

Alfabetización informativa

Desde hace unos años, las noticias falsas y la ola de desinformación han sido temas recurrentes en la agenda mediática y política. No obstante, la pandemia ha dado nuevo impulso a su presencia en redes sociales y los medios de comunicación. Esto ha generado importantes retos para el entorno periodístico, político, social y académico.

Por ello, la Alfabetización en Noticias o *News Literacy* se presenta como una herramienta indispensable en el combate a la desinformación. Esta se encuentra ligada a estudios sobre el periodismo y, también, forma parte de la Alfabetización Mediática e Informativa. Propone una nueva perspectiva de educar en el pensamiento crítico a niñas, niños y jóvenes, inculcando una lectura e interpretación analítica de las noticias, la producción y la viralización de los mensajes, mediante el chequeo de datos y contraste de fuentes.

Hay muchas recomendaciones creadas por diferentes organizaciones especializadas, por ejemplo, la Cátedra de Alfabetización Mediática Informativa y Diálogo Intercultural (AMIDI) propone 10 ejes para la alfabetización en noticias que son:

- Aprender las técnicas básicas de verificación de datos, como revisar la fuente de información, comprobar la fecha, reflexionar sobre la posición del tema, leer connotativamente, consultar las fuentes adicionales, por mencionar algunas;
- Comprender el contexto sociopolítico y mediático;
- Conocer la clasificación de noticias falsas pues van desde la sátira, contenido engañoso o manipulado;
- Hacer uso responsable de las redes sociales, empleando un diálogo respetuoso al interactuar, identificando a los *trolls* y *bots*, así como evitando la viralización de desinformación;
- Concientizar en la ética de la comunicación responsable basada en la verdad y el pluralismo;
- Revisar y profundizar en la teoría y práctica de la argumentación;
- Conocer que el pensamiento humano no es exclusivamente racional, pues nuestras emociones, creencias y tradiciones producen sesgos en el pensamiento;

- Adquirir una perspectiva flexible frente al riesgo de la burbuja de filtros que dependen de los algoritmos de las redes y nuestras propias perspectivas;
- Brindar sitios y bibliografía complementaria, y
- Apelar a la capacitación de docentes de todos los niveles en la materia.

Las noticias están presentes en nuestra vida diaria, por lo tanto, verificar la información que se consulta y consumirla con pensamiento crítico e independiente a nuestro sesgo cognitivo, deben ser acciones adoptadas al tiempo que revisamos estos contenidos para adquirir la competencia lectora y evitar la desinformación.

Felipe López Veneroni,
Defensor de la Audiencia.
Once