

Debilidad estructural de los medios públicos de información

Gerardo Estrada

Una de las debilidades estructurales de los medios públicos de comunicación es estar expuestos a las vicisitudes políticas no solo programadas sino sobre todo las de carácter espontáneo.

En estos días los medios públicos mexicanos se enfrentarán a un escenario de inestabilidad e incertidumbre ante los cambios políticos que se avecinan y que habrán de resolverse en las próximas semanas. Si bien es cierto que el partido ganador de las elecciones pasadas fue el mismo que el anterior y que los cambios más profundos se han comenzado a dar a través de estos años, por cada grupo que compone una corriente política se inclina por tener su propio modo y estilo de comunicación.

El Estado mexicano a través de los años logró construir un sistema de televisión y radiodifusión pública cada vez más amplio y particularmente en los últimos años con mayor audiencia. En las últimas dos décadas los distintos gobiernos de la república lograron constituir una red integrada por los canales de televisión Canal Once, Canal 14 del Valle de Mexico, Capital 21 de Servicios de Medios Publicos de la Ciudad de Mexico y Canal 22.

Si bien es cierto, que la cobertura en conjunto de estos canales no alcanza a cubrir el 80% que cubren los medios comerciales y el hecho real es que gracias a la eficaz política de comunicación del presidente Andrés Manuel López Obrador estos tienen ya un alcance cercano.

Mientras que en sus tiempos la radio no despertó semejante interés y no fue sino hasta la década de los años ochentas que se creó el Instituto Mexicano de la Radio como un potencial sistema integral de radiodifusión, la penetración y permanencia de la televisión y la aparición de las redes sociales seguramente hicieron voltear los ojos de la clase política hacia la televisión y es por ello que hemos contemplado ese crecimiento.

Los pasos fundamentales en lo que se refiere a los medios públicos de televisión mexicana se encuentran enmarcados en el contexto que implica la aparición del fenómeno de las conferencias de prensa matutinas del

presidente López Obrador, modelo que ha creado escuela en toda la comunicación social y política del Estado Mexicano. Así que en los próximos meses cabe esperar que se siga en la misma orientación.

Lo que cabría esperar y demandar es una mayor calidad, objetividad y diversidad de la información que en ellos se transmite.