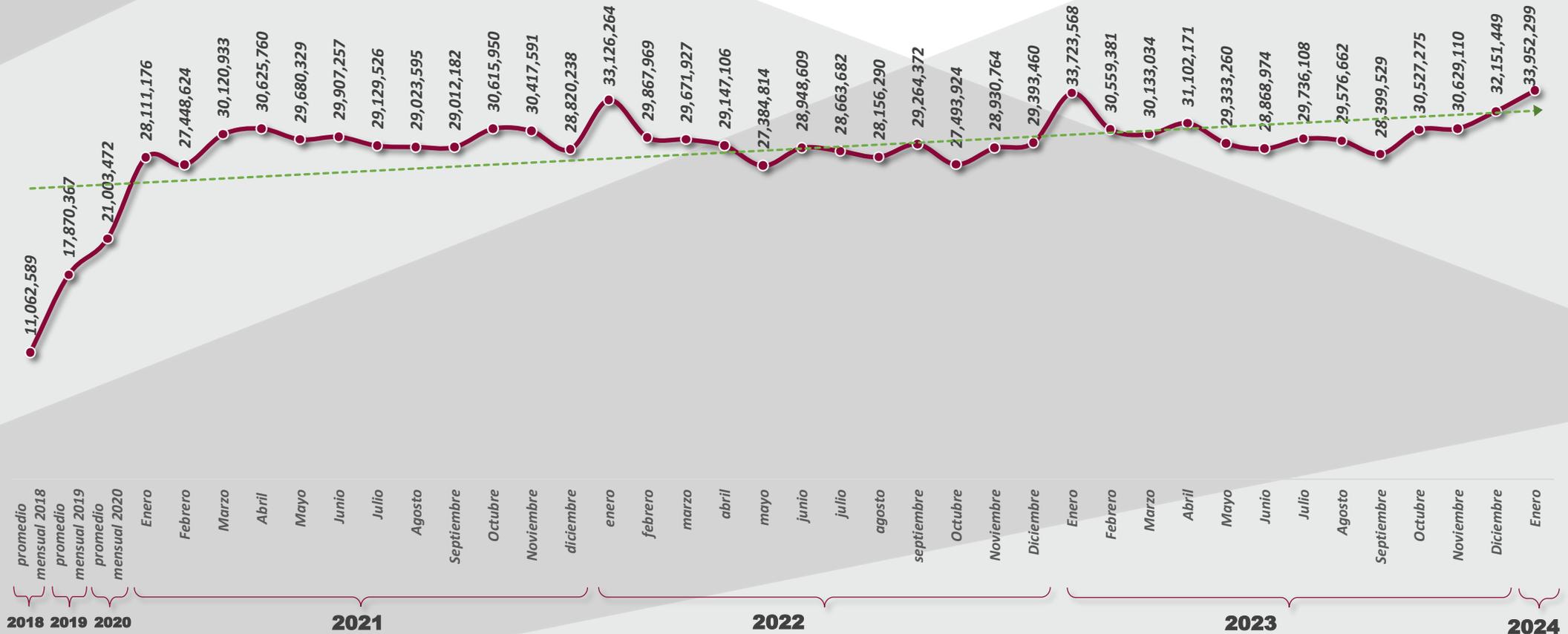


En enero de 2024 nos vieron al menos una vez:

33,952,299 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

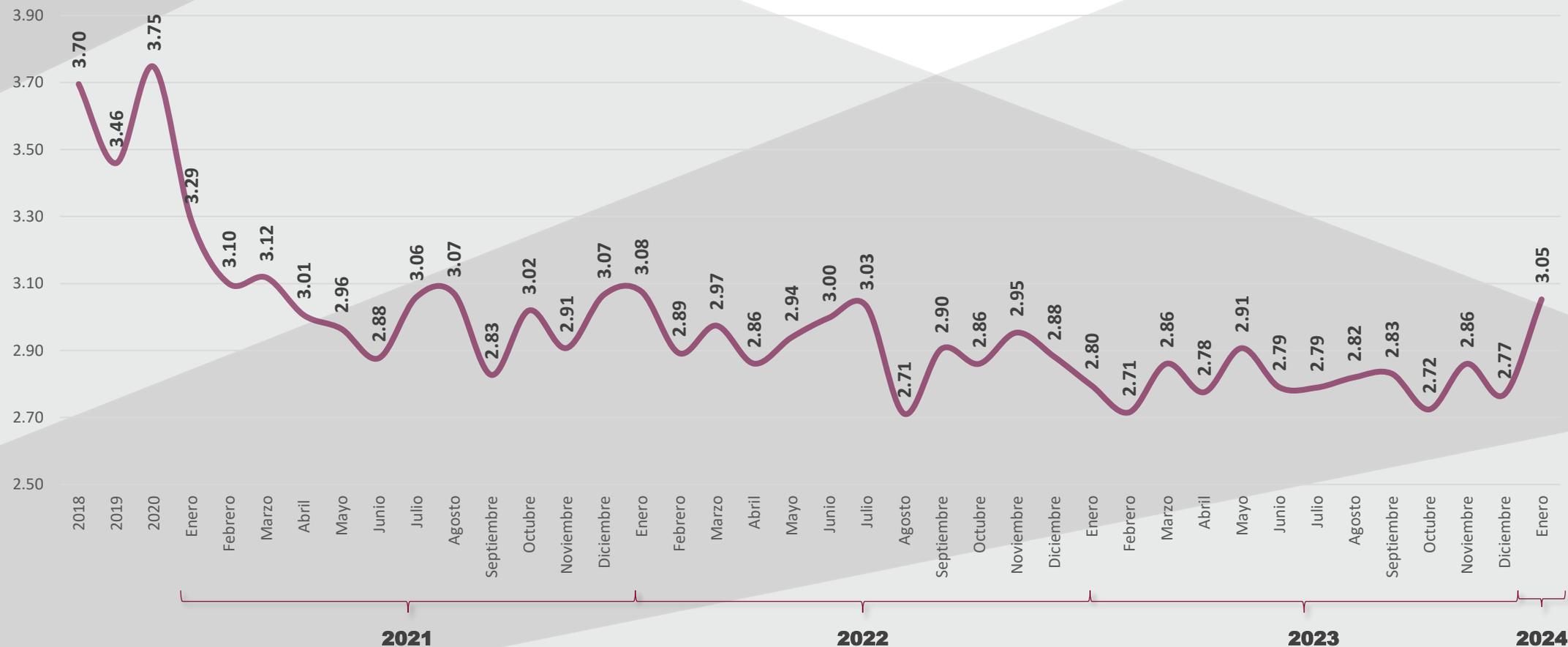


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA DEL ONCE

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En enero de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 3.05 veces El Once.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2024.

*Hasta enero de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.



REPORTE MENSUAL

Señal 11.1

ENERO



Alcanzamos a

103,638,955

 TELEVIDENTES

DICIEMBRE: 88,996,350 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:

33,952,299

 PERSONAS

DICIEMBRE: 32,151,449 PERSONAS



El mejor día del mes fue:

MIÉRCOLES

DICIEMBRE: JUEVES



• Este mes estuvo **10%** por encima de las y los televidentes alcanzados en enero de 2023 (94,264,636 televidentes).



• Este mes estuvo **1%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en enero de 2023 (33,723,568 personas).

ENERO
2023



• Este mes estuvo **16%** por encima de las y los televidentes alcanzados en diciembre de 2023 (88,996,350 televidentes).

• Este mes estuvo **6%** por encima de las personas que vieron el Once por lo menos una vez en diciembre de 2023 (32,151,449 personas).

DICIEMBRE
2023

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA

21:00 a 21:59 hrs

DICIEMBRE: 20:00 a 21:59 hrs

FIN DE SEMANA

19:00 a 19:59 hrs

DICIEMBRE: 18:00 a 18:59 hrs



MEJORES PROGRAMAS



CINE DEL ONCE:
BARTOLO TOCA LA FLAUTA

954,405 PERSONAS

Domingo 21/01, 18:00 hrs



CINE DEL ONCE:
EL QUE CON NIÑOS SE ACUESTA

736,423 PERSONAS

Domingo 07/01, 17:30 hrs



PUNTO DE
REFERENCIA

800,569 PERSONAS

Lunes 29/01, 21:00 hrs



CINE DEL ONCE:
PERDÓNAME LA VIDA

734,239 PERSONAS

Sábado 27/01, 18:00 hrs



NOCHE, BOLEROS
Y SON

795,944 PERSONAS

Viernes 19/01, 22:00 hrs



CINE DEL ONCE:
EL HOMBRE DEL ALAZÁN

720,512 PERSONAS

Sábado 13/01, 18:00 hrs



CINE DEL ONCE:
EMBRUJO ANTILLANO

774,326 PERSONAS

Domingo 14/01, 17:30 hrs



APRENDER A ENVEJECER

685,221 PERSONAS

Domingo 28/01, 11:00 hrs



ONCE NOTICIAS:
MATUTINO

682,958 PERSONAS

Lunes 29/01, 06:00 hrs



ONCE NOTICIAS:
MATUTINO

682,767 PERSONAS

Miércoles 31/01, 06:00 hrs



Alcanzamos a
34,079,075 TELEVIDENTES
DICIEMBRE: 26,315,476 televidentes



Nos vieron al menos una vez:
15,362,315 PERSONAS
DICIEMBRE: 12,307,684 personas

enero 2023



- Este mes estuvo **7%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en enero de 2023 (**31,760,644 televidentes***).
- Este mes estuvo **16%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en enero de 2023 (**13,272,402 personas***).

diciembre 2023



- Este mes estuvo **30%** por encima de las y los televidentes alcanzados por Once Noticias en diciembre de 2023 (**26,315,476 televidentes***).
- Este mes estuvo **25%** por encima de las personas que vieron Once Noticias por lo menos una vez en diciembre de 2023 (**12,307,684 personas***).

NOTICIERO

TELEVIDENTES EN ENERO*

MATUTINO

DURACIÓN 02:30 HRS.

10.28 MILLONES

diciembre: 9.28 millones
PROMEDIO: 467,477 PERSONAS

MERIDIANO

DURACIÓN 00:30 HRS.

4.11 MILLONES

diciembre: 2.06 millones
PROMEDIO: 178,913 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA

DURACIÓN 01:00 HRS.

11.24 MILLONES

diciembre: 7.15 millones
PROMEDIO: 488,731 PERSONAS

PUNTO DE REFERENCIA 23:00 HRS.

DURACIÓN 00:50 HRS.

6.04 MILLONES

diciembre: 5.42 millones
PROMEDIO: 262,516 PERSONAS

SABATINO

DURACIÓN 00:30 HRS.

923.1 MIL

diciembre: 942.8 mil
PROMEDIO: 230,784 PERSONAS

DOMINICAL

DURACIÓN 00:30 HRS.

959.7 MIL

diciembre: 789.9 mil
PROMEDIO: 239,924 PERSONAS

DOMINICAL 24:00 HORAS

DURACIÓN 00:30 HRS.

518.1 MIL

diciembre: 683.48 mil
PROMEDIO: 129,515 PERSONAS

DISTRIBUCIÓN DEL ALCANCE POR REGIÓN EN TV.*



34%



3%



4%



59%



ENERO - 2024



	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
31 DIC		NO HUBO CONFERENCIA 1	242,125 PERSONAS 07:10 a 10:03 horas VILLA HERMOSA, TABASCO 2	277,798 PERSONAS 07:13 a 09:12 horas MÉRIDA, YUCATÁN 3	262,208 PERSONAS 07:26 a 10:20 horas PALACIO NACIONAL 4	203,158 PERSONAS 07:03 a 09:26 horas PALACIO NACIONAL 5	6
7		400,182 PERSONAS 07:32 a 10:28 horas PALACIO NACIONAL 8	379,819 PERSONAS 07:06 a 09:55 horas PALACIO NACIONAL 9	192,841 PERSONAS 07:21 a 09:26 horas ACAPULCO, GUERRERO 10	519,903 PERSONAS 07:36 a 10:39 horas PALACIO NACIONAL 11	369,035 PERSONAS 07:27 a 09:41 horas PALACIO NACIONAL 12	13
14		412,716 PERSONAS 07:21 a 10:08 horas PALACIO NACIONAL 15	584,304 PERSONAS 07:04 a 09:50 horas PALACIO NACIONAL 16	575,882 PERSONAS 07:18 a 10:18 horas ACAPULCO, GUERRERO 17	372,645 PERSONAS 07:38 a 10:10 horas PALACIO NACIONAL 18	296,092 PERSONAS 07:20 a 09:21 horas PALACIO NACIONAL 19	20
21		395,347 PERSONAS 07:04 a 09:08 horas QUERÉTARO 22	372,552 PERSONAS 07:23 a 09:50 horas PALACIO NACIONAL 23	530,587 PERSONAS 07:28 a 10:06 horas PALACIO NACIONAL 24	246,906 PERSONAS 07:33 a 10:00 horas PALACIO NACIONAL 25	468,841 PERSONAS 07:25 a 09:39 horas PALACIO NACIONAL 26	27
28		950,016 PERSONAS 07:21 a 10:09 horas PALACIO NACIONAL 29	490,747 PERSONAS 07:28 a 09:38 horas PALACIO NACIONAL 30	607,561 PERSONAS 07:39 a 10:55 horas PALACIO NACIONAL 31	1 FEB	2	3

PROMEDIO ANUAL
415,967
personas

El alcance promedio anual son las personas que vieron la conferencia de prensa por transmisión de 2024.

*FUENTE: HR Ratings, Software AdvantEdge, programme, 11.1, Target Personas 2+ Nacional, 1 al 31 de enero, 2024.

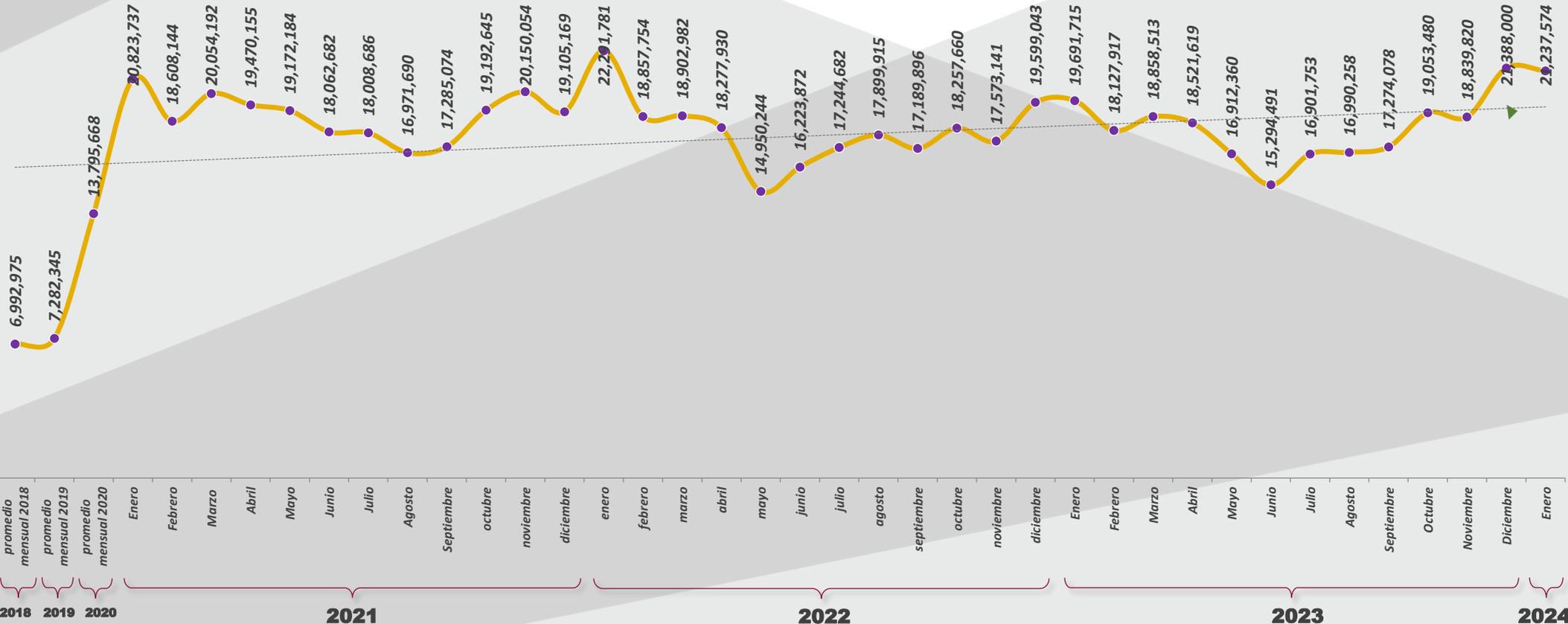
COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

ALCANCE DE PERSONAS POR MES

2018-2024

En enero 2024 nos vieron al menos una vez:

21,237,574 PERSONAS



FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas mayores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas mayores de 2 años.

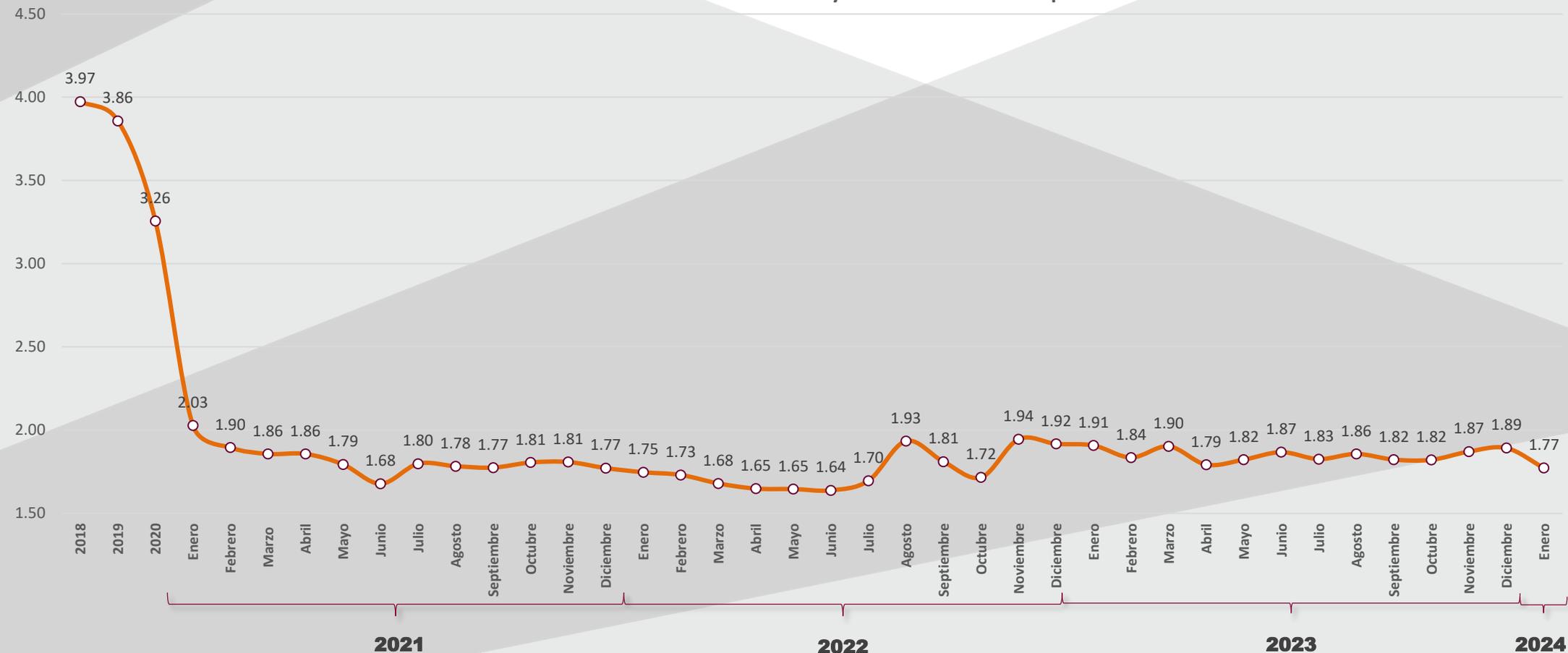


COMPORTAMIENTO DE AUDIENCIA ONCE NIÑAS Y NIÑOS

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad

En enero de 2024, en promedio cada persona de la audiencia vio 1.77 veces Once Niñas y Niños.

Relación entre alcance bruto y alcance sin duplicidad



2021

2022

2023

2024

*La razón se obtiene dividiendo el número de veces que fue visto El Once durante un mes (alcance bruto) entre el número de personas que lo vieron (alcance sin duplicidad).

*FUENTE: HR Ratings Media, Programme, Target Personas 2+ Nacional, All day, del 1 de enero de 2018 al 31 de enero de 2024.

*Hasta diciembre de 2018, HR Media solo tomaba en cuenta CDMX, GDL y MTY para la medición de audiencias. A partir del 2019, se contempla también el interior de la República.

*Hasta finales del 2019, solo se tomaban en cuenta a las personas menores de 4 años. A partir de 2020, se toma en cuenta a las personas menores de 2 años.

REPORTE MENSUAL

ENERO 2024



Audiencia señal 11.2



Alcanzamos a
37,631,245 TELEVIDENTES

DICIEMBRE: 40,462,622 TELEVIDENTES



Nos vieron al menos una vez:
21,237,574 PERSONAS

DICIEMBRE: 21,388,000 PERSONAS



El mejor día del mes fue:
SÁBADO

DICIEMBRE: MIÉRCOLES



• Este mes estuvo 5% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en enero 2023 (39,648,538 televidentes).



• Este mes estuvo 2% por encima de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en enero 2023 (20,787,749 personas).



• Este mes estuvo 7% por debajo de las y los televidentes alcanzados en la señal 11.2 en diciembre 2023 (35,242,084 televidentes).



• Este mes estuvo 0.7% por debajo de las personas que vieron la señal 11.2 por lo menos una vez en diciembre 2023 (21,388,000 personas).

MEJOR HORARIO

ENTRE SEMANA
21:00 a 21:59 hrs

DICIEMBRE: 22:00-22:59 hrs.

FIN DE SEMANA
22:00 a 22:59 hrs

DICIEMBRE: 22:00-22:59 hrs.



MEJORES PROGRAMAS



PELOTA RUDA

349,875 PERSONAS

Domingo 14/01, 20:00 hrs.



LA PEOR BRUJA

296,137 PERSONAS

Domingo 14/01, 19:30 hrs.



PIE ROJO

273,550 PERSONAS

Jueves 04/01, 16:00 hrs.



PELOTA RUDA

257,543 PERSONAS

Miércoles 31/01, 21:00 hrs.



LAS NUEVAS
LEYENDAS DEL MONO
247,253 PERSONAS

Lunes 29/01, 22:00 hrs.

ENERO 2023

DICIEMBRE
2023



REPORTE MENSUAL

Centro de contacto con la audiencia

ENERO



CORREO

133



LLAMADAS

693



INTERACCIÓN
EN REDES

22,779

LAS PERSONAS QUE ESCRIBEN AL CORREO DEL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA OFICIAL CANAL ONCE

(46 CORREOS)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(19 CORREOS)

RECURSOS HUMANOS

(17 CORREOS)



LAS PERSONAS QUE MARCAN AL ONCE,
LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(332 LLAMADAS)

APRENDER A ENVEJECER

(175 LLAMADAS)

ONCE NIÑAS Y NIÑOS

(65 LLAMADAS)



LAS PERSONAS QUE INTERACTUAN EN LAS REDES
DEL ONCE, LO HACEN PRINCIPALMENTE A:

CUENTA INSTITUCIONAL

(9,215 INTERACCIONES)

DIÁLOGOS EN CONFIANZA

(5,974 INTERACCIONES)

OPERACIÓN MAMUT

(4,706 INTERACCIONES)

