



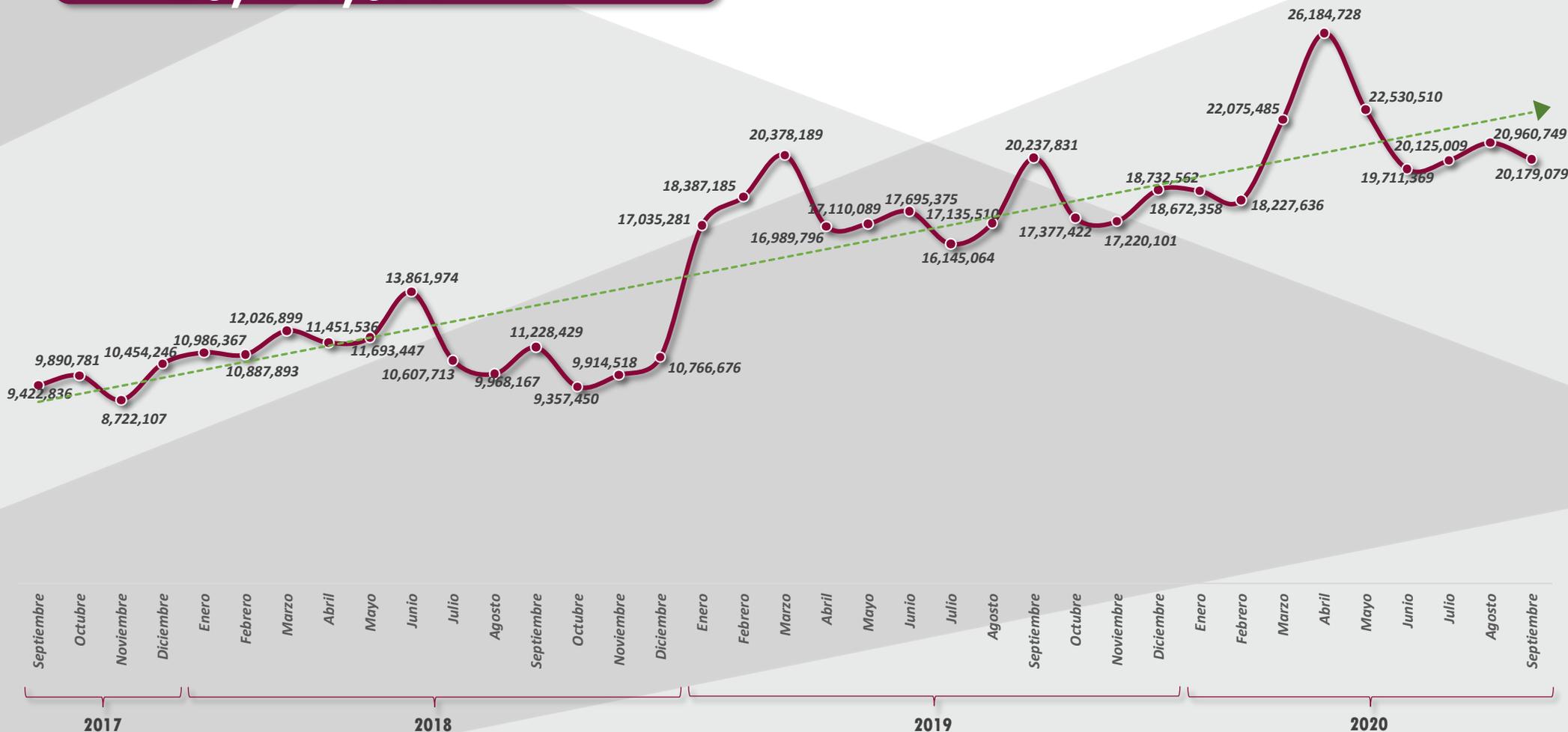
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2017-2020

En septiembre de 2020 nos vieron al menos una vez

20,179,079 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de septiembre de 2017 al 30 de septiembre de 2020

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

SEPTIEMBRE

Alcanzamos a **70,389,094** TELEVIDENTES
 AGOSTO: 77,615,519 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez: **20,179,079** PERSONAS
 AGOSTO: 20,960,749 PERSONAS

El mejor día del mes fue: **Sábado**



MEJORES PROGRAMAS



DESFILE MILITAR,
16 DE SEPTIEMBRE
1,286,325 PERSONAS
Miércoles 16/09, 12:01 hrs



CINE DEL ONCE,
EL PADRE MORELOS
652,293 PERSONAS
Domingo 13/09, 17:00 hrs



CONDECORACIÓN
MIGUEL HIDALGO
949,852 PERSONAS
Miércoles 16/09, 11:14 hrs



CINE DEL ONCE,
MI PREFERIDA
593,368 PERSONAS
Sábado 12/09, 17:00 hrs



CINE DEL ONCE,
EL MIL AMORES
844,912 PERSONAS
Sábado 05/09, 22:31 hrs



CINE DEL ONCE,
EL PADRE MORELOS
585,129 PERSONAS
Martes 15/09, 11:30 hrs



CINE DEL ONCE,
LLUVIA ROJA
841,149 PERSONAS
Sábado 19/09, 22:30 hrs



APRENDER A ENVEJECER
579,627 PERSONAS
Domingo 13/09, 11:00 hrs



CINE DEL ONCE,
LA ISLA DE LAS MUJERES
670,585 PERSONAS
Sábado 05/09, 17:00 hrs



CINE DEL ONCE,
LA SEXTA CARRERA
575,926 PERSONAS
Jueves 10/09, 17:00 hrs

Septiembre 2019

- Este mes superó en **10%** las y los televidentes alcanzados en septiembre de 2019 (63,880,532 televidentes).
- Este mes superó en **8%** las personas que vieron el Once por lo menos una vez en septiembre de 2019 (18,769,097 personas).

Agosto 2020

- Este mes estuvo **9%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en agosto de 2020 (77,615,519 televidentes).
- Este mes estuvo **4%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en agosto de 2020 (20,960,749 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
12:00 a 12:59 hrs

FIN DE SEMANA
23:00 a 23:59 hrs

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-30 de septiembre, 2020.



REPORTE MENSUAL

SEPTIEMBRE

ONCE NOTICIAS



Alcanzamos a
20,620,959

TELEVIDENTES

AGOSTO: 23,878,045 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
7,816,892

PERSONAS

AGOSTO: 9,312,898 PERSONAS

REPRODUCCIONES E INTERACCIONES EN
REDES SOCIALES EN SEPTIEMBRE**

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN SEPTIEMBRE*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

6.7 MILLONES

AGOSTO: 8.1 MILLONES
PROMEDIO: 302,356 PERSONAS

287 MIL

AGOSTO: 628 MIL

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

2.3 MILLONES

AGOSTO: 2.6 MILLONES
PROMEDIO: 106,054 PERSONAS

61 MIL

AGOSTO: 125 MIL

NOCTURNO

DURACIÓN 01:00 HRS.

5.2 MILLONES

AGOSTO: 5.6 MILLONES
PROMEDIO: 236,712 PERSONAS

63 MIL

AGOSTO: 334 MIL

NOCTURNO (R)

DURACIÓN 01:00 HRS.

5.5 MILLONES

AGOSTO: 6.7 MILLONES
PROMEDIO: 277,102 PERSONAS

N/A

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

886 MIL

AGOSTO: 892 MIL
PROMEDIO: 221,558 PERSONAS

6 MIL

AGOSTO: 32 MIL

PUNTO DE INTERÉS

- El noticiero que más disminuyó en cuanto a televidentes fue la **Repetición de Once Noticias Nocturno**, con un total de 18%.

SEPTIEMBRE 2019



- Este mes superó en **15%** a las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en septiembre de 2019 (18,003,152 televidentes*).
- Este mes superó en **5%** las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en septiembre de 2019 (7,419,878 personas*).

AGOSTO 2020



- Este mes estuvo **13%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en agosto de 2020 (23,878,045 televidentes*).
- Este mes estuvo **16%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en agosto de 2020 (9,312,898 personas*).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO (ZMVM)

41%



GUADALAJARA (GDL)

5%



MONTERREY (MTY)

5%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

49%

5 PAÍSES CON MÁS USUARIOS EN PÁGINA WEB – ONCE NOTICIAS

PAÍS

USUARIOS

México	...	41,989
Noruega	...	22,491
Alemania	...	14,358
Estados Unidos	...	6,824
Portugal	...	5,350

5 CIUDADES MEXICANAS CON MÁS USUARIOS EN PÁGINA WEB – ONCE NOTICIAS

CIUDAD

USUARIOS

CDMX	...	17,481
Ecatepec	...	2,400
C. Nezahualcóyotl	...	1,099
Guadalajara	...	928
Tlanepantla	...	704

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-30 de septiembre, 2020.

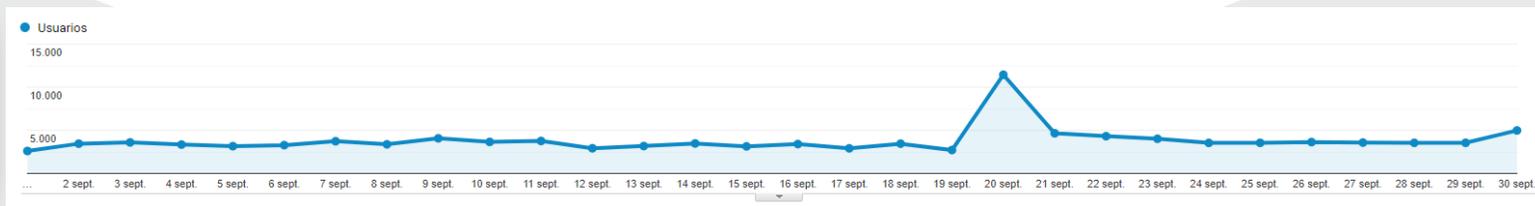
**FUENTE: Base de datos Redes sociales Once Noticias, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, del 1 al 30 de septiembre 2020.



REPORTE MENSUAL

SEPTIEMBRE

USUARIOS POR DÍA



PORTAL ONCE NOTICIAS

▶ **120,401**
Sesiones en el portal

▶ **+32.5%**
Cambio porcentual mensual

REDES SOCIALES ONCE NOTICIAS

Número de posts
1,711



Alcance de las publicaciones

40,083,547

Cambio porcentual mensual

+0.65%

Nuevos Seguidores

16,052

Cambio porcentual mensual

-58%

Número de tweets
2,930



Impresiones

5,100,000

Cambio % mensual

+16%

Retweets

10,300

Cambio % mensual

+26%

Clicks en enlace

11,900

Cambio % mensual

+6.5%

Nuevos seguidores

3,234

Cambio % mensual

+268%



REPORTE MENSUAL

SEPTIEMBRE

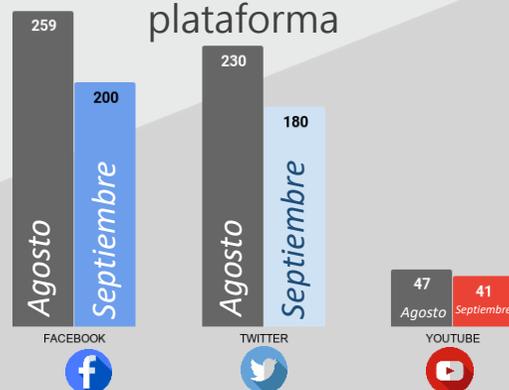
REDES SOCIALES

Alcanzamos a **2,508,648** REPRODUCCIONES
AGOSTO: 3,245,448 REPRODUCCIONES

Distribución de audiencia por plataforma

- f** **2,007,408** reproducciones
AGOSTO: 3,023,439 reproducciones
- t** **79,961** reproducciones
AGOSTO: 78,503 reproducciones
- y** **421,279** reproducciones
AGOSTO: 143,506 reproducciones

Número de transmisiones por plataforma



MÁS VISTOS

- 01** **Especiales 15 y 16 de septiembre**
59,529 reproducciones en promedio por programa
- 02** **John y Sabina**
37,925 reproducciones en promedio por programa
- 03** **Transmisión del convenio de donación del terreno UPIIP**
37,494 reproducciones en promedio por programa

MENOS VISTOS

- 01** **Conferencia Programas de Bienestar**
557 reproducciones en promedio por programa
- 02** **Conferencia Créditos a la Palabra para Reactivar la Economía**
592 reproducciones en promedio por programa
- 03** **Once Noticias Domingo**
1,443 reproducciones en promedio por programa

PODCAST MÁS ESCUCHADOS

Alcanzamos a **259,416** REPRODUCCIONES
AGOSTO: 393,547 REPRODUCCIONES

- 1** **SACRO Y PROFANO** 101,956 reproducciones
- 2** **DIÁLOGOS EN CONFIANZA** 58,616 reproducciones
- 3** **CONVERSANDO CON CRISTINA PACHECO** 32,571 reproducciones

SPOTIFY MÁS ESCUCHADOS

Alcanzamos a **24,392** REPRODUCCIONES
AGOSTO: 24,498 REPRODUCCIONES

- 1** **DIÁLOGOS EN CONFIANZA** 10,948 reproducciones
- 2** **NOCHE, BOLEROS Y SON** 6,831 reproducciones
- 3** **CONVERSANDO CON CRISTINA PACHECO** 1,530 reproducciones

* FUENTE: Base de datos Redes sociales propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, YouTube, Spotify, iTunes, del 1 al 30 de septiembre, 2020.



REPORTE MENSUAL

SEPTIEMBRE

SITIOS WEB

PERSONAS QUE ENTRARON A SITIOS DEL ONCE

261,259 personas

agosto: 610,207 personas (-57% vs.PA)

8,709 personas promedio por día

agosto: 19,684 personas

VISITAS A SITIOS DEL ONCE

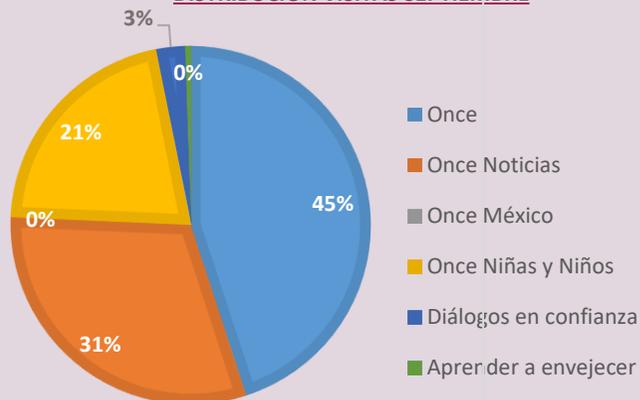
392,390 visitas en septiembre

agosto: 885,078 visitas (-56% vs.PA)

13,080 visitas promedio por día

agosto: 28,551 visitas

DISTRIBUCIÓN VISITAS SEPTIEMBRE



APLICACIONES DEL ONCE

Once
Video en Demanda

150,522
descargas a la fecha

agosto: 146,298 descargas (+3% vs.PA)

4,224 descargas en septiembre

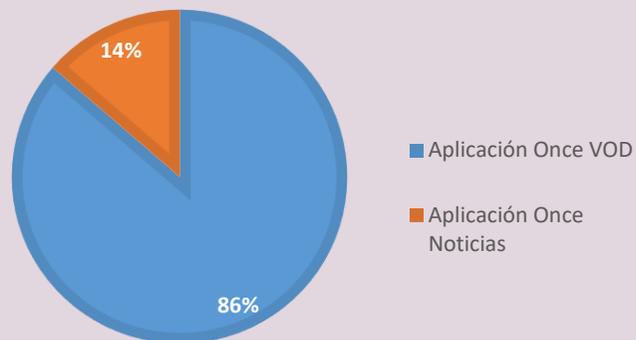
Once Noticias

26,372
descargas a la fecha

agosto: 25,704 descargas (+3% vs.PA)

668 descargas en septiembre

DISTRIBUCIÓN DESCARGAS SEPTIEMBRE



Puntos de interés:

- Se registró un **decrecimiento en las personas que entraron a sitios de la Plataforma Once del -57%**. Esto se debe a que el mes anterior se vivió un periodo extraordinario, con un incremento de 134% personas, en donde los usuarios ingresaron en búsqueda de información respecto a **Aprende en Casa II**.
- El único sitio con crecimiento fue **Once Noticias, que registró un incremento de 32% en personas que entraron a la página** (de 76,905 personas en agosto a 101,888 personas en septiembre).
- Se mantiene el **crecimiento en descargas de las aplicaciones Video en Demanda y Once Noticias**, esto gracias a publicaciones en redes sociales y promocionales en pantalla.

* FUENTE: Google Analytics, Portales Once, agosto y septiembre 2020

‡FUENTE: App Store, AppGallery, Google Play



REPORTE MENSUAL

SEPTIEMBRE

Redes sociales de Plataforma Once

Distribución por página



3,004,430 seguidores

40,051 seguidores nuevos en septiembre
+ 1.35% en comparación con agosto

El Once	Once Noticias	Once México	Diálogos en Confianza	Aprender a Envejecer
42.3%	44.8%	1.08%	12.76%	0.36%



1,322,102 seguidores

5,122 seguidores nuevos en septiembre
+ .39% en comparación con agosto

El Once	Once Noticias	Once México	Diálogos en Confianza
79.3%	7.5%	0.48%	5.77%



268,014 seguidores

6,727 seguidores nuevos en septiembre
+ 2.5% en comparación con agosto

El Once	Diálogos en Confianza	Once México	Aprender a Envejecer
96.9%	4.95%	0.04%	0.61%



1,594,032 suscriptores

51,179 seguidores nuevos en septiembre
+ 3.32% en comparación con agosto

El Once	Diálogos en Confianza	Aprender a Envejecer	Once Niñas y Niños
85.1%	0.23%	0.03%	17.9%

Puntos de interés:

- Se mantiene el **crecimiento en todas las redes sociales del Once.**
- Las redes que mantienen un **mayor crecimiento son YouTube (+3.32%) e Instagram (+2.5%).**
- **Facebook** se mantiene como la red social con mayor número de seguidores. De estas páginas, **Once Noticias es la página con una mayor presencia**, con el 44.8% de los seguidores totales.

REPORTE MENSUAL

SEPTIEMBRE



Alcanzamos a
79,449,800 TELEVIDENTES

AGOSTO: 64,229,481 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
24,536,113 PERSONAS

AGOSTO: 24,103,231 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

Lunes



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA II
1° primaria
1,208,158 PERSONAS
Viernes 04/09, 09:00 hrs.



APRENDE EN CASA II
3° y 4° primaria
1,081,715 PERSONAS
Lunes 14/09, 17:00 hrs.



APRENDE EN CASA II
1° y 2° primaria
1,020,392 PERSONAS
Lunes 14/09, 11:30 hrs.



APRENDE EN CASA II
1° y 2° primaria
1,008,377 PERSONAS
Lunes 07/09, 11:30 hrs.



APRENDE EN CASA II
1° y 2° primaria
1,002,309 PERSONAS
Jueves 03/09, 11:30 hrs.

septiembre 2019



- Este mes superó en **203%** las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en septiembre 2019 (26,150,132 televidentes).
- Este mes superó en **243%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en septiembre 2019 (7,149,669 personas).

agosto 2020



- Este mes superó en **23%** las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en agosto 2020 (64,229,481 televidentes).
- Este mes superó en **2%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en agosto 2020 (24,103,231 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

13:00 a 13:59 hrs

FIN DE SEMANA

14:00 a 14:59 hrs



REPORTE MENSUAL

SEPTIEMBRE

Glosario y metodología

- **Personas:** El término *persona* se utiliza cuando contabilizamos a los espectadores que vieron el Once por lo menos una vez. Es la unidad del alcance acumulado neto proporcionado por HR Media.
- **Televidentes:** Complementa la medición de *personas*, ya que se calcula sumando el alcance total de cada día del mes, es decir, un alcance bruto, por lo que los *televidentes* representan el número de veces que se vio el Once, sin importar que una misma *persona* lo haya visto en diferentes ocasiones.
- **Mejor horario:** Se calcula utilizando el promedio por hora de personas viendo el Once cada día del mes, distinguiendo entre personas viendo entre semana y en fin de semana.
- **Mejor día:** Se calcula promediando el alcance acumulado, es decir las personas que vieron la señal, cada día de la semana.
- **Mejores programas:** Son las transmisiones vistas por el mayor número de personas en el mes.

Digital

- **Personas:** es el recuento de los diferentes individuos que han accedido a nuestra página web. Se contabiliza únicamente una vez, aunque visiten la página más de una vez en un día o mes.
- **Visitas:** cuando un usuario web llega a nuestro sitio web. Un mismo visitante puede acceder a nuestras páginas en múltiples ocasiones.
- **Descargas:** contabilización cuando un usuario transfiere una aplicación a su dispositivo móvil utilizando una tienda de aplicaciones.
- **Reproducciones:** Es la medida para contabilizar las vistas del contenido en formato video dentro en las plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube, Spotify y Video en Demanda.
- **Seguidores:** personas que optan por consumir nuestro contenido diariamente al suscribirse a nuestras páginas en las diferentes redes sociales.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.