AGOSTO 2022

once

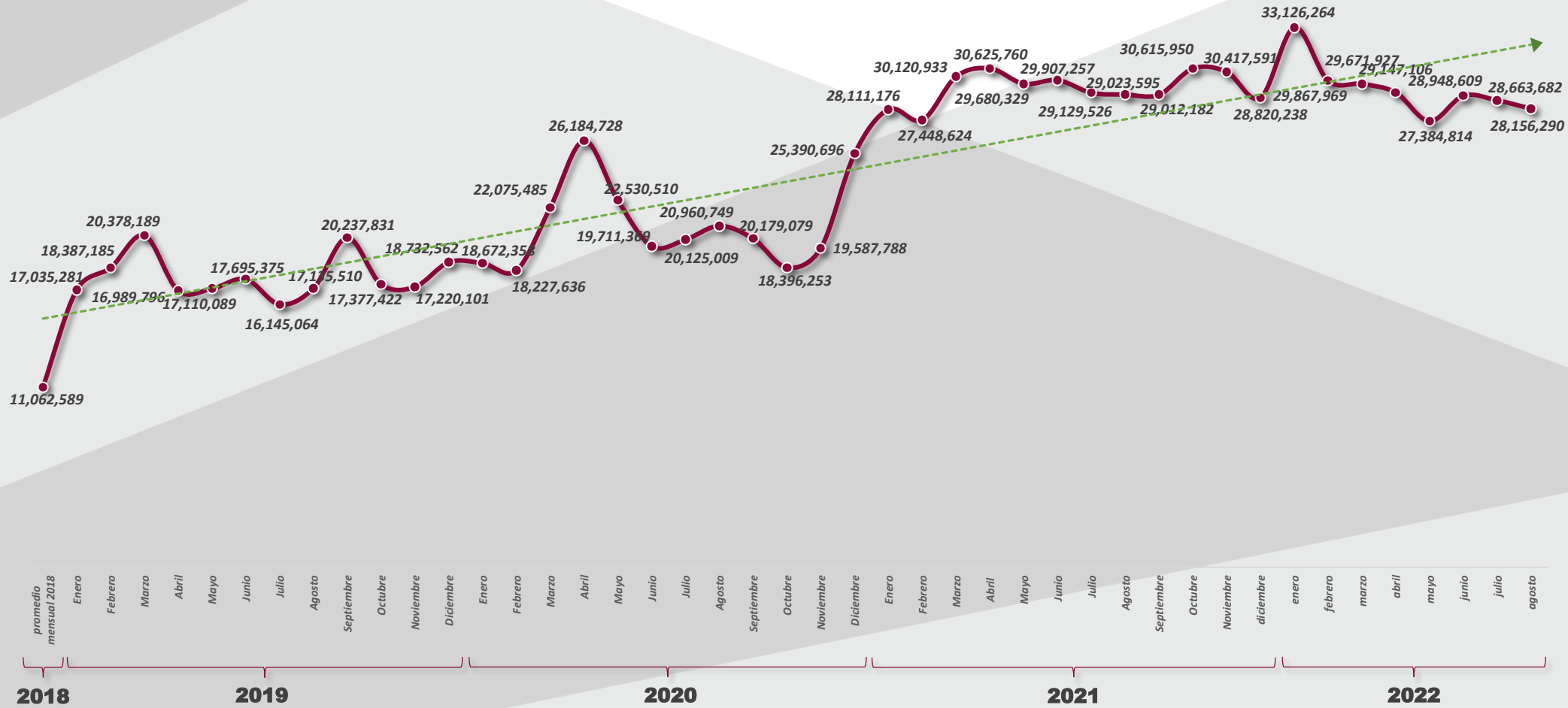
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En agosto de 2022 nos vieron al menos una vez:

28,156,290 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de agosto de 2022

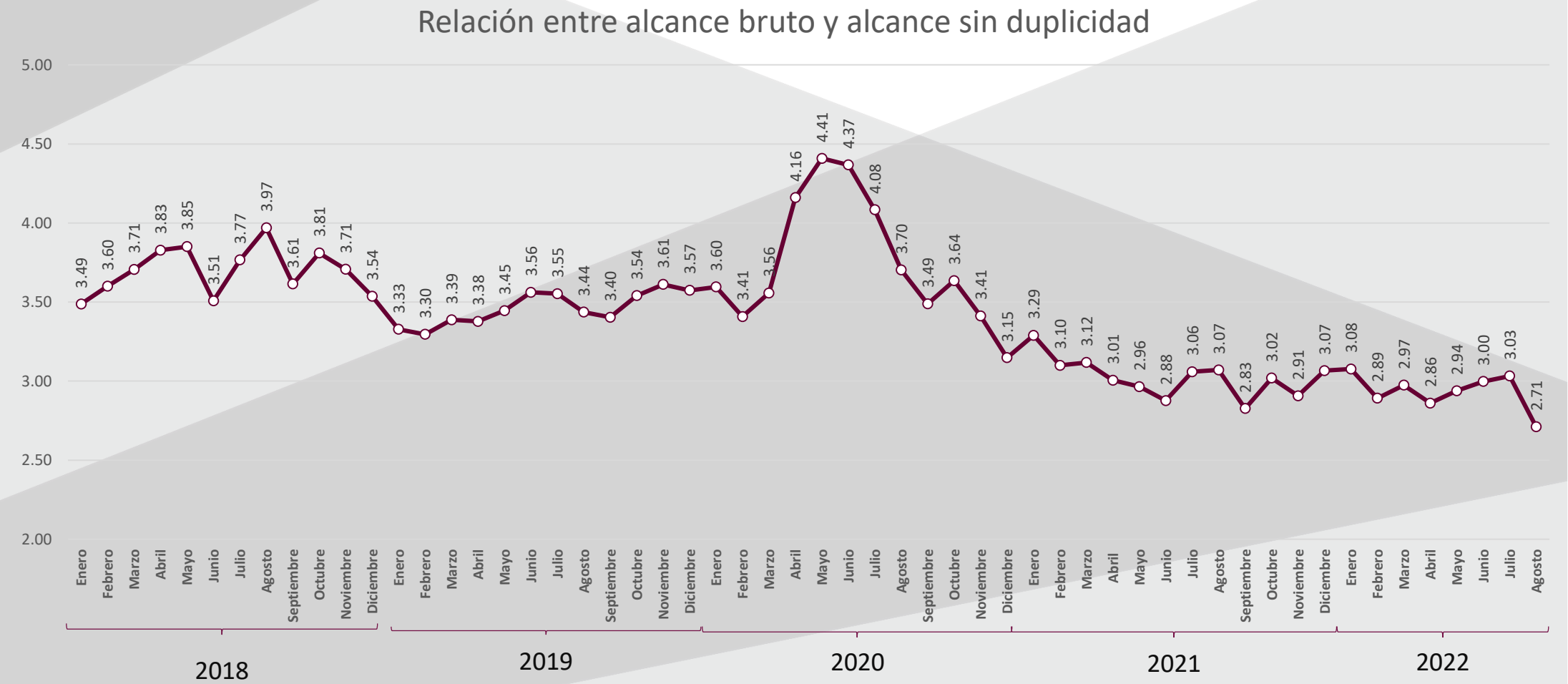
*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En agosto de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.71 veces El Once.



***La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).**

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas agostores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas agostores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

AGOSTO

Alcanzamos a

87,188,655 TELEVIDENTES

JULIO: 89,121,672 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

28,156,290 PERSONAS

JULIO: 29,023,595 PERSONAS

El mejor **día** del mes fue:

MIÉRCOLES

JULIO: SÁBADO

AGOSTO 2021

- Este mes estuvo **2%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en agosto de 2021 (89,121,672 televidentes).
- Este mes estuvo **3%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en agosto de 2021 (29,023,595 personas).

JULIO 2022

- Este mes estuvo **0.31%** por encima de las y los televidentes alcanzados en julio de 2022 (86,917,908 televidentes).
- Este mes estuvo **2%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en julio de 2022 (28,663,682 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
12:00 a 12:59 hrs
JULIO: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs
JULIO: 22:00 a 22:59 hrs

MEJORES PROGRAMAS

CINE DEL ONCE, LOS HIJOS DE DON VENANCIO
913,928 PERSONAS
Sábado 27/08, 23:00 hrs

CINE DEL ONCE, AQUÍ ESTÁ TU ENAMORADO
773,398 PERSONAS
Miércoles 10/08, 12:00 hrs

APRENDER A ENVEJECER
890,729 PERSONAS
Domingo 28/08, 11:00 hrs

CINE DEL ONCE, ACÁ LAS TORTAS!
742,741 PERSONAS
Sábado 06/08, 23:30 hrs

NOCHE, BOLEROS Y SON
811,220 PERSONAS
Viernes 19/08, 22:00 hrs

ONCE NOTICIAS MATUTINO
729,022 PERSONAS
Miércoles 31/08, 06:00 hrs

CINE DEL ONCE, EL CHISMOSO DE LA VENTANA
803,741 PERSONAS
Lunes 22/08, 12:00 hrs

CINE DEL ONCE, EL CASTO SUSANO
720,507 PERSONAS
Sábado 13/08, 23:45 hrs

CINE DEL ONCE, LIMOSNEROS CON GARROTE
778,226 PERSONAS
Lunes 08/08, 12:00 hrs

ONCE NOTICIAS MATUTINO
682,626 PERSONAS
Miércoles 17/08, 06:00 hrs

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de agosto, 2022.

REPORTE MENSUAL

Once Noticias

AGOSTO

Alcanzamos a
32,157,979 TELEVIDENTES
julio: 31,868,942 televidentes

Nos vieron al menos una vez:
12,351,482 PERSONAS
julio: 12,529,423 personas

agosto 2021

- Este mes estuvo **6%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en agosto de 2021 (**30,230,67432, televidentes***).
- Este mes estuvo **2%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en agosto de 2021 (**12,084,649 personas***).

julio 2022

- Este mes estuvo **0.9%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en julio de 2022 (**31,868,942 televidentes***).
- Este mes estuvo **1.4%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en julio de 2022 (**12,529,423 personas***).

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN AGOSTO*
MATUTINO *DURACIÓN 02:30 HRS.*	11.8 MILLONES julio: 10.74 millones *PROMEDIO: 513,087 PERSONAS*
MERIDIANO *DURACIÓN 00:30 HRS.*	2.91 MILLONES julio: 4 millones *PROMEDIO: 126,719 PERSONAS*
21:00 HORAS *DURACIÓN 01:00 HRS.*	7.14 MILLONES julio: 7.32 millones *PROMEDIO: 310,517 PERSONAS*
23:00 HORAS *DURACIÓN 00:50 HRS.*	6.95 MILLONES julio: 6.86 millones *PROMEDIO: 301,988 PERSONAS*
SABATINO *DURACIÓN 00:30 HRS.*	1.23 MILLONES julio: 842 mil *PROMEDIO: 306,861 PERSONAS*
DOMINICAL *DURACIÓN 00:30 HRS.*	1.23 MILLONES julio: 1.12 millones *PROMEDIO: 308,099 PERSONAS*
DOMINICAL 24:00 HORAS *DURACIÓN 00:30 HRS.*	895 MIL julio: 980 mil *PROMEDIO: 223,744 PERSONAS*

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*

ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)	GUADALAJARA (GDL)	MONTERREY (MTY)	INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)
41%	4%	5%	50%

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de agosto, 2022.

REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

AGOSTO

once
Instituto Politécnico Nacional

AGOSTO - 2022

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
31Jul	**302,391** PERSONAS *07:17 a 09:44 horas* PALACIO NACIONAL 1	**349,751** PERSONAS *07:00 a 09:23 horas* PALACIO NACIONAL 2	**308,165** PERSONAS *07:10 a 09:29 horas* PALACIO NACIONAL 3	**504,289** PERSONAS *07:16 a 09:23 horas* PALACIO NACIONAL 4	**486,161** PERSONAS *07:12 a 09:29 horas* PALACIO NACIONAL 5	6
7	**504,906** PERSONAS *07:17 a 10:08 horas* PALACIO NACIONAL 8	**391,067** PERSONAS *07:00 a 09:42 horas* PALACIO NACIONAL 9	**416,531** PERSONAS *07:00 a 09:02 horas* PALACIO NACIONAL 10	**498,265** PERSONAS *07:00 a 09:17 horas* PALACIO NACIONAL 11	**254,038** PERSONAS *07:00 a 08:37 horas* PALACIO NACIONAL 12	13
14	**429,998** PERSONAS *07:20 a 09:24 horas* PALACIO NACIONAL 15	**455,526** PERSONAS *07:11 a 09:36 horas* PALACIO NACIONAL 16	**595,457** PERSONAS *07:27 a 10:15 horas* PALACIO NACIONAL 17	**514,031** PERSONAS *07:21 a 09:58 horas* PALACIO NACIONAL 18	**308,169** PERSONAS *09:09 a 11:40 horas* TIJUANA, BAJA CALIFORNIA 19	20
21	**537,233** PERSONAS *07:14 a 09:46 horas* PALACIO NACIONAL 22	**453,148** PERSONAS *07:13 a 09:33 horas* PALACIO NACIONAL 23	**367,772** PERSONAS *07:14 a 09:30 horas* PALACIO NACIONAL 24	**627,037** PERSONAS *07:13 a 09:29 horas* PALACIO NACIONAL 25	**465,705** PERSONAS *07:15 a 09:38 horas* PALACIO NACIONAL 26	27
28	**545,803** PERSONAS *07:14 a 10:10 horas* PALACIO NACIONAL 29	**604,878** PERSONAS *07:03 a 09:17 horas* PALACIO NACIONAL 30	**653,944** PERSONAS *07:08 a 09:27 horas* PALACIO NACIONAL 31	1Sep	2	3

PROMEDIO ANUAL
444,407
personas

El alcance promedio anual son el promedio de personas que vieron cada transmisión de la conferencia de prensa en 2022.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de agosto, 2022.

AGOSTO 2022

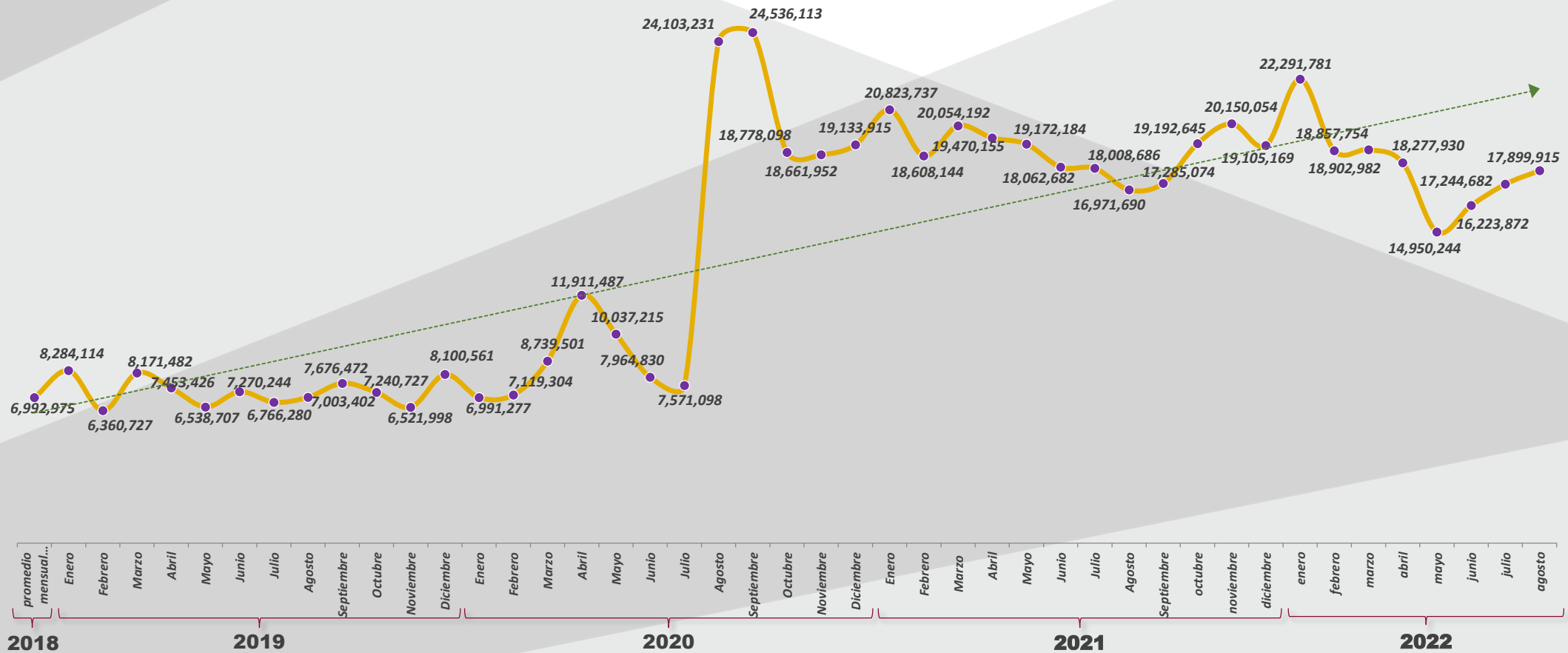
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2021

En agosto 2022 nos vieron al menos una vez:

17,899,915 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de agosto de 2022

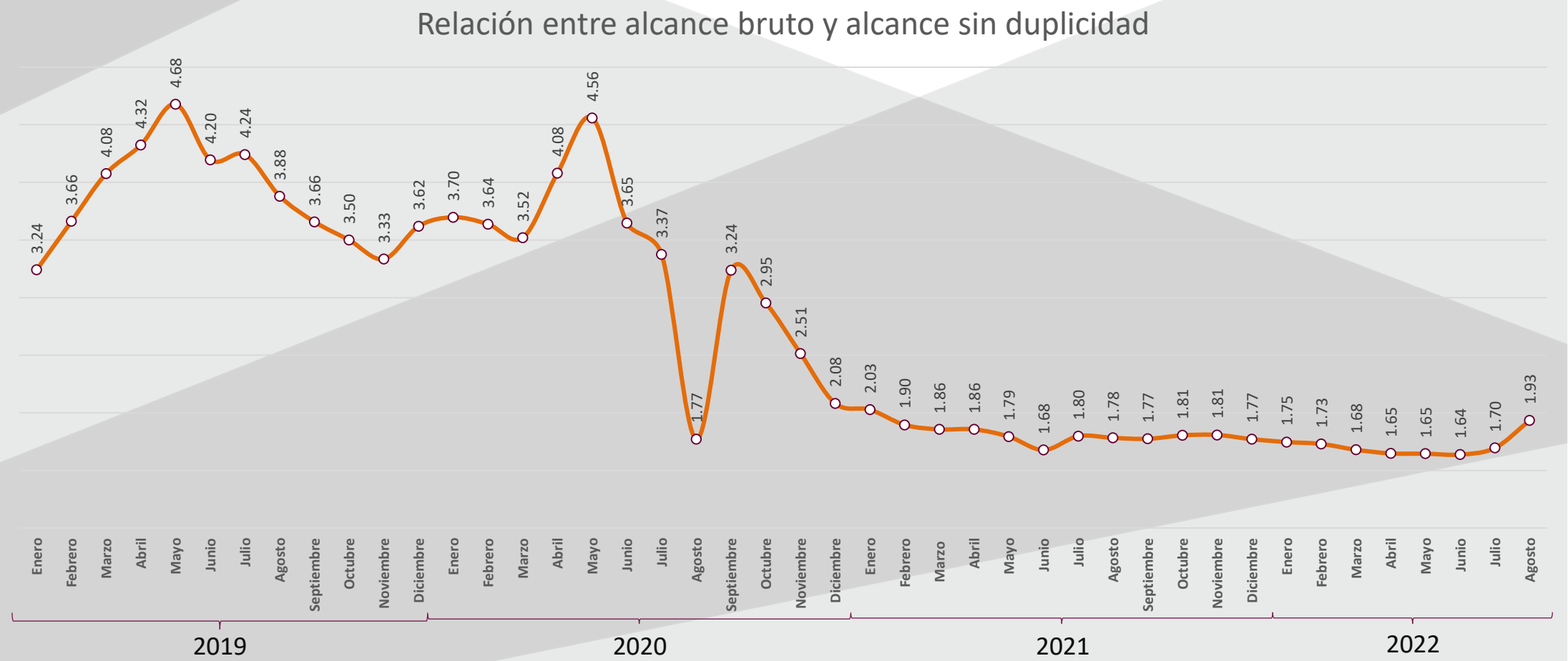
*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En agosto de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.95 veces El Once.



***La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).**

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de agosto de 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas agostores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas agostores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

AGOSTO 2022

Alcanzamos a
34,620,797 TELEVIDENTES
JULIO: 29,239,000 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:
17,899,915 PERSONAS
JULIO: 17,422,682 PERSONAS

El mejor día del mes fue:
VIERNES
JULIO: SÁBADO

AGOSTO 2021

- Este mes estuvo 14% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en agosto 2021 (30,255,340 televidentes).
- Este mes estuvo 5% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en agosto 2021 (16,971,690 personas).

JULIO 2022

- Este mes estuvo 18% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en julio 2022 (29,239,000 televidentes).
- Este mes estuvo 3% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en julio 2022 (17,422,682 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs
JULIO: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs
JULIO: 18:00-18:59 hrs.

MEJORES PROGRAMAS

ALAN Y STAFF DURMIENDO
279,039 PERSONAS
Martes 02/08, 00:00 hrs.

LA LEYENDA DE BUDORI GUSKO
273,443 PERSONAS
Domingo 28/08, 19:00 hrs.

CORTOS, CHICOS, MEDIANOS Y GRANDES
260,611 PERSONAS
Domingo 14/08, 19:00 hrs.

CORTOS, CHICOS, MEDIANOS Y GRANDES
249,133 PERSONAS
Domingo 21/08, 19:00 hrs.

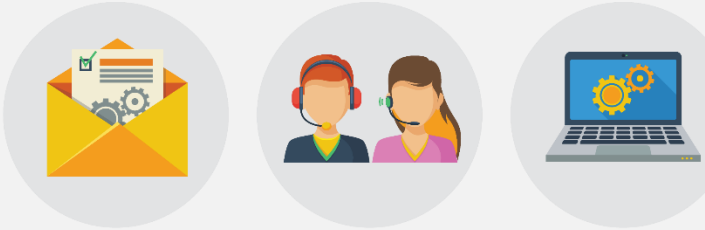
PELOTA RUDA
228,142 PERSONAS
Sábado 06/08, 19:00 hrs.

**FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de agosto, 2022.

REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

AGOSTO



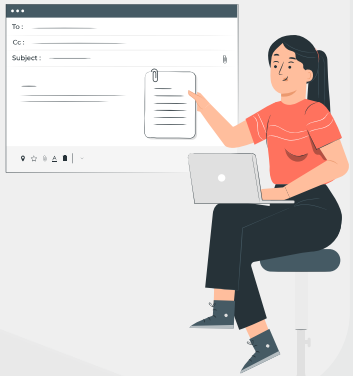
CORREO	LLAMADAS	INTERACCIÓN EN REDES
112	764	17,999
julio: 79	julio: 761	julio: 13,701

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

TOROS, SOL Y SOMBRA
(38 CORREOS)

CANAL ONCE
(25 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(15 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(401 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(204 LLAMADAS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS
(32 LLAMADAS)

LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

EL ONCE
(6,561 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(5,219 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT
(3,602 INTERACCIONES)

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de agosto, 2022.