

## **Alfabetización Mediática**

### **La labor de los medios de comunicación y las Defensorías de la Audiencia**

---

La participación del Defensor de la Audiencia en la primera emisión de Once Noticias, con Javier Solórzano, durante el mes de septiembre, retomó el tema de la Alfabetización Mediática, esta vez, abordando la manera en que converge dicha alfabetización con la labor de los medios de comunicación y de las Defensorías de la Audiencia.

Se explicó la necesidad de contar con audiencias participativas, críticas y concedoras de los derechos de los que son sujetos en el ámbito mediático para mejorar las telecomunicaciones en el país. Esta situación obliga a los medios de comunicación y las defensorías de las audiencias a informar al público lo que significa y por qué es útil la alfabetización mediática.

Las acciones emprendidas por Cana Once, se afirmó, buscan que las audiencias de la emisora politécnica conozcan el proceso de conversión y evolución que ha tenido la televisión tradicional; así como del avance que se ha logrado hacia una televisión interactiva, donde los televidentes participan en comunidades virtuales, realizan crítica constructiva a los contenidos transmitidos y aprovechan adecuadamente el potencial de la televisión para el acceso a la cultura y el diálogo intercultural.

Al fortalecer los procesos de alfabetización mediática, se concluye, hay un impulso al desarrollo de las defensorías de las audiencias, las cuales, paulatinamente, al concientizar a las audiencias sobre el derecho a expresarse, manifestar sus inquietudes, realizar observaciones y solicitar respuesta a sus dudas, contribuyen a solidificar un círculo virtuoso que facilita la construcción de ciudadanía y permite la mejora continua de los medios de comunicación.

En cuanto a la comunicación con la audiencia, se habló sobre el esfuerzo realizado por Canal Once para transmitir los Juegos Olímpicos Rio 2016. Se subraya la importancia de que nuevos actores hayan podido entrar en una escena, que hasta hace pocos años era controlada por la televisión comercial, pues

esto permitió a las audiencias conocer formas diferentes de comunicar que enriquecen el espectro informativo y de entretenimiento en el país.

Por último, se señaló la necesidad de que, en eventos de esta naturaleza, conductores que no forman parte del talento consuetudinario de la emisora sean involucrados mucho más y conozcan de cerca las líneas comunicativas del Canal, ya que la audiencia le expresó comentarios en ese tenor.

Felipe López Veneroni  
Defensor de la Audiencia,  
Canal Once