



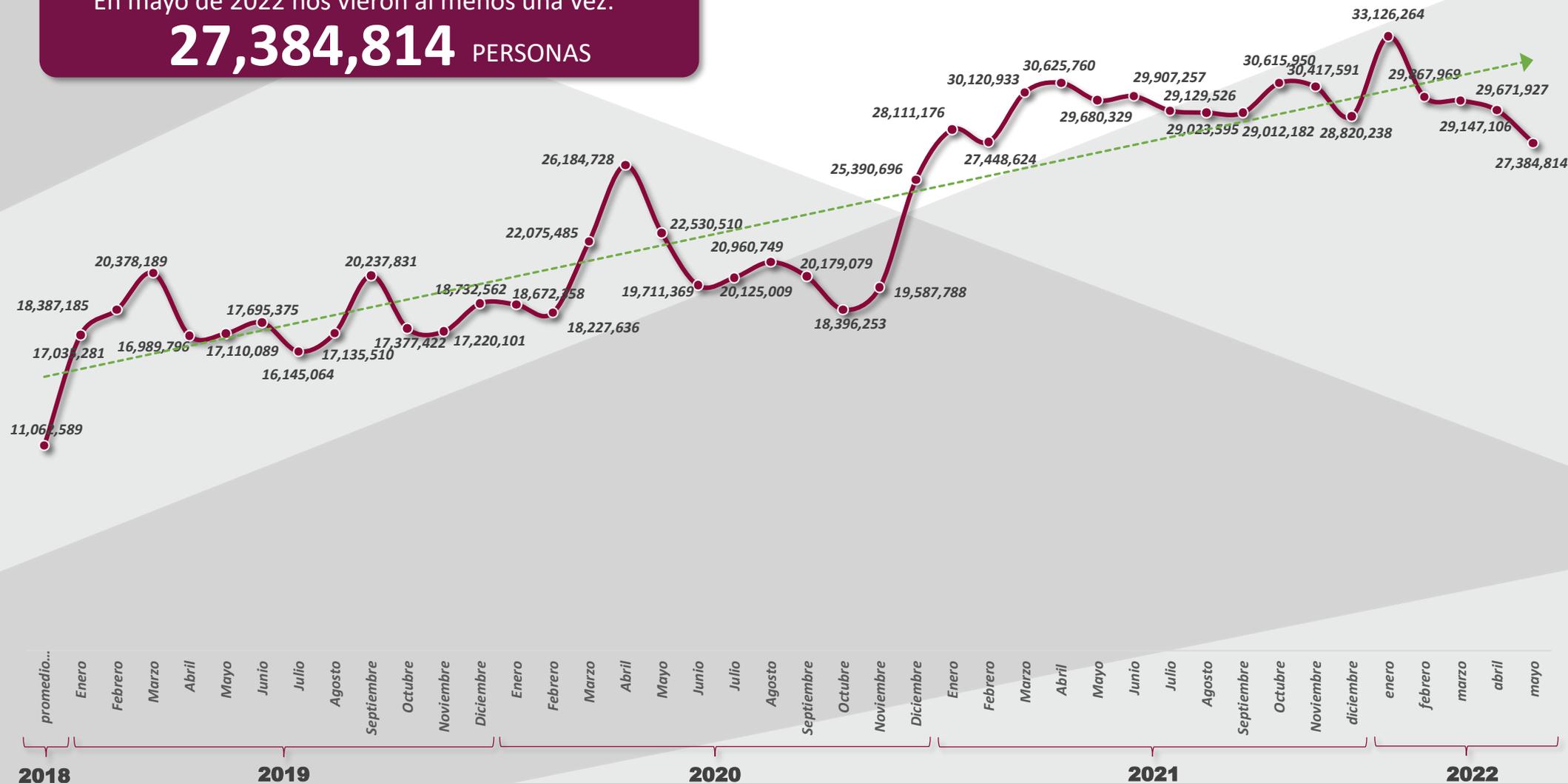
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En mayo de 2022 nos vieron al menos una vez:

27,384,814 PERSONAS



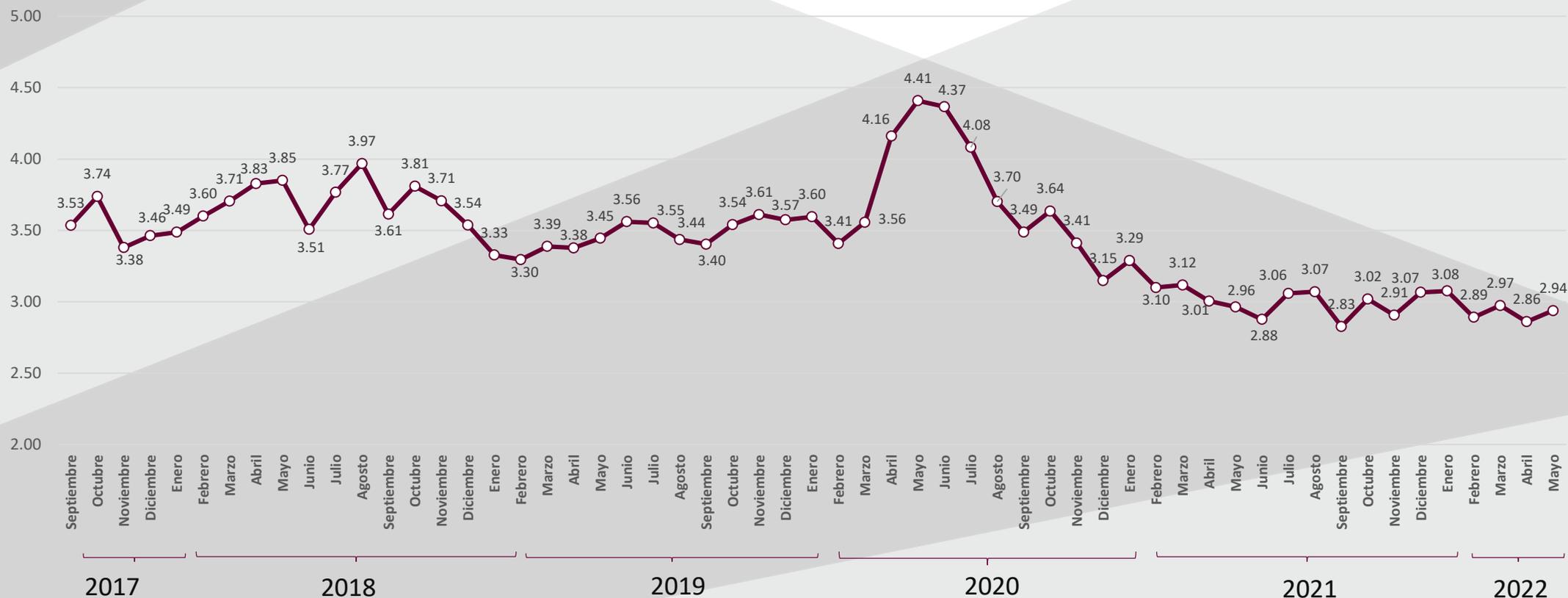


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En mayo de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.94 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

MAYO



Alcanzamos a **80,473,526** TELEVIDENTES

ABRIL: 83,380,498 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez: **27,384,814** PERSONAS

ABRIL: 29,147,106 PERSONAS



El mejor día del mes fue: **VIERNES**

ABRIL: VIERNES

MAYO 2021



- Este mes estuvo **9%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en mayo de 2021 (87,991,040 televidentes).
- Este mes estuvo **8%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2021 (29,680,329 personas).

ABRIL 2022



- Este mes estuvo **3%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en abril de 2022 (83,380,498 televidentes).



- Este mes estuvo **6%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en abril de 2022 (29,147,106 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

ABRIL: 13:00 a 13:59 hrs

FIN DE SEMANA
24:00 a 24:59 hrs

ABRIL: 19:00 a 19:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



LAS SEÑORITAS VIVANCO
878,049 PERSONAS

Domingo 07/05, 00:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
643,055 PERSONAS

Domingo 29/05, 11:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
722,497 PERSONAS

Viernes 20/05, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
636,899 PERSONAS

Martes 31/05, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
680,576 PERSONAS

Viernes 26/05, 12:00 hrs



EL HOMBRE INQUIETO
633,911 PERSONAS

Jueves 26/05, 12:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
666,685 PERSONAS

Domingo 08/05, 11:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
623,049 PERSONAS

Viernes 13/05, 06:00 hrs



EL PROCESO DE LAS SEÑORITAS VIVANCO
664,528 PERSONAS

Sábado 14/05, 23:00 hrs



APRENDER A ENVEJECER
621,037 PERSONAS

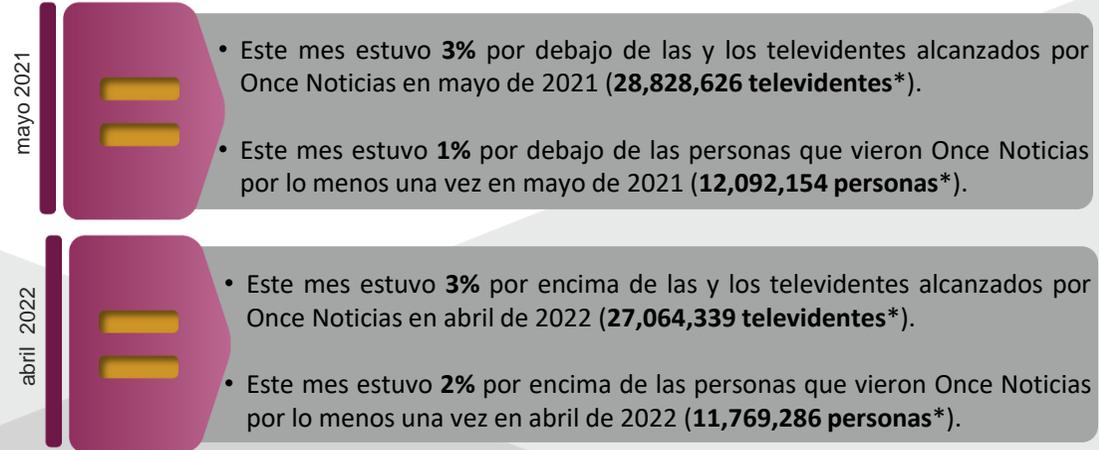
Domingo 22/05, 11:00 hrs



Alcanzamos a
27,933,360 TELEVIDENTES
abril: 27,064,339 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
11,972,082 PERSONAS
abril: 11,769,286 personas

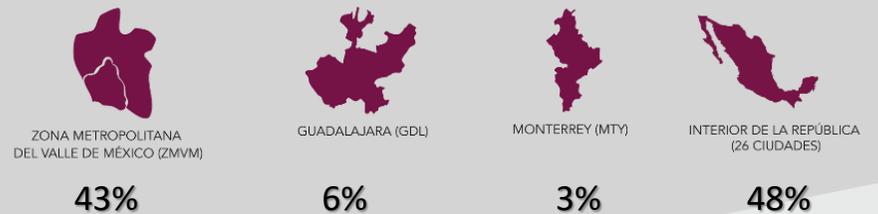


NOTICIERO

TELEVIDENTES EN MAYO*

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN MAYO*
MATUTINO <i>DURACIÓN 02:30 HRS.</i>	10 MILLONES abril: 9.71 millones <i>PROMEDIO: 454,421 PERSONAS</i>
MERIDIANO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	3.03 MILLONES abril: 3.28 millones <i>PROMEDIO: 137,502 PERSONAS</i>
21:00 HORAS <i>DURACIÓN 01:00 HRS.</i>	7.22 MILLONES abril: 6.3 millones <i>PROMEDIO: 328,130 PERSONAS</i>
23:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:50 HRS.</i>	5.55 MILLONES abril: 5.62 millones <i>PROMEDIO: 252,189 PERSONAS</i>
SABATINO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	854 MIL abril: 873.5 millones <i>PROMEDIO: 213,495 PERSONAS</i>
DOMINICAL <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	534 MIL abril: 638.6 mil <i>PROMEDIO: 106,814 PERSONAS</i>
DOMINICAL 24:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	756 MIL abril: 639.7mil <i>PROMEDIO: 151,197 PERSONAS</i>

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1-31 de mayo, 2022.



MAYO - 2022

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
1 May	402,103 PERSONAS 07:25 a 09:52 horas PALACIO NACIONAL	342,999 PERSONAS 07:11 a 09:21 horas PALACIO NACIONAL	400,945 PERSONAS 07:15 a 08:57 horas PALACIO NACIONAL	227,590 PERSONAS 07:09 a 08:33 horas PUEBLA, PUEBLA	NO HUBO CONFERENCIA	
8	363,621 PERSONAS 07:13 a 09:43 horas PALACIO NACIONAL	374,393 PERSONAS 07:03 a 09:28 horas PALACIO NACIONAL	306,359 PERSONAS 07:13 a 09:18 horas PALACIO NACIONAL	303,026 PERSONAS 07:08 a 09:15 horas PALACIO NACIONAL	555,620 PERSONAS 07:13 a 09:33 horas MONTERREY, NUEVO LEÓN	14
15	382,545 PERSONAS 07:13 a 09:38 horas PALACIO NACIONAL	423,940 PERSONAS 07:10 a 09:28 horas ANTIGUO PALACIO DEL AYUNTAMIENTO CDMX	449,998 PERSONAS 07:17 a 09:30 horas PALACIO NACIONAL	322,061 PERSONAS 07:18 a 09:12 horas PALACIO NACIONAL	518,959 PERSONAS 09:06 a 11:44 horas CAJEME, SONORA	21
22	396,331 PERSONAS 07:08 a 09:19 horas PALACIO NACIONAL	335,546 PERSONAS 07:08 a 09:17 horas PALACIO NACIONAL	432,199 PERSONAS 07:08 a 09:35 horas PALACIO NACIONAL	604,157 PERSONAS 07:04 a 09:28 horas PALACIO NACIONAL	434,290 PERSONAS 08:08 a 10:30 horas CULIACAN, SINALOA	28
29	364,328 PERSONAS 07:11 a 09:13 horas PALACIO NACIONAL	611,696 PERSONAS 07:08 a 09:35 horas PALACIO NACIONAL				
			1 Jun	2	3	4

PROMEDIO ANUAL
427,508
personas

El alcance promedio anual son el promedio de personas que vieron cada transmisión de la conferencia de prensa en 2022.

El viernes 6 de mayo no hubo conferencia debido a la gira de trabajo del presidente por Centroamérica y el Caribe.



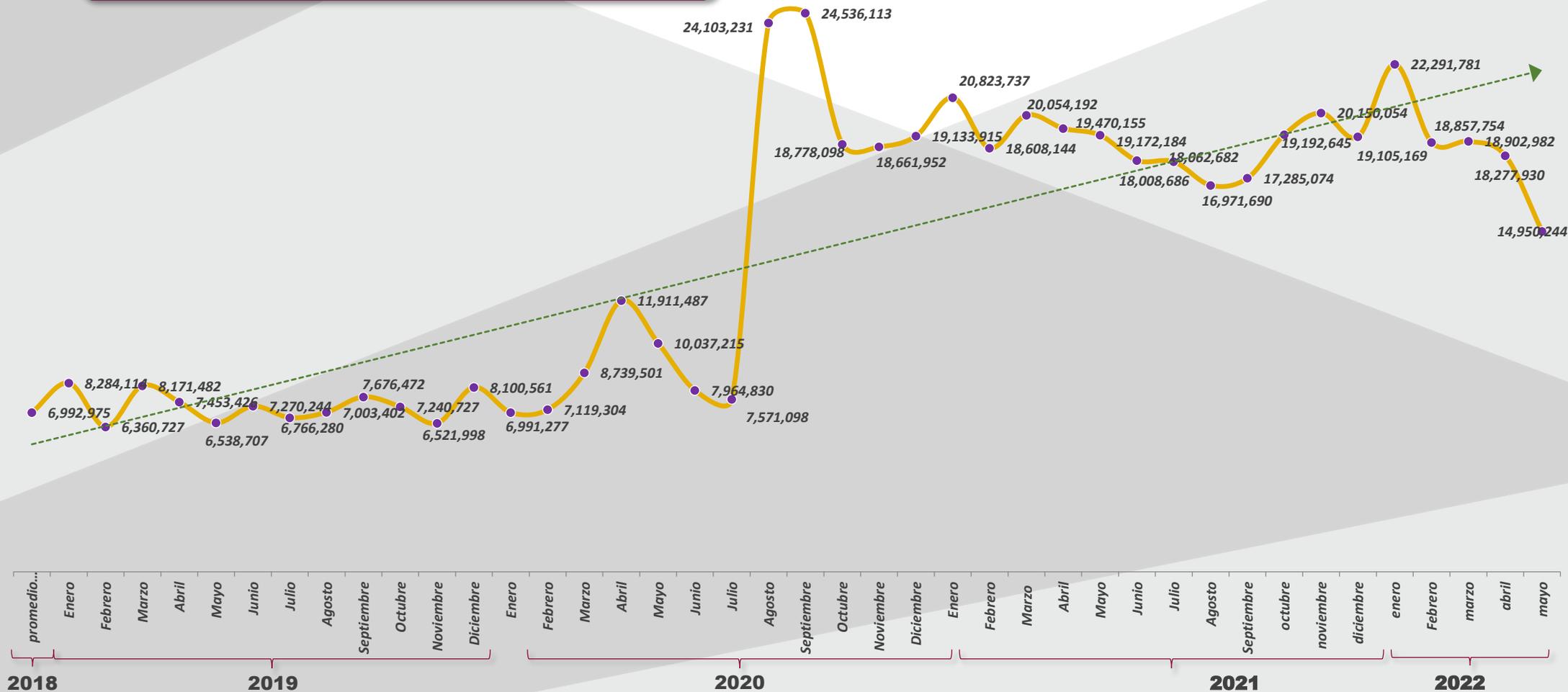
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2021

En mayo 2022 nos vieron al menos una vez:

14,950,244 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de mayo de 2022
 *Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
 *Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

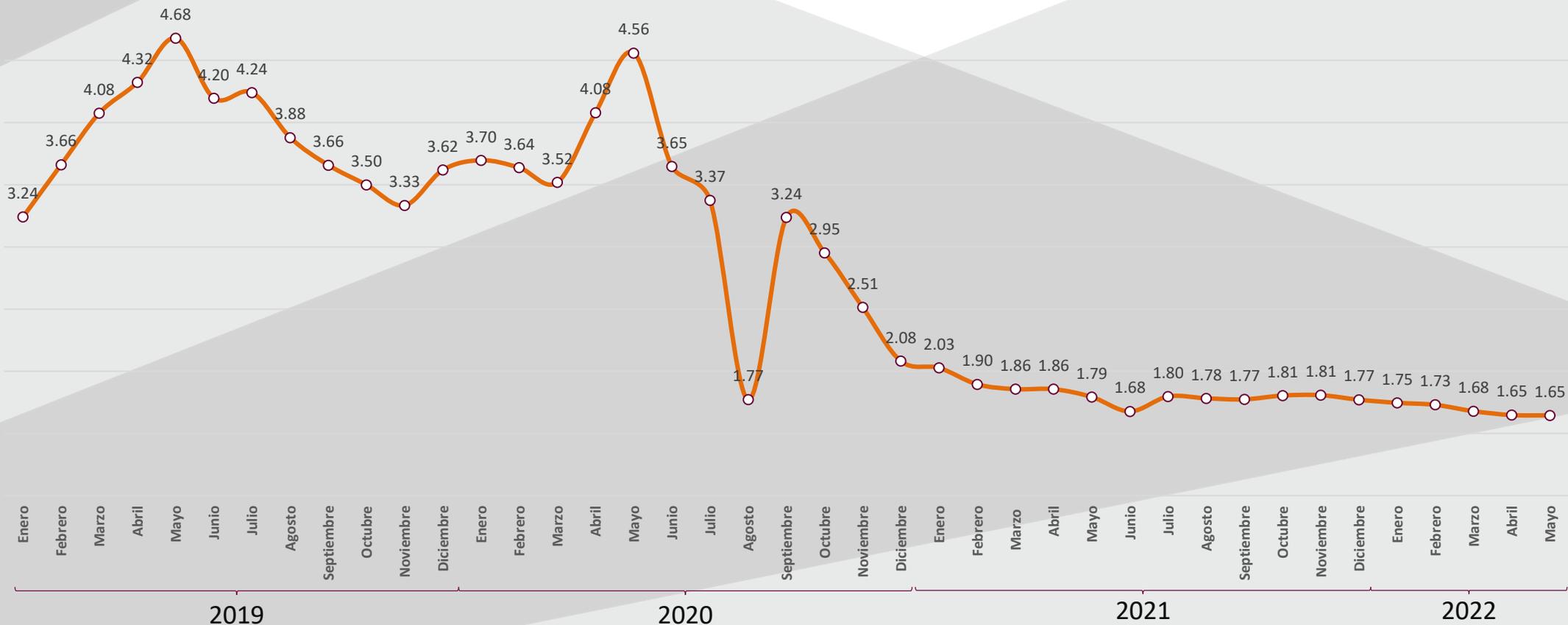


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En mayo de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.65 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de mayo de 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

MAYO 2022



Alcanzamos a
24,601,217 TELEVIDENTES

ABRIL: 30,125,814 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
14,950,244 PERSONAS

ABRIL: 18,227,930 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
VIERNES

ABRIL: MARTES



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA

397,241 PERSONAS
Viernes 06/05, 20:30 hrs.



APRENDE EN CASA

382,901 PERSONAS
Miércoles 04/05, 18:00 hrs.



APRENDE EN CASA

378,624 PERSONAS
Viernes 06/04, 18:00 hrs.



APRENDE EN CASA

327,143 PERSONAS
Jueves 26/05, 20:30 hrs.



APRENDE EN CASA

294,787 PERSONAS
Domingo 08/05, 13:30 hrs.



• Este mes estuvo 28% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en mayo 2021 (34,392,676 televidentes).

• Este mes estuvo 22% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en mayo 2021 (19,172,184 personas).



• Este mes estuvo 18% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en abril 2022 (30,125,814 televidentes).

• Este mes estuvo 18% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en abril 2022 (18,227,930 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

ABRIL: 22:00-22:59 hrs.

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

ABRIL: 14:00-14:59 hrs.



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

MAYO

		
CORREO	LLAMADAS	INTERACCIÓN EN REDES
75	992	18,222
abril: 81	abril: 1,006	abril: 23,850

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

- DIÁLOGOS EN CONFIANZA**
(20 CORREOS)
- CANAL ONCE**
(20 CORREOS)
- RECURSOS HUMANOS**
(14 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

- DIÁLOGOS EN CONFIANZA**
(480 LLAMADAS)
- APRENDER A ENVEJECER**
(216 LLAMADAS)
- ONCE NIÑAS Y NIÑOS**
(145 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

- DIÁLOGOS EN CONFIANZA**
(4,511 INTERACCIONES)
- EL ONCE**
(7,878 INTERACCIONES)
- OPERACIÓN MAMUT**
(2,878 INTERACCIONES)



*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de mayo, 2022.