

JUNIO 2020



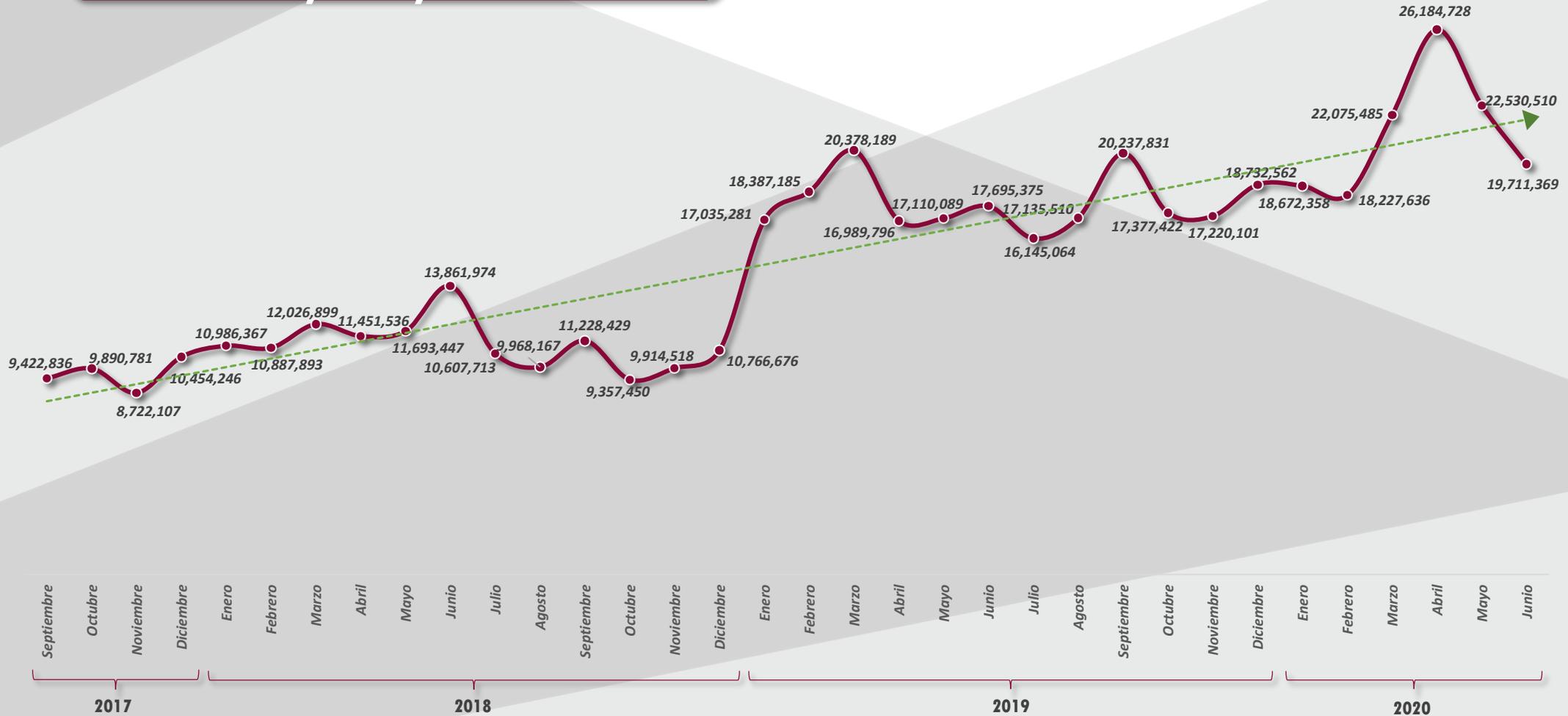
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2017-2020

En junio 2020 nos vieron al menos una vez:

19,711,369 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de septiembre de 2017 al 30 de junio de 2020

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

JUNIO

Alcanzamos a

MAYO: 99,333,074 TELEVIDENTES

86,086,588

 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez:

MAYO: 22,530,510 PERSONAS

19,711,369

 PERSONAS

El mejor día del mes fue:

Martes



- Este mes superó en **45%** las y los televidentes alcanzados en junio de 2019 (59,536,458 televidentes).
- Este mes superó en **18%** las personas que vieron el Once por lo menos una vez en junio de 2019 (16,718,329 personas).



- Este mes estuvo **13%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en mayo de 2020 (99,333,074 televidentes).
- Este mes estuvo **13%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2020 (22,530,510 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

23:00 a 23:59 hrs

FIN DE SEMANA

23:00 a 23:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



CINE DEL ONCE,
AL SON DEL MAMBO
1,119,042 PERSONAS
Lunes 01/06, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE,
EL INOCENTE
955,981 PERSONAS
Viernes 12/06, 23:00 hrs



CINE DEL ONCE
LA FAMILIA PÉREZ
986,137 PERSONAS
Martes 02/06, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE,
GITANA TENÍAS QUE SER
905,953 PERSONAS
Jueves 25/06, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE,
CANTANDO NACE EL AMOR
982,833 PERSONAS
Martes 09/06, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE,
LOS TALES POR CUALES
897,711 PERSONAS
Lunes 01/06, 11:30 hrs



CINE DEL ONCE,
ME TRAES DE UN ALA
919,550 PERSONAS
Sábado 20/06, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE,
LA REINA DE LA OPERETA
886,945 PERSONAS
Jueves 11/06, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE,
AL RITMO DEL TWIST
915,830 PERSONAS
Martes 23/06, 11:30 hrs



CINE DEL ONCE,
LOS VIEJOS SOMOS ASÍ
853,210 PERSONAS
Jueves 18/06, 22:00 hrs



REPORTE MENSUAL

JUNIO

ONCE NOTICIAS

Alcanzamos a

MAYO: 23,026,882 TELEVIDENTES

24,526,843 TELEVIDENTES*

Nos vieron al menos una vez:

MAYO: 8,650,357 PERSONAS

8,650,768 PERSONAS*

Reproducciones en redes sociales en junio**

Noticiero	Televidentes en junio*	Reproducciones en redes sociales en junio**
MATUTINO <small>DURACIÓN 02:30 HRS.</small>	7.5 MILLONES <small>MAYO: 8 MILLONES PROMEDIO: 341,698 PERSONAS</small>	622 MIL <small>MAYO: 1.6 MILLONES</small>
MERIDIANO <small>DURACIÓN 00:30 HRS.</small>	2.5 MILLONES <small>MAYO: 2.9 MILLONES PROMEDIO: 115,737 PERSONAS</small>	291 MIL <small>MAYO: 348 MIL</small>
NOCTURNO <small>DURACIÓN 01:00 HRS.</small>	5.7 MILLONES <small>MAYO: 6 MILLONES PROMEDIO: 259,893 PERSONAS</small>	311 MIL <small>MAYO: 554 MIL</small>
NOCTURNO (R) <small>DURACIÓN 01:00 HRS.</small>	7.7 MILLONES <small>MAYO: 5.7 MILLONES PROMEDIO: 336,878 PERSONAS</small>	
DOMINICAL <small>DURACIÓN 00:30 HRS.</small>	1 MILLÓN <small>MAYO: 1.5 MILLONES PROMEDIO: 249,354 PERSONAS</small>	47 MIL <small>MAYO: 162 MIL</small>

junio 2019



- Este mes superó en **45%** las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en junio de 2019 (16,935,606 televidentes*).
- Este mes superó en **28%** las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en junio de 2019 (6,783,377 personas*).

mayo 2020



- Este mes superó en **7%** las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en mayo de 2020 (23,026,882 televidentes*).
- Este mes permaneció neutral en cuanto a las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en mayo de 2020 (8,650,357 personas*).

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN*



50%



GUADALAJARA (GDL)

4%



MONTERREY (MTY)

4%



INTERIOR DE LA REPÚBLICA (26 CIUDADES)

42%

Página Web Once Noticias

204,048 personas**

Mayo 2020: 251,416 personas

- El 55% del público web de Once Noticias en junio tiene entre 25 y 34 años. Le siguen las personas de 35 a 44 años, quienes representaron 16% de nuestros visitantes.
- En el mes de junio, la página de Facebook de Once Noticias superó los 1.2 millones de seguidores, 56% de ellas siendo mujeres.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-30 de junio, 2020.

**FUENTE: Base de datos Redes sociales Once Noticias, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, del 1 al 30 de junio, 2020.



REPORTE MENSUAL

JUNIO

REDES SOCIALES

Alcanzamos **3,233,772** REPRODUCCIONES
 MAYO: 5,898,108 REPRODUCCIONES

Distribución de audiencia por plataforma

FACEBOOK **3,088,950** reproducciones
 MAYO: 5,765,568 reproducciones

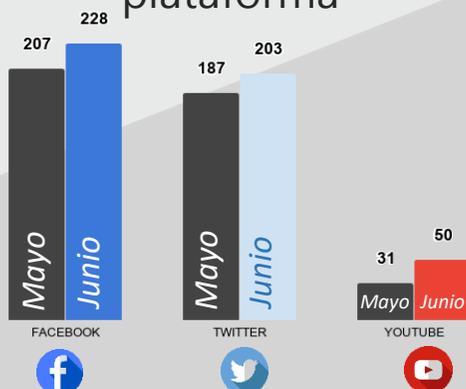
TWITTER **30,927** reproducciones
 MAYO: 26,075 reproducciones

YOUTUBE **113,895** reproducciones
 MAYO: 106,465 reproducciones

MÁS VISTOS

- Diálogos en confianza**
41,077 reproducciones en promedio por programa
- Noticiero Matutino**
28,286 reproducciones en promedio por programa
- Aprender a envejecer**
15,961 reproducciones en promedio por programa

Número de transmisiones por plataforma



MENOS VISTOS

- Hagamos que suceda: La sana distancia**
1,885 reproducciones en promedio por programa
- Hagamos que suceda**
2,414 reproducciones en promedio por programa
- De buena fe**
2,549 reproducciones en promedio por programa

PODCAST

MÁS ESCUCHADOS

MAYO: 961,511 REPRODUCCIONES**

Alcanzamos **391,058** reproducciones



Diálogos en Confianza

225,275 reproducciones



Primer Plano

42,908 reproducciones



Aquí nos tocó vivir

32,240 reproducciones

SPOTIFY

MÁS ESCUCHADOS

MAYO: 26,194 REPRODUCCIONES

Alcanzamos **27,671** reproducciones



Canciones Once Niñas y Niños

11,006 reproducciones



Diálogos en Confianza

8,282 reproducciones



Noche, Boleros y Son

3,017 reproducciones

* FUENTE: Base de datos Redes sociales junio, propia del Once, con métricas de Facebook, Twitter, Youtube, Spotify, iTunes, del 1 al 30 de junio, 2020.
 **Número aproximado de reproducciones aplicando una tasa ponderada a 19 programas disponibles en iTunes y Once VOD debido a anomalías en medición de reproducciones totales durante el mes de mayo

CONFERENCIAS DE PRENSA



CONFERENCIA TRABAJO Y BIENESTAR, 17:00hrs

Este mes alcanzó a: 5,104,119 televidentes en total (mayo: 3,880,093 televidentes)

Promedio por transmisión: 170,137 personas (mayo: 204,215 personas)

Transmisiones en junio: 30 (mayo: 19 transmisiones)

Promedio de junio por canal

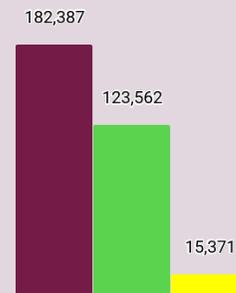


CONFERENCIA SECRETARÍA DE ECONOMÍA, 18:00hrs

Este mes alcanzó a: 5,471,623 televidentes en total (mayo: 6,528,848 televidentes)

Promedio por transmisión: 182,287 personas (mayo: 210,608 personas)

Transmisiones en junio: 30 (mayo: 31 transmisiones)

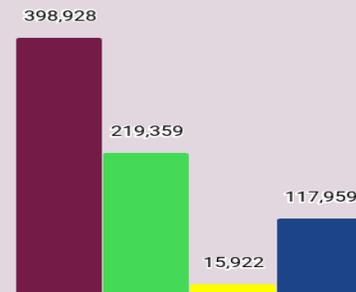


CONFERENCIA COVID-19, 19:00hrs

Este mes alcanzó a: 11,967,852 televidentes en total (mayo: 17,232,726 televidentes)

Promedio por transmisión: 398,928 personas (mayo: 555,894 personas)

Transmisiones en junio: 30 (mayo: 31 transmisiones)



REPORTE MENSUAL

JUNIO



Alcanzamos a

MAYO: 45,763,526 televidentes

29,048,309 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez: MAYO: 10,037,215 personas

7,964,830 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

Sábado



- Este mes superó en **1%** las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en junio 2019 (28,683,213 televidentes).
- Este mes superó en **17%** las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en junio 2019 (6,836,561 personas).

junio 2019



- Este mes estuvo **36%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en mayo 2020 (45,763,526 televidentes).
- Este mes estuvo **21%** por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en mayo 2020 (10,037,215 personas).

mayo 2020

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA

15:00 a 15:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



EXPEDICIÓN AL MUNDO ANIMAL
327,789 PERSONAS
Jueves 11/06, 22:24 hrs.



31 MINUTOS
306,352 PERSONAS
Miércoles 03/06, 23:12 hrs.



¡VEN A VER MI MUNDO!
280,999 PERSONAS
Viernes 19/06, 12:00 hrs.



APRENDE EN CASA
276,400 PERSONAS
Lunes 01/06, 14:27 hrs.



APRENDE EN CASA
261,955 PERSONAS
Lunes 01/06, 10:59 hrs.



Glosario y metodología

- **Personas:** El término *persona* se utiliza cuando contabilizamos a los espectadores que vieron el Once por lo menos una vez. Es la unidad del alcance acumulado neto proporcionado por HR Media.
- **Televidentes:** Complementa la medición de *personas*, ya que se calcula sumando el alcance total de cada día del mes, es decir, un alcance bruto, por lo que los *televidentes* representan el número de veces que se vio el Once, sin importar que una misma *persona* lo haya visto en diferentes ocasiones.
- **Reproducciones:** Es la medida para contabilizar las vistas del contenido en plataformas digitales como Facebook, Twitter, YouTube, Spotify y Video en Demanda.
- **Mejor horario:** Se calcula utilizando el promedio por hora de personas viendo el Once cada día del mes, distinguiendo entre personas viendo entre semana y en fin de semana.
- **Mejor día:** Se calcula promediando el alcance acumulado, es decir las personas que vieron la señal, cada día de la semana.
- **Mejores programas:** Son las transmisiones vistas por el mayor número de personas en el mes.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.