



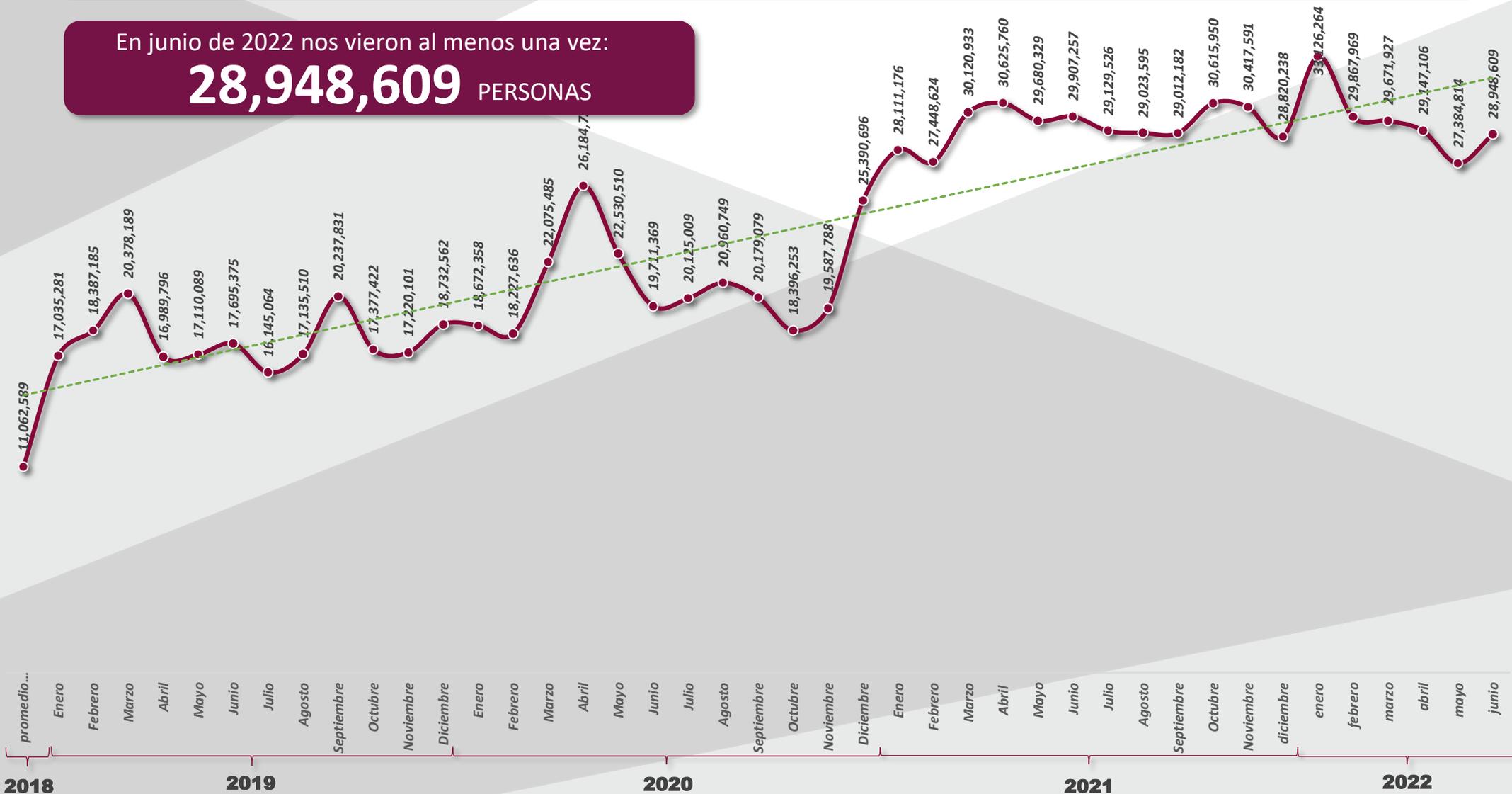
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2022

En junio de 2022 nos vieron al menos una vez:

28,948,609 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de junio de 2022
 *Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
 *Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas juniore de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas juniore de 2 años.

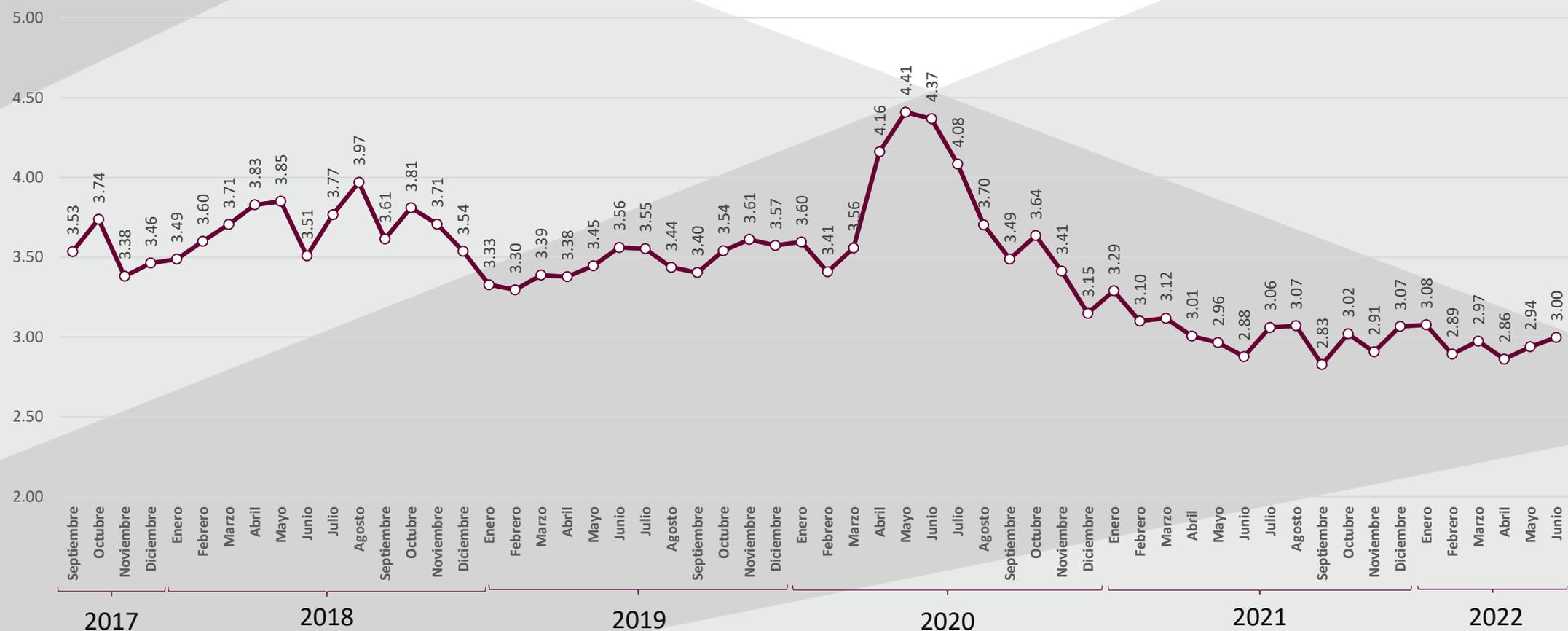


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En junio de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 3.00 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas juniore de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas juniore de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

JUNIO



Alcanzamos a **86,771,647** TELEVIDENTES

MAYO: 80,473,526 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez: **28,948,609** PERSONAS

MAYO: 27,384,814 PERSONAS



El mejor día del mes fue: **VIERNES**

MAYO: VIERNES

JUNIO 2021

- Este mes estuvo **0.9%** por encima de las y los televidentes alcanzados en junio de 2021 (86,038,248 televidentes).
- Este mes estuvo **3%** por debajo de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en junio de 2021 (29,907,257 personas).

MAYO 2022



- Este mes estuvo **9%** por encima de las y los televidentes alcanzados en mayo de 2022 (80,473,526 televidentes).
- Este mes estuvo **6%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en mayo de 2022 (27,384,814 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

MAYO: 21:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

MAYO: 24:00 a 24:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



JORNADA ELECTORAL
1,045,106 PERSONAS

Domingo 05/06, 21:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
746,504 PERSONAS

Martes 07/06, 06:00 hrs



AQUÍ ESTÁ TU ENAMORADO
1,008,267 PERSONAS

Sábado 11/06, 23:00 hrs



AHÍ VIENEN LOS GORRONES
744,102 PERSONAS

Sábado 18/06, 17:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
856,506 PERSONAS

Martes 21/06, 06:00 hrs



LA BESTIA NEGRA
710,566 PERSONAS

Sábado 04/06, 23:00 hrs



ESOS DE PÉNJAMO
814,849 PERSONAS

Sábado 18/06, 23:00 hrs



ACÁ LAS TORTAS!
692,763 PERSONAS

Miércoles 22/06, 12:00 hrs



ONCE NOTICIAS MATUTINO
752,409 PERSONAS

Miércoles 29/06, 06:00 hrs



EL INOCENTE
688,779 PERSONAS

Miércoles 15/06, 12:00 hrs



Alcanzamos a
31,681,788 TELEVIDENTES
mayo: 27,933,360 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
12,533,423 PERSONAS
mayo: 11,972,082 personas

junio 2021



- Este mes estuvo **13%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en junio de 2021 (**27,963,944 televidentes***).
- Este mes estuvo **5%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en junio de 2021 (**11,912,252 personas***).

mayo 2022



- Este mes estuvo **13%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en mayo de 2022 (**27,933,360 televidentes***).
- Este mes estuvo **5%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en mayo de 2022 (**11,972,082 personas***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN JUNIO*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

11.94 MILLONES

mayo: 10 millones
PROMEDIO: 542,528 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

3.26 MILLONES

mayo: 3.03 millones
PROMEDIO: 148,005 PERSONAS

21:00 HORAS

DURACIÓN 01:00 HRS.

8.43 MILLONES

mayo: 7.22 millones
PROMEDIO: 383,375 PERSONAS

23:00 HORAS

DURACIÓN 00:50 HRS.

6.04 MILLONES

mayo: 5.55 millones
PROMEDIO: 287,674 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

732 MIL

mayo: 854 millones
PROMEDIO: 183,038 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

754 MIL

mayo: 534 mil
PROMEDIO: 251,403 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

528 MIL

mayo: 756 mil
PROMEDIO: 176,095 PERSONAS

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



40%



4%



3%



53%



JUNIO - 2022



Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
29	364,328 PERSONAS 07:11 a 09:13 horas PALACIO NACIONAL 30	611,696 PERSONAS 07:08 a 09:35 horas PALACIO NACIONAL 31	443,149 PERSONAS 07:13 a 09:04 horas PALACIO NACIONAL 1	484,946 PERSONAS 07:18 a 09:44 horas PALACIO NACIONAL 2	393,821 PERSONAS 07:16 a 09:16 horas PALACIO NACIONAL 3	4
5	510,884 PERSONAS 07:20 a 09:38 horas PALACIO NACIONAL 6	657,864 PERSONAS 07:13 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL 7	609,415 PERSONAS 07:23 a 09:43 horas PALACIO NACIONAL 8	452,228 PERSONAS 07:16 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL 9	366,711 PERSONAS 07:09 a 09:16 horas HUATULCO, OAXACA 10	11
12	583,033 PERSONAS 07:13 a 09:27 horas PALACIO NACIONAL 13	460,679 PERSONAS 07:04 a 09:34 horas PALACIO NACIONAL 14	587,966 PERSONAS 07:05 a 09:30 horas PALACIO NACIONAL 15	642,036 PERSONAS 07:19 a 09:51 horas PALACIO NACIONAL 16	282,820 PERSONAS 07:26 a 08:39 horas PALACIO NACIONAL 17	18
19	295,719 PERSONAS 07:10 a 09:17 horas PALACIO NACIONAL 20	834,391 PERSONAS 07:03 a 09:55 horas PALACIO NACIONAL 21	481,865 PERSONAS 07:13 a 09:34 horas PALACIO NACIONAL 22	276,432 PERSONAS 07:25 a 09:11 horas PALACIO NACIONAL 23	434,726 PERSONAS 07:20 a 09:20 horas PALACIO NACIONAL 24	25
26	329,354 PERSONAS 07:24 a 09:14 horas PALACIO NACIONAL 27	440,872 PERSONAS 07:16 a 09:37 horas PALACIO NACIONAL 28	682,419 PERSONAS 07:20 a 09:44 horas PALACIO NACIONAL 29	512,001 PERSONAS 07:17 a 09:40 horas PALACIO NACIONAL 30	1	2

PROMEDIO ANUAL
438,373
personas

El alcance promedio anual son el promedio de personas que vieron cada transmisión de la conferencia de prensa en 2022.



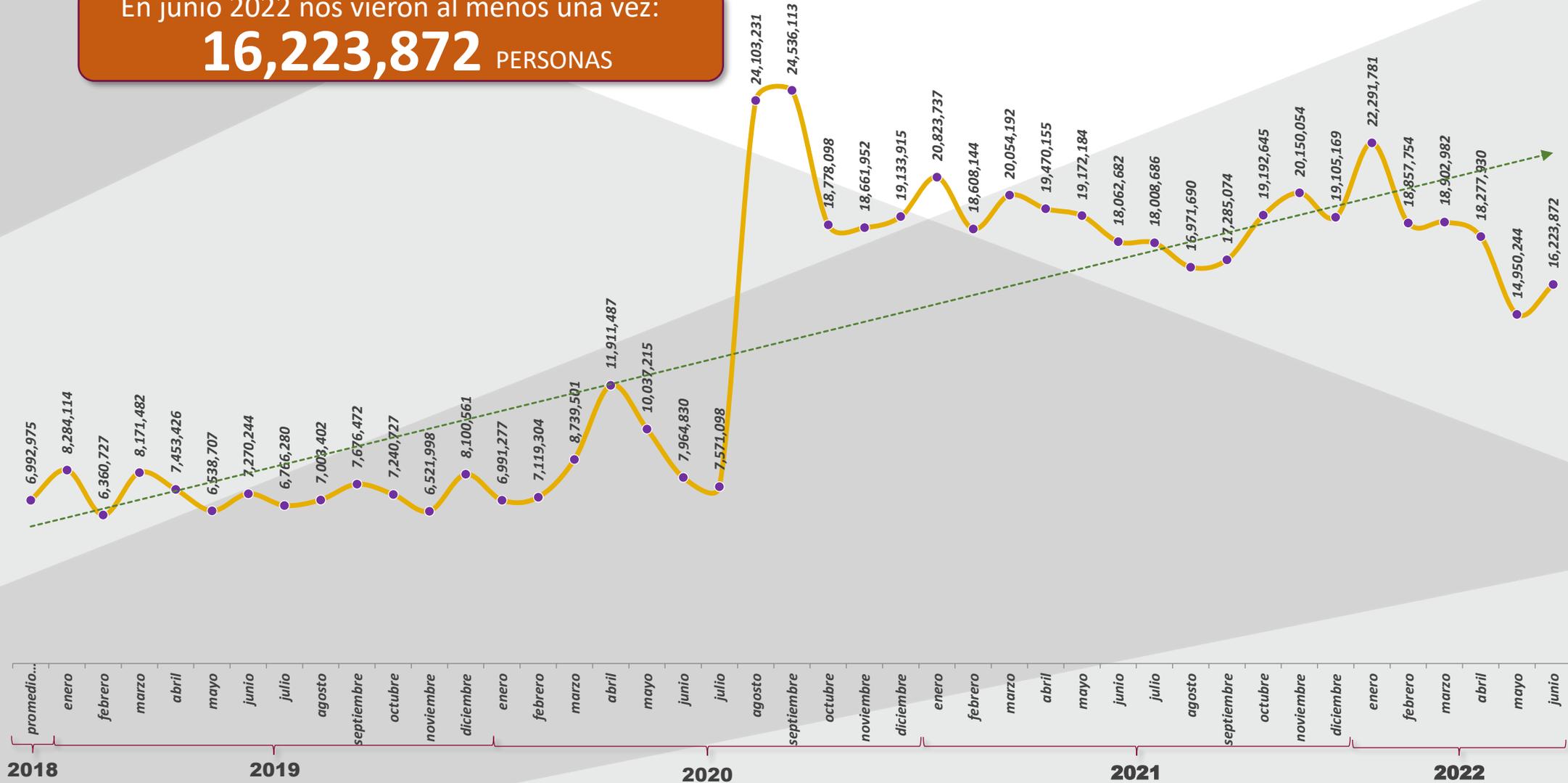
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2021

En junio 2022 nos vieron al menos una vez:

16,223,872 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de junio de 2022
 *Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.
 *Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas junior de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas junior de 2 años.

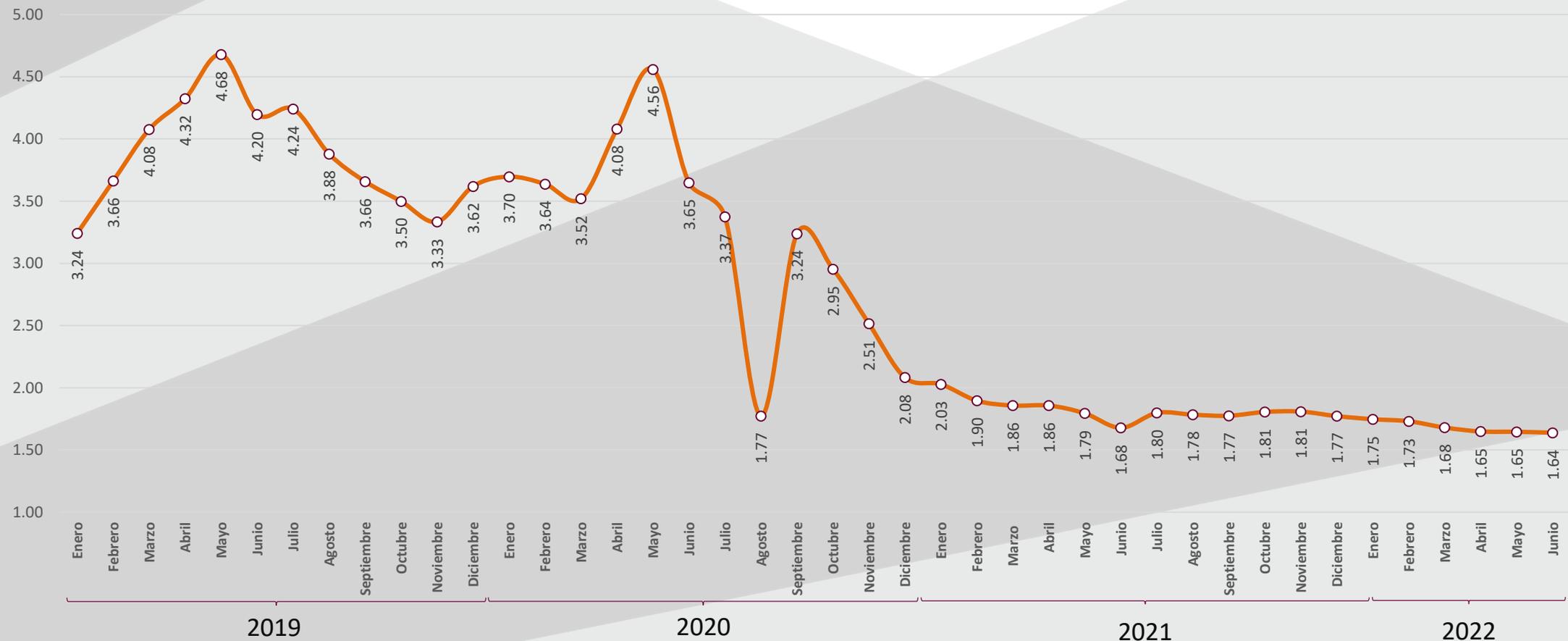


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En junio de 2022, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.64 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 30 de junio de 2022.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas junior de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas junior de 2 años.

REPORTE MENSUAL

Audiencia señal 11.2

JUNIO 2022



Alcanzamos a
26,574,465 TELEVIDENTES

MAYO: 24,601,217 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
16,223,872 PERSONAS

MAYO: 14,950,244 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
LUNES

MAYO: VIERNES



MEJORES PROGRAMAS



APRENDE EN CASA

398,782 PERSONAS
Lunes 27/06, 18:00 hrs.



APRENDE EN CASA

325,156 PERSONAS
Lunes 13/06, 18:00 hrs.



APRENDE EN CASA

313,081 PERSONAS
Lunes 06/06, 20:30 hrs.



APRENDE EN CASA

302,579 PERSONAS
Domingo 12/06, 13:30 hrs.



APRENDE EN CASA

298,380 PERSONAS
Jueves 21/06, 13:30 hrs.



- Este mes estuvo 12% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en junio 2021 (30,299,337 televidentes).
- Este mes estuvo 10% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en junio 2021 (18,062,682 personas).



- Este mes estuvo 8% por encima de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en mayo 2022 (24,601,217 televidentes).
- Este mes estuvo 9% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en mayo 2022 (14,950,244 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
19:00 a 19:59 hrs

MAYO: 20:00-20:59 hrs.

FIN DE SEMANA
16:00 a 16:59 hrs

MAYO: 22:00-22:59 hrs.



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

JUNIO



CORREO

79

mayo: 75



LLAMADAS

761

mayo: 992



INTERACCIÓN
EN REDES

13,701

mayo: 18,222

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

EL ONCE
(26 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(15 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS
(14 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(411 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER
(215 LLAMADAS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS
(47 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA
(3,914 INTERACCIONES)

EL ONCE
(3,769 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT
(1,617 INTERACCIONES)

