



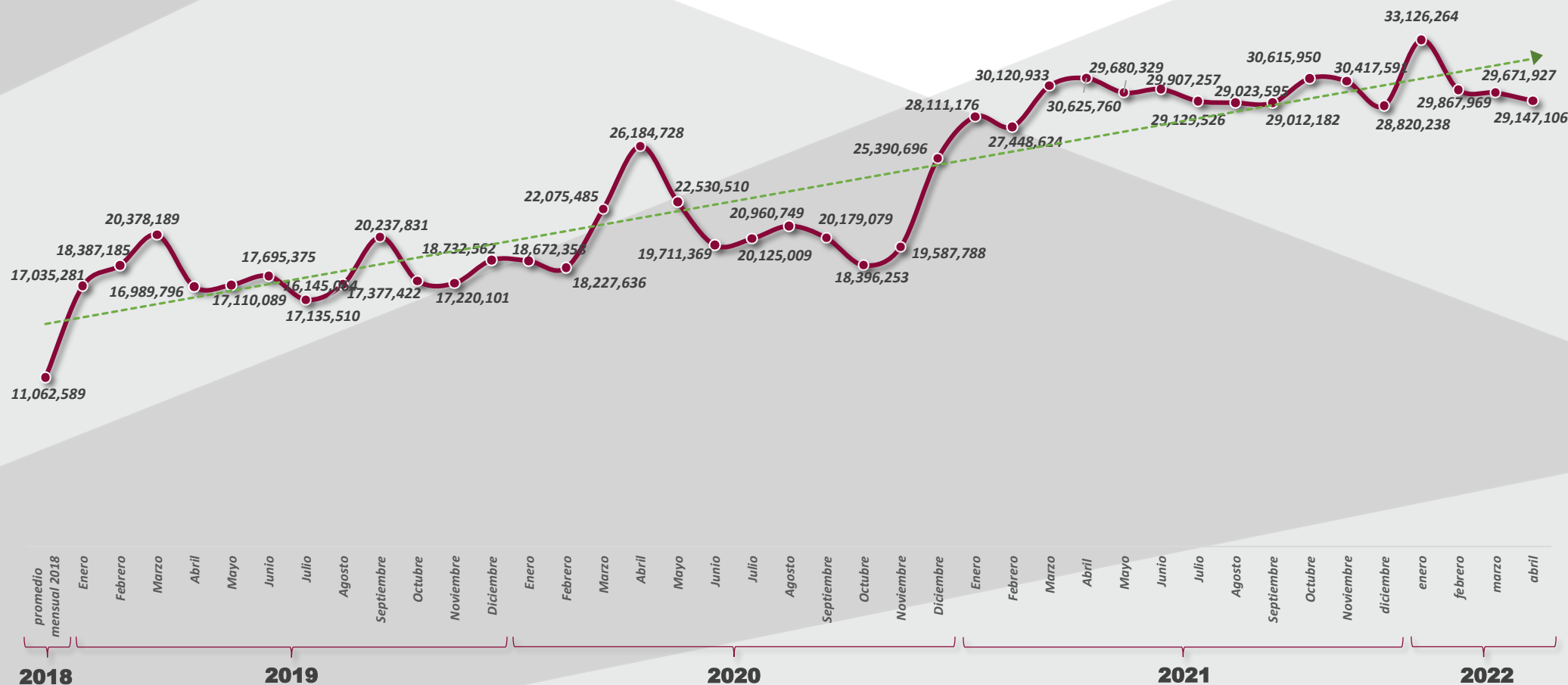
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En abril de 2022 nos vieron al menos una vez:

29,147,106 PERSONAS



2018

2019

2020

2021

2022

FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

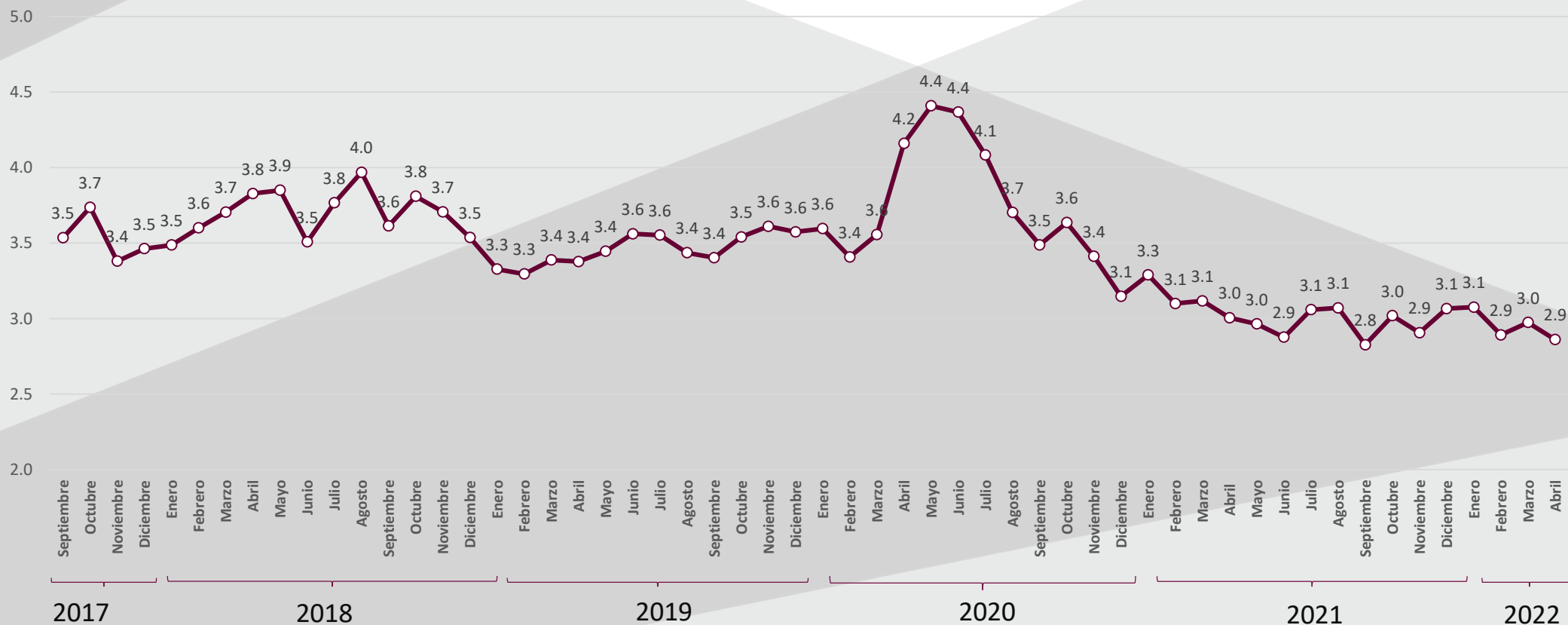


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En abril de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.9 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

ABRIL



Alcanzamos a
83,380,498 TELEVIDENTES

MARZO: 88,245,718 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
29,147,106 PERSONAS

MARZO: 29,671,927 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
VIERNES

MARZO: MIÉRCOLES



- Este mes estuvo **9%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en abril de 2021 (92,047,404 televidentes).
- Este mes estuvo **5%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2021 (30,625,760 personas).

ABRIL
2021



- Este mes estuvo **6%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en marzo de 2022 (88,245,718 televidentes).
- Este mes estuvo **2%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2022 (29,671,927 personas).

MARZO
2022



MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
13:00 a 13:59 hrs

MARZO: 12:00 a 12:59 hrs

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

MARZO: 19:00 a 19:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



JUEVES SANTO EN IZTAPALAPA
1,153,562 PERSONAS
Jueves 14/04, 20:00 hrs



REVOCACIÓN DE MANDATO: PRESIDENTE DE MÉXICO
1,107,661 PERSONAS
Domingo 10/04, 20:00 hrs



VIERNES SANTO EN IZTAPALAPA
1,100,526 PERSONAS
Viernes 15/04, 12:00 hrs



VIERNES SANTO EN IZTAPALAPA
1,055,301 PERSONAS
Viernes 15/04, 14:30 hrs



APRENDER A ENVEJECER
922,443 PERSONAS
Domingo 17/04, 11:00 hrs



CINE DEL ONCE, LOS HIJOS DE DON VENANCIO
757,986 PERSONAS
Sábado 09/04, 18:00 hrs



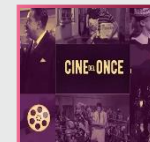
CINE DEL ONCE, MI PREFERIDA
649,448 PERSONAS
Domingo 03/04, 18:15 hrs



NOCHE, BOLEROS Y SON
628,273 PERSONAS
Viernes 29/04, 22:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
619,081 PERSONAS
Miércoles 06/04, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE, UN PADRE A TODA MÁQUINA
617,847 PERSONAS
Martes 05/04, 12:00 hrs



Alcanzamos a
27,064,339 TELEVIDENTES

marzo: 32,462,925 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
11,769,286 PERSONAS

marzo: 12,020,391 personas

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN ABRIL*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

9.71 MILLONES

marzo: 11.88 millones
PROMEDIO: 462,419 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

3.28 MILLONES

marzo: 3.28 millones
PROMEDIO: 156,033 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

6.3 MILLONES

marzo: 7.49 millones
PROMEDIO: 300,037 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

5.62 MILLONES

marzo: 6.78 millones
PROMEDIO: 267,821 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

873.5 MIL

marzo: 1.56 millones
PROMEDIO: 174,700 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

638.6 MIL

marzo: 731 mil
PROMEDIO: 212,869 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

639.7 MIL

marzo: 736 mil
PROMEDIO: 213,239 PERSONAS

abril 2021



• Este mes estuvo **4%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en abril de 2021 (**25,934,485 televidentes***).

• Este mes estuvo **0.55%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2021 (**11,834,641 personas***).

marzo 2022



• Este mes estuvo **17%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en marzo de 2022 (**32,462,925 televidentes***).

• Este mes estuvo **2%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en marzo de 2022 (**12,020,391 personas***).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA
DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

43%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

4%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA
(26 CIUDADES)

49%

REPORTE MENSUAL

Conferencia de Prensa Matutina

ABRIL

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					326,960 PERSONAS 07:14 a 09:11 horas PALACIO NACIONAL	
27	28	29	30	31	1Abr	2
	475,620 PERSONAS 07:10 a 09:12 horas PALACIO NACIONAL	175,070 PERSONAS 07:03 a 08:57 horas PALACIO NACIONAL	582,057 PERSONAS 07:17 a 09:26 horas PALACIO NACIONAL	454,570 PERSONAS 07:27 a 09:54 horas PALACIO NACIONAL	244,982 PERSONAS 07:13 a 08:14 horas PALACIO NACIONAL	
3	4	5	6	7	8	9
	464,897 PERSONAS 07:12 a 09:42 horas PALACIO NACIONAL	NO HUBO CONFERENCIA	463,463 PERSONAS 07:20 a 09:08 horas PALACIO NACIONAL	NO HUBO CONFERENCIA	NO HUBO CONFERENCIA	
10	11	12	13	14	15	16
	564,421 PERSONAS 07:15 a 09:31 horas PALACIO NACIONAL	417,823 PERSONAS 07:05 a 09:29 horas PALACIO NACIONAL	457,551 PERSONAS 07:13 a 09:36 horas PALACIO NACIONAL	335,824 PERSONAS 07:18 a 09:24 horas PALACIO NACIONAL	317,476 PERSONAS 07:00 a 09:26 horas VERACRUZ, VER	
17	18	19	20	21	22	23
	273,486 PERSONAS 07:21 a 08:41 horas PALACIO NACIONAL	408,398 PERSONAS 07:13 a 09:14 horas PALACIO NACIONAL	550,326 PERSONAS 07:16 a 09:23 horas PALACIO NACIONAL	289,882 PERSONAS 07:22 a 09:30 horas PALACIO NACIONAL	536,658 PERSONAS 07:07 a 09:30 horas ISLA MUJERES, QUINTANA ROO	
24	25	26	27	28	29	30

PROMEDIO ANUAL
432,690
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2022.
El 12 de abril el presidente de México ofreció a las 17:00 horas su informe de gobierno de 100 días de 2022.
El 14 y 15 no hubo conferencias de prensa por ser jueves y viernes santo.

ABRIL 2022



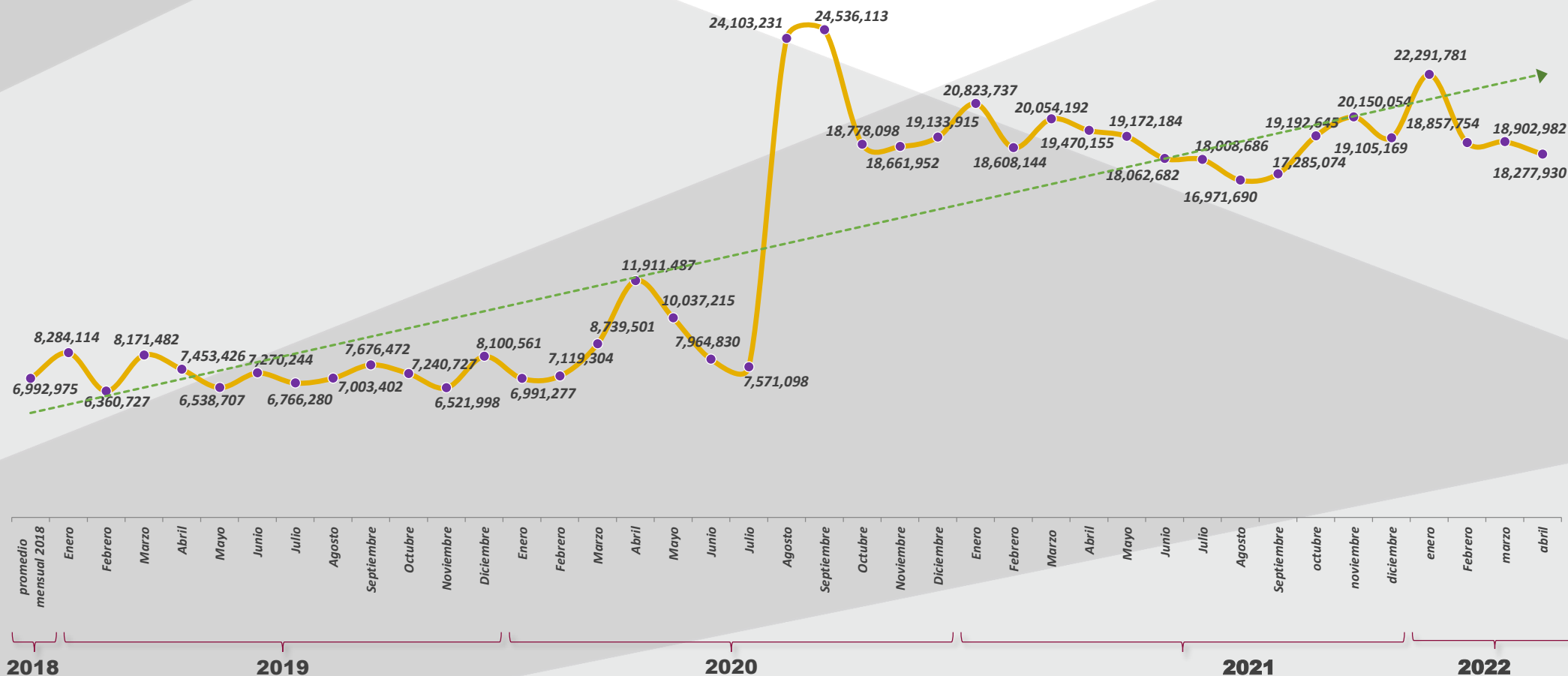
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2021

En abril 2022 nos vieron al menos una vez:

18,277,930 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2022

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

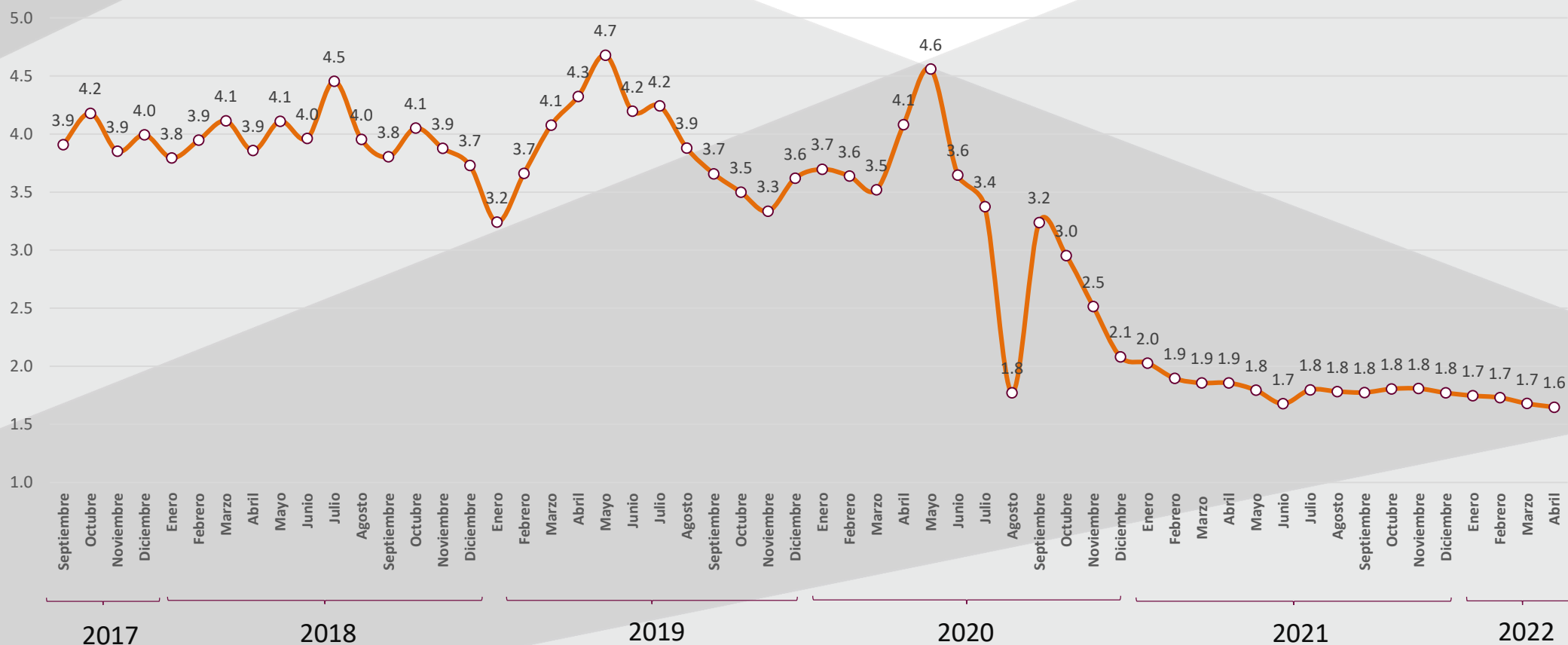


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En abril de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.6 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de abril de 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

ABRIL 2022



Alcanzamos a
30,125,814 TELEVIDENTES

MARZO: 31,745,058 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
18,277,930 PERSONAS

MARZO: 18,902,982 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
MARTES

MARZO: SÁBADO



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA
6° primaria – Matemáticas
396,837 PERSONAS
Viernes 08/04, 20:30 hrs.



APRENDE EN CASA
6° primaria – Matemáticas
343,453 PERSONAS
Jueves 28/04, 20:30 hrs.



APRENDE EN CASA
6° primaria – Matemáticas
317,161 PERSONAS
Jueves 07/04, 20:30 hrs.



APRENDE EN CASA
3° primaria – Lengua Materna
306,111 PERSONAS
Martes 26/04, 13:30 hrs.



APRENDE EN CASA
6° primaria – Matemáticas
291,466 PERSONAS
Martes 26/04, 20:30 hrs.



• Este mes estuvo 17% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en abril 2021 (36,147,576 televidentes).

• Este mes estuvo 6% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en abril 2021 (19,470,155 personas).



• Este mes estuvo 5% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en marzo 2022 (31,745,058 televidentes).



• Este mes estuvo 3% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en marzo 2022 (18,902,982 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

MARZO: 19:00-19:59 hrs.

FIN DE SEMANA
14:00 a 14:59 hrs

MARZO: 17:00-17:59 hrs.

**FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 30 de abril, 2022.



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

ABRIL



CORREO

81

marzo: 112



LLAMADAS

1,006

marzo: 1,019



INTERACCIÓN
EN REDES

23,850

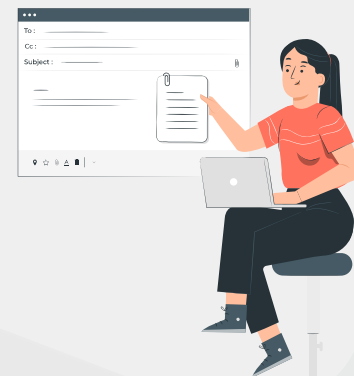
marzo: 30,033

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CANAL ONCE
(30 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS
(14 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(10 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(465 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(283 LLAMADAS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS
(76 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

EL ONCE
(9,718 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(6,223 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT
(2,318 INTERACCIONES)

