

La Red AMI México

En agosto de 2021 se formalizó la creación de la Red de Alfabetización Mediática e Informativa, cuyos objetivos son ayudar a **combatir la desinformación, las noticias falsas, los discursos de odio y la discriminación**, a través del desarrollo del pensamiento crítico entre la ciudadanía, el consumo y producción responsable de información y la comprensión de los medios y las tecnologías de la información y de la comunicación.

La red está integrada por ocho miembros: la UNESCO, la DW Akademie, el Instituto Nacional Electoral (INE), el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), la Universidad Veracruzana, y las organizaciones SocialTIC y Tomato Valley; las organizaciones Mentoralia y Technovation Girls, también apoyan este esfuerzo.

La importancia y la necesidad de contar con una red que amplifique los esfuerzos y multiplique las acciones de Alfabetización Mediática e Informativa, principalmente entre multiplicadores relevantes para la creación y difusión de la información (periodistas, maestros y padres de familias), jóvenes de 14 a 24 años, y grupos vulnerables, como son las comunidades indígenas.

La Red AMI impulsará, entre otras actividades:

- Campañas AMI a nivel nacional y local.
- Creación de un “ecosistema” AMI.
- Organización de grupos de trabajo, encuentros y conferencias
- Difusión de buenas prácticas en la enseñanza de competencias AMI.
- Desarrollar una oferta pedagógica de enseñanza y capacitación en competencias AMI.

- Promover la realización de estudios e investigaciones, así como su difusión sobre temas AMI en México.

Rosa Wolpert, Oficial de Educación de la UNESCO en México, señaló en el acto constitutivo de la Red AMI que

“La calidad de la información con la que nos relacionamos determina en gran medida nuestras percepciones, creencias y actitudes, y aunque se han desarrollado esfuerzos por implementar un currículo AMI en los sistemas educativos, cada vez nos exponemos a más información en múltiples canales, por lo que los esfuerzos para fomentar las competencias AMI deben amplificarse y extenderse más allá de los entornos de enseñanza formales. Herramientas como **la AMI ayudan a construir ambientes de convivencia, comunicación e información más justos e inclusivos**”.

La Red AMI México ofrece a sus miembros:

- Intercambio constante de conocimientos, ideas y programas de estudio y de trabajo.
- Formación en competencias AMI, a través de cursos, seminarios y otras actividades para el desarrollo de capacidades.
- Acceso a foros y materiales de organizaciones internacionales líderes en la AMI (como son la UNESCO y la DW Akademie).
- Formar parte de un grupo de trabajo pionero en un tema de alta importancia a nivel global.

Como parte de las primeras actividades de la Red AMI, en el contexto del Día Internacional de la Alfabetización y la Semana Mundial AMI, se realizarán hackatones, talleres sobre navegación segura y anónima y uso de datos para personas defensoras de derechos humanos y periodistas, una consulta infantil y juvenil por Internet, entre otras, compartió Alan Sicairos, Director de Tomato Valley.

Por otro lado, el Instituto Nacional Electoral había anunciado que, desde la Red AMI México, encabezará la propuesta de que nuestro país fuera la sede de la Semana AMI de la UNESCO (MIL Week) el 2022.¹

“Para el INE es muy relevante encabezar la Semana AMI en 2022, con la realización de diversas actividades que aportarán, al público en general, herramientas en materia de Alfabetización Mediática e Informativa. Es importante mencionar que en México hay más de 126 millones de habitantes, de los cuales más de 92 millones han adquirido la ciudadanía y, por ende, son consumidores y transmisores de información, razón por la cual, la incorporación habitual de la Red AMI en la población mexicana incidirá en el acceso a la información veraz, objetiva y certera, así como una mayor participación en el espacio público”, dijo el Consejero Presidente del INE, Lorenzo Córdova, durante su participación.

Como parte del evento de lanzamiento, se presentó la traducción al español de la publicación de la UNESCO: *Alfabetización Mediática e Informativa en el Periodismo. Manual para periodistas y docentes de periodismo*,² que ofrece herramientas para promover una perspectiva sobre la información como un bien común y el enfoque de derechos humanos desde el entorno periodístico, ya sea desde la formación y hasta el ejercicio profesional.

Será interesante estudiar cuáles han sido las aportaciones de la Red estos dos años.

Más información en: <https://es.unesco.org/redamimx>

¹ De hecho, fue el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFETEL) quien organizó la semana en cuestión, del 7 al 11 de noviembre de 2022: <https://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/ift-realizo-la-semana-de-alfabetizacion-mediatica-e-informativa-ami-2022-comunicado-1022022-11-de>

² El texto puede consultarse en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>