

Fake News
Alfabetización mediática para sectores vulnerables

Todos estamos expuestos a caer en *Fake News* principalmente si no nos damos el tiempo de verificar la fuente u origen de la información, así como el contexto de la misma. Éstas se filtran con mayor facilidad a personas de la tercera edad.

Es importante que todas las personas, entre ellas los adultos mayores, adquieran conocimientos de la alfabetización mediática con la finalidad de prevenir la difusión de noticias falsas. Existen muchas instituciones que elaboran programas de estudio y diversas actividades en torno a la alfabetización mediática, entre ellas, la fundación checa *Lepší Senior* quien ha puesto en marcha un programa de talleres para personas mayores. El programa consiste en conferencias con cuatro puntos básicos:

- De qué trata el pensamiento crítico
- Cómo evaluar y reconocer información distorsionada y desinformación
- Sobre el riesgo de pasar por alto la desinformación y sus posibles consecuencias
- Ejemplos de desinformación típica

La intención es acercar a ésta población a tomar noticias con pensamiento crítico y evitar la propagación de la desinformación, desde edades tempranas, hasta personas de la tercera edad, quienes hoy en día representan un 10.5 % de la población total en México, esto se traduce en opinión pública y política, así como votantes en activo.

La labor de instituciones de telecomunicación y de los medios de comunicación, también, debe centrarse en difundir información útil que permita a las audiencias la generación de una conciencia crítica y redoblar esfuerzos para acercarse a poblaciones vulnerables que en ocasiones no cuentan con las herramientas necesarias para evitar el alcance de las *Fake news*.

Felipe López Veneroni,
Defensor de la Audiencia.
Once