



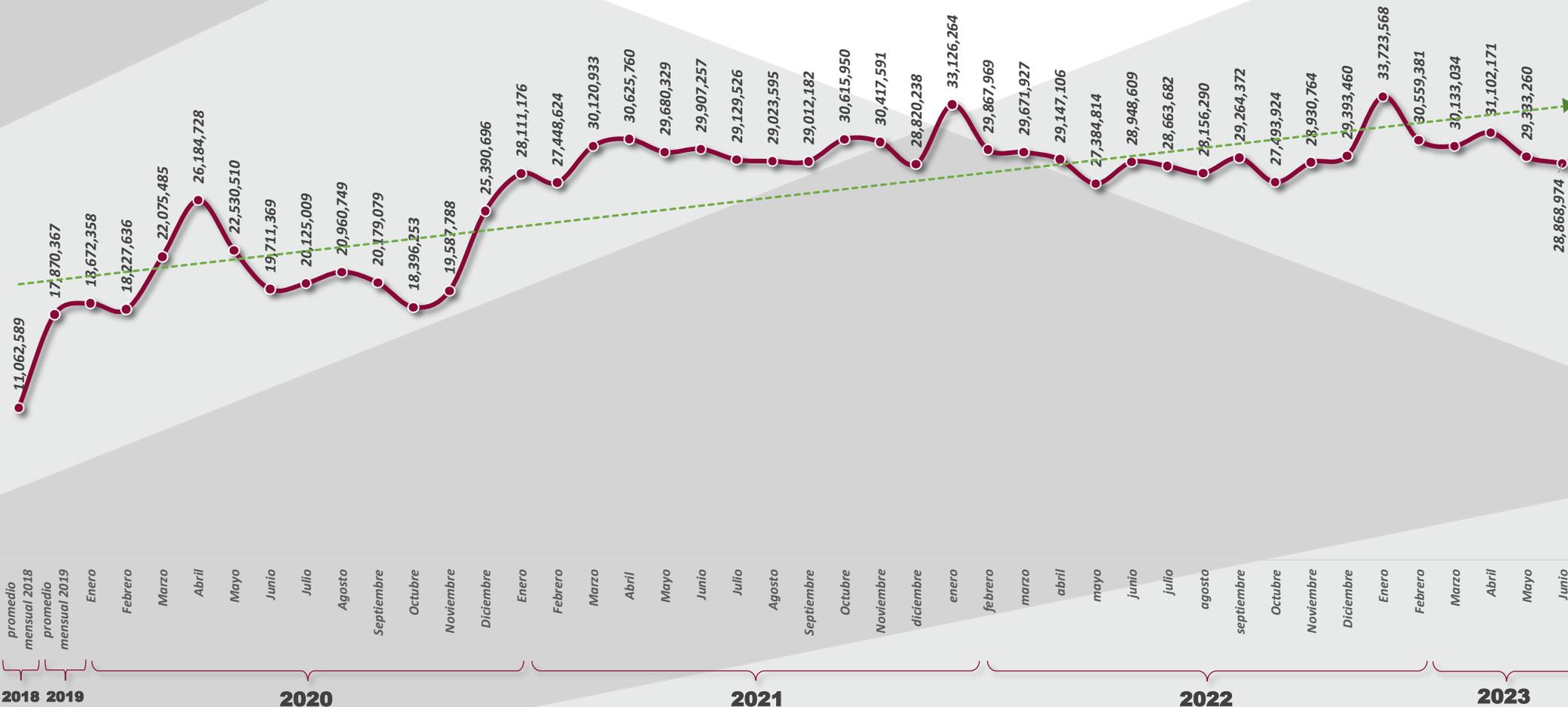
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En junio de 2023 nos vieron al menos una vez:

28,868,974 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de junio de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

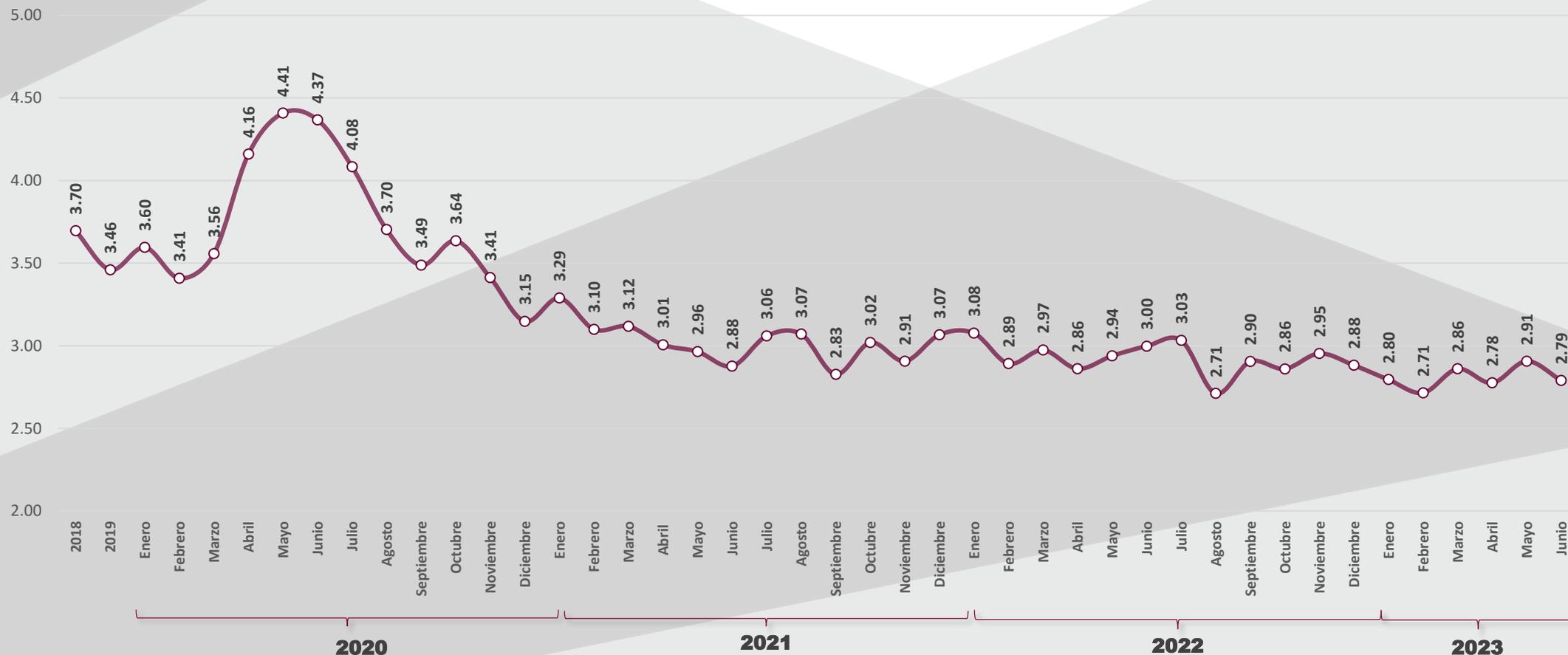


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En junio de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 2.79 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de junio de 2023.

*Hasta junio de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

JUNIO

Alcanzamos a **80,553,708** TELEVIDENTES
MAYO: 85,262,585 TELEVIDENTES

Nos vieron al menos una vez: **28,868,974** PERSONAS
MAYO: 29,333,260 PERSONAS

El mejor día del mes fue: **JUEVES**
MAYO: LUNES



MEJORES PROGRAMAS

Elecciones Locales 2023	ELECCIONES 2023 EDO MEX 1,441,071 PERSONAS Domingo 04/06, 16:00 hrs	ONCE NOTICIAS: MATUTINO	746,585 PERSONAS Lunes 12/06, 06:00 hrs
Elecciones Locales 2023	ELECCIONES 2023 EDO MEX 1,383,485 PERSONAS Domingo 04/06, 21:00 hrs	ONCE NOTICIAS: MATUTINO	738,349 PERSONAS Martes 20/06, 06:00 hrs
ONCE NOTICIAS: MATUTINO	1,020,899 PERSONAS Jueves 22/06, 06:00 hrs	ONCE NOTICIAS: MATUTINO	737,637 PERSONAS Lunes 05/06, 06:00 hrs
ONCE NOTICIAS: MATUTINO	870,318 PERSONAS Jueves 08/06, 06:00 hrs	ONCE NOTICIAS: MATUTINO	734,913 PERSONAS Miércoles 28/06, 10:45 hrs
ONCE NOTICIAS: MATUTINO	826,116 PERSONAS Lunes 19/06, 06:00 hrs	ONCE NOTICIAS: MATUTINO	652,371 PERSONAS Miércoles 07/06, 06:00 hrs

JUNIO 2022



- Este mes estuvo **7%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en junio de 2022 (86,771,647 televidentes).
- Este mes estuvo **0.3%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en junio de 2022 (28,948,609 personas).

MAYO 2023



- Este mes estuvo **6%** por debajo de las y los televidentes alcanzados en mayo de 2023 (85,262,585 televidentes).
- Este mes estuvo **2%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2023 (29,333,260 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

MAYO: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
20:00 a 20:59 hrs

MAYO: 20:00 a 20:59 hrs



Alcanzamos a
29,860,816 TELEVIDENTES
mayo: 36,558,509 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
13,180,830 PERSONAS
mayo: 13,879,723 personas

junio 2022

- Este mes estuvo **6%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en junio de 2022 (**29,860,816 televidentes***).
- Este mes estuvo **5%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en junio de 2022 (**12,533,423 personas***).

mayo 2023

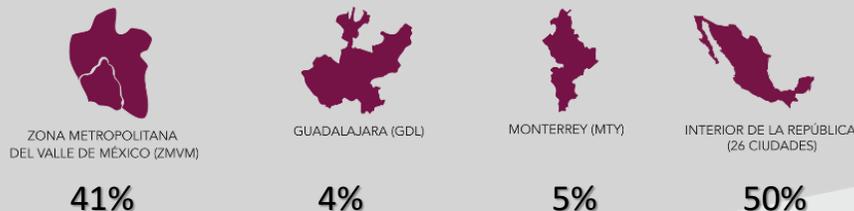
- Este mes estuvo **18%** por debajo de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en mayo de 2023 (**36,558,509 televidentes***).
- Este mes estuvo **5%** por debajo de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en mayo de 2023 (**13,879,723 personas***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN JUNIO*

NOTICIERO	TELEVIDENTES EN JUNIO*
MATUTINO <i>DURACIÓN 02:30 HRS.</i>	13.21 MILLONES mayo: 14.53 millones <i>PROMEDIO: 600,655 PERSONAS</i>
MERIDIANO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	2.54 MILLONES mayo: 4.47 millones <i>PROMEDIO: 115,537 PERSONAS</i>
21:00 HORAS <i>DURACIÓN 01:00 HRS.</i>	7.54 MILLONES mayo: 8.12 millones <i>PROMEDIO: 342,862 PERSONAS</i>
23:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:50 HRS.</i>	5.04 MILLONES mayo: 5.2 millones <i>PROMEDIO: 228,912 PERSONAS</i>
SABATINO <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	705 MIL mayo: 3.11 millones <i>PROMEDIO: 176,219 PERSONAS</i>
DOMINICAL <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	553 MIL mayo: 667 mil <i>PROMEDIO: 184,066 PERSONAS</i>
DOMINICAL 24:00 HORAS <i>DURACIÓN 00:30 HRS.</i>	268 MIL mayo: 467.9 mil <i>PROMEDIO: 134,246 PERSONAS</i>

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 30 de junio, 2023.

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
28	29	30	31 MAY	377,302 PERSONAS 07:04 a 09:00 horas CD MADERO, TAMAULIPAS 1 JUN	410,049 PERSONAS 07:05 a 09:04 horas PALACIO NACIONAL 2	3
4	678,650 PERSONAS 07:13 a 09:49 horas PALACIO NACIONAL 5	514,036 PERSONAS 07:18 a 09:15 horas PALACIO NACIONAL 6	579,703 PERSONAS 07:33 a 09:37 horas PALACIO NACIONAL 7	870,318 PERSONAS 07:14 a 10:14 horas PALACIO NACIONAL 8	470,663 PERSONAS 07:08 a 09:15 horas PALACIO NACIONAL 9	10
11	680,236 PERSONAS 07:06 a 10:01 horas PALACIO NACIONAL 12	495,506 PERSONAS 07:19 a 09:41 horas PALACIO NACIONAL 13	400,776 PERSONAS 07:27 a 09:45 horas PALACIO NACIONAL 14	340,661 PERSONAS 07:20 a 09:26 horas PALACIO NACIONAL 15	212,310 PERSONAS 07:32 a 08:51 horas PALACIO NACIONAL 16	17
18	790,081 PERSONAS 07:13 a 10:07 horas PALACIO NACIONAL 19	645,788 PERSONAS 07:10 a 09:54 horas PALACIO NACIONAL 20	634,746 PERSONAS 07:18 a 09:25 horas PALACIO NACIONAL 21	1,004,923 PERSONAS 07:06 a 10:12 horas PALACIO NACIONAL 22	304,843 PERSONAS 07:09 a 09:17 horas TUXTLA GUTIÉRREZ 23	24
25	538,664 PERSONAS 07:13 a 09:26 horas PALACIO NACIONAL 26	371,666 PERSONAS 07:16 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL 27	655,497 PERSONAS 07:15 a 09:27 horas PALACIO NACIONAL 28	552,527 PERSONAS 07:18 a 09:44 horas PALACIO NACIONAL 29	597,760 PERSONAS 07:21 a 09:59 horas PALACIO NACIONAL 30	1 JUL

PROMEDIO ANUAL
538,649
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2023.



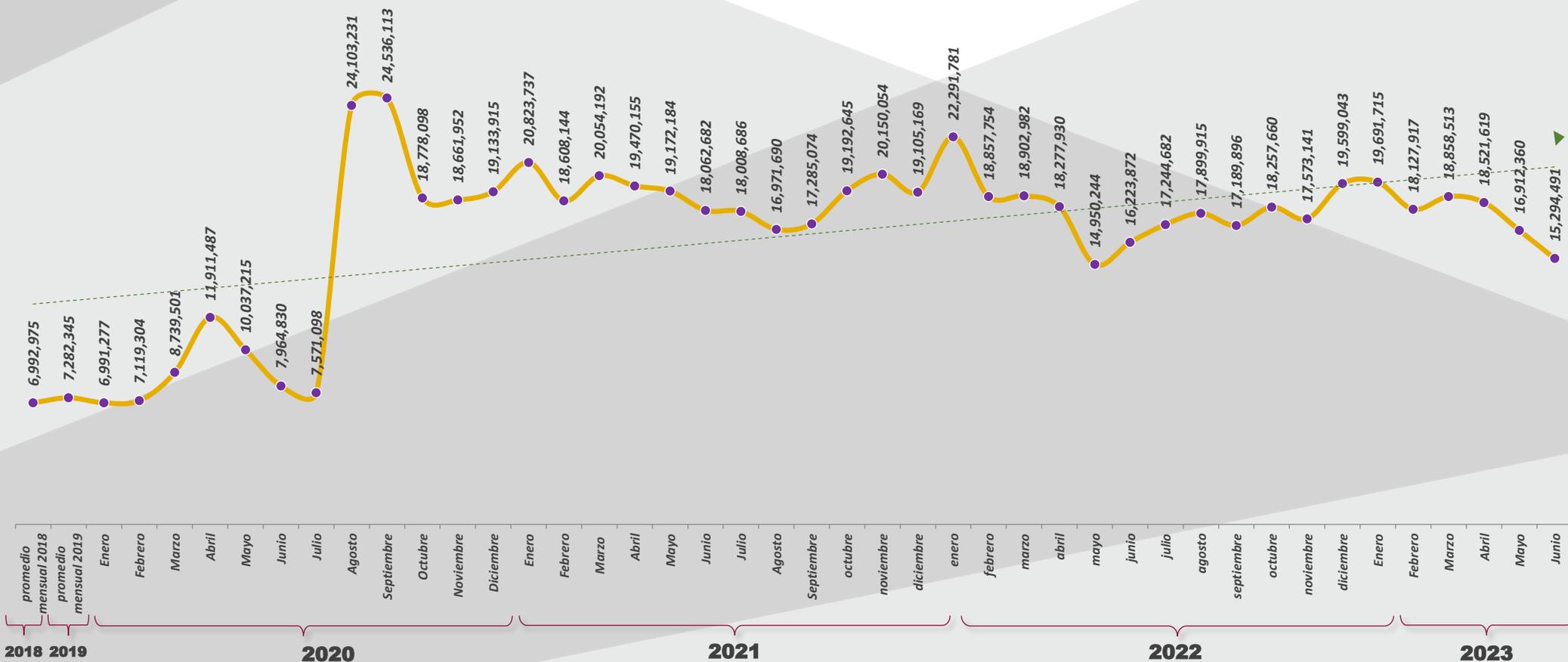
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2023

En junio 2023 nos vieron al menos una vez:

15,294,491 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de junio de 2023.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

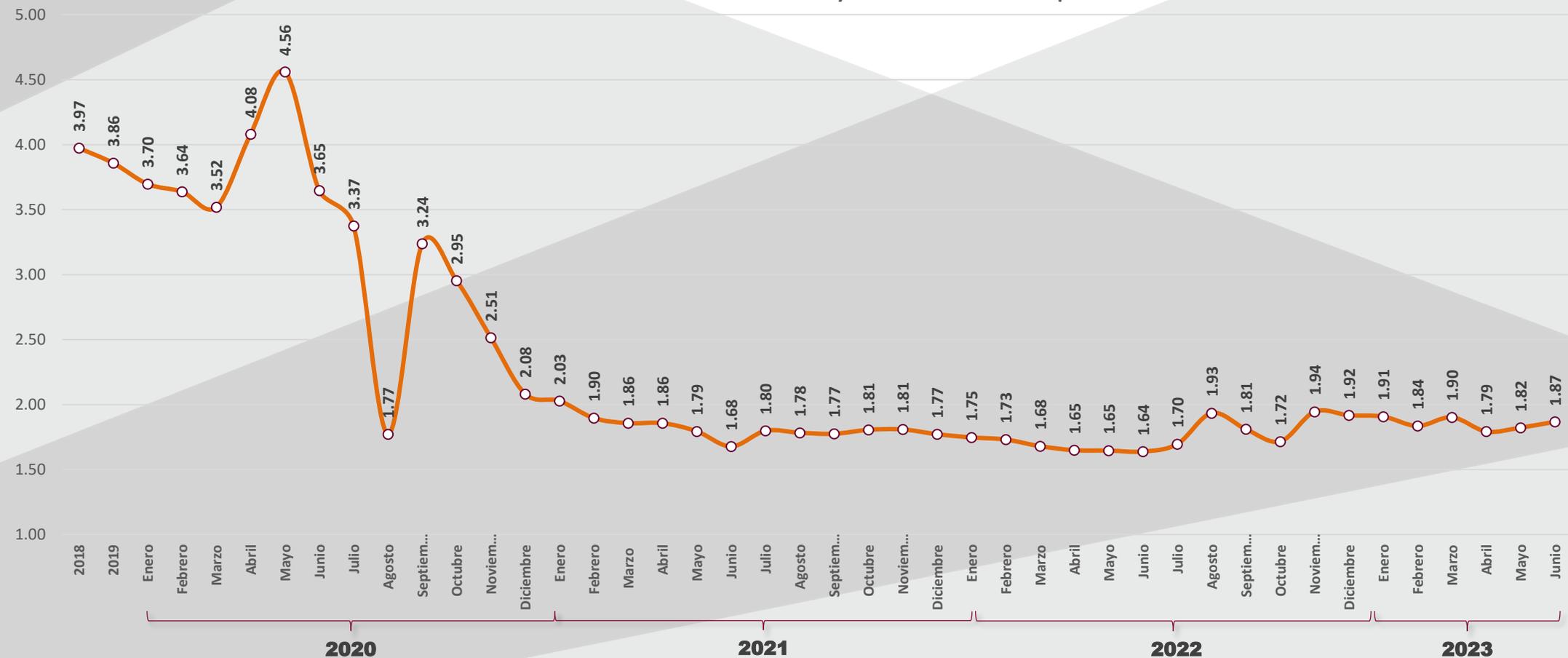


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En junio de 2023, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.87 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de junio de 2023.

*Hasta mayo de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

JUNIO 2023



Audiencia señal 11.2



Alcanzamos a
28,557,108 TELEVIDENTES

MAYO: 30,815,556 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
15,294,491 PERSONAS

MAYO: 16,912,360 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
SÁBADO

MAYO: SÁBADO



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
242,170 PERSONAS
Viernes 16/06, 11:30 hrs.



LAS NUEVAS
LEYENDAS DEL MONO
239,049 PERSONAS
Sábado 24/06, 19:00 hrs.



LAS NUEVAS
LEYENDAS DEL MONO
214,176 PERSONAS
Sábado 10/06 19:00 hrs.



APRENDE EN CASA:
PRIMARIA
213,139 PERSONAS
Viernes 02/06, 14:30 hrs.



LIBROS EN ACCIÓN
212,308 PERSONAS
Martes 13/06, 19:30 hrs.



• Este mes estuvo 7% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en junio 2022 (26,574,465 televidentes).



• Este mes estuvo 6% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en junio 2022 (16,223,872 personas).



• Este mes estuvo 7% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en mayo 2023 (30,815,556 televidentes).

• Este mes estuvo 10% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en mayo 2023 (16,912,360 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

MAYO: 21:00-21:59 hrs.

FIN DE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

MAYO: 19:00-19:59 hrs.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.2, Target Personas 2+ Nacional, 1-30 de junio, 2023.

JUNIO 2022

MAYO 2023



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

JUNIO



CORREO

102



LLAMADAS

967



INTERACCIÓN
EN REDES

20,086

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE

(42 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(21 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS

(11 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMETE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(319 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER

(247 LLAMADAS)

**CONVERSANDO CON
CRISTINA PACHECO**

(180 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMETE A:

OPERACIÓN MAMUT

(5,285 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(4,979 INTERACCIONES)

CUENTA INSTITUCIONAL

(4,730 INTERACCIONES)

