



ABRIL - 2024

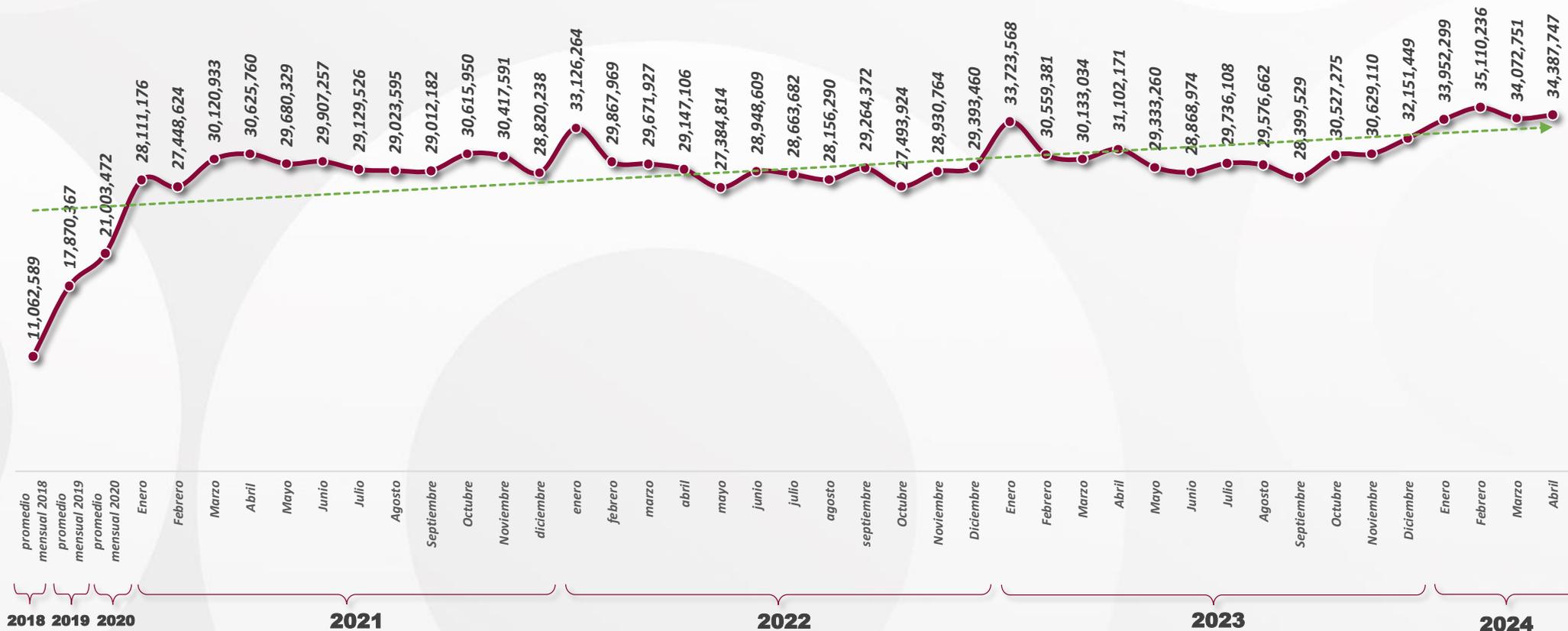
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

## 2018-2024

En abril de 2024 nos vieron al menos una vez:

### 34,387,747 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2024.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



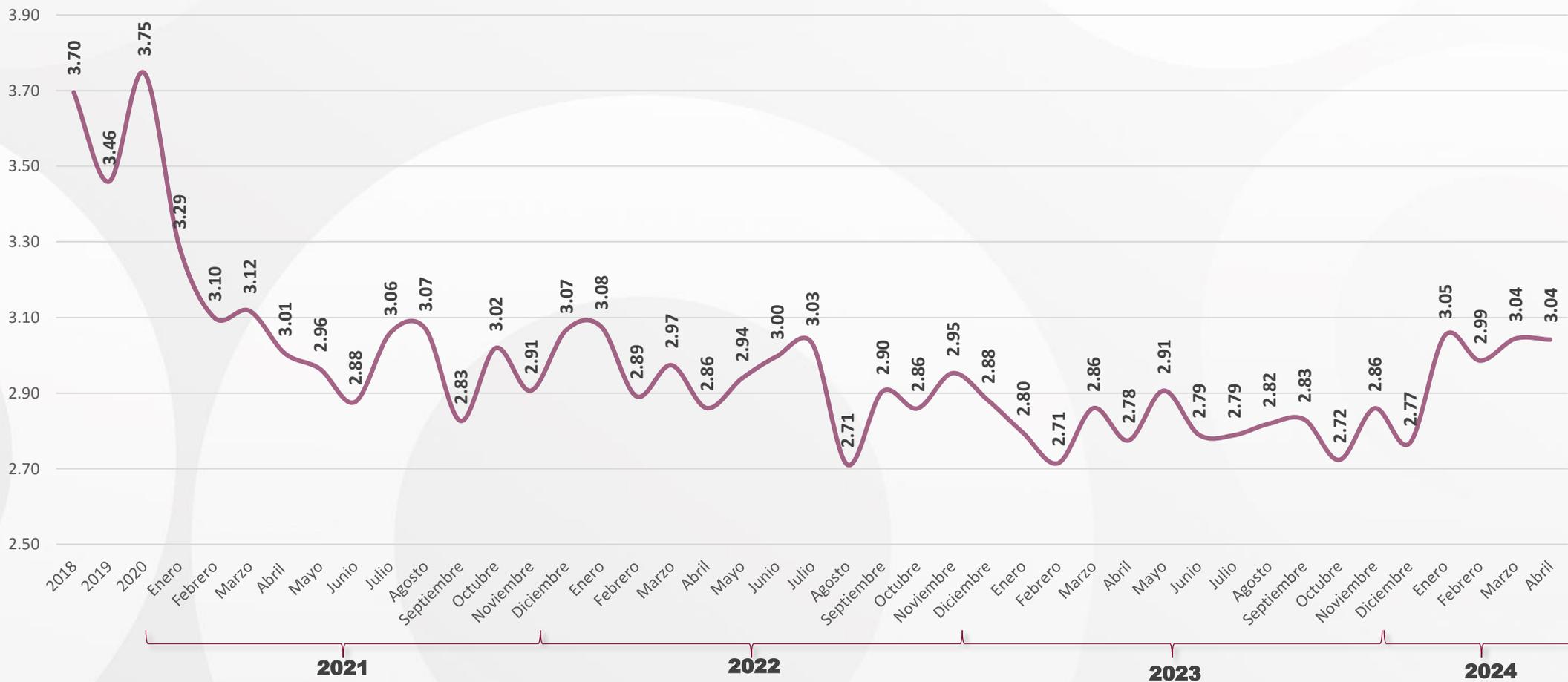
ABRIL - 2024

# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD

# 2018-2024

*En abril de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 3.04 veces El Once.*



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de marzo de 2018 al 30 de abril de 2024.

\*Hasta marzo de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

# ABRIL

Señal 11.1

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

### ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Alcanzamos a

# 104,593,123

 TELEVIDENTES

MARZO: 103,724,470 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

# 34,387,747

 PERSONAS

MARZO: 34,072,751 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

# MARTES

MARZO: SÁBADO



• Este mes estuvo **21%** por encima de las y los televidentes alcanzados en abril de 2023 (86,311,261 televidentes).



• Este mes estuvo **11%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2023 (31,102,171 personas).



• Este mes estuvo **1%** por encima de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2024 (103,724,470 televidentes).



• Este mes estuvo **1%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2023 (34,072,751 personas).

### MEJOR HORARIO

**ENTRE SEMANA**  
21:00 a 21:59 hrs

MARZO: 21:00 a 21:59 hrs

**FIN DE SEMANA**  
22:00 a 22:59 hrs

MARZO: 19:00 a 19:59 hrs



### MEJORES PROGRAMAS



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,690,715 PERSONAS

Lunes 08/04, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,082,587 PERSONAS

Jueves 11/04, 06:00 hrs



**2DO DEBATE PRESIDENCIAL**

1,619,304 PERSONAS

Domingo 28/04, 20:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,034,883 PERSONAS

Miércoles 17/04, 06:00 hrs



**1ER DEBATE PRESIDENCIAL**

1,360,792 PERSONAS

Domingo 07/04, 20:00 hrs



**PUNTO DE REFERENCIA**

1,029,266 PERSONAS

Martes 23/04, 21:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,247,034 PERSONAS

Jueves 25/04, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,020,553 PERSONAS

Viernes 19/04, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

1,175,756 PERSONAS

Lunes 15/04, 06:00 hrs



**ONCE NOTICIAS: MATUTINO**

997,798 PERSONAS

Viernes 05/04, 06:00 hrs

ABRIL 2023

MARZO 2024



ABRIL - 2024

# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ONCE NOTICIAS



Alcanzamos a

# 41,284,330

 TELEVIDENTES

MARZO: 36,060,360 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

# 17,031,094

 PERSONAS

MARZO: 14,918,914 PERSONAS

### NOTICIERO

### TELEVIDENTES EN ABRIL\*

#### MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

#### 19.89 MILLONES

marzo: 13.55 millones  
PROMEDIO: 904,169 PERSONAS

#### MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

#### 4.17 MILLONES

marzo: 4.13 millones  
PROMEDIO: 189,627 PERSONAS

#### PUNTO DE REFERENCIA 21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

#### 10.48 MILLONES

marzo: 9.73 millones  
PROMEDIO: 476,379 PERSONAS

#### PUNTO DE REFERENCIA 23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

#### 5.67 MILLONES

marzo: 5.64 millones  
PROMEDIO: 257,896 PERSONAS

#### SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

#### 660.04 MIL

marzo: 984.1 mil  
PROMEDIO: 165,009 PERSONAS

#### DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

#### 306.09 MIL

marzo: 1.17 millones  
PROMEDIO: 306,094 PERSONAS

#### DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

#### 100.64 MIL

marzo: 860.7 mil  
PROMEDIO: 100,640 PERSONAS

ABRIL  
2023



• Este mes estuvo **40%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en abril de 2023 (**29,330,133 televidentes\***).



• Este mes estuvo **32%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2023 (**12,928,939 personas\***).

MARZO  
2024



• Este mes estuvo **14%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en marzo de 2024 (**36,060,360 televidentes\***).



• Este mes estuvo **14%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en marzo de 2024 (**14,918,914 personas\***).

### DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.\*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

32%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

59%

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de marzo de 2018 al 30 de abril de 2024.

\*Hasta marzo de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

# ABRIL

Señal 11.1

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



### Conferencia de Prensa Matutina

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
31Mar	<b>508,617</b> PERSONAS 07:27 a 09:55 horas PALACIO NACIONAL 1	<b>964,748</b> PERSONAS 07:14 a 10:04 horas PALACIO NACIONAL 2	<b>582,016</b> PERSONAS 07:35 a 09:49 horas PALACIO NACIONAL 3	<b>964,056</b> PERSONAS 07:35 a 10:36 horas PALACIO NACIONAL 4	<b>953,329</b> PERSONAS 07:26 a 10:29 horas PALACIO NACIONAL 5	6
7	<b>1,391,180</b> PERSONAS 09:29 a 12:16 horas MAZATLÁN, SINALOA 8	<b>595,799</b> PERSONAS 07:19 a 09:24 horas PALACIO NACIONAL 9	<b>660,635</b> PERSONAS 07:34 a 10:20 horas PALACIO NACIONAL 10	<b>1,013,682</b> PERSONAS 07:20 a 10:25 horas PALACIO NACIONAL 11	<b>761,614</b> PERSONAS 07:28 a 10:22 horas PALACIO NACIONAL 12	13
14	<b>1,067,120</b> PERSONAS 07:24 a 10:28 horas PALACIO NACIONAL 15	<b>462,928</b> PERSONAS 07:17 a 08:55 horas PALACIO NACIONAL 16	<b>600,300</b> PERSONAS 07:12 a 08:55 horas PALACIO NACIONAL 17	<b>812,948</b> PERSONAS 07:24 a 10:28 horas PALACIO NACIONAL 18	<b>928,003</b> PERSONAS 07:19 a 09:46 horas PALACIO NACIONAL 19	20
21	<b>806,952</b> PERSONAS 07:07 a 09:47 horas PALACIO NACIONAL 22	<b>749,011</b> PERSONAS 07:13 a 09:42 horas PALACIO NACIONAL 23	<b>628,093</b> PERSONAS 07:16 a 09:21 horas PALACIO NACIONAL 24	<b>923,829</b> PERSONAS 07:13 a 10:21 horas PALACIO NACIONAL 25	<b>736,598</b> PERSONAS 07:23 a 09:17 horas PALACIO NACIONAL 26	27
28	<b>656,613</b> PERSONAS 07:27 a 10:11 horas PALACIO NACIONAL 29	<b>570,346</b> PERSONAS 07:16 a 10:08 horas PALACIO NACIONAL 30	1May	2	3	4

PROMEDIO ANUAL

**612,547**  
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2024.

# ABRIL

Señal 11.2

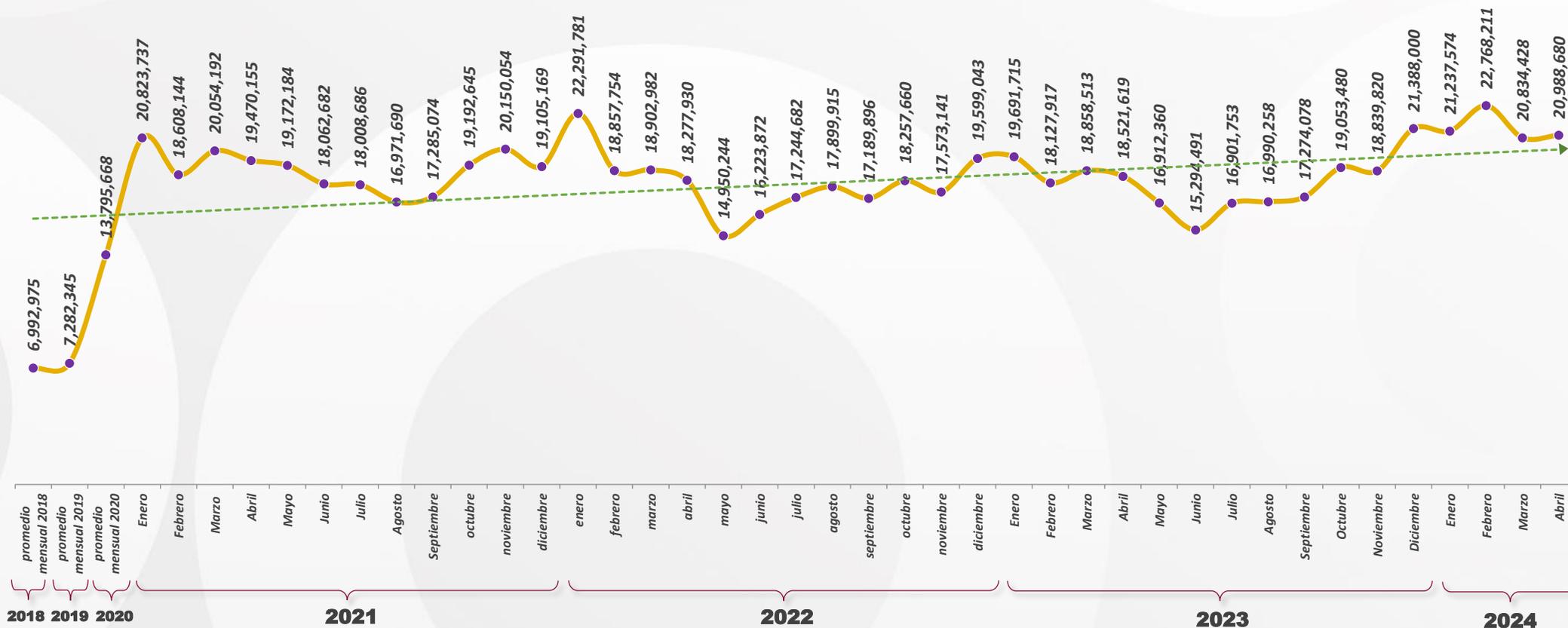
## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES EN ONCE NIÑAS Y NIÑOS



En abril de 2024 nos vieron al menos una vez:

**20,988,680** PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2024.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

# ABRIL

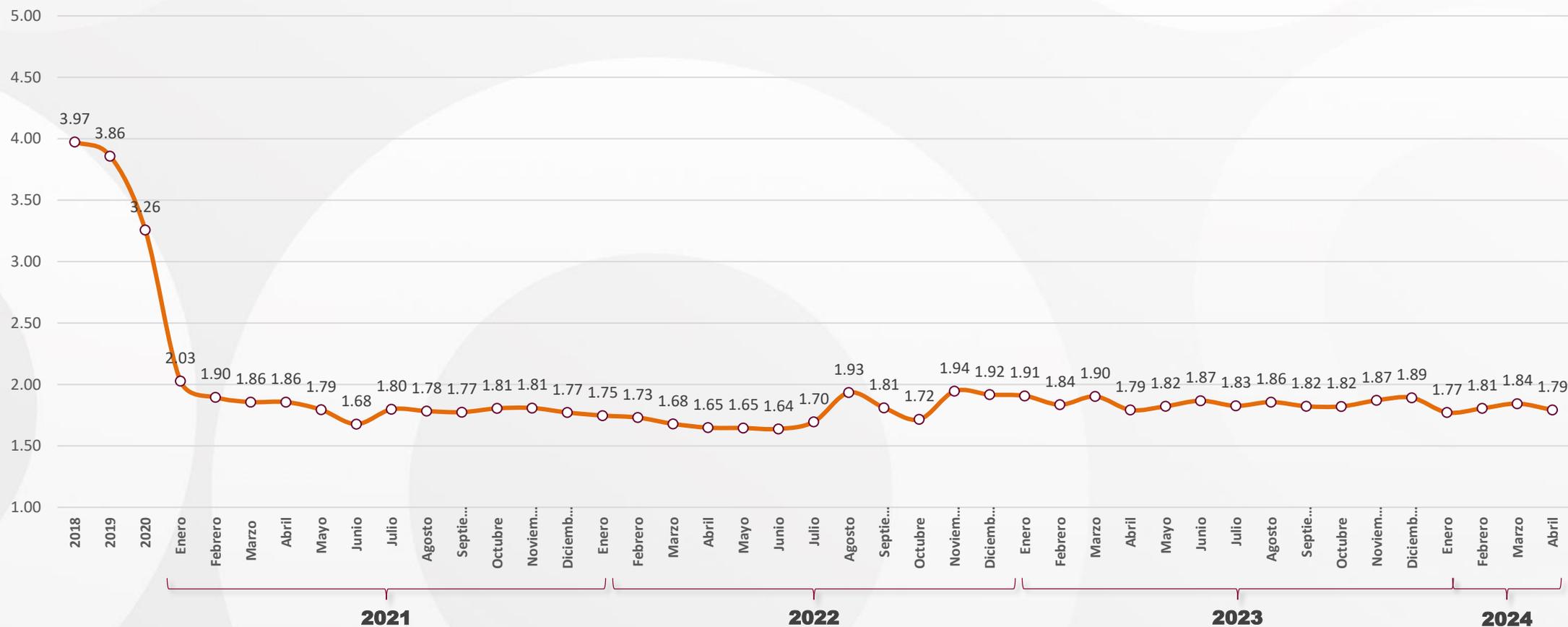
Señal 11.2

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD



En abril de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.79 veces Once Niñas y Niños.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de febrero de 2018 al 30 de abril 2024.

\*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

# ABRIL

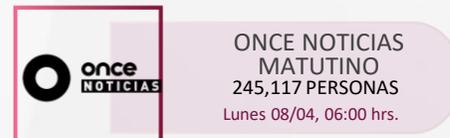
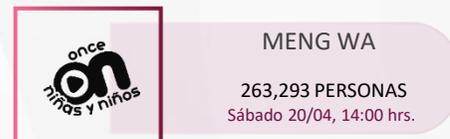
SEÑAL 11.2

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

AUDIENCIA SEÑAL 11.2



### MEJORES PROGRAMAS



ABRIL 2023



Este mes estuvo **12%** por encima de las y los televidentes alcanzados en abril de 2023 (**33,194,162** televidentes).



Este mes estuvo **13%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2023 (**18,521,619** personas).

MARZO 2024



Este mes estuvo **2%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2024 (**38,411,269** televidentes).



Este mes estuvo **1%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2024 (**20,834,428** personas).

### MEJOR HORARIO



MARZO: 21:00-21:59 hrs.



MARZO: 21:00-21:59 hrs.

# ABRIL

## COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

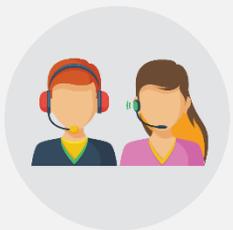
ALCANCE DE PERSONAS POR MES

### Centro de contacto con la audiencia



CORREO

28



LLAMADAS

680



INTERACCIÓN  
EN REDES

23,989

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**

*(16 CORREOS)*

**APRENDER A ENVEJECER**

*(4 CORREOS)*

**ONCE NIÑAS Y NIÑOS**

*(3 CORREOS)*



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,  
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**

*(313 LLAMADAS)*

**APRENDER A ENVEJECER**

*(306 LLAMADAS)*

**ONCE NIÑAS Y NIÑOS**

*(43 LLAMADAS)*



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES  
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

**CUENTA INSTITUCIONAL**

*(9,207 INTERACCIONES)*

**DIÁLOGOS EN CONFIANZA**

*(6,290 INTERACCIONES)*

**OPERACIÓN MAMUT**

*(3, INTERACCIONES)*

