

Fomento de la Alfabetización Mediática e Informativa

La iniciativa de la UNESCO llamada MIL, por sus siglas en inglés, versa sobre la Alfabetización Mediática e Informativa. Entre las actividades realizadas en el marco de esta iniciativa, destaca una red de universidades para generar conocimiento y permitir a las sociedades tener acceso a la educación en el ámbito de los medios de comunicación y la información, así como fomentar el acceso equitativo a la información y al conocimiento.

El Convenio dio origen a la “Red de Universidades sobre Alfabetización en Medios e Información y Diálogo Intercultural” (MILID, por sus siglas en inglés), firmado en 2011 por la UNESCO, la Alianza de las Civilizaciones (UNAOC) y 8 universidades Internacionales:

- Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
- University of the West Indies (Jamaica)
- Universidad de El Cairo (Egipto)
- Universidad de Sao Paulo (Brasil)
- Temple University (Estados Unidos)
- Beijing University (China)
- The University of Queensland (Australia)
- Sidi Mohamed Ben Abdellah University (Marruecos).

En el documento se fijaron tareas como reuniones anuales con participación de expertos, profesionales, investigadores y profesores; la publicación de artículos sobre Alfabetización Mediática e Informativa y Diálogo Intercultural; e impartir cátedras de MILID en las universidades asociadas. Cabe mencionar que posteriormente se sumó a este esfuerzo la Universidad de Guadalajara (UdeG, México), dando apretura a la cátedra de la MILID.

El Programa de Formación en MIL destinado a Docentes, un curso en línea diseñado para jóvenes entre 15 y 25 años de edad y el Foro Anual conocido como la “Semana Mundial de la MIL” con la participación de expertos, profesionales, investigadores y profesores que comparten su experiencia y conocimientos.

Las plataformas digitales juegan un papel muy importante en la actualidad frente a la información emitida, sin embargo, la sociedad debe saber que esa información no es necesariamente exacta o no tiene un buen fundamento. Por ello, la iniciativa de la UNESCO es pertinente y relevante pues las audiencias están cada vez más cerca de las redes y plataformas digitales; esto no significa que se reste importancia a los medios tradicionales, sino debe existir un equilibrio al fomentar una cultura en cuanto a verificar la información y consultar las fuentes, así como de la alfabetización mediática.

Felipe López Veneroni
Defensor de la Audiencia,
Canal Once