



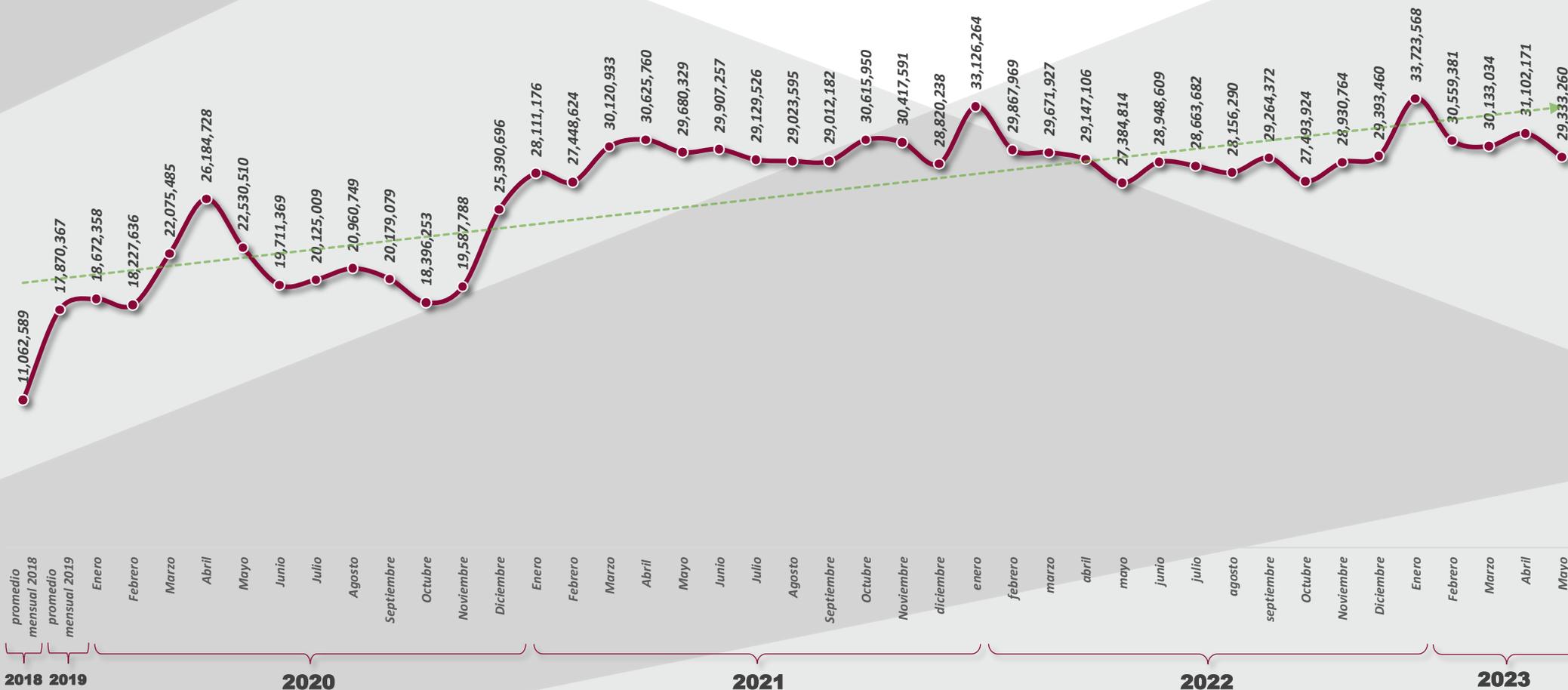
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En mayo de 2023 nos vieron al menos una vez:

29,333,260 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de mayo de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

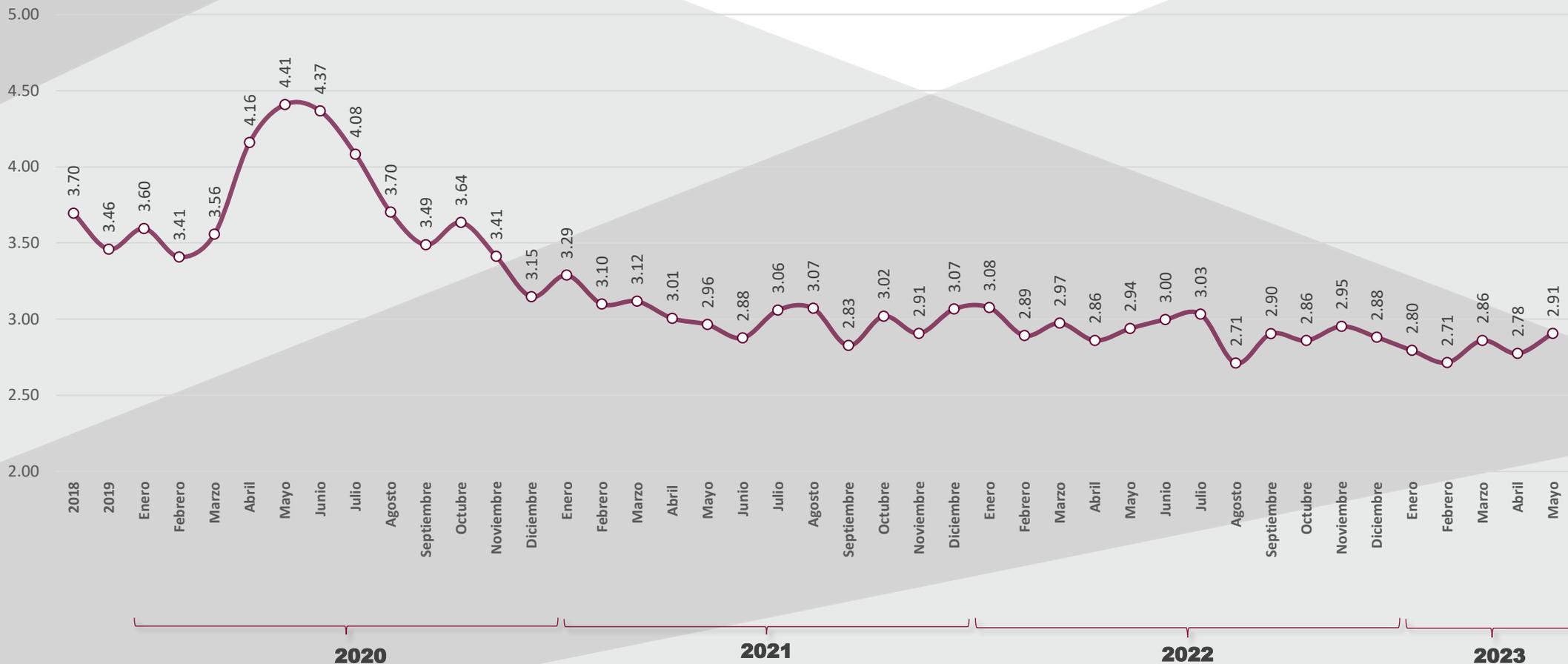


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En mayo de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.91 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).
*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de mayo de 2023.
*Hasta mayo de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

MAYO



Alcanzamos a **85,262,585** TELEVIDENTES

ABRIL: 86,311,261 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez: **29,333,260** PERSONAS

ABRIL: 31,102,171 PERSONAS



El mejor día del mes fue: **LUNES**

ABRIL: VIERNES



- Este mes estuvo **6%** por encima de las y los televidentes alcanzados en mayo de 2022 (80,,498 televidentes).
- Este mes estuvo **7%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2022 (27,384,814 personas).

MAYO
2022



- Este mes estuvo **1%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en abril de 2023 (86,311,261 televidentes).

ABRIL
2023



- Este mes estuvo **6%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en marzo de 2023 (31,102,171 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

ABRIL: 20:00 a 20:59 hrs

FIN DE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

ABRIL: 19:00 a 19:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
1,006,844 PERSONAS
Lunes 01/05, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
818,828 PERSONAS
Lunes 08/05, 06:00 hrs



CINE DEL ONCE: LA REINA DEL MAMBO
968,211 PERSONAS
Lunes 08/05, 12:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
777,957 PERSONAS
Martes 30/05, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
935,623 PERSONAS
Viernes 26/05, 06:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
753,937 PERSONAS
Domingo 28/05, 11:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
922,858 PERSONAS
Martes 16/05, 06:00 hrs



CEREMONIA: BATALLA DE PUEBLA
753,542 PERSONAS
Viernes 05/05, 10:45 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
893,383 PERSONAS
Jueves 11/05, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS: MATUTINO
720,878 PERSONAS
Viernes 12/05, 06:00 hrs



Alcanzamos a **36,558,509** TELEVIDENTES

abril: 29,330,133 televidentes



Nos vieron al menos una vez: **13,879,723** PERSONAS

abril: 12,928,939 personas

mayo 2022

- Este mes estuvo **31%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en mayo de 2022 (**27,933,360 televidentes***).
- Este mes estuvo **16%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en mayo de 2022 (**11,972,082 personas***).

abril 2023

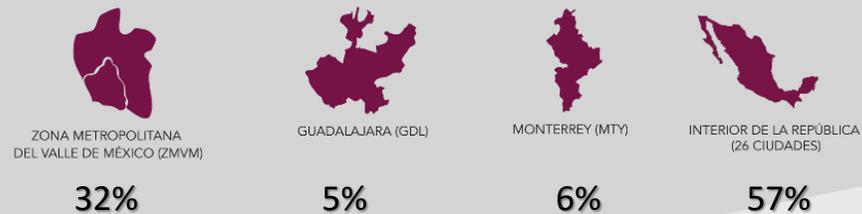
- Este mes estuvo **25%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en abril de 2023 (**29,330,133 televidentes***).
- Este mes estuvo **7%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en abril de 2023 (**12,928,939 personas***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN MAYO*

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN MAYO*
MATUTINO <i>DURACIÓN 02:30 HRS.</i>	14.53 MILLONES abril: 11.5 millones <i>PROMEDIO: 631,549 PERSONAS</i>
MERIDIANO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	4.47 MILLONES abril: 3.06 millones <i>PROMEDIO: 223,460 PERSONAS</i>
21:00 HORAS <i>DURACIÓN 01:00 HRS.</i>	8.12 MILLONES abril: 7.24 millones <i>PROMEDIO: 352,976 PERSONAS</i>
23:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:50 HRS.</i>	5.2 MILLONES abril: 4.44 millones <i>PROMEDIO: 226,248 PERSONAS</i>
SABATINO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	3.11 MILLONES abril: 1.14 millones <i>PROMEDIO: 621,318 PERSONAS</i>
DOMINICAL <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	667 MIL abril: 1.22 millones <i>PROMEDIO: 166,756 PERSONAS</i>
DOMINICAL 24:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	467,923 MIL abril: 731.2 mil <i>PROMEDIO: 116,981 PERSONAS</i>

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de mayo, 2023.

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
30 ABRIL	1,006,844 PERSONAS 07:08 a 10:25 horas PALACIO NACIONAL 1	571,152 PERSONAS 07:27 a 09:58 horas PALACIO NACIONAL 2	349,981 PERSONAS 07:25 a 09:36 horas PALACIO NACIONAL 3	567,747 PERSONAS 07:22 a 10:32 horas PALACIO NACIONAL 4	241,091 PERSONAS 07:05 a 09:04 horas PALACIO NACIONAL 5	6
7	730,248 PERSONAS 07:20 a 10:10 horas PALACIO NACIONAL 8	494,791 PERSONAS 07:22 a 09:26 horas PALACIO NACIONAL 9	576,104 PERSONAS 07:14 a 09:08 horas PALACIO NACIONAL 10	862,524 PERSONAS 07:24 a 10:00 horas PALACIO NACIONAL 11	654,710 PERSONAS 07:05 a 10:05 horas PALACIO NACIONAL 12	13
14	594,521 PERSONAS 07:11 a 10:04 horas PALACIO NACIONAL 15	875,126 PERSONAS 07:12 a 10:09 horas PALACIO NACIONAL 16	467,227 PERSONAS 07:21 a 09:38 horas PALACIO NACIONAL 17	250,284 PERSONAS 07:11 a 09:11 horas PALACIO NACIONAL 18	575,653 PERSONAS 07:16 a 09:27 horas PALACIO NACIONAL 19	20
21	675,909 PERSONAS 07:22 a 10:00 horas PALACIO NACIONAL 22	455,879 PERSONAS 07:21 a 09:50 horas PALACIO NACIONAL 23	671,768 PERSONAS 07:22 a 10:08 horas PALACIO NACIONAL 24	462,789 PERSONAS 07:16 a 10:01 horas PALACIO NACIONAL 25	858,469 PERSONAS 07:17 a 10:02 horas PALACIO NACIONAL 26	27
28	438,349 PERSONAS 07:26 a 09:48 horas PALACIO NACIONAL 29	722,257 PERSONAS 07:21 a 10:05 horas PALACIO NACIONAL 30	459,686 PERSONAS 07:23 a 09:34 horas PALACIO NACIONAL 31	1 JUN	2	3

PROMEDIO ANUAL
535,991
 personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de mayo, 2023.



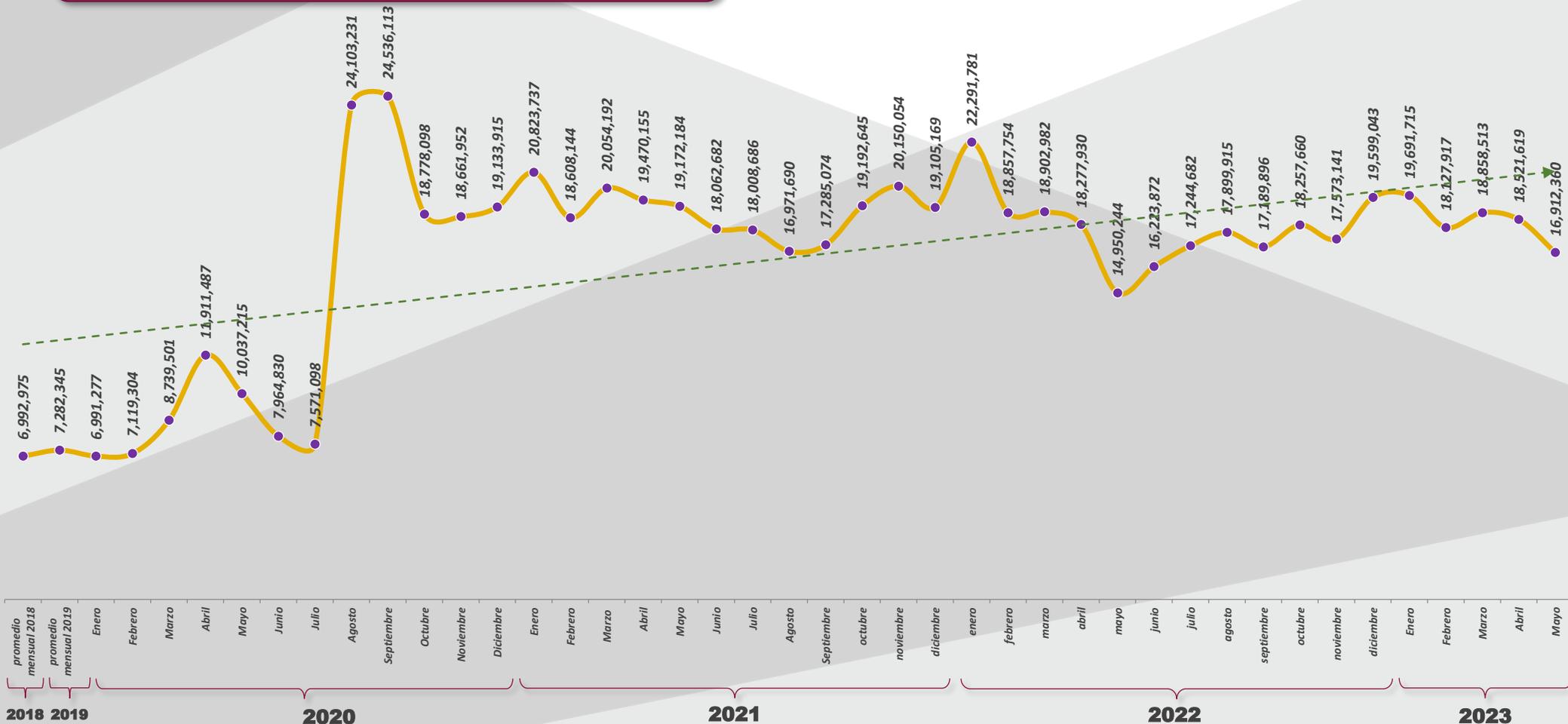
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En mayo 2023 nos vieron al menos una vez:

16,912,360 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de mayo de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

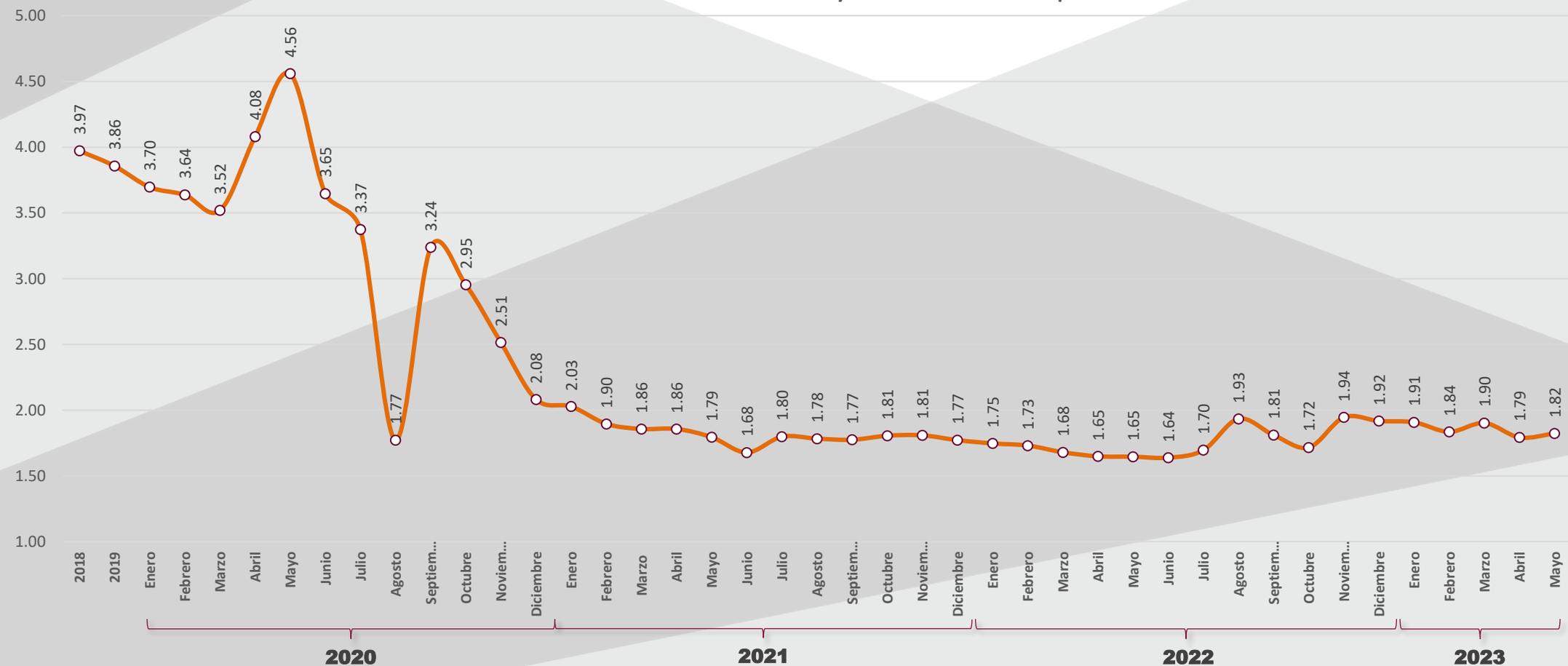


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En mayo de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.82 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de mayo de 2023.

*Hasta mayo de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

MAYO 2023



Audiencia señal 11.2



Alcanzamos a
30,815,556 TELEVIDENTES

ABRIL: 33,194,162 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
16,912,360 PERSONAS

ABRIL: 18,521,619 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
SÁBADO

ABRIL: SÁBADO



MEJORES PROGRAMAS



LAS NUEVAS
LEYENDAS DEL MONO
319,809 PERSONAS
Miércoles 31/05, 20:30 hrs.



LAS NUEVAS
LEYENDAS DEL MONO
302,416 PERSONAS
Sábado 20/05, 19:00 hrs.



ARTE AL RESCATE
286,904 PERSONAS
Viernes 19/05, 23:30 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
257,504 PERSONAS
Viernes 05/05, 14:30 hrs.



LAS NUEVAS
LEYENDAS DEL MONO
229,986 PERSONAS
Sábado 13/05, 19:00 hrs.



- Este mes estuvo 25% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en mayo 2022 (24,601,217 televidentes).
- Este mes estuvo 13% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en mayo 2022 (14,950,244 personas).

MAYO 2022



- Este mes estuvo 7% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en abril 2023 (33,194,162 televidentes).
- Este mes estuvo 9% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en abril 2023 (18,521,619 personas).

ABRIL 2023

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

ABRIL: 18:00-18:59 hrs.

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

ABRIL: 19:00-19:59 hrs.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de mayo, 2023.



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

MAYO





CORREO
114

LLAMADAS
1,081

INTERACCIÓN EN REDES
24,159

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE
(60 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(14 CORREOS)

NOTICARIO MERIDIANO
(9 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(431 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(304 LLAMADAS)

CONVERSANDO CON CRISTINA PACHECO
(120 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

OPERACIÓN MAMUT
(8,036 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(6,121 INTERACCIONES)

CUENTA INSTITUCIONAL
(5,523 INTERACCIONES)



*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de mayo, 2023.