DICIEMBRE 2022

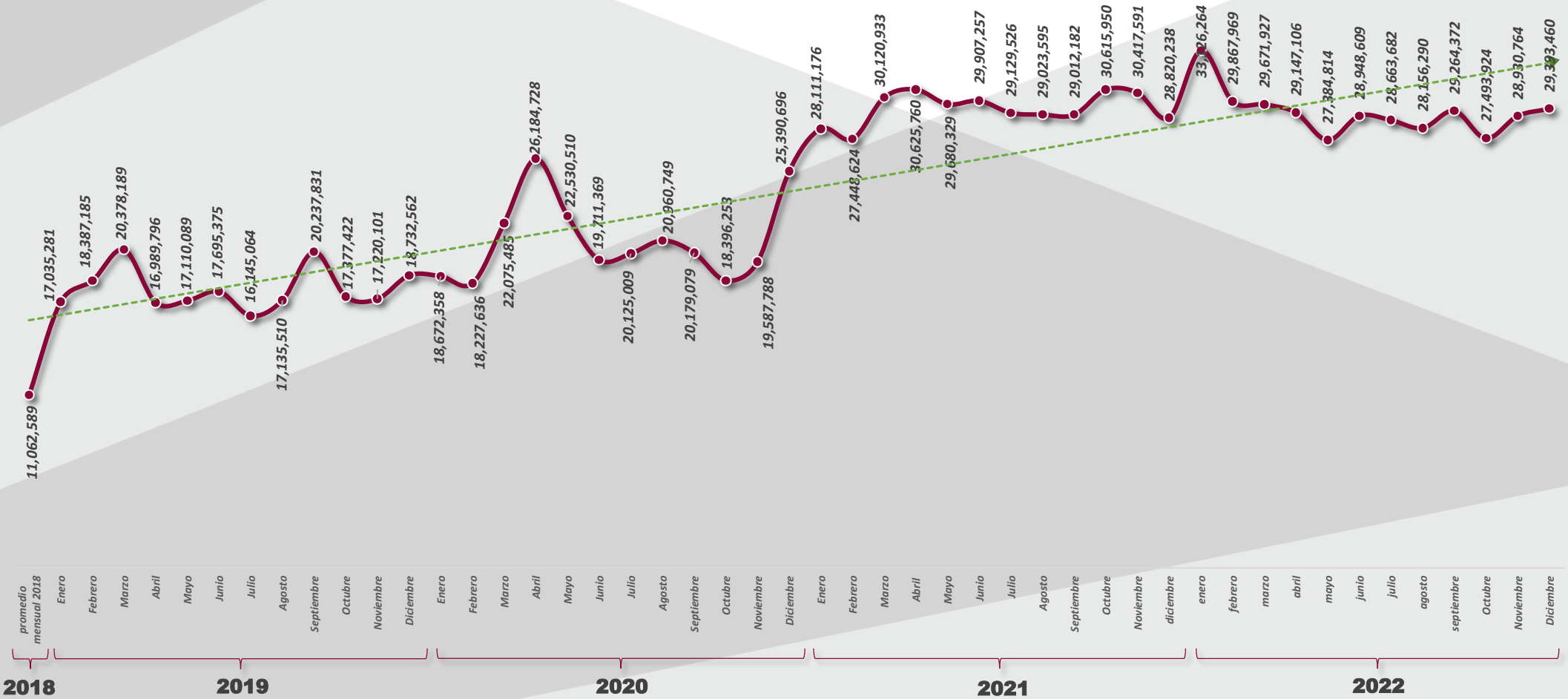
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En diciembre de 2022 nos vieron al menos una vez:

29,393,460 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2022

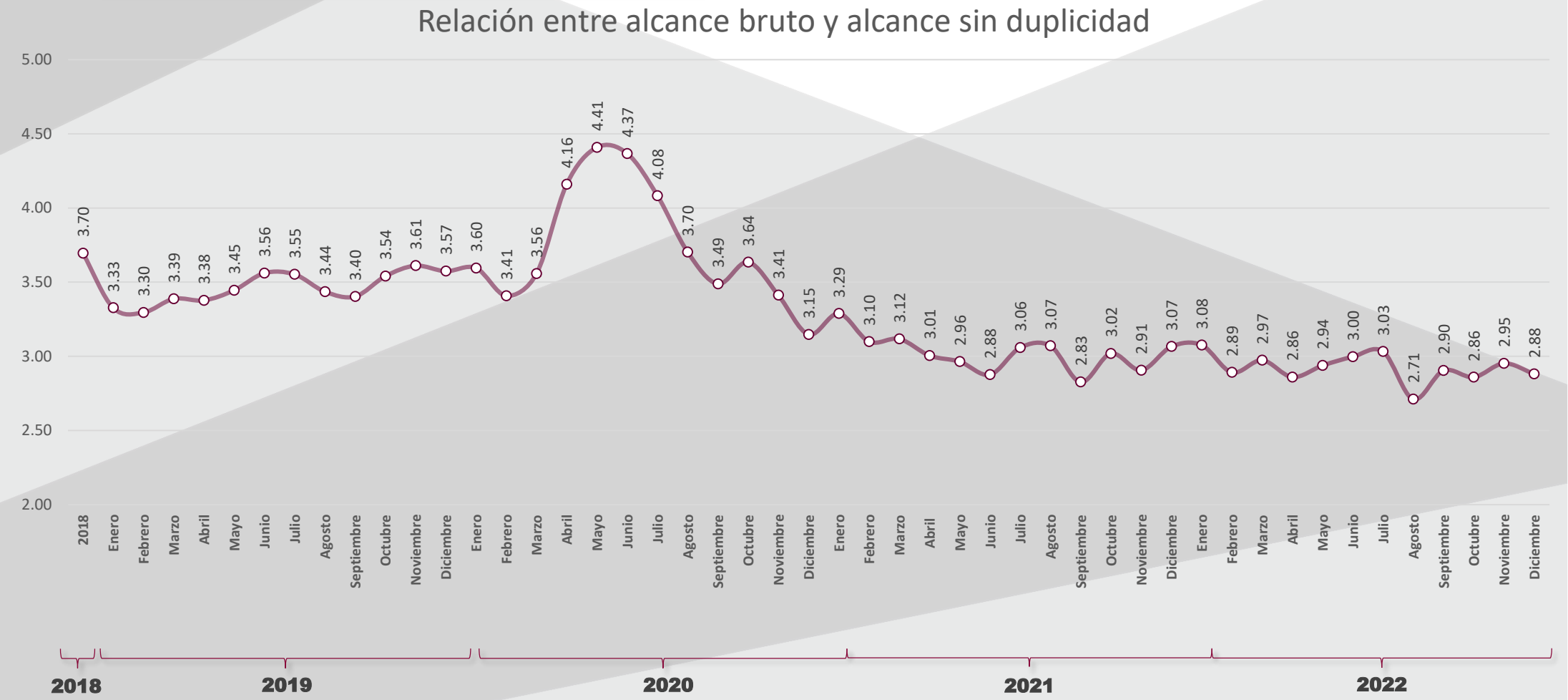
*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En diciembre de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.88 veces El Once.



***La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).**

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas diciembreres de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas diciembreres de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

DICIEMBRE

Alcanzamos a

84,703,829 TELEVIDENTES

NOVIEMBRE: 85,434,562 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

29,393,460 PERSONAS

NOVIEMBRE: 28,930,764 PERSONAS

El mejor **día** del mes fue:

SÁBADO

NOVIEMBRE: MIÉRCOLES

DICIEMBRE 2021

- Este mes estuvo **4%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en diciembre de 2021 (88,368,890 televidentes).
- Este mes estuvo **2%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en diciembre de 2021 (29,393,460 personas).

NOVIEMBRE 2022

- Este mes estuvo **1%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en noviembre de 2022 (85,434,562 televidentes).
- Este mes estuvo **2%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en noviembre de 2022 (28,930,764 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

21:00 a 21:59 hrs

NOVIEMBRE: 19:00 a 219:59 hrs

FIN DE SEMANA

22:00 a 22:59 hrs

NOVIEMBRE: 22:00 a 22:59 hrs

MEJORES PROGRAMAS

CINE DEL ONCE, SE ALQUILA MARIDO
898,966 PERSONAS
Domingo 11/12, 17:11 hrs

CINE DEL ONCE, ACÁ LAS TORTAS!
777,718 PERSONAS
Sábado 17/12, 18:00 hrs

APRENDER A ENVEJECER
874,109 PERSONAS
Domingo 25/12, 11:00 hrs

APRENDER A ENVEJECER
771,856 PERSONAS
Domingo 04/12, 11:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
822,468 PERSONAS
Jueves 08/12, 06:00 hrs

CINE DEL ONCE: PERDÓNAME MI VIDA
768,435 PERSONAS
Domingo 25/12, 17:00 hrs

CINE DEL ONCE, AQUÍ ESTÁ TU ENAMORADO
793,199 PERSONAS
Domingo 04/12, 16:00 hrs

CINE DEL ONCE: POR ELLAS AUNQUE MAL PAGUEN
758,093 PERSONAS
Domingo 18/12, 18:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
792,401 PERSONAS
Lunes 05/12, 06:00 hrs

CINE DEL ONCE: ESPECIALISTA EN CHAMACAS
756,240 PERSONAS
Lunes 12/12, 12:00 hrs

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de diciembre, 2022.

REPORTE MENSUAL

Once Noticias

DICIEMBRE

Alcanzamos a
31,642,036 TELEVIDENTES
noviembre: 30,932,745 televidentes

Nos vieron al menos una vez:
12,751,777 PERSONAS
noviembre: 13,007,778 personas

diciembre 2021

- Este mes estuvo **11%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en diciembre de 2021 (**28,443,762 televidentes***).
- Este mes estuvo **14%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en diciembre de 2021 (**11,163,477 personas***).

noviembre 2022

- Este mes estuvo **2%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en noviembre de 2022 (**30,932,745 televidentes***).
- Este mes estuvo **2%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en noviembre de 2022 (**13,007,778 personas***).

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN DICIEMBRE*
MATUTINO *DURACIÓN 02:30 HRS.*	**12.76 MILLONES** noviembre: 11.76 millones *PROMEDIO: 580,060 PERSONAS*
MERIDIANO *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**3.01 MILLONES** noviembre: 3.22 millones *PROMEDIO: 136,687 PERSONAS*
21:00 HORAS *DURACIÓN 01:00 HRS.*	**7.85 MILLONES** noviembre: 7.89 millones *PROMEDIO: 356,643 PERSONAS*
23:00 HORAS *DURACIÓN 00:50 HRS.*	**5.76 MILLONES** noviembre: 5.39 millones *PROMEDIO: 261,898 PERSONAS*
SABATINO *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**786.37 MIL** noviembre: 835.1 mil *PROMEDIO: 262,122 PERSONAS*
DOMINICAL *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**1.01 MILLONES** noviembre: 1.12 millones *PROMEDIO: 253,004 PERSONAS*
DOMINICAL 24:00 HORAS *DURACIÓN 00:30 HRS.*	**467.32 MIL** noviembre: 737.04 mil *PROMEDIO: 116,830 PERSONAS*

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*

ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)	GUADALAJARA (GDL)	MONTERREY (MTY)	INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)
29%	6%	8%	57%

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de diciembre, 2022.

REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

DICIEMBRE

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
27	28	29	NOV 30	**621,800** PERSONAS *07:17 a 09:40 horas* PALACIO NACIONAL 1DIC	**524,266** PERSONAS *07:09 a 08:45 horas* VERACRUZ, VERACRUZ 2	3
4	**715,747** PERSONAS *07:11 a 10:29 horas* CAMPECHE, CAMPECHE 5	**493,500** PERSONAS *07:30 a 09:48 horas* PALACIO NACIONAL 6	**609,564** PERSONAS *07:01 a 09:32 horas* PALACIO NACIONAL 7	**714,260** PERSONAS *07:17 a 10:10 horas* PALACIO NACIONAL 8	**505,694** PERSONAS *07:12 a 09:39 horas* PALACIO NACIONAL 9	10
11	NO HUBO CONFERENCIA 12	**643,037** PERSONAS *07:12 a 09:56 horas* PALACIO NACIONAL 13	**367,179** PERSONAS *07:26 a 09:05 horas* PALACIO NACIONAL 14	**520,905** PERSONAS *07:22 a 09:35 horas* PALACIO NACIONAL 15	**579,744** PERSONAS *07:15 a 09:51 horas* PALACIO NACIONAL 16	17
18	**413,569** PERSONAS *07:20 a 10:02 horas* PALACIO NACIONAL 19	**432,775** PERSONAS *07:01 a 09:44 horas* PALACIO NACIONAL 20	**501,291** PERSONAS *07:15 a 09:49 horas* PALACIO NACIONAL 21	**584,012** PERSONAS *07:01 a 09:34 horas* PALACIO NACIONAL 22	**693,192** PERSONAS *07:17 a 10:18 horas* VILLAHERMOSA 23	24
25	**636,334** PERSONAS *07:13 a 10:40 horas* PALACIO NACIONAL 26	**385,302** PERSONAS *07:13 a 09:42 horas* PALACIO NACIONAL 27	**303,103** PERSONAS *07:03 a 09:11 horas* PALACIO NACIONAL 28	**285,327** PERSONAS *07:18 a 09:43 horas* PALACIO NACIONAL 29	**667,966** PERSONAS *07:10 a 09:50 horas* PALACIO NACIONAL 30	31

PROMEDIO ANUAL
447,628
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2022.

El 12 de diciembre no hubo confenrencia de prensa por el día de la Virgen de Guadalupe

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de diciembre, 2022.

DICIEMBRE 2022

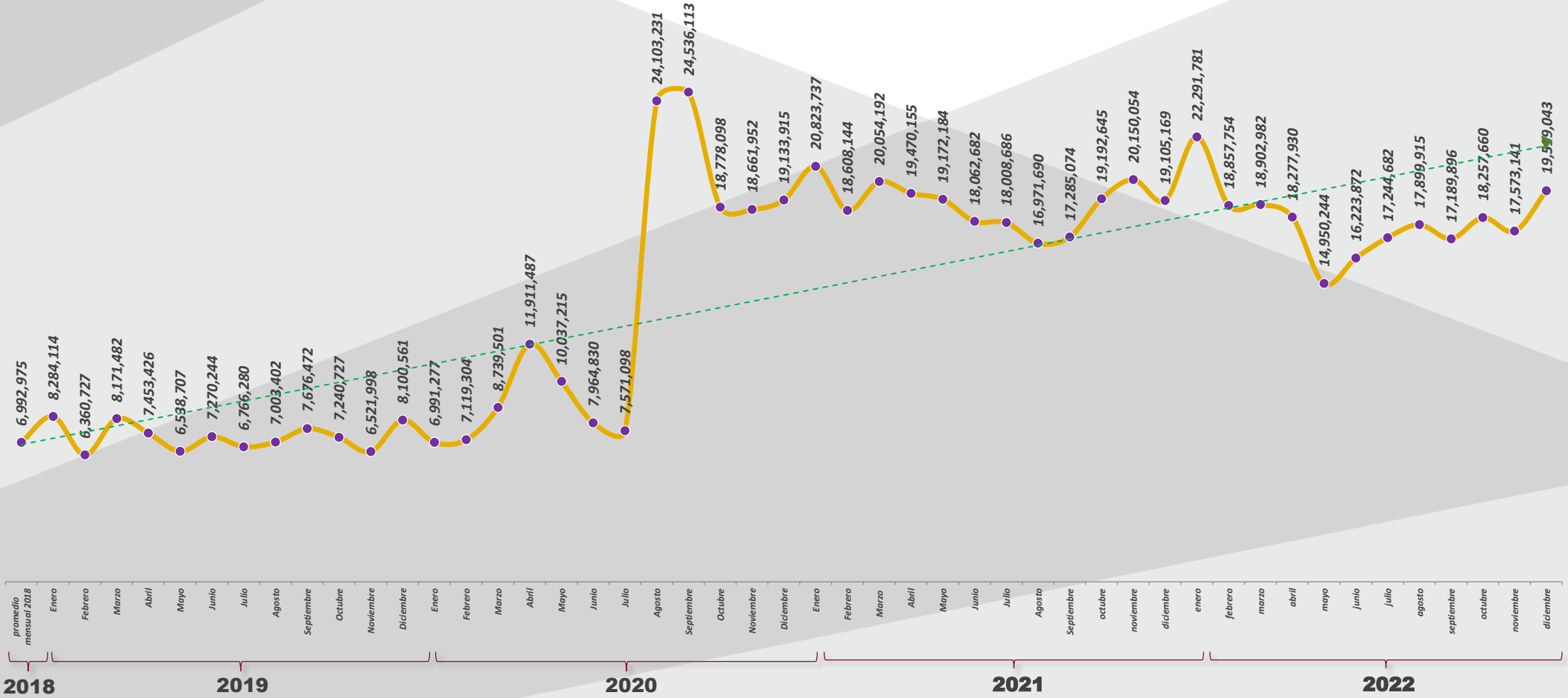
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2021

En diciembre 2022 nos vieron al menos una vez:

19,599,043 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2022

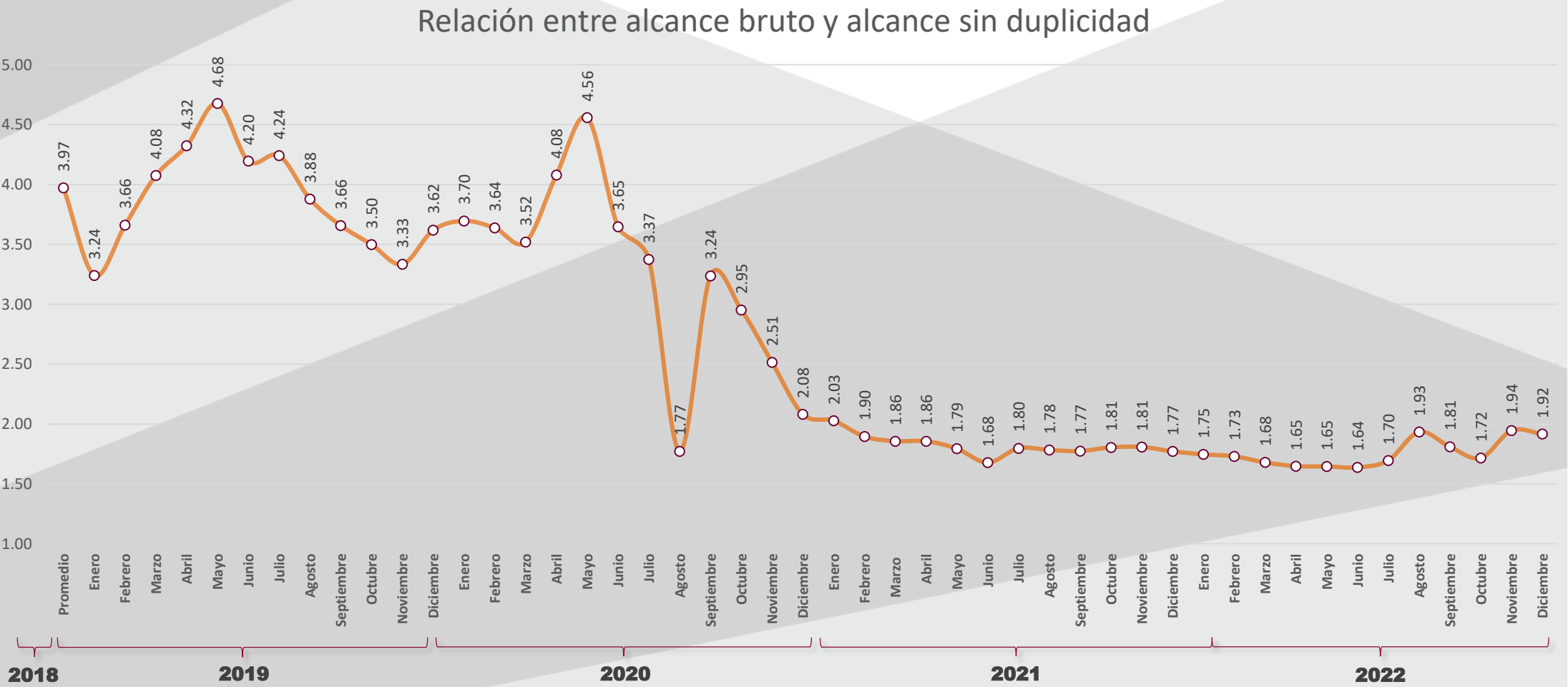
*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En noviembre de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.92 veces El Once.



***La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).**

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de noviembre de 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas noviembreres de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas noviembreres de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

DICIEMBRE 2022

once niñas y niños

Alcanzamos a
37,569,874 TELEVIDENTES
NOVIEMBRE: 34,178,872 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:
19,599,043 PERSONAS
NOVIEMBRE: 17,573,141 PERSONAS

El mejor día del mes fue:
SÁBADO
NOVIEMBRE: DOMINGO

DICIEMBRE 2021

- Este mes estuvo 11% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en diciembre 2021 (33,843,797 televidentes).
- Este mes estuvo 3% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en diciembre 2021 (19,105,169 personas).

NOVIEMBRE 2022

- Este mes estuvo 10% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en noviembre 2022 (34,178,872 televidentes).
- Este mes estuvo 12% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en noviembre 2022 (187,573,141 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs
NOVIEMBRE: 22:00-22:59 hrs.

FIN DE SEMANA
14:00 a 14:59 hrs
NOVIEMBRE: 14:00-14:59 hrs.

MEJORES PROGRAMAS

APRENDE EN CASA: PRIMARIA
381,770 PERSONAS
Lunes 12/12, 10:00 hrs.

ALCÁNZAME SI PUEDES
350,018 PERSONAS
Lunes 12/12, 20:30 hrs.

APRENDE EN CASA: PRIMARIA
273,451 PERSONAS
Viernes 16/12, 11:30 hrs.

TRILLIZAS DE COLORES
267,373 PERSONAS
Miércoles 28/12, 23:30 hrs.

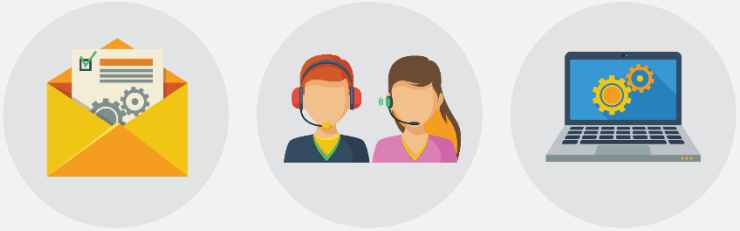
APRENDE EN CASA: PRIMARIA
263,037 PERSONAS
Jueves 01/12, 13:00 hrs.

**FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de diciembre, 2022.

REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

DICIEMBRE



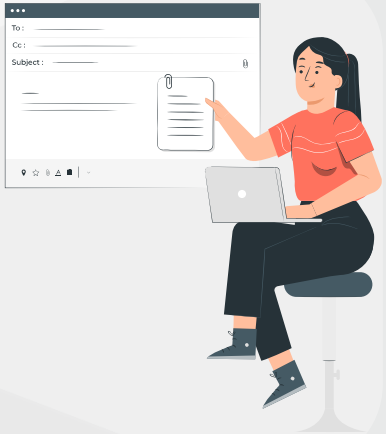
CORREO	LLAMADAS	INTERACCIÓN EN REDES
53	713	13,892

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE
(22 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(12 CORREOS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS
(4 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(261 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(154 LLAMADAS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS
(94 LLAMADAS)

LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

OPERACIÓN MAMUT
(4,031 INTERACCIONES)

CUENTA INSTITUCIONAL
(3,468 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(3,343 INTERACCIONES)

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de diciembre, 2022.