

Plataformas del **Once**

La Defensoría de la Audiencia, durante su participación en el mes de mayo, habló sobre las comunicaciones de los televidentes, así como de las plataformas de transmisión del **Once**.

Los medios de comunicación atraviesan un cambio generacional con el desarrollo de las nuevas tecnologías, lo que ha generado, sobre todo en los jóvenes, que se alejen cada vez más de los medios tradicionales. Esto no implica que dichos medios desaparezcan, sino que deben adaptarse a éstas nuevas tecnologías y sus plataformas.

En dicho desarrollo, el **Once** se ha transformado en un medio de comunicación que ofrece contenidos a través de diversas plataformas como la televisión, servicios *streaming*, medios digitales y redes sociales. Con estas nuevas plataformas, los ciudadanos no solo consumen, sino que también están generando contenido y fortaleciendo la interacción con los medios de comunicación.

Esta transformación da apertura a un espectro más amplio de información y análisis, lo que implica mayor referencia informativa para la audiencia, como se encuentra establecido en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión en el artículo 256:

“El servicio público de radiodifusión de interés general deberá prestarse en condiciones de competencia y calidad, a efecto de satisfacer los derechos de las audiencias, para lo cual, a través de sus transmisiones brindará los beneficios de la cultura, preservando la pluralidad y veracidad de la información, además de fomentar los valores de la identidad nacional, con el propósito de contribuir a la satisfacción de los fines establecidos en el artículo 3o. de la Constitución. Son derechos de las audiencias:

- I. Recibir contenidos que reflejen el pluralismo ideológico, político, social y cultural y lingüístico de la Nación;*
- II. Recibir programación oportuna que incluya diferentes géneros que respondan a la expresión de la diversidad y pluralidad de ideas y opiniones que fortalezcan la vida democrática de la sociedad;”*

Felipe López Veneroni,
Defensor de la Audiencia.
Canal Once