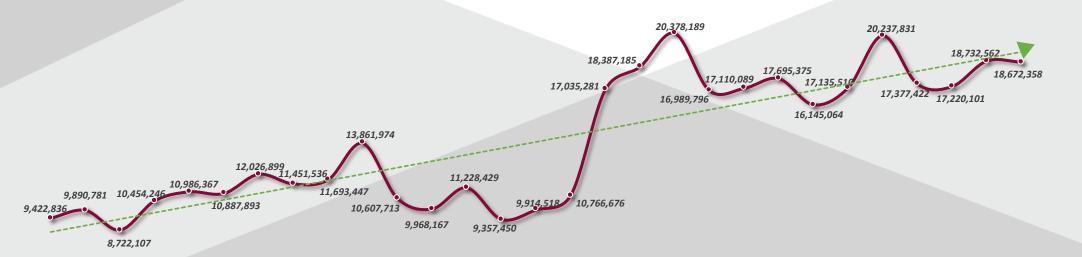
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2017-2020

En enero 2020 nos vieron al menos una vez:

18,672,358 PERSONAS







ENERO

Alcanzamos a

DIC. 2019: 63,805,303 TELEVIDENTES

67,135,486 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

DIC. 2019: 18.732.562 PERSONAS

18,672,358 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

VIERNES



enero 2019

diciembre

2019

- Este mes superó en **11%** las y los televidentes alcanzados en enero de 2019 (60,670,792 televidentes).
- Este mes superó en 2% las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2019 (18,233,450 personas).



- Este mes superó en 5% las y los televidentes alcanzados en diciembre de 2019 (63,805,303 televidentes).
- Este mes tuvo un compartamiento similar con respecto a las personas que vieron el Once por lo menos una vez en diciembre de 2019 (18,732,562 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

FIN DE SEMANA

00:00 a 00:59 hrs

22:00 a 22:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



BENDITO ENTRE LAS **MUJERES** 906,821 PERSONAS SÁBADO 25/01, 22:30 HRS



UN PAR... A TODO DAR 831.500 PERSONAS VIERNES 10/01, 23:00 HRS



LA FAMILIA PÉRF7 699,123 PERSONAS VIERNES 24/01, 23:00 HRS

VIVIR DEL CUENTO

691,645 PERSONAS

VIERNES 17/01, 23:00 HRS



LA VIDA INÚTIL DE PITO PÉREZ **685.543 PERSONAS** VIERNES 31/01, 23:00 HRS



SE SOLICITAN MODELOS **596,696 PERSONAS** SÁBADO 11/01, 22:30 HRS



SUFRTE TE DE DIOS **594.749 PERSONAS** MIÉRCOLES 01/01, 24:00 HRS



UN TRÍO DE TRES **586.601 PERSONAS** SÁBADO 18/01. 22:30 HRS



LA FAMILIA PÉREZ **574.740 PERSONAS** MIÉRCOLES 01/01. 12:30 HRS



APRENDIENDO A ENVEJECER Tema: Cómo prepararnos para 562.620 PERSONAS



ENERO

ONCE NOTICIAS

Alcanzamos a

DIC. 2019: 17,044,979 TELEVIDENTES

19,339,318 TELEVIDENTES*

Nos vieron al menos una vez:

DIC. 2019: 6.952.001 PERSONAS

6,684,113 PERSONAS*

Noticiero

Televidentes en enero*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

MERIDIANO DURACIÓN 00:30 HRS.

NOCTURNO

DURACIÓN 01:00 HRS.

DURACIÓN 01:00 HRS.

NOCTURNO (R)

SEMANARIO DIMENSIÓN

DE LA NOTICIA DURACIÓN 00:30 HRS.

DOMINICAL DURACIÓN 00:30 HRS.

6.4 MILLONES PROMEDIO: 278,721 PERSONAS

2 MILLONES PROMEDIO: 84,789 PERSONAS

5.7 MILLONES

PROMEDIO: 180.774 PERSONAS

484 MIL PROMEDIO: 161.818 PERSONAS

657 MIL PROMEDIO: 164,370 PERSONAS

Reproducciones en redes sociales en enero**

138 MIL

36 MIL

81 MIL

939

Este mes superó en 5% las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en enero de 2019 (18,372,802 televidentes*).

Este mes estuvo 12% por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en enero de 2019 (7,552,811 personas*).

diciembre 2019



- Este mes superó en 13% las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en diciembre de 2019 (17,044,979 televidentes*).
- Este mes estuvo 4% por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en diciembre de 2019 (6,952,001 personas*).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN









47%

43%

Página Web Once Noticias **105.720** personas**

Diciembre 2019: 167,134 persona

- El 46% del público web de Once Noticias tiene entre 25 y 34 años. Les sigue el 18% de la audiencia entre 35 y 44 años.
- El 45.7% de nuestra audiencia web entró a Once Noticias de manera directa, sin necesidad de ser referido por otras paginas o redes sociales. 42.2% de los visitantes llegaron a través de redes sociales.

^{*}FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de enero, 2020.

^{**}FUENTE: Base de datos Redes sociales Once Noticias, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, del 1 al 30 de enero, 2020.

^{**} A partir de enero 2020 se empezó a llevar un registro de programas en redes sociales y plataformas digitales, por lo que no se cuenta con datos suficientes para comparar con diciembre 2019.



ENERO

REDES SOCIALES

Alcanzamos

2,351,797 REPRODUCCIONES

Distribución de audiencia por plataforma

FACEBOOK

2,266,228

TWITTER

25,432

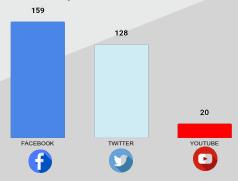
YOUTUBE

60,137_{reproducciones}

MÁS VISTOS

- Diálogos en Confianza 67,312 reproducciones en promedio por programa
- Muerte sin fin 24,597 reproducciones en promedio por programa
- Once Niñas y Niños 6 de enero 22,749 reproducciones en promedio por programa

Número de transmisiones por plataforma



MENOS VISTOS

- **Noticiero Dominical**
 - 235 reproducciones en promedio por programa
- México Social

1,016 reproducciones en promedio por programa

Noticiero Meridiano

1,648 reproducciones en promedio por programa

PODCAST MÁS ESCUCHADOS

Alcanzamos 811,137 reproducciones



Diálogos en Confianza

452.265 reproducciones



Primer Plano

131,988 reproducciones



Dinero y Poder

57.532 reproducciones



Sacro y Profano

45.357 reproducciones



Aquí nos tocó vivir

38,119 reproducciones



Toros, sol y sombra

34.380 reproducciones

* FUENTE: Base de datos Redes sociales enero, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, Youtube, Spotify, iTunes, del 1 al 31 de enero, 2020. ** A partir de enero 2020 se empezó a llevar un registro de programas en redes sociales y plataformas digitales, por lo que no se cuenta con datos suficientes para comparar con diciembre 2019.





Alcanzamos a

DIC: 27,580,646 televidentes

<u>25,843,588</u>

TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

DIC: 7,621,283 personas

6,991,277

PERSONAS



El mejor día del mes fue:

Viernes



- Este mes estuvo **4**% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en enero 2019 (27,523,031 televidentes).
- Este mes estuvo **18%** por debajo de las personas que vieron la señal **11.2** por lo menos una vez en enero 2019 (8,490,585 personas).

enero 2019

diciembre
2019



• Este mes estuvo 8% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en diciembre 2019 (7,621,283 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA

15:00 a 15:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



KIPATLA
251,840 PERSONAS

Domingo 12/01, 11:40 hrs



WOKI TOKIS **229,164 PERSONAS**Sábado 04/01, 15:38 hrs



MI CABALLERO Y YO

226,419 PERSONAS

Jueves 30/01, 14:30 hrs



¡VEN A VER MI MUNDO!

225,964 PERSONAS

Jueves 30/01, 15:00 hrs



ERNEST Y CELESTINE

219,326 PERSONAS

Domingo 19/01, 13:00 hrs

Glosario y metodología

- **Personas:** El término *persona* se utiliza cuando contabilizamos a los espectadores que vieron el Once por lo menos una vez. Es la unidad del alcance acumulado neto proporcionado por HR Media.
- **Televidentes:** Complementa la medición de *personas*, ya que se calcula sumando el alcance total de cada día del mes, es decir, un alcance bruto, por lo que los *televidentes* representan el número de veces que se vio el Once, sin importar que una misma *persona* lo haya visto en diferentes ocasiones.
- **Reproducciones:** Es la medida para contabilizar las vistas del contenido en plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube, Spotify y Video en Demanda.
- **Mejor horario:** Se calcula utilizando el promedio por hora de personas viendo el Once cada día del mes, distinguiendo entre personas viendo entre semana y en fin de semana.
- Mejor día: Se calcula promediando el alcance acumulado, es decir las personas que vieron la señal, cada día de la semana.
- Mejores programas: Son las transmisiones vistas por el mayor número de personas en el mes.

^{*}Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

^{*}Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.