

Las falsas verdades y la guerra

Gerardo Estrada R.

La cobertura informativa del conflicto entre Estados Unidos e Irán constituye un caso de estudio idóneo para el análisis de la comunicación estratégica y la disputa por la narrativa pública en el entorno mediático actual. Cuando las partes involucradas se proclaman simultáneamente vencedoras, se evidencia el papel que desempeñan las estrategias de comunicación y la propaganda en la construcción de la percepción pública sobre los hechos.

Desde la perspectiva de la alfabetización mediática, es indispensable analizar cómo las asimetrías tecnológicas, económicas y de acceso a las cadenas globales de noticias inciden en la difusión de la información. La capacidad de producción y distribución de contenidos de las grandes cadenas internacionales suele otorgar una mayor visibilidad y resonancia a ciertas versiones oficiales sobre los daños humanos y materiales, en comparación con los relatos de los sectores locales afectados.

Para el desarrollo de un pensamiento crítico ante los medios, resulta prioritario reconocer que la información transmitida durante un conflicto armado no solo responde a hechos verificables en el terreno, sino también a la gestión de mensajes de persuasión y contención política. El examen riguroso de las fuentes, la identificación de los métodos de cobertura, tradicionales o asimétricos, y el contraste de versiones son herramientas esenciales para que la ciudadanía evalúe la neutralidad y la precisión de los contenidos que consume.

En el ecosistema informativo contemporáneo, la evaluación de las noticias sobre un conflicto internacional requiere considerar tanto el impacto de las imágenes y los datos cuantitativos como los condicionantes económicos y geopolíticos que rodean la producción de la noticia, tales como las fluctuaciones en el mercado energético. El fortalecimiento de la alfabetización informacional permite a la audiencia trascender la recepción pasiva, distinguiendo entre la cobertura periodística con rigor técnico y los discursos orientados a influir en la opinión pública global.