



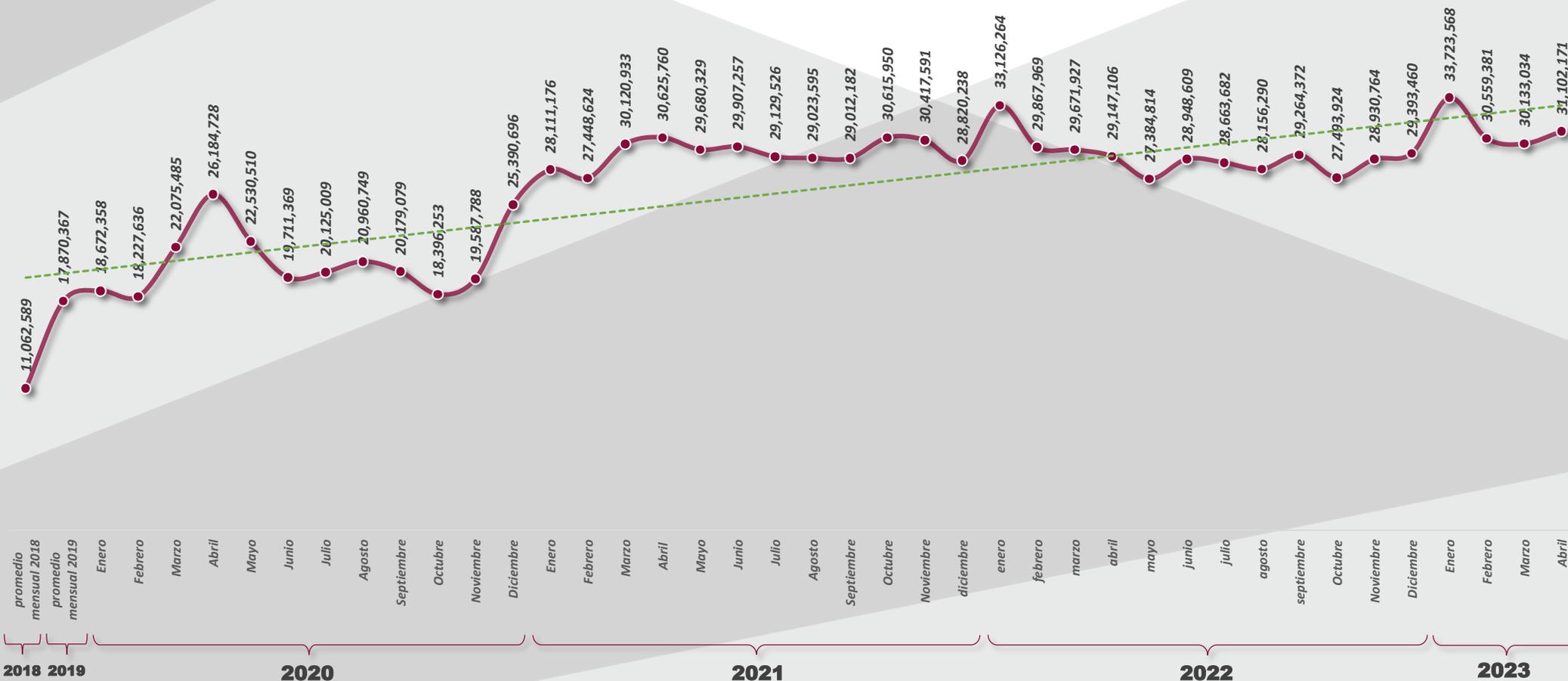
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En abril de 2023 nos vieron al menos una vez:

31,102,171 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2023.
 *Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
 *Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

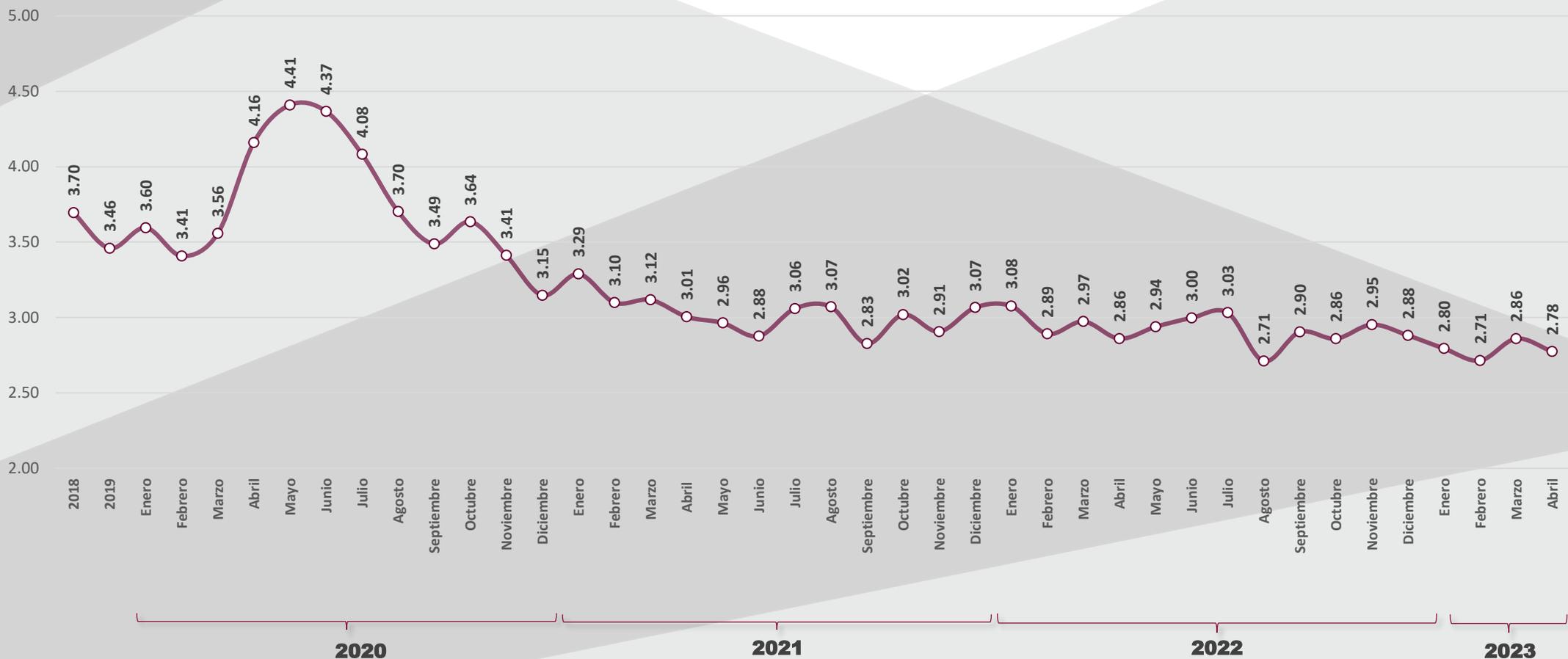


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En abril de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.78 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2023.

*Hasta abril de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

ABRIL

Alcanzamos a **86,311,261** TELEVIDENTES
MARZO: 86,190,418 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez: **31,102,171** PERSONAS
MARZO: 30,133,034 PERSONAS

El mejor día del mes fue: **VIERNES**
MARZO: SÁBADO



MEJORES PROGRAMAS

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
1,330,106 PERSONAS
Viernes 28/04, 06:00 hrs

NOCHE, BOLEROS Y SON
737,809 PERSONAS
Viernes 21/04, 22:00 hrs

CINE DEL ONCE: LIMOSNEROS CON GARROTE
854,162 PERSONAS
Sábado 08/04, 17:00 hrs

TAP
732,690 PERSONAS
Martes 04/04, 19:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
847,564 PERSONAS
Jueves 20/04, 06:00 hrs

CINE DEL ONCE: EL BAISANO JALIL
698,690 PERSONAS
Lunes 17/04, 12:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
788,525 PERSONAS
Lunes 17/04, 06:00 hrs

ONCE NOTICIAS: MATUTINO
671,338 PERSONAS
Viernes 14/04, 06:00 hrs

APRENDER A ENVEJECER
782,721 PERSONAS
Domingo 23/04, 11:00 hrs

NOCHE, BOLEROS Y SON
638,181 PERSONAS
Sábado 01/04, 22:00 hrs

ABRIL 2022



- Este mes estuvo **4%** por encima de las y los televidentes alcanzados en abril de 2022 (83,380,498 televidentes).
- Este mes estuvo **7%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2022 (29,147,106 personas).

MARZO 2023



- Este mes estuvo **0.14%** por encima de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2023 (86,190,418 televidentes).
- Este mes estuvo **3%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2023 (30,133,034 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs
MARZO: 20:00 a 20:59 hrs

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs
MARZO: 19:00 a 19:59 hrs

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 30 de abril, 2023.



Alcanzamos a
29,330,133 TELEVIDENTES
marzo: 33,912,944 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
12,928,939 PERSONAS
marzo: 14,103,894 personas

abril 2022

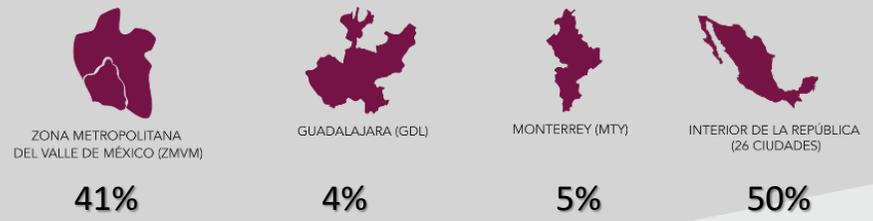
- Este mes estuvo **8%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en abril de 2022 (**27,064,339 televidentes***).
- Este mes estuvo **10%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2022 (**11,769,286 personas***).

marzo 2023

- Este mes estuvo **13%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en marzo de 2023 (**33,912,944 televidentes***).
- Este mes estuvo **8%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en marzo de 2023 (**14,103,894 personas***).

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN ABRIL*
MATUTINO <i>DURACIÓN 02:30 HRS.</i>	11.5 MILLONES marzo: 13.51 millones <i>PROMEDIO: 575,025 PERSONAS</i>
MERIDIANO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	3.06 MILLONES marzo: 3.42 millones <i>PROMEDIO: 153,055 PERSONAS</i>
21:00 HORAS <i>DURACIÓN 01:00 HRS.</i>	7.24 MILLONES marzo: 8.33 millones <i>PROMEDIO: 361,976 PERSONAS</i>
23:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:50 HRS.</i>	4.44 MILLONES marzo: 5.59 millones <i>PROMEDIO: 222,086 PERSONAS</i>
SABATINO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	1.14 MILLONES marzo: 1.33 millones <i>PROMEDIO: 227,188 PERSONAS</i>
DOMINICAL <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	1.22 MILLONES marzo: 1.05 millones <i>PROMEDIO: 244,033 PERSONAS</i>
DOMINICAL 24:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	731.2 MIL marzo: 572 mil <i>PROMEDIO: 146,237 PERSONAS</i>

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 30 de abril, 2023.



REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

ABRIL

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
26	27	28	29	30	31MAR	1ABR
2	549,718 PERSONAS 07:39 a 09:46 horas PALACIO NACIONAL 3	332,363 PERSONAS 07:31 a 10:15 horas PALACIO NACIONAL 4	398,965 PERSONAS 07:34 a 09:41 horas PALACIO NACIONAL 5	NO HUBO CONFERENCIA 6	NO HUBO CONFERENCIA 7	8
9	422,016 PERSONAS 07:24 a 10:11 horas PALACIO NACIONAL 10	448,560 PERSONAS 07:32 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL 11	365,764 PERSONAS 07:17 a 09:42 horas PALACIO NACIONAL 12	438,380 PERSONAS 07:02 a 09:08 horas PALACIO NACIONAL 13	562,880 PERSONAS 07:10 a 09:49 horas PALACIO NACIONAL 14	15
16	719,409 PERSONAS 07:10 a 10:03 horas PALACIO NACIONAL 17	492,309 PERSONAS 07:35 a 10:05 horas PALACIO NACIONAL 18	537,506 PERSONAS 07:23 a 09:44 horas PALACIO NACIONAL 19	803,047 PERSONAS 07:30 a 09:18 horas PALACIO NACIONAL 20	507,131 PERSONAS 07:00 a 08:35 horas PALACIO NACIONAL 21	22
23	585,022 PERSONAS 07:10 a 08:55 horas ADÁN AUGUSTO LÓPEZ 24	365,278 PERSONAS 07:16 a 09:04 horas ADÁN AUGUSTO LÓPEZ 25	488,608 PERSONAS 07:06 a 09:04 horas ADÁN AUGUSTO LÓPEZ 26	429,946 PERSONAS 07:14 a 08:55 horas ADÁN AUGUSTO LÓPEZ 27	1,301,396 PERSONAS 07:12 a 10:34 horas PALACIO NACIONAL 28	29
30						

PROMEDIO ANUAL
520,741
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.
 El 6 y 7 de abril no se transmitió la conferencia de prensa por ser Semana Santa.
 Del 24 al 27 de abril el Secretario de Gobernación encabezó la conferencia matutina debido a que el
 Presidente Andrés Manuel López Obrador dio positivo a COVID-19.



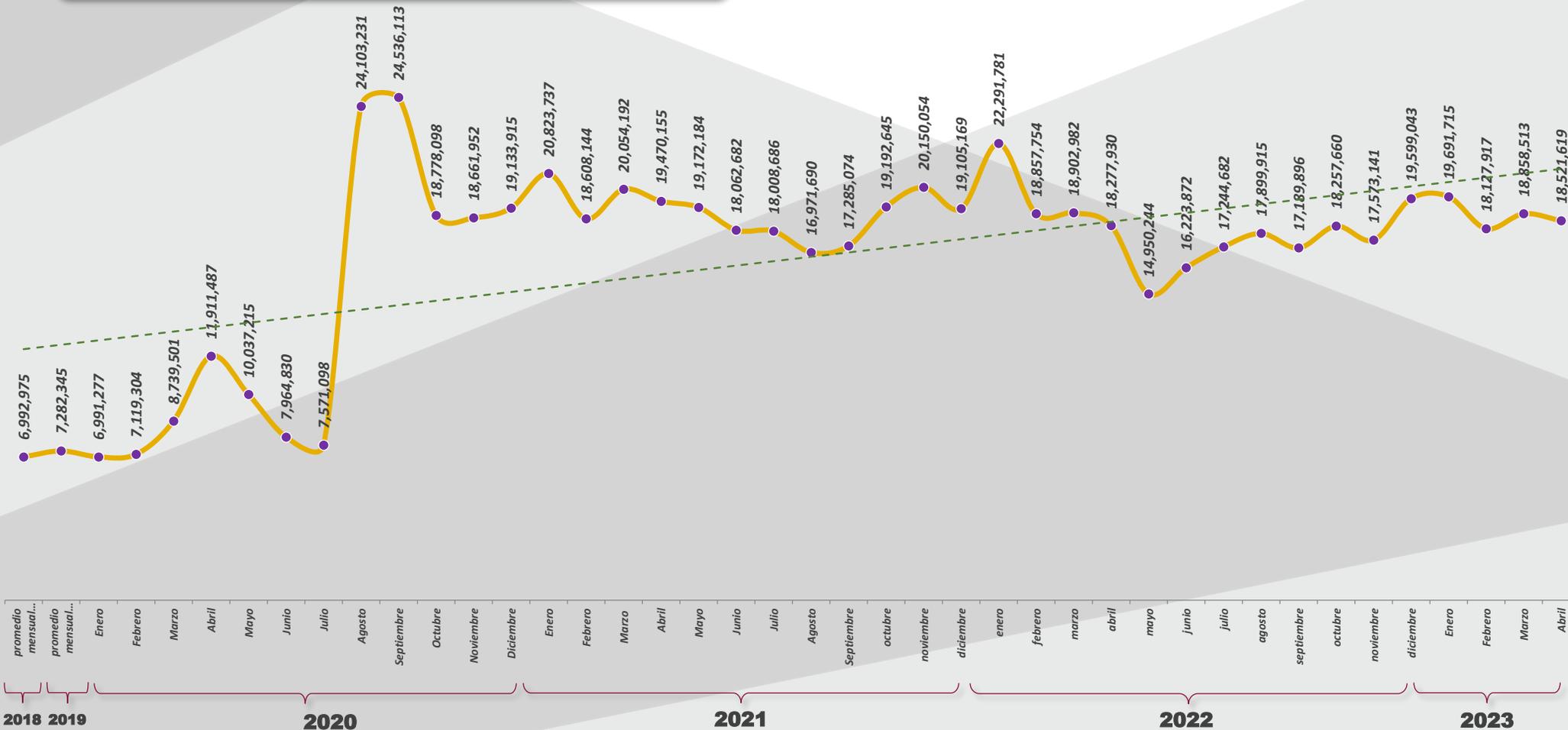
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En abril 2023 nos vieron al menos una vez:

18,521,619 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2023.
 *Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
 *Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

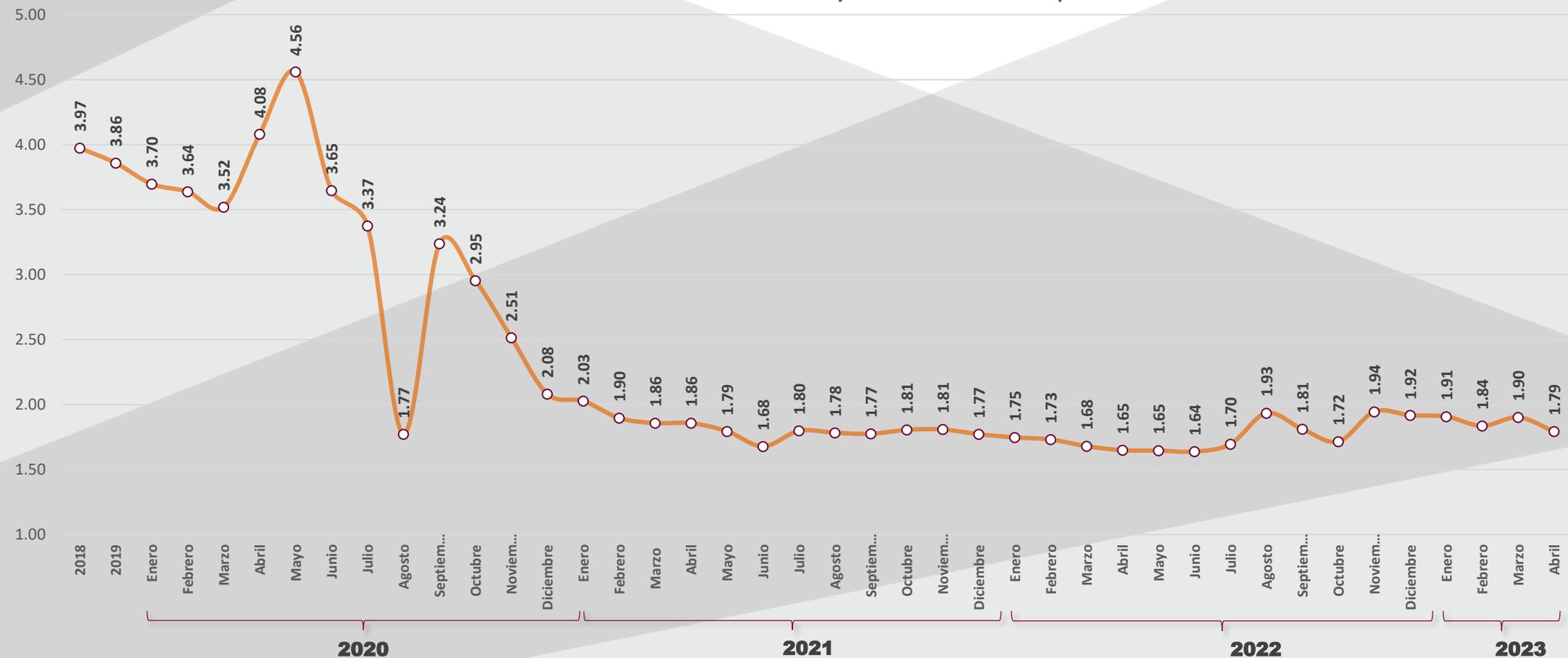


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En abril de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.79 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2023.

*Hasta abril de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

ABRIL 2023



Audiencia señal 11.2



Alcanzamos a
33,194,162 TELEVIDENTES

MARZO: 35,870,843 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
18,521,619 PERSONAS

MARZO: 18,858,513 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
SÁBADO

MARZO: SÁBADO



• Este mes estuvo 10% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en abril 2022 (30,125,814 televidentes).



• Este mes estuvo 1.3% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en abril 2022 (18,277,930 personas).



• Este mes estuvo 7% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en marzo 2023 (35,870,843 televidentes).



• Este mes estuvo 1.8% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en marzo 2023 (18,858,513 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
18:00 a 18:59 hrs

MARZO: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

MARZO: 20:00-20:59 hrs.



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
932,144 PERSONAS
Jueves 20/04, 13:00 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
456,377 PERSONAS
Jueves 20/04, 11:30 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
375,104 PERSONAS
Martes 18/04, 11:30 hrs.



LIBROS EN ACCIÓN
296,560 PERSONAS
Domingo 02/04, 13:20 hrs.



MIGHTY MIKE
277,528 PERSONAS
Domingo 02/04, 13:10 hrs.

ABRIL 2022

MARZO 2023



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

ABRIL



CORREO

113



LLAMADAS

1,076



INTERACCIÓN
EN REDES

21,549

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE

(53 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(20 CORREOS)

NOTICARIO MATUTINO

(5 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

APRENDER A ENVEJECER

(351 LLAMADAS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(347 LLAMADAS)

**CONVERSANDO CON
CRISTINA PACHECO**

(162 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

OPERACIÓN MAMUT

(7,568 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(5,418 INTERACCIONES)

CUENTA INSTITUCIONAL

(4,939 INTERACCIONES)

