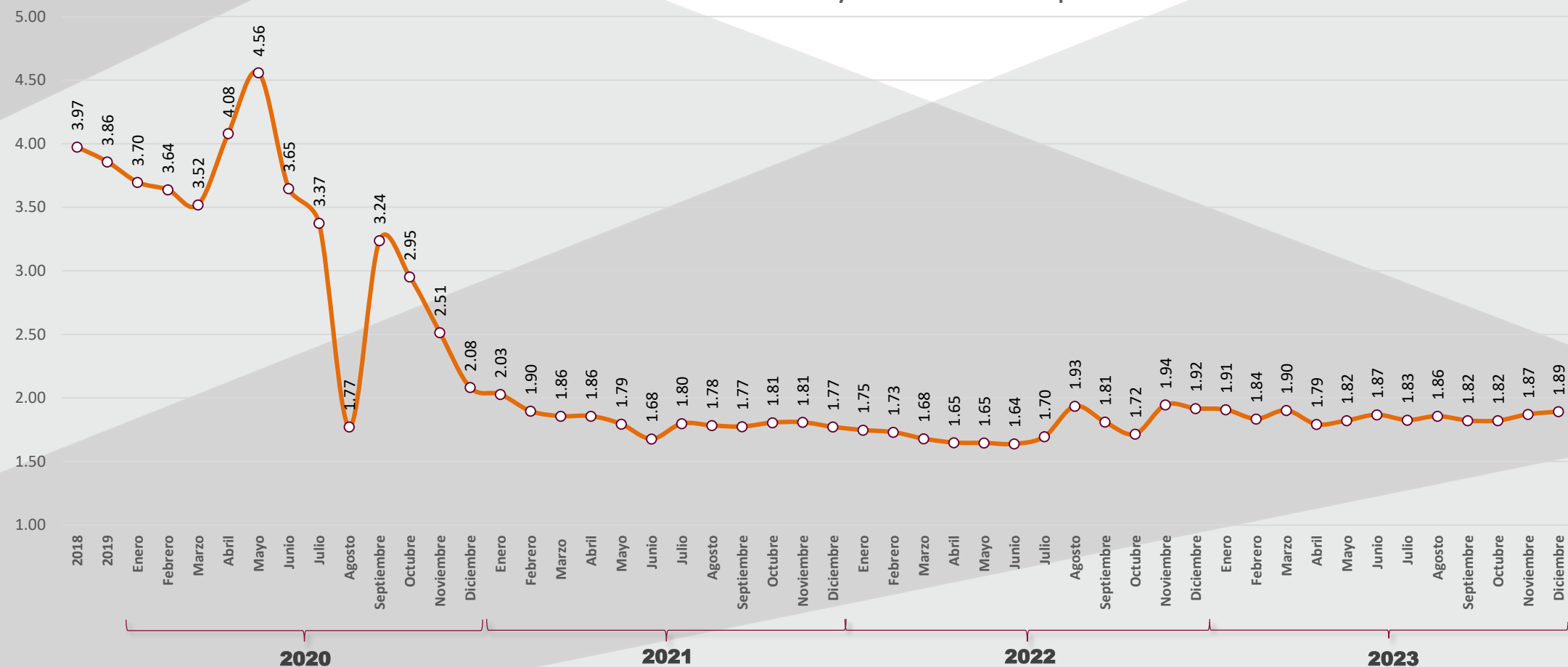


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En diciembre de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.89 veces Once Niñas y Niños.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2023.

*Hasta noviembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

DICIEMBRE
2023



Alcanzamos a
40,462,622 TELEVIDENTES

NOVIEMBRE: 35,242,084 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
21,388,000 PERSONAS

NOVIEMBRE: 18,839,820 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
MIÉRCOLES

NOVIEMBRE: VIERNES



MEJORES PROGRAMAS



LAS NUEVAS
LEYENDAS DE MONO
347,319 PERSONAS
Miércoles 13/12, 22:00 hrs.



LAS NUEVAS LEYENDAS
DE MONO
308,535 PERSONAS
Viernes 15/12, 22:00 hrs.



NÚMERO 23 NIU
NAITANG
293,895 PERSONAS
Sábado 09/12, 20:15 hrs.



ALCÁNZAME SI
PUEDES
284,628 PERSONAS
Miércoles 27/12, 22:30 hrs.



SOMOS EQUIPO
267,951 PERSONAS
Miércoles 13/12, 21:45 hrs.



- Este mes estuvo 8% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en diciembre 2022 (37,569,874 televidentes).
- Este mes estuvo 9% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en diciembre 2022 (19,599,043 personas).



- Este mes estuvo 15% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en noviembre 2023 (35,242,084 televidentes).
- Este mes estuvo 14% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en noviembre 2023 (18,839,820 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

NOVIEMBRE: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

NOVIEMBRE: 19:00-19:59 hrs.

DICIEMBRE
2022

NOVIEMBRE
2023

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de diciembre, 2023.



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

DICIEMBRE



CORREO

61



LLAMADAS

540



INTERACCIÓN
EN REDES

24,559

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE

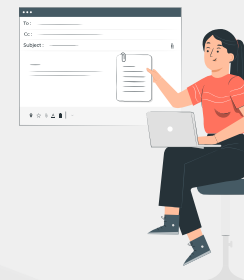
(18 CORREOS)

AQUÍ NOS TOCÓ VIVIR

(8 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS

(7 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(180 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER

(159 LLAMADAS)

**CONVERSANDO CON
CRISTINA PACHECO**

(92 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA INSTITUCIONAL

(10,160 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(4,474 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT

(4,317 INTERACCIONES)

