



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y ESTADÍSTICA EDUCATIVA

SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO

Sistema de Información para la Planeación y Seguimiento (SIPSE)

Acuse de Recepción de la información en el SIPSE

Unidad Responsable: **B01 XE-IPN Canal 11**

Mtra. Renata Turrent Hegewisch

Titular de la Unidad Responsable

Presente

Por este medio se informa que los datos referentes a los avances del trimestre **Octubre/Diciembre**, se han registrado satisfactoriamente en el Sistema de Información para la Planeación y Seguimiento (SIPSE).

Fecha de Recepción: 1/9/2026 3:11:32 PM

Folio: 151132.450



B01 XE-IPN Canal 11													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
Numerador Trimestral Denominador Trimestral													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Fin	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	Porcentaje de cobertura de la señal principal televisiva 11.1 de Canal Once, con programas con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños.	(Población que cuenta con cobertura de la señal principal de televisión 11.1 de Canal Once con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños en el año t / Población total de la República Mexicana) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	88718230	88718230	126014024	126014024	83185499	93.76%	66.01%
Causas de las variaciones		Al cierre del ejercicio 2025 la meta anual absoluta de cobertura era de 88,718,230 habitantes sin embargo lo cumplido al periodo es de 83,185,499 habitantes, que representa una variación de -6.236%, esto se debió a que los radios de cobertura asignados por el IFT para las nuevas retransmisoras propias de Canal Once son más reducidos, por lo tanto su cobertura menor, por lo cual se tuvo una disminución en la cobertura total de la señal 11.1 .											
Efectos de las variaciones		Reducción en la cobertura anual absoluta de Canal Once de su señal de televisión abierta a través de 1 estación principal y 29 retransmisoras en distintas ciudades de la Rep. Mexicana, con una cobertura de 47.91% equivalentes a 60.36 millones de habitantes. Además transmite su señal por 4 estaciones con convenio y 11 estaciones del SPR, con ello, la cobertura total es de 66.03% equivalentes a 83.19 millones de habitantes.											
Indicador 2	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de nuevos visitantes, seguidores y suscriptores en los medios digitales de Canal Once.	((Número de visitantes, seguidores y suscriptores registrados en las diversas plataformas digitales de Canal Once en el año t / Número visitantes y seguidores/suscriptores registrados en las diversas plataformas digitales de Canal Once en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	16436902	16436902	16083074	16083074	16184021	98.46%	0.63%
Causas de las variaciones		Desde 2022, la entrante administración de Twitter/X implementó cambios significativos en el algoritmo y la forma en la que se promueve el contenido y cuentas (priorizando las cuentas premium); además de medidas para eliminar cuentas inactivas y bots, que se intensificaron en 2025. Lo que ha provocado una disminución atípica de los seguidores generada principalmente por los cambios en las plataformas.											
Efectos de las variaciones		El crecimiento de la audiencia digital de los medios digitales del Canal fue menor de lo estimado, resultado principalmente de cambios en las políticas y distribución de contenido en las plataformas digitales.											
Proposito 1	Los estudiantes de 3 años y más del Sistema Educativo Nacional incrementan su consumo de contenido audiovisual de tipo educativo y cultural por medio de tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital.	Tasa de variación de personas que vieron cuando menos una vez al año los contenidos de Canal Once a través de sus señales de televisión 11.1 y 11.2	((Personas que sintonizaron las señales 11.1 y 11.2 de Canal Once en el año t / Personas que sintonizaron las señales 11.1 y 11.2 de Canal Once en el año t-1) -1) X 100	Persona	Tasa de Variación	Eficacia-Estratégico-Anual	65747528	65747528	65273025	65273025	69916893	106.34%	7.11%
Causas de las variaciones		Canal Once alcanzó 69,916,893 de personas en 2025 a través de sus señales de televisión, estando así 6.341% por encima de la meta anual absoluta. La variación se debe a que Canal Once transmitió contenidos audiovisuales culturales e innovadores los 365 días del año, continuando en el gusto de los televidentes como lo muestran los registros de audiencia.											
Efectos de las variaciones		Durante 2025 las 69,916,893 personas sintonizaron la señales de Canal Once, debido a su programación con contenido innovador que fomenta la cultura, la diversidad social, la historia, las tradiciones y las costumbres; esta cifra fue mayor con relación al año 2024, lo que indica que Canal Once se está posicionando cada vez más en el gusto del público televidente.											

B01 XE-IPN Canal 11													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Componente 1	Horas de estrenos que produce Canal Once con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños transmitidas, expresadas en porcentaje.	Porcentaje de horas de estrenos que produce Canal Once transmitidas al trimestre respecto a las horas programadas en el año	(Número de horas de estrenos que produce Canal Once transmitidas al trimestre t / Número de horas de estrenos que produce Canal Once programadas a transmitir en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	730	730	2989	2989	993	125.34%	125.34%
Causas de las variaciones		Durante el cuarto trimestre del 2025 se transmitieron 993 horas de programación de estrenos de producción propia, esto es 263 horas adicionales a la meta programada de 730 horas, con este resultado se alcanzó un acumulado de 3,746.55 hrs. de estreno, logrando con ello un cumplimiento del 125.34% alcanzando una variación positiva, esta variación se debe a que se cumplió la meta de ampliar la oferta de programas informativos y renovar la barra de opinión.											
Efectos de las variaciones		La transmisión de 993 horas de estrenos de producción propia, generó un acumulado de 3,746.55 hrs. de estreno que permitió ofrecer a la audiencia nueva programación enfocada a difundir programas de opinión, historia, ciencia, deportes, noticias, entre otros contenidos que refrescan la pantalla de Canal Once.											
Actividad 1	Producción de programas de televisión transmitidos de estreno con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños.	Porcentaje de programas de estreno que produce Canal Once, transmitidos al trimestre con respecto a los programas programados en el año.	(Programas de estreno que produce Canal Once transmitidos al trimestre t / Número de programas de estreno que produce Canal Once programados para ser transmitidos en el año t) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	1512	1512	6048	6048	1669	87.15%	87.15%
Causas de las variaciones		Al periodo se presentó un acumulado de 5,271 programas de televisión, respecto a los 6,048 programados, esto es 777 programas menos para este indicador. Con una variación negativa de 12.85% que resulta de una modificación en la estrategia de programación desde el primer trimestre del año, derivada particularmente de la sustitución de los cortes informativos "Cada Hora en la Hora", por "Alerta Once", y la ampliación en la duración de "Once Noticias Meridiano" y "Noticiero Nocturno"											
Efectos de las variaciones		Al periodo se produjeron y transmitieron 5,271 programas de televisión de calidad para el público televidente, con lo que se mantiene la oferta de contenidos diversos y pluriculturales en temáticas de historia, educación, naturaleza, gastronomía, eventos deportivos y musicales; además de difundir los contenidos habituales de Canal Once, como sus noticiarios.											
Componente 2	Horas de televisión vía señal abierta, transmitidas con eficacia, expresadas en porcentaje	Porcentaje de horas transmitidas con eficacia con relación al total de horas transmitidas, vía señal abierta.	(Número de Horas transmitidas con eficacia al trimestre t / Total de horas transmitidas vía señal abierta en el año t) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2205.48	2205.48	8784	8784	2207.77	100.11%	99.72%
Causas de las variaciones		Al periodo reportado se transmitieron con eficacia 8,759.21 horas de 8,750 programadas, que representa un cumplimiento positivo del 100.105 %, ya que el tiempo acumulado de las incidencias que pueden presentarse (Ejecución de Pauta, Equipo, Estudios, Control Remoto, Señal Externa, Continuidad, Energía Eléctrica, Material Grabado y Chiquihuite) no afectaron a la transmisión.											
Efectos de las variaciones		Hasta este periodo se transmitieron con eficacia 8,759.21 horas para el público televidente, lo que representa el mantener disponible las señales de Canal Once 11.1 y 11.2 la mayor cantidad del tiempo.											
Actividad 1	Operatividad de las estaciones de transmisión propiedad de Canal Once.	Porcentaje de estaciones de transmisión propiedad de Canal Once operando, con relación al total de estaciones de transmisión de Canal Once	(Estaciones de transmisión operando propiedad de Canal Once al trimestre t / Total de estaciones de transmisión de Canal Once en el año t) X 100	Retransmisora de Televisión	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral independien te	21	21	21	21	30	142.86%	142.86%

B01 XE-IPN Canal 11													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
		Numerador Trimestral Denominador Trimestral											
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Causas de las variaciones	El indicador presenta un avance de la meta al 100.00%, esto es a través de 1 estación principal y 29 retransmisoras; CDMX; Tres Cumbres, San Luis Potosí, Tijuana, Valle de Bravo, Saltillo, Culiacán, Los Mochis, Mazatlán, Chihuahua, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Delicias, Gómez Palacio, Durango, Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Puebla, Aguascalientes, La Paz, Cd. Obregón, Cd. Juárez, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Coatzacoalcos, Xalapa, Reynosa, Zacatecas, Colima y Celaya.												
Efectos de las variaciones	Canal Once ofrece su señal de televisión abierta a través de 1 estación principal y 29 retransmisoras en distintas ciudades de la Rep. Mexicana, con una cobertura de 47.91% equivalentes a 60.36 millones de habitantes. Además transmite su señal por 4 estaciones con convenio y 11 estaciones del SPR, con ello, la cobertura total es de 66.03% equivalentes a 83.19 millones de habitantes.												
Actividad 2	Realización de mantenimientos de la infraestructura de producción y a la estación principal transmisora de Canal Once.	Porcentaje de mantenimientos realizados a equipos de la infraestructura de producción y en la estación principal transmisora, con relación a los programados en el año	(Mantenimientos realizados a equipos de la infraestructura de producción y en la estación principal transmisora en el trimestre t / Total de mantenimientos programados a equipos en el año t) X 100	Mantenimiento	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	750	750	4692	4692	750	100%	100%
Causas de las variaciones	Al trimestre reportado de la meta programada se realizaron 4,692 mantenimientos preventivos de 4,692 programados, que representa una variación de 0%, con ello se dio cumplimiento al 100% de los mantenimientos preventivos programados contra los realizados, en los equipos de la infraestructura de producción y en la estación principal transmisora.												
Efectos de las variaciones	Los 4,692 mantenimientos realizados al trimestre reportado, contribuyeron a mantener disponible y sin fallas las señales de Canal Once 11.1 y 11.2 la mayor cantidad de tiempo, así como eficientar el flujo de trabajo de las distintas producciones de la Emisora.												
Componente 3	Horas de estreno transmitidas en la señal de televisión 11.2 (Once Niñas y Niños)	Porcentaje de horas de estreno transmitidas respecto a las horas programadas	(Horas de estreno transmitidas en la señal 11.2 / Total de horas programadas para transmisión en la señal 11.2) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	43.75	43.75	8760	8760	74.25	136.56%	2.73%
Causas de las variaciones	En el cuarto trimestre, se transmitieron 74.25 horas de estrenos, con respecto de las 43.75 programadas, esto es, 63.98 horas más de la meta acumulada (enero a diciembre de 2025), quedando un 36.56% por encima de la meta. La variación positiva se debe al segundo periodo de estreno de series, previamente programado.												
Efectos de las variaciones	De enero a diciembre de 2025, en la señal 11.2 Once Niñas y Niños, se transmitieron 238.98 horas de estreno de producción y adquisición, ofreciendo así una amplia oferta de series para niñas y niños, en edad preescolar y escolar.												
Actividad 1	Horas de estreno producidas y transmitidas en la señal de televisión 11.2 (Once Niñas y Niños)	Porcentaje de horas de estreno producidas y transmitidas respecto a las horas programadas	(Horas de estreno de producciones en la señal 11.2 / Total de horas de estreno producidas y programadas para transmisión) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	12.5	12.5	50	50	20.37	130.92%	130.92%
Causas de las variaciones	En el cuarto trimestre, se produjeron y transmitieron 20.37 horas, con respecto de las 12.50 programadas, esto es, 15.46 horas más de la meta acumulada (enero a diciembre 2025) quedando un 30.93% por arriba de la meta. La variación positiva, se debe a los estrenos de producción previamente planeados y al nuevo formato de conducciones.												
Efectos de las variaciones	De enero a diciembre de 2025, en la señal 11.2 Once Niñas y Niños, se transmitieron 65.46 horas de estreno producidas, ofreciendo así, más contenidos de calidad creados en Once niñas y niños.												
Actividad 2	Horas de estreno adquiridas y transmitidas en la señal de televisión 11.2 (Once Niñas y Niños)	Porcentaje de horas de estreno adquiridas y transmitidas respecto a las horas programadas	(Horas de estreno de adquisiciones en la señal 11.2 / Total de horas de estreno adquiridas y programadas para transmisión) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	31.25	31.25	125	125	53.88	138.82%	138.82%

B01 XE-IPN Canal 11													
E013 Producción y transmisión de materiales educativos													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Causas de las variaciones		Se adquirieron y transmitieron 53.88 horas, con respecto de las 31.25 programadas, esto es, 48.52 horas más a la meta acumulada (enero a diciembre 2025), quedando un 38.82% por encima de la meta. La variación positiva se debe a que las nuevas series adquiridas, son parte de la segunda etapa de estrenos previamente programada.											
Efectos de las variaciones		De enero a diciembre de 2025, en la señal 11.2 Once Niñas y Niños, se transmitieron 173.52 horas de estreno adquiridas, ofreciendo contenidos de todo el mundo dirigidos a niñas y niños en edad preescolar y escolar.											
Componente 4	Horas de señal de televisión con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños transmitidas vía Internet por Canal Once.	Porcentaje de Horas de televisión con contenidos educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños transmitidas por Canal Once vía Internet con respecto a lo programado.	(Horas de televisión con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños transmitidas vía Internet / Total de horas programadas a transmitir) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2207	2207	8755	8755	2135	98.73%	98.73%
Causas de las variaciones		Se transmitieron 8,644 horas, con respecto de las 8,757 programadas, esto equivale a 111 horas menos de la meta acumulada establecida (Enero a Diciembre de 2025) dando un resultado de -1.27% por debajo. La variación se debe a que durante dicho periodo se presentaron problemas en la red interna, del Canal, red externa, fallas del proveedor de servicio, interfiriendo con la operación regular.											
Efectos de las variaciones		Durante el periodo de Enero a Diciembre de 2025, se transmitieron 8,757 horas, quedando debajo de la meta. Esto significó la imposibilidad de difundir contenidos del Canal en redes sociales, aplicaciones y sitios web durante los fallos en la red o fallos atribuidos a los proveedores externos.											
Actividad 1	Monitoreo y gestión de la transmisión vía Internet.	Disponibilidad en porcentaje de las horas de transmisión por Internet en relación a las horas de televisión con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños.	(Horas de televisión con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños transmitidas por Canal Once vía Internet / Total de horas programadas) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	2207	2207	8755	8755	2134	98.9%	98.9%
Causas de las variaciones		Las variaciones reportadas se deben a que no se superó la meta de horas transmitidas por internet, alcanzando un 98.90% de horas transmitidas al cuarto trimestre, obteniendo el resultado de un pronóstico de 2,207 horas y logrando un total de 2,134 horas de transmisión efectivas. La diferencia radica en que se incluyó en la programación contenidos que no forman parte de la clasificación del indicador.											
Efectos de las variaciones		Al llegar al cuarto trimestre no se logró superar la meta dado que se presentaron eventos especiales. La diferencia radica en que se incluyó en la programación contenidos que no forman parte de la clasificación del indicador.											
Componente 5	Programas de radio transmitidos en la página de Internet www.onceninasyninos.tv	Porcentaje de programas de radio transmitidos en la página de Internet www.onceninasyninos.tv respecto a los programados	(Programas de radio transmitidos en la página de Internet / Total de programas de radio programados en la página de Internet) X 100	Programa	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	13	13	52	52	13	100%	100%
Causas de las variaciones		Se transmitieron 52 programas de radio a través de la página web de Once Niñas y Niños, con respecto de los 52 programados, lo que representa un cumplimiento del 100%.											
Efectos de las variaciones		De enero a diciembre de 2025, se transmitieron 52 programas de radio, ofreciendo así una opción de nuestros contenidos en otro formato y plataforma, para todas las niñas y los niños de 3 a 12 años de edad.											

B01 XE-IPN Canal 11														
E013 Producción y transmisión de materiales educativos														
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral					
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador	
Actividad 1	Horas de radio transmitidas en la página de Internet www.onceninasyninos.tv	Porcentaje de horas de radio transmitidas en la página de Internet www.onceninasyninos.tv respecto a los programados	(Horas de radio transmitidas en la página de Internet / Total de horas de radio programadas en la página de Internet) X 100	Hora	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral acumulado	6.5	6.5	26	26	6.5	100%	100%	
Causas de las variaciones		Se transmitieron 26 horas de radio, a través de la página web de Once Niñas y Niños, con respecto de las 26 programadas, lo que representa un cumplimiento del 100%.												
Efectos de las variaciones		De enero a diciembre de 2025, se transmitieron 26 horas de radio, ofreciendo así una opción de nuestros contenidos en otro formato y plataforma, para todas las niñas y los niños de 3 a 12 años de edad.												
		Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario				Titular de la Unidad Responsable							
		Mtro. Jorge Tonatihu Martínez Aviña Director de Administración y Finanzas	Lic. Abel Alexis Flores Sanhueza Director de Programación y Continuidad				Mtra. Renata Turrent Hegewisch Directora de la Estación de Televisión XEIPN Canal Once del Distrito Federal							

B01 XE-IPN Canal 11													
M001 Actividades de apoyo administrativo													
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Numerador Trimestral		Denominador Trimestral		Avance al Trimestre	Avance del indicador	
							Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada		
Fin	Contribuir a instrumentar métodos pedagógicos innovadores, inclusivos y pertinentes, con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, que fortalezcan los procesos de enseñanza y aprendizaje orientados a mejorar la calidad de la educación que reciben las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.	Porcentaje de cobertura de la señal principal televisiva 11.1 de Canal Once, con programas con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños.	(Población que cuenta con cobertura de la señal principal de televisión 11.1 de Canal Once con contenido educativo y de divulgación, informativo y periodístico, recreativo y de entretenimiento y para niñas y niños en el año t / Población total de la República Mexicana) X 100	Persona	Porcentual	Eficacia-Estratégico-Anual	88718230	88718230	126014024	126014024	83185499	93.76%	66.01%
Causas de las variaciones		Al cierre del ejercicio 2025 la meta anual absoluta de cobertura era de 88,718,230 habitantes sin embargo lo cumplido al periodo es de 83,185,499 habitantes, que representa una variación de -6.236%, esto se debió a que los radios de cobertura asignados por el IFT para las nuevas retransmisoras propias de Canal Once son más reducidos, por lo tanto su cobertura menor, por lo cual se tuvo una disminución en la cobertura total de la señal 11.1 .											
Efectos de las variaciones		Reducción en la cobertura anual absoluta de Canal Once de su señal de televisión abierta a través de 1 estación principal y 29 retransmisoras en distintas ciudades de la Rep. Mexicana, con una cobertura de 47.91% equivalentes a 60.36 millones de habitantes. Además transmite su señal por 4 estaciones con convenio y 11 estaciones del SPR, con ello, la cobertura total es de 66.03% equivalentes a 83.19 millones de habitantes.											
Proposito 1	Contribuir al abatimiento de la corrupción a la transparencia de la gestión y al desempeño honesto, eficaz y eficiente de la institución, mediante el fortalecimiento de la estructura administrativa de El Once.	Apoyar los proyectos sustantivos de El Once.	(Actividades sustantivas apoyadas / Actividades sustantivas comprometidas a apoyar) X 100	Actividad	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral independien te	2	2	2	2	2	100%	100%
Causas de las variaciones		El indicador presentó un avance del 100% al periodo que se reporta. Se fortaleció la estructura administrativa de los Programas Presupuestarios M001 Actividades de Apoyo Administrativo y E013 Producción y transmisión de materiales educativos.											
Efectos de las variaciones		Canal Once ofrece su señal de televisión abierta a través de 1 estación principal y 29 retransmisoras en distintas ciudades de la Rep. Mexicana, con una cobertura de 47.91% equivalentes a 60.36 millones de habitantes. Además transmite su señal por 4 estaciones con convenio y 11 estaciones del SPR, con ello, la cobertura total es de 66.03% equivalentes a 83.19 millones de habitantes.											
Componente 1	Se fortaleció la estructura administrativa de los dos programas presupuestarios M001 y E013, para continuar con la operación de un transmisor que se encuentra en la Ciudad de México y 14 retransmisoras de televisión ubicadas en distintas ciudades de la República Mexicana.	Apoyar los proyectos sustantivos de El Once.	(Actividades sustantivas apoyadas / Actividades sustantivas comprometidas a apoyar) X 100	Actividad	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral independien te	2	2	2	2	2	100%	100%
Causas de las variaciones		El indicador presentó un avance del 100% al periodo que se reporta. Se fortaleció la estructura administrativa de los Programas Presupuestarios M001 Actividades de Apoyo Administrativo y E013 Producción y transmisión de materiales educativos.											
Efectos de las variaciones		Canal Once ofrece su señal de televisión abierta a través de 1 estación principal y 29 retransmisoras en distintas ciudades de la Rep. Mexicana, con una cobertura de 47.91% equivalentes a 60.36 millones de habitantes. Además transmite su señal por 4 estaciones con convenio y 11 estaciones del SPR, con ello, la cobertura total es de 66.03% equivalentes a 83.19 millones de habitantes.											

B01 XE-IPN Canal 11													
M001 Actividades de apoyo administrativo													
							Numerador Trimestral		Denominador Trimestral				
Nivel	Resumen	Indicador	Fórmula	Unidad de Medida	Tipo de Cálculo	Tipo Dimensión Frecuencia	Programada	Reprogramada	Programada	Ajustado	Alcanzada	Avance al Trimestre	Avance del indicador
Actividad 1	Organizar las actividades, ejecutar y dirigir los procesos y evaluar resultados y mejora continua de los procesos.	Apoyar los proyectos sustantivos de El Once.	(Actividades sustantivas apoyadas / Actividades sustantivas comprometidas a apoyar) X 100	Actividad	Porcentual	Eficacia-Gestión-Trimestral independiente	2	2	2	2	2	100%	100%
Causas de las variaciones		El indicador presentó un avance del 100% al periodo que se reporta. Se fortaleció la estructura administrativa de los Programas Presupuestarios M001 Actividades de Apoyo Administrativo y E013 Producción y transmisión de materiales educativos.											
Efectos de las variaciones		Canal Once ofrece su señal de televisión abierta a través de 1 estación principal y 29 retransmisoras en distintas ciudades de la Rep. Mexicana, con una cobertura de 47.91% equivalentes a 60.36 millones de habitantes. Además transmite su señal por 4 estaciones con convenio y 11 estaciones del SPR, con ello, la cobertura total es de 66.03% equivalentes a 83.19 millones de habitantes.											
		Responsable del Área de Planeación	Responsable del Programa Presupuestario					Titular de la Unidad Responsable					
		Mtro. Jorge Tonatiuh Martínez Aviña Director de Administración y Finanzas	Mtro. Jorge Tonatiuh Martínez Aviña Director de Administración y Finanzas					Mtra. Renata Turrent Hegewisch Directora de la Estación de Televisión XEIPN Canal Once del Distrito Federal					