



ABRIL - 2024

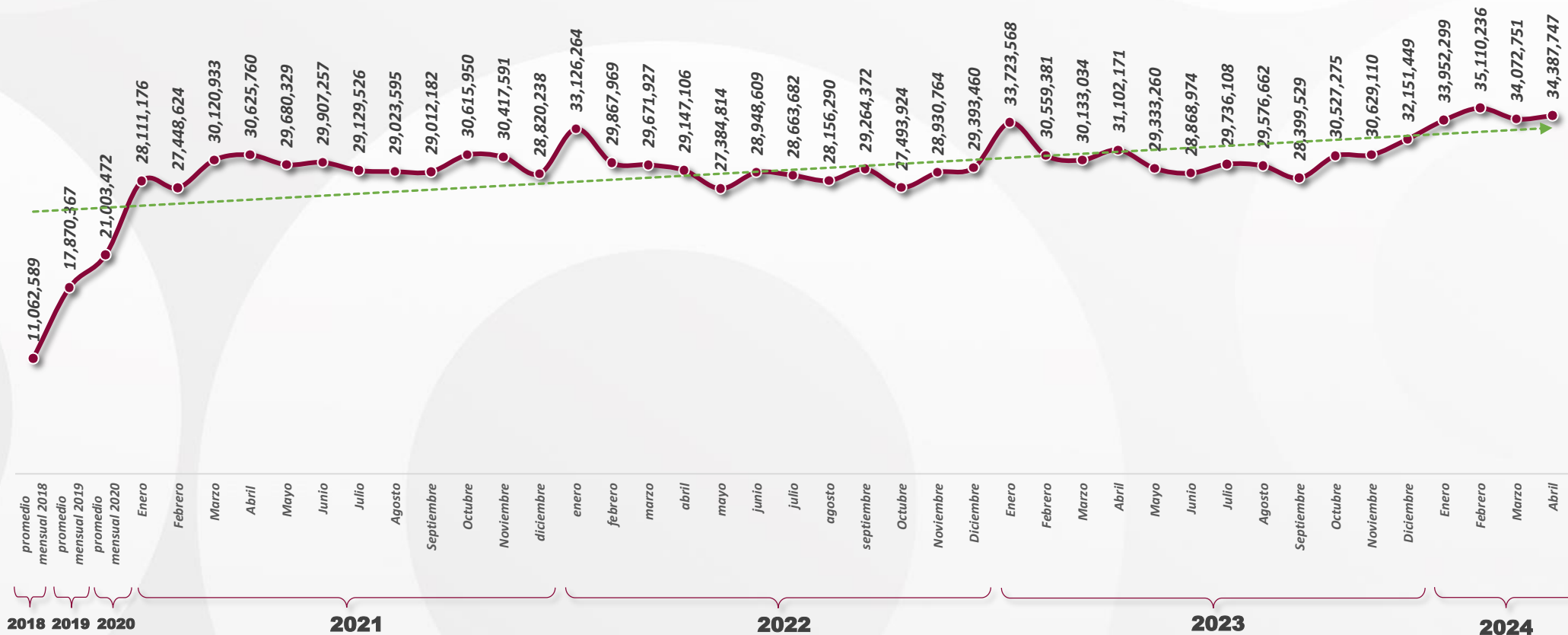
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2024

En abril de 2024 nos vieron al menos una vez:

34,387,747 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



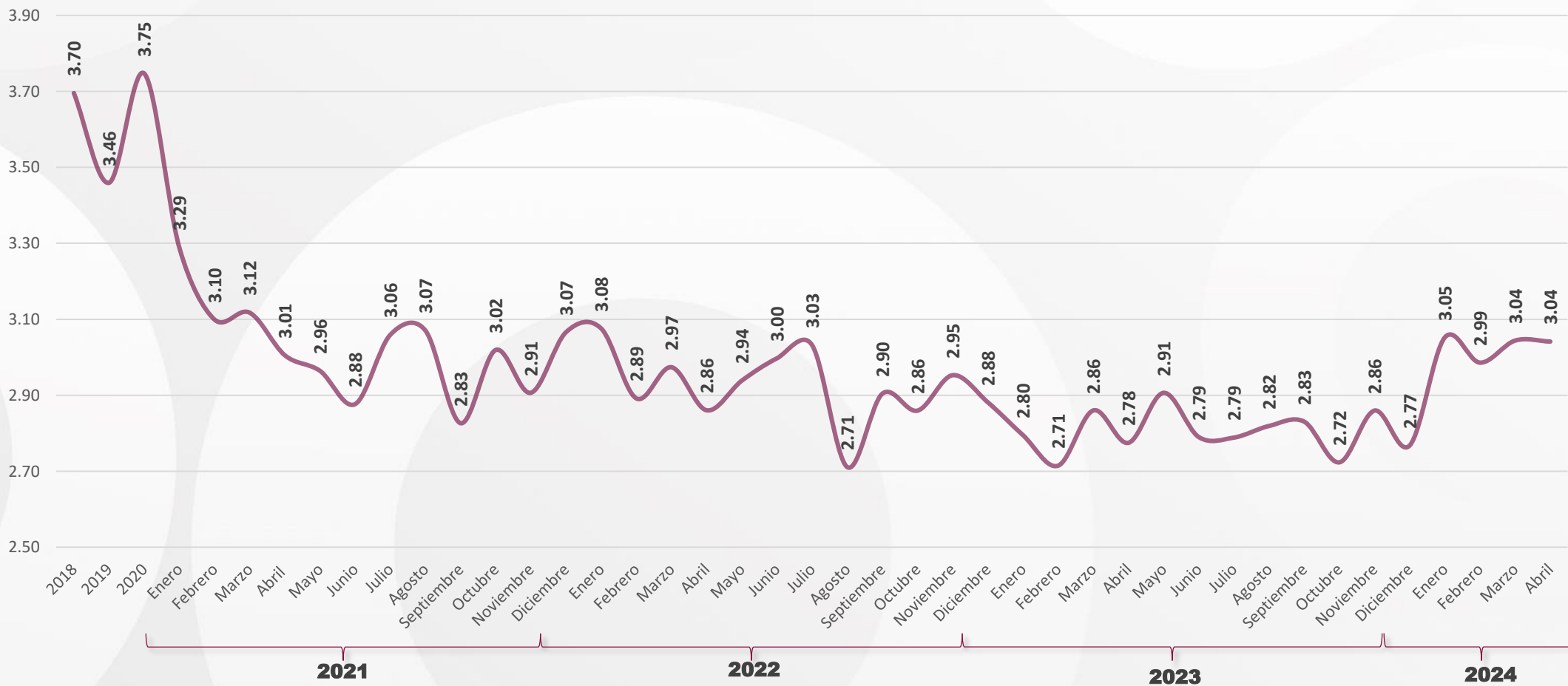
ABRIL - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD

2018-2024

En abril de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 3.04 veces El Once.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de marzo de 2018 al 30 de abril de 2024.

*Hasta marzo de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

ABRIL

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES



Alcanzamos a

104,593,123

 TELEVIDENTES

MARZO: 103,724,470 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

34,387,747

 PERSONAS

MARZO: 34,072,751 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

MARTES

MARZO: SÁBADO



• Este mes estuvo **21%** por encima de las y los televidentes alcanzados en abril de 2023 (86,311,261 televidentes).



• Este mes estuvo **11%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2023 (31,102,171 personas).



• Este mes estuvo **1%** por encima de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2024 (103,724,470 televidentes).



• Este mes estuvo **1%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2023 (34,072,751 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

MARZO: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

MARZO: 19:00 a 19:59 hrs



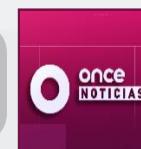
MEJORES PROGRAMAS



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

1,690,715 PERSONAS

Lunes 08/04, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

1,082,587 PERSONAS

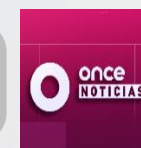
Jueves 11/04, 06:00 hrs



2DO DEBATE PRESIDENCIAL

1,619,304 PERSONAS

Domingo 28/04, 20:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

1,034,883 PERSONAS

Miércoles 17/04, 06:00 hrs



1ER DEBATE PRESIDENCIAL

1,360,792 PERSONAS

Domingo 07/04, 20:00 hrs



PUNTO DE REFERENCIA

1,029,266 PERSONAS

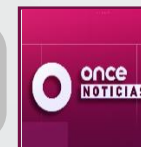
Martes 23/04, 21:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

1,247,034 PERSONAS

Jueves 25/04, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

1,020,553 PERSONAS

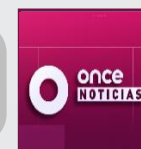
Viernes 19/04, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

1,175,756 PERSONAS

Lunes 15/04, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO

997,798 PERSONAS

Viernes 05/04, 06:00 hrs

ABRIL 2023

MARZO 2024



ABRIL - 2024

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ONCE NOTICIAS



Alcanzamos a

41,284,330 TELEVIDENTES

MARZO: 36,060,360 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

17,031,094 PERSONAS

MARZO: 14,918,914 PERSONAS

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN ABRIL*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

19.89 MILLONES

marzo: 13.55 millones
PROMEDIO: 904,169 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

4.17 MILLONES

marzo: 4.13 millones
PROMEDIO: 189,627 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA 21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

10.48 MILLONES

marzo: 9.73 millones
PROMEDIO: 476,379 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA 23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.67 MILLONES

marzo: 5.64 millones
PROMEDIO: 257,896 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

660.04 MIL

marzo: 984.1 mil
PROMEDIO: 165,009 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

306.09 MIL

marzo: 1.17 millones
PROMEDIO: 306,094 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

100.64 MIL

marzo: 860.7 mil
PROMEDIO: 100,640 PERSONAS

ABRIL
2023



• Este mes estuvo **40%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en abril de 2023 (**29,330,133 televidentes***).



• Este mes estuvo **32%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2023 (**12,928,939 personas***).

MARZO
2024



• Este mes estuvo **14%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en marzo de 2024 (**36,060,360 televidentes***).



• Este mes estuvo **14%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en marzo de 2024 (**14,918,914 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

32%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

59%

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de marzo de 2018 al 30 de abril de 2024.

*Hasta marzo de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

ABRIL

Señal 11.1

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Conferencia de Prensa Matutina



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
31Mar	508,617 PERSONAS 07:27 a 09:55 horas PALACIO NACIONAL 1	964,748 PERSONAS 07:14 a 10:04 horas PALACIO NACIONAL 2	582,016 PERSONAS 07:35 a 09:49 horas PALACIO NACIONAL 3	964,056 PERSONAS 07:35 a 10:36 horas PALACIO NACIONAL 4	953,329 PERSONAS 07:26 a 10:29 horas PALACIO NACIONAL 5	6
7	1,391,180 PERSONAS 09:29 a 12:16 horas MAZATLÁN, SINALOA 8	595,799 PERSONAS 07:19 a 09:24 horas PALACIO NACIONAL 9	660,635 PERSONAS 07:34 a 10:20 horas PALACIO NACIONAL 10	1,013,682 PERSONAS 07:20 a 10:25 horas PALACIO NACIONAL 11	761,614 PERSONAS 07:28 a 10:22 horas PALACIO NACIONAL 12	13
14	1,067,120 PERSONAS 07:24 a 10:28 horas PALACIO NACIONAL 15	462,928 PERSONAS 07:17 a 08:55 horas PALACIO NACIONAL 16	600,300 PERSONAS 07:12 a 08:55 horas PALACIO NACIONAL 17	812,948 PERSONAS 07:24 a 10:28 horas PALACIO NACIONAL 18	928,003 PERSONAS 07:19 a 09:46 horas PALACIO NACIONAL 19	20
21	806,952 PERSONAS 07:07 a 09:47 horas PALACIO NACIONAL 22	749,011 PERSONAS 07:13 a 09:42 horas PALACIO NACIONAL 23	628,093 PERSONAS 07:16 a 09:21 horas PALACIO NACIONAL 24	923,829 PERSONAS 07:13 a 10:21 horas PALACIO NACIONAL 25	736,598 PERSONAS 07:23 a 09:17 horas PALACIO NACIONAL 26	27
28	656,613 PERSONAS 07:27 a 10:11 horas PALACIO NACIONAL 29	570,346 PERSONAS 07:16 a 10:08 horas PALACIO NACIONAL 30	1May	2	3	4

PROMEDIO ANUAL

612,547
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2024.

ABRIL

Señal 11.2

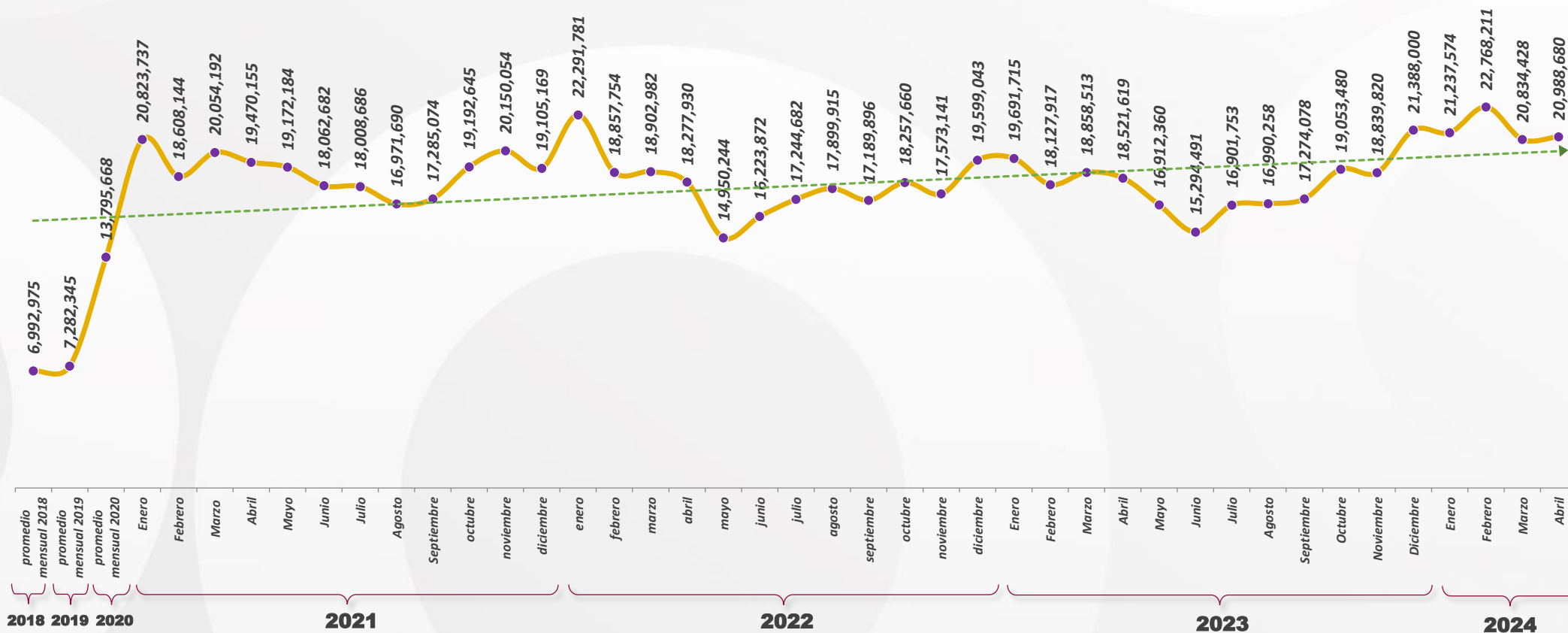
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES EN ONCE NIÑAS Y NIÑOS



En abril de 2024 nos vieron al menos una vez:

20,988,680 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

ABRIL

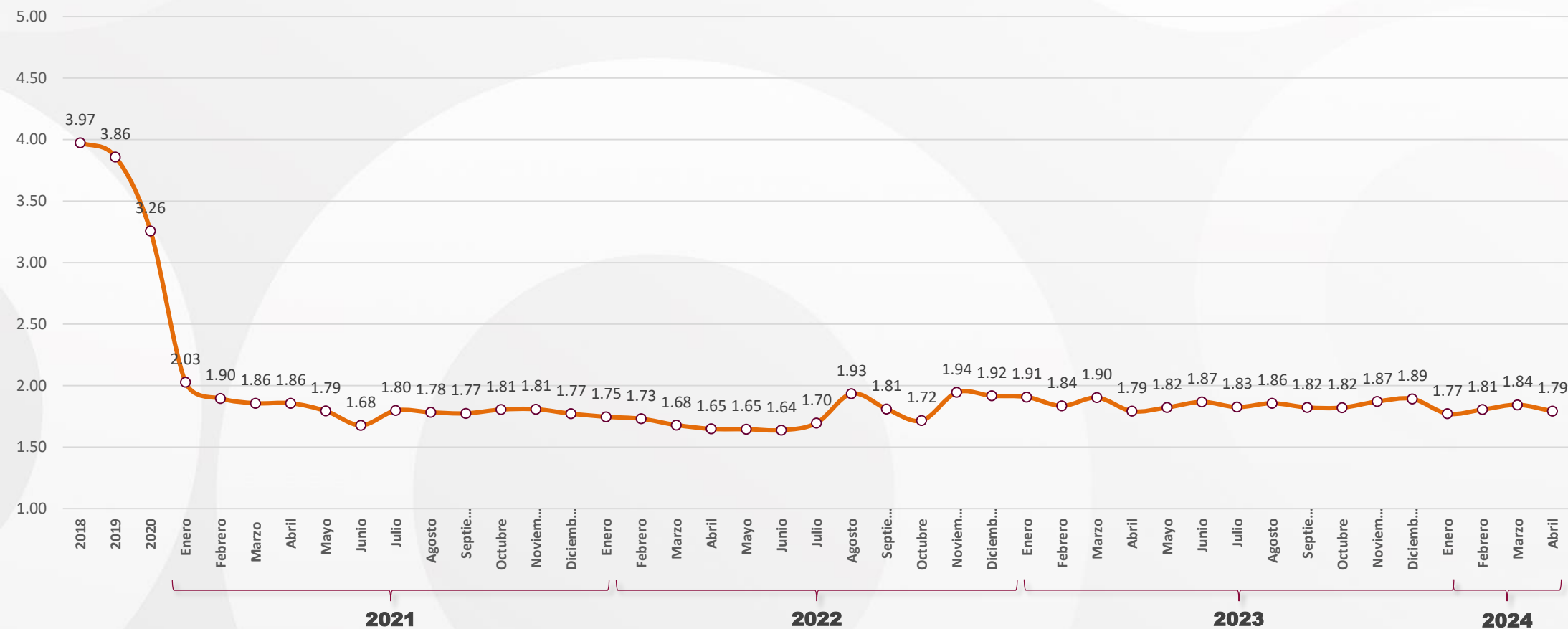
Señal 11.2

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

RELACIÓN ENTRE ALCANCE BRUTO Y ALCANCE SIN DUPLICIDAD



En abril de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.79 veces Once Niñas y Niños.



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de febrero de 2018 al 30 de abril 2024.

*Hasta febrero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

ABRIL

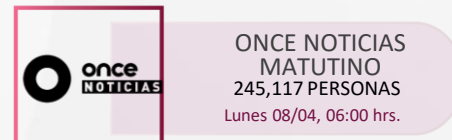
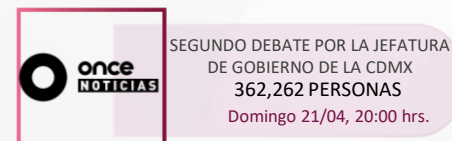
SEÑAL 11.2

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

AUDIENCIA SEÑAL 11.2



MEJORES PROGRAMAS



ABRIL 2023



Este mes estuvo **12%** por encima de las y los televidentes alcanzados en abril de 2023 (**33,194,162** televidentes).



Este mes estuvo **13%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2023 (**18,521,619** personas).

MARZO 2024



Este mes estuvo **2%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2024 (**38,411,269** televidentes).

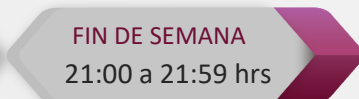


Este mes estuvo **1%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2024 (**20,834,428** personas).

MEJOR HORARIO



MARZO: 21:00-21:59 hrs.



MARZO: 21:00-21:59 hrs.

ABRIL

COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

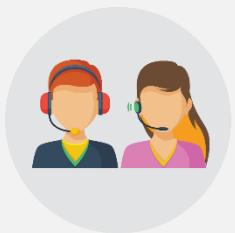
ALCANCE DE PERSONAS POR MES

Centro de contacto con la audiencia



CORREO

28



LLAMADAS

680



INTERACCIÓN
EN REDES

23,989

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

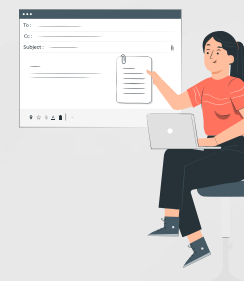
(16 CORREOS)

APRENDER A ENVEJECER

(4 CORREOS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS

(3 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(313 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER

(306 LLAMADAS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS

(43 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA INSTITUCIONAL

(9,207 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(6,290 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT

(3, INTERACCIONES)

