

EVOLUCIÓN DE CANAL ONCE EN EL CONTEXTO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Gerardo Estrada R.

Como parte de los cambios administrativos en el Gobierno Federal, Canal Once ha incorporado una nueva estructura directiva. Este relevo institucional ofrece una oportunidad pertinente para reflexionar, desde la perspectiva de la alfabetización mediática, sobre la continuidad y actualización de los valores que han caracterizado históricamente a este medio público.

En este contexto, agradezco a las autoridades anteriores, Antonio Álvarez Lima y Carlos Brito, quienes me invitaron a colaborar con ellos, primero como miembro de algunas comisiones auxiliares y desde hace un año como Ombudsman del Canal; quienes mantuvieron una gestión que ha distinguido a Canal Once desde su fundación en 1959.

El reciente nombramiento de la Mtra. Renata Turrent Hegewisch como directora representa un cambio significativo. Su perfil académico como economista, así como su experiencia en medios electrónicos y en el debate público constituye un activo estratégico para fortalecer la función social del canal.

Celebro que el perfil de la Mtra. Turrent sea el de una persona cercana a las discusiones académicas y los temas actuales de la sociedad mexicana contemporánea, pues en términos de alfabetización mediática, esta orientación favorece la exposición de las audiencias a contenidos que promueven el análisis crítico, la deliberación informada y la comprensión de problemáticas complejas de la realidad nacional.

La nueva dirección resulta especialmente relevante para la renovación del vínculo entre los medios públicos y las audiencias jóvenes. Diversos estudios en alfabetización mediática señalan que el distanciamiento de este sector respecto a los medios tradicionales -tanto privados como gubernamentales- se relaciona con la falta de representación, pertinencia temática y formatos atractivos para sus intereses y experiencias.

Si bien las redes sociales se han consolidado como plataformas preferidas por las nuevas generaciones debido a su accesibilidad e inmediatez, este fenómeno también pone en evidencia la necesidad de los medios tradicionales para innovar en contenidos y narrativas. Desde esta perspectiva, el desafío para Canal Once no es competir con dichas plataformas, sino fortalecer su propuesta educativa y cultural mediante enfoques temáticos audaces y formatos renovados que fomenten el pensamiento crítico y la participación informada.

Históricamente, Canal Once se ha distinguido por abordar temas relevantes con enfoques innovadores, aun frente a restricciones financieras y tecnológicas. Esta vocación ha permitido que, pese a los cambios políticos y administrativos, el canal conserve rasgos esenciales de identidad que lo posicionan como un referente en el ámbito de los medios públicos educativos.

En este sentido, se confía plenamente que la nueva dirección dé continuidad a estas líneas editoriales, reinterpretándolas a la luz de los profundos cambios sociales, tecnológicos y culturales que experimentan México y el mundo. Tal actualización resulta fundamental para fortalecer el papel de Canal Once como agente activo en la alfabetización mediática de la ciudadanía y en la construcción de audiencias críticas, informadas y participativas.

Finalmente, agradecemos la atención brindada a este informe y el apoyo constante a las acciones de alfabetización, reafirmando nuestro compromiso con el aprendizaje y el desarrollo de la comunidad.