

Pandemias y medios de difusión

La información es un elemento propio de la cultura. Refiere, indica, permite organizarnos, tomar decisiones, saber qué hacer. Tener información es una forma de poder controlar las cosas, anticiparse a sus consecuencias, coordinar acciones y dar sentido a lo que, de otro modo, podría parecer caótico e indeterminado.

A lo largo de la historia la información (cómo se genera, cómo circula, cómo se recibe) ha jugado un papel nodal en el desarrollo de las sociedades en relación con su entorno y con otros grupos humanos. En épocas de crisis (desde un desastre natural hasta una situación bélica), constituye un elemento de ventaja para la toma de decisiones. En las sociedades modernas, que han crecido en complejidad, buena parte de la información sobre el mundo se socializa a través de medios de gran circulación o alcance, como los periódicos y revistas, la radio y la televisión, el cine y, más recientemente, las plataformas digitales en las redes electrónicas.

Dado que los medios de comunicación son la principal fuente de información para difundir los riesgos, las medidas de contención y a dónde se deben acercar las personas en caso de dudas, es fundamental que en un situación como la que actualmente está atravesando todo el mundo con la pandemia del Corona Virus (Covid-19), la información que fluye debe ser lo más precisa, lo más confiable y lo más amplia posible.

Las pandemias suelen generar un ambiente de incertidumbre, confusión y urgencia en el público. Los medios y las personas deben actuar en consecuencia para evitar errores de comunicación que deterioren la confianza de la población. Esto supone una serie de retos para los medios que la hacen circular: tanto prácticos (cómo obtenerla, cómo presentarla), como éticos (verificar si la información es confiable, precisar las fuentes).

En México, a principios del brote de COVID-19, algunos medios confirmaron la muerte de una persona, información errónea que fue replicada por diversos periodistas. Poco después, se confirmó por la Secretaría de Salud que esta persona solo se encontraba en un estado grave de salud. Este tipo de faltas en los medios desacreditan la veracidad de los mismos, alterando el orden y el entorno social.

La principal labor de los medios de difusión, sobre todo durante una pandemia, es corroborar la información, transmitiendo mensajes sinceros, puntuales, completos, pero, sobre todo, fieles a los hechos del momento. De este modo, la ciudadanía tiene la oportunidad de construir una conciencia social, evaluando oportunamente los riesgos y tomando decisiones asociadas al control del mismo.

Felipe López Veneroni,
Defensor de la Audiencia.
Once