



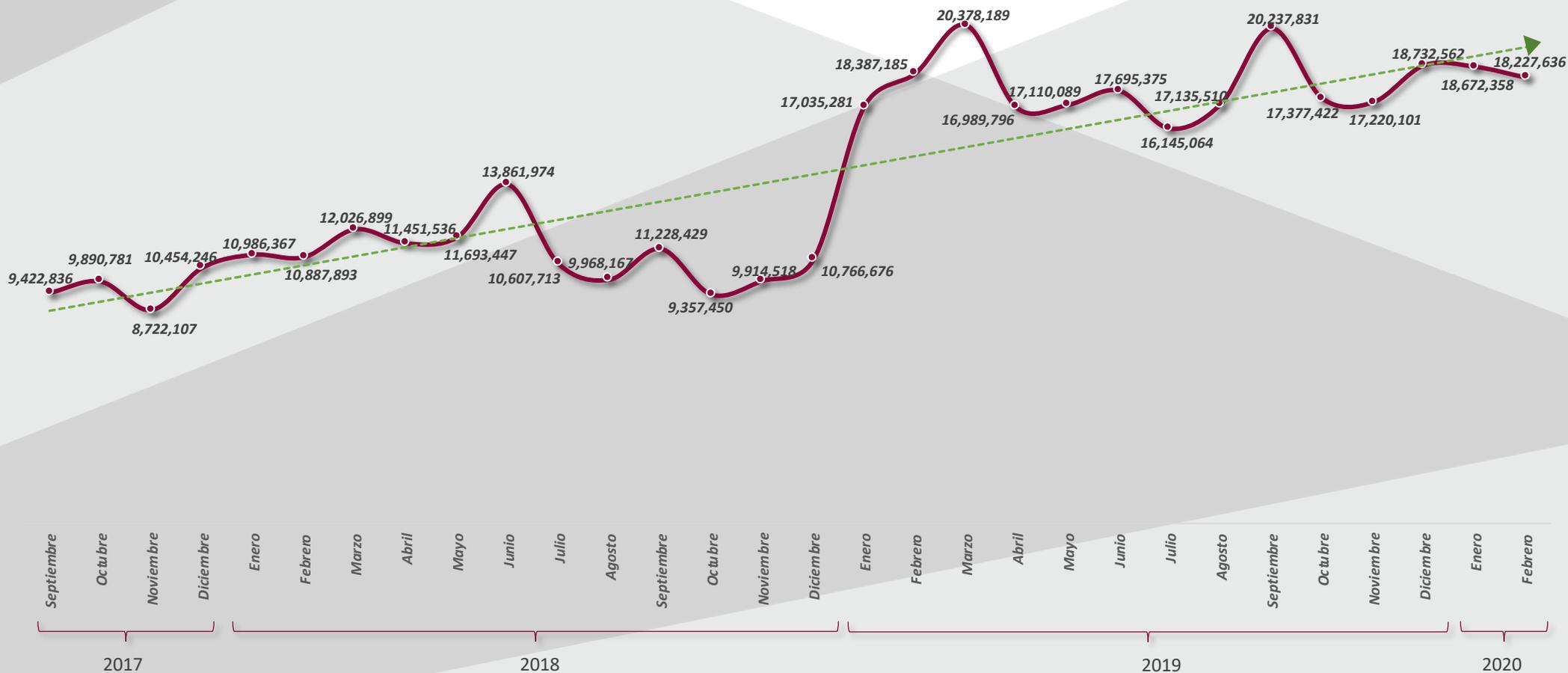
# COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

## ALCANCE DE PERSONAS POR MES

# 2017-2020

En febrero 2020 nos vieron al menos una vez:

# 18,227,636 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Time, All day, de 1 de septiembre de 2017 al 29 de febrero de 2020, +2 Nacional

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



# REPORTE MENSUAL

## FEBRERO

Alcanzamos a

ENERO: 67,135,486 TELEVIDENTES

# 62,124,048

TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

ENERO: 18,672,358 PERSONAS

# 18,227,636

PERSONAS



El mejor día del mes fue:

# SÁBADO



- Este mes superó en 1% las y los televidentes alcanzados en febrero de 2019 (61,400,574 televidentes).
- Este mes superó en 2% las personas que vieron el Once por lo menos una vez en febrero de 2019 (18,629,730 personas).

febrero 2019



- Este mes estuvo 7% por debajo de las y los televidentes alcanzados en enero de 2020 (67,135,486 televidentes).
- Este mes estuvo 2% por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2020 (18,672,358 personas).

enero 2020

## MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

19:00 a 19:59 hrs

FIN DE SEMANA

23:00 a 23:59 hrs



## MEJORES PROGRAMAS



LOS TALES POR CUALES  
**730,500 PERSONAS**

SÁBADO 01/02, 22:30 HRS



CONOZCO A LOS DOS  
**574,836 PERSONAS**

SÁBADO 15/02, 22:30 HRS



LA REINA DE LA OPERETA  
**675,780 PERSONAS**

VIERNES 14/02, 23:00 HRS



LAS VIUDAS DEL CHA-CHA-CHA  
**522,939 PERSONAS**

VIERNES 07/02, 23:00 HRS



APRENDIENDO A ENVEJECER  
**657,829 PERSONAS**

DOMINGO 16/02, 11:00 HRS



APRENDIENDO A ENVEJECER  
**500,446 PERSONAS**

DOMINGO 23/02, 11:00 HRS



APRENDIENDO A ENVEJECER  
**628,494 PERSONAS**

DOMINGO 09/01, 11:00 HRS



EL BAISANO JALIL  
**482,702 PERSONAS**

VIERNES 28/02, 23:00 HRS



AL SON DEL MAMBO  
**606,736 PERSONAS**

SÁBADO 08/02, 22:30 HRS



ONCE NOTICIAS MATUTINO  
**442,774 PERSONAS**

MARTES 18/02, 06:00 HRS



# REPORTE MENSUAL

## FEBRERO

### ONCE NOTICIAS

Alcanzamos a **15,455,118** TELEVIDENTES\*  
ENERO 2020: 19,339,318 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez: **6,390,423** PERSONAS\*  
ENERO 2020: 6,684,113 PERSONAS

febrero 2019



- Este mes estuvo 18% por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en febrero de 2019 (18,913,058 televidentes\*).
- Este mes estuvo 22% por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en febrero de 2019 (8,245,044 personas\*).

enero 2020



- Este mes estuvo 20% por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en enero de 2020 (19,339,318 televidentes\*).
- Este mes estuvo 4% por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en enero de 2020 (6,684,113 personas\*).

Noticiero

Televidentes en febrero\*

Reproducciones en redes sociales en febrero\*\*

**MATUTINO**  
DURACIÓN 02:30 HRS.

**6.1 MILLONES**  
ENERO: 6.4 MILLONES  
 PROMEDIO: 306,398 PERSONAS

**113 MIL**  
ENERO: 138 MIL

**MERIDIANO**  
DURACIÓN 00:30 HRS.

**1.5 MILLONES**  
ENERO: 2 MILLONES  
 PROMEDIO: 76,191 PERSONAS

**36 MIL**  
ENERO: 36 MIL

**NOCTURNO**  
DURACIÓN 01:00 HRS.

**4.2 MILLONES**  
ENERO: 5.7 MILLONES  
 PROMEDIO: 211,190 PERSONAS

**60 MIL**  
ENERO: 81 MIL

**NOCTURNO (R)**  
DURACIÓN 01:00 HRS.

**2.6 MILLONES**  
ENERO: 4.1 MILLONES  
 PROMEDIO: 103,958 PERSONAS

**SEMANARIO DIMENSIÓN DE LA NOTICIA**  
DURACIÓN 00:30 HRS.

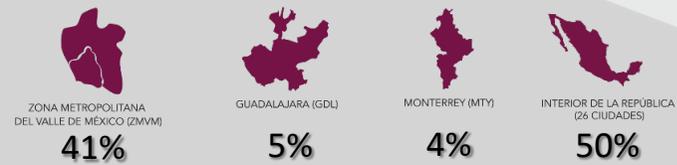
**787 MIL**  
ENERO: 484 MIL  
 PROMEDIO: 157,491 PERSONAS

**DOMINICAL**  
DURACIÓN 00:30 HRS.

**193 MIL**  
ENERO: 657 MIL  
 PROMEDIO: 48,287 PERSONAS

**1.3 MIL**  
ENERO: 939

### DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN\*



### Página Web Once Noticias

**148,958** personas\*\*

enero 2020: 105,720 personas

- El 56% del público web de Once Noticias en febrero tiene entre 25 y 34 años, 10% más que el mes pasado. Le siguen las personas de 35 a 44 años, quienes representaron 12% de nuestros visitantes.
- 64% de las personas que visitaron las páginas web de Once Noticias en febrero son mujeres.

\*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-29 de febrero, 2020.

\*\*FUENTE: Base de datos Redes sociales Once Noticias, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, del 1 al 29 de febrero 2020.



# REPORTE MENSUAL

## FEBRERO

### REDES SOCIALES

Alcanzamos a **1,620,618** REPRODUCCIONES  
ENERO: 2,351,797 REPRODUCCIONES

Distribución de audiencia por plataforma

FACEBOOK

**1,535,142** reproducciones  
ENE: 2,266,228 reproducciones

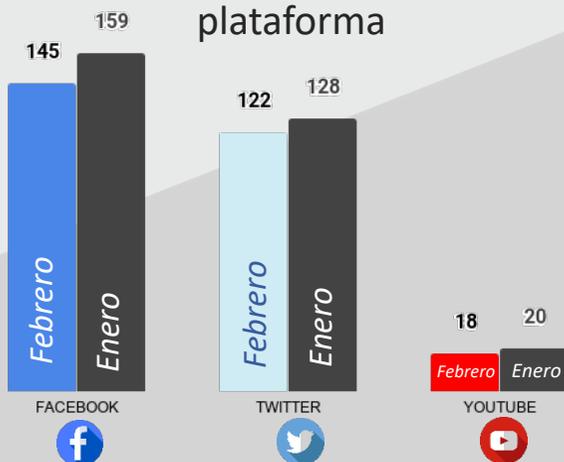
TWITTER

**25,891** reproducciones  
ENE: 25,432 reproducciones

YOUTUBE

**59,585** reproducciones  
ENE: 60,137 reproducciones

Número de transmisiones por plataforma



#### MÁS VISTOS

- Diálogos en confianza**  
57,245 reproducciones en promedio por programa
- Aprendiendo a envejecer**  
18,141 reproducciones en promedio por programa
- Muerte sin fin**  
9,783 reproducciones en promedio por programa

#### MENOS VISTOS

- Noticiero Dominical**  
283 reproducciones en promedio por programa
- México Social**  
1,236 reproducciones en promedio por programa
- Leo con Once**  
1,511 reproducciones en promedio por programa

### PODCAST

MÁS ESCUCHADOS

Alcanzamos a **1,663,409** reproducciones  
ENERO: 811,137 REPRODUCCIONES



Diálogos en Confianza

**992,279** reproducciones



Primer Plano

**277,914** reproducciones



Sacro y Profano

**166,305** reproducciones

### SPOTIFY

MÁS ESCUCHADOS

Alcanzamos a **4,696** reproducciones



Noche, Boleros y Son

**1,032** reproducciones



D todo

**672** reproducciones



Diálogos en Confianza

**535** reproducciones

\* FUENTE: Base de datos Redes sociales febrero propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, Youtube, Spotify, iTunes, del 1 al 29 de febrero, 2020.

# REPORTE MENSUAL FEBRERO



Alcanzamos a

ENE: 25,843,588 televidentes

**25,896,399** TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

ENE: 6,991,277 personas

**7,119,304** PERSONAS



El mejor día del mes fue:

**Sábado**



- Este mes superó en **10%** las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en febrero 2019 (23,570,472 televidentes).
- Este mes superó en **11%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en febrero 2019 (6,437,249 personas).



- Este mes tuvo un comportamiento similar con respecto a las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en enero 2020 (25,843,588 televidentes).
- Este mes superó en **2%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en enero 2020 (6,991,277 personas).

## MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

22:00 a 22:59 hrs

FIN DE SEMANA

22:00 a 22:59 hrs



## MEJORES PROGRAMAS



KIPATLA

**354,902 PERSONAS**

Domingo 23/02, 11:40 hrs



EXPEDICIÓN AL MUNDO ANIMAL

**325,133 PERSONAS**

Viernes 14/02, 22:50 hrs



¡VEN A VER MI MUNDO!

**312,384 PERSONAS**

Sábado 01/02, 15:00 hrs



SOMOS EQUIPO

**305,638 PERSONAS**

Sábado 29/02, 22:24 hrs



¡VEN A VER MI MUNDO!

**299,620 PERSONAS**

Sábado 15/02, 21:30 hrs



## Glosario y metodología

- **Personas:** El término *persona* se utiliza cuando contabilizamos a los espectadores que vieron el Once por lo menos una vez. Es la unidad del alcance acumulado neto proporcionado por HR Media.
- **Televidentes:** Complementa la medición de *personas*, ya que se calcula sumando el alcance total de cada día del mes, es decir, un alcance bruto, por lo que los *televidentes* representan el número de veces que se vio el Once, sin importar que una misma *persona* lo haya visto en diferentes ocasiones.
- **Reproducciones:** Es la medida para contabilizar las vistas del contenido en plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube, Spotify y Video en Demanda.
- **Mejor horario:** Se calcula utilizando el promedio por hora de personas viendo el Once cada día del mes, distinguiendo entre personas viendo entre semana y en fin de semana.
- **Mejor día:** Se calcula promediando el alcance acumulado, es decir las personas que vieron la señal, cada día de la semana.
- **Mejores programas:** Son las transmisiones vistas por el mayor número de personas en el mes.

\*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

\*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.